

# 3月有效廣告量跌幅逾10%

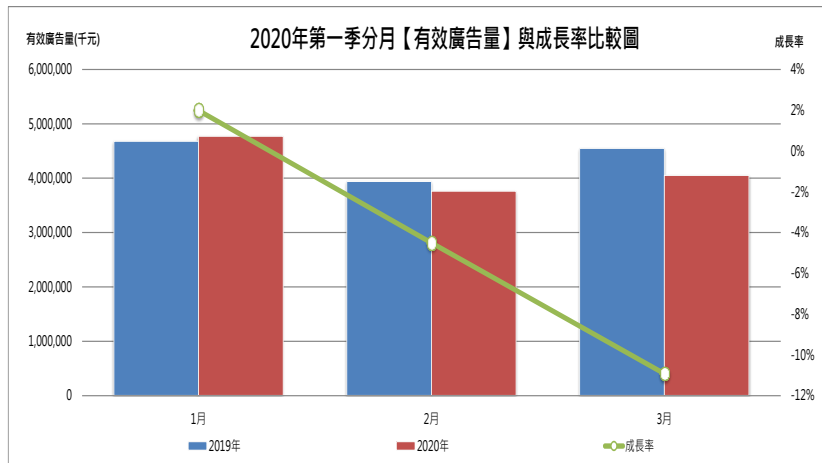
## 《台灣地區》2020年第一季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2020年第一季【全媒體】【有效廣告量】總計達125.79億餘元

較2019年同期下跌4.41%

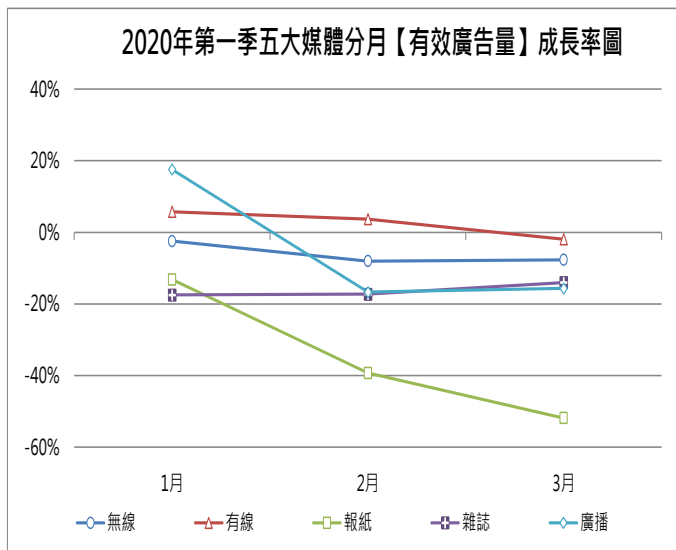
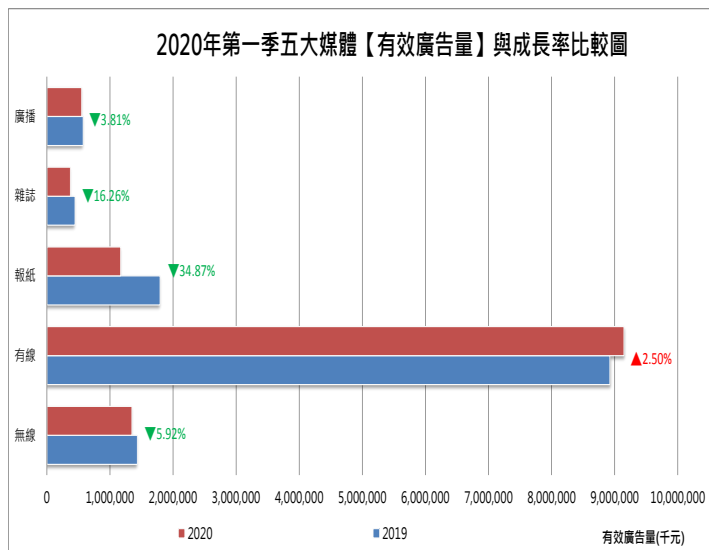
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，今年第一季受到選舉與新冠病毒疫情影響，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較去年同期下滑4.41%，今年第一季【有效廣告量】投入達125.79億餘元。在分月的表現上，皆較去年同期衰退，以3月份衰退幅度最大，下跌達10.92%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

### 報紙媒體有效廣告量衰退逾30%

在五大媒體個別表現上，【報紙媒體】衰退最嚴重，計達34.87%，其次為【雜誌媒體】的跌幅16.26%較高，而【有線電視媒體】是本季唯一成長的媒體，計上升2.50%。在各媒體的分月成長率表現中，【報紙媒體】在3月份的跌幅超過50%，2月份也有39.32%衰退，而較去年同期成長的有【有線電視媒體】的1、2月份，及【廣播媒體】的1月份。



## 【無線電視媒體】：

### 「汽車」【有效廣告量】衰退逾 30%

受到新冠病毒疫情影響，今年第一季有許多營養補充相關的廣告露出。「健康食藥品」仍舊穩居冠軍，且投入較去年增加，成長 8.83%，而衰退方面，「汽車」是下跌幅度最高的類別(-36.02%)，其次為「速食店」(-30.05%)，在商品表現上，有 11 項新進榜商品，其中「東森購物」的表現最佳，另外，在疫情期間爆紅的「任天堂 SWITCH 遊戲機」也投入超過 15,000 千元【有效廣告量】。

2020 年第一季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
94,925	8.83%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	87,224
60,976	-0.80%	感冒藥	—	2	感冒藥	61,468
50,205	-15.71%	遊戲軟體	—	3	遊戲軟體	59,566
47,652	44.72%	止痛補腦	▲	4	速食店	57,464
40,196	-30.05%	速食店	▼	5	汽車	46,106
32,909	NEW	郵購禮品業	NEW	6	雞精燕窩補品	39,824
32,060	13.20%	維他命	▲	7	嬰幼兒奶粉	35,038
30,277	NEW	其他藥劑	NEW	8	止痛補腦	32,926
29,501	-36.02%	汽車	▼	9	維他命	28,322
28,582	NEW	競賽活動	NEW	10	冷氣	28,091

2020 年第一季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
32,909	NEW	東森購物	NEW	1	三支雨傘標消炎止痛錠	19,236
20,847	NEW	震達等大人	NEW	2	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	15,438
15,255	-20.70%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	3	三支雨傘標友露安	14,476
15,247	NEW	金曲獎	NEW	4	屈臣氏	13,942
15,105	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	5	正記加味消痔丸	13,390
13,335	-7.88%	三支雨傘標友露安	▼	6	娘家大紅麴膠囊	13,253
13,128	NEW	斯斯系列	NEW	7	維士比	12,883
12,686	-4.28%	娘家大紅麴膠囊	▼	8	PANASONIC 空調系列	10,940
12,410	-10.99%	屈臣氏	▼	9	亞培安素	10,418
11,461	-11.04%	維士比	▼	10	朵茉莉蔻保養品	9,073
10,987	-28.83%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	11	桂格養氣人蔘	8,769
10,872	19.83%	朵茉莉蔻保養品	▼	12	中華電信 MOD 互動電	8,721
9,428	27.72%	普拿疼止痛加強錠	▲	13	友露安液 加強液	8,367
9,057	-32.36%	正記加味消痔丸	▼	14	若元錠	8,248
8,816	NEW	七大罪光與暗之交戰	NEW	15	全球人壽	7,993
8,764	NEW	UBER EATS APP	NEW	16	桂格完膳營養素	7,619
8,300	NEW	日立變頻冷氣	NEW	17	廣東苜藥粉	7,601
8,152	NEW	克補	NEW	18	若元整腸錠	7,584
8,146	NEW	三支雨傘咳精	NEW	19	馬玉山穀類沖泡系列	7,562
8,115	-1.62%	若元錠	▼	20	普拿疼止痛加強錠	7,382
253,017		較去年同期成長 18.85%				212,896

單位：千元

## 【有線電視媒體】：

### 「健康食藥品」【有效廣告量】投入大增 56.99%

「健康食藥品」在【有線電視媒體】表現同樣亮眼，較去年同期成長 56.99%，投入達 972,045 千元，也是本季成長最高的類別，而衰退最多的類別同為「汽車」(-22.05%)，在商品別的投入中，「娘家大紅麴膠囊」與「普拿疼止痛加強錠」是【有效廣告量】唯二投入破億元的商品，也是成長最多的兩項商品，而新入榜商品共 11 項，其中以「任天堂 SWITCH 遊戲機」表現最佳，【有效廣告量】達 99,961 千元。

#### 2020 年第一季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
972,045	56.99%	健康食藥品	▲	1	遊戲軟體	695,130
876,484	26.09%	遊戲軟體	▼	2	健康食藥品	619,175
480,179	-22.05%	汽車	—	3	汽車	615,973
245,490	45.93%	感冒藥	▲	4	速食店	270,033
242,008	-10.38%	速食店	▼	5	網路服務	234,600
196,155	NEW	維他命	NEW	6	機車	197,309
186,404	-20.54%	網路服務	▼	7	外片介紹	176,081
177,361	0.73%	外片介紹	▼	8	感冒藥	168,226
176,108	NEW	止痛補腦	NEW	9	牙膏	168,073
153,591	-8.62%	牙膏	▼	10	威士忌	160,222

#### 2020 年第一季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
149,324	88.66%	娘家大紅麴膠囊	▲	1	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	90,941
111,842	97.01%	普拿疼止痛加強錠	▲	2	TRIVAGO 網站	90,915
99,961	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	3	娘家大紅麴膠囊	79,152
88,451	NEW	一拳超人最強之男	NEW	4	白蘭氏深海魚油蝦紅	68,544
80,158	NEW	七大罪光與暗之交戰	NEW	5	光陽新名流 125 機車	57,758
73,485	51.71%	朵茉莉蔻保養品	▲	6	普拿疼止痛加強錠	56,769
69,486	-23.59%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	7	屈臣氏	52,241
66,136	-27.25%	TRIVAGO 網站	▼	8	全聯福利中心	49,001
60,721	NEW	娘家好茯敏膠囊	NEW	9	朵茉莉蔻保養品	48,437
59,933	NEW	UBER EATS APP	NEW	10	YES123 求職網	45,446
57,942	NEW	克補	NEW	11	寶島眼鏡	43,115
56,850	16.02%	全聯福利中心	▼	12	神來也麻將手機版	40,912
56,157	NEW	撒隆巴斯	NEW	13	娘家益生菌 NTU101 乳	40,179
52,591	0.67%	屈臣氏	▼	14	VITOAS 多效極妍鎖濕	39,307
47,176	27.95%	SUNTORY 芝麻明 EX	▲	15	PANASONIC 空調系列	38,272
44,648	NEW	伏冒熱飲散劑	NEW	16	SUNTORY 芝麻明 EX	36,872
44,454	NEW	Jello Chat	NEW	17	桂格完膳營養素	35,623
43,761	NEW	三國群英傳 M 手遊	NEW	18	AXE:背水一戰手遊	35,039
42,593	NEW	娘家益生菌強效版	NEW	19	信義房屋	34,467
42,485	8.09%	VITOAS 多效極妍鎖濕	▼	20	格蘭利威 13 年雪莉桶	33,284
1,348,156					較去年同期成長 32.66%	1,016,272

單位：千元

## 【報紙媒體】：

### 「量販購物店」有效廣告量跌幅逾 60%

今年第一季【報紙媒體】除「信用卡」與「威士忌」是新入榜類別外，其餘類別投入皆較去年同期下滑，其中「量販購物店」與「其他交通工具」跌幅逾 60%，在商品別的表演上，有 11 項新入榜商品，其中除「建築」相關外，表現較佳的商品就是「水神抗菌液」，【有效廣告量】達 14,954 千元。

2020 年第一季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
418,545	-47.04%	建築	—	1	建築	790,265
102,988	-30.23%	飯店旅館	—	2	飯店旅館	147,617
60,074	-7.16%	健康食藥品	—	3	健康食藥品	64,709
39,426	NEW	信用卡	NEW	4	量販購物店	59,232
36,785	-32.51%	3 C 賣場	▲	5	鐘錶	56,886
29,896	-47.45%	鐘錶	▼	6	3 C 賣場	54,507
21,734	-34.16%	企業形象	▲	7	其他交通工具	43,028
19,933	-66.35%	量販購物店	▼	8	汽車	39,198
16,785	-60.99%	其他交通工具	▼	9	企業形象	33,010
15,717	NEW	威士忌	NEW	10	旅行社	19,592

2020 年第一季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
72,456	-7.49%	瓏山林蘇澳國際飯店	—	1	瓏山林蘇澳國際飯店	78,323
27,261	-30.75%	瓏山林新板時尚	▲	2	瓏山林台北中和飯店	60,462
27,020	-55.31%	瓏山林台北中和飯店	▼	3	全聯福利中心	53,221
25,245	NEW	瓏山林和平公園	NEW	4	瓏山林大直香榭	41,395
23,778	71.02%	聯邦信用卡	▲	5	第五大道敦南仰望	40,186
19,112	-4.00%	冠德微山丘	▲	6	瓏山林新板時尚	39,367
15,660	-25.67%	燦坤 3C 電腦通訊家電	▲	7	全國電子	26,156
14,954	NEW	水神抗菌液	NEW	8	盛世公主·太陽公主	23,062
14,142	NEW	三輝雙子星	NEW	9	愛彼錶	21,605
13,871	-73.94%	全聯福利中心	▼	10	燦坤 3C 電腦通訊家電	21,070
13,678	-47.71%	全國電子	▼	11	鄉林山海匯	20,147
12,970	NEW	長虹松德長虹	NEW	12	冠德微山丘	19,908
12,953	NEW	璞園天玉	NEW	13	鄉林淳真	18,104
12,821	NEW	聯邦銀行賴點卡	NEW	14	璞園大於	17,652
10,858	NEW	興富發雙湖匯	NEW	15	璞園富富話合	15,369
10,725	-27.56%	博元中山凱宴銀座宅	—	16	博元中山凱宴銀座宅	14,806
9,586	NEW	上揚河堤世界	NEW	17	聯邦信用卡	13,903
9,271	NEW	久龍回春丹	NEW	18	漢翔碧波白	13,245
8,921	NEW	大隱小藍海	NEW	19	鱷魚系列商品	12,784
8,543	NEW	全家福鞋品量販店	NEW	20	常殷峰澤	12,338
363,825		較去年同期衰退 35.39%				563,102

單位：千元

## 【雜誌媒體】：

### 類別衰退多於成長

2020 年第一季【雜誌媒體】前十大類別，以衰退多於成長，衰退最高的類別為「汽車」(-32.51%)，其次為「建築」(-28.19%)，在商品別的投入上，「梵克雅寶珠寶」以 6,027 千元取代「路易威登精品」成為冠軍，投入較去年同期上升 89.74%，其次同為「勞力士錶」，而【有效廣告量】的表現也較去年成長 11.14%。

2020 年第一季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
29,857	-28.19%	建築	—	1	建築	41,579
27,724	-10.88%	鐘錶	—	2	鐘錶	31,108
26,411	4.10%	威士忌	—	3	威士忌	25,370
16,471	-18.08%	精品名店	—	4	精品名店	20,106
15,913	7.67%	黃金珠寶	▲	5	高級保養品	18,823
15,269	-18.88%	高級保養品	▼	6	汽車	17,712
12,707	NEW	皮飾配件	NEW	7	證券期貨公司	16,200
12,620	-12.48%	金融機構	▲	8	黃金珠寶	14,779
12,455	-23.12%	證券期貨公司	▼	9	金融機構	14,420
11,953	-32.51%	汽車	▼	10	保險公司	14,359

2020 年第一季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
6,027	89.74%	梵克雅寶珠寶	▲	1	路易威登精品	4,568
5,072	11.14%	勞力士錶	—	2	勞力士錶	4,564
3,575	NEW	蘇格登匠藝 18 年原酒	NEW	3	全球人壽	4,264
3,544	NEW	MORTLACH 慕赫 26 年酒	NEW	4	愛彼錶	3,207
3,240	5.55%	HERMES 愛馬仕精品	▲	5	麥卡倫御黑威士忌	3,182
2,813	NEW	香奈兒珠寶	NEW	6	梵克雅寶珠寶	3,177
2,809	NEW	路易威登皮包	NEW	7	RICHARD MILLE 錶	3,129
2,383	NEW	浪琴錶	NEW	8	品浩太平洋投顧	3,110
2,243	NEW	大同亞瑟頓葡萄酒	NEW	9	大摩單一純麥威士忌	3,082
2,178	NEW	倫元投顧	NEW	10	HERMES 愛馬仕精品	3,070
2,142	NEW	迪奧精萃微導魚子膠	NEW	11	寶格麗名貴珠寶	2,805
2,035	NEW	萬通證券投資顧問	NEW	12	百達翡麗錶	2,743
2,008	NEW	卡地亞錶	NEW	13	FIJI 水	2,568
1,984	-56.56%	路易威登精品	▼	14	迪奧精萃微導精露	2,529
1,911	-30.33%	百達翡麗錶	▼	15	福特 FOCUS 車	2,464
1,882	NEW	華信投顧	NEW	16	約翰走路藍牌威士忌	2,421
1,827	NEW	雅詩特潤超導修護露	NEW	17	國票綜合證券	2,373
1,820	NEW	合庫金控合作金庫銀	NEW	18	大腳旅行社	2,353
1,762	NEW	大摩 20 年單一麥芽威	NEW	19	香奈兒精品	2,345
1,755	NEW	水神抗菌液	NEW	20	常殷峰澤	2,321
53,008		較去年同期衰退 12.05%				60,273

單位：千元

## 【廣播媒體】：

### 「建築」【有效廣告量】成長 28.25%

2020 年第一季「建築」蟬聯類別冠軍，【有效廣告量】較去年同期成長 28.25%，而衰退最高的類別是「旅行社」(-52.96%)，在商品別的表现上，有 3 項投入成長，9 項衰退，8 項新入榜商品，其中成長最多的商品是「台灣燈會」(31.42%)，跌幅最大的是「路比國際移民顧問公司」(-33.02%)。

#### 2020 年第一季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
68,533	28.25%	建築	—	1	建築	53,435
27,676	-0.17%	才藝學校團體	▲	2	旅行社	28,806
19,156	-32.41%	唱片錄音帶	—	3	唱片錄音帶	28,343
18,775	-7.10%	超市商店	▲	4	才藝學校團體	27,724
15,955	-24.05%	汽車	—	5	汽車	21,007
14,937	2.37%	健康食藥品	▲	6	超市商店	20,211
13,646	-26.61%	移民留學人力	—	7	移民留學人力	18,594
13,550	-52.96%	旅行社	▼	8	飯店旅館	16,393
11,208	NEW	企業形象	NEW	9	健康食藥品	14,591
10,830	NEW	呼叫器	NEW	10	餐廳	13,582

#### 2020 年第一季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2020 年第一季				名次	2019 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
11,006	-33.02%	路比國際移民顧問公司	—	1	路比國際移民顧問公司	16,431
10,324	1.23%	7-11 統一超電台結盟	—	2	7-11 統一超電台結盟	10,199
9,660	-3.63%	好物市集	—	3	好物市集	10,024
5,538	-27.46%	天陵會館	—	4	天陵會館	7,635
4,236	31.42%	台灣燈會	▲	5	普林斯頓記憶訓練	5,586
4,058	5.56%	EASYFIT 襪	▲	6	全家便利商店	4,956
4,001	-28.38%	普林斯頓記憶訓練	▼	7	可樂旅遊	4,842
3,888	-7.55%	漢翔碧波白	▲	8	DYHOT 混瓦斯熱水器	4,479
3,718	NEW	白馬磁磚	NEW	9	漢翔碧波白	4,205
3,705	NEW	百官網公職	NEW	10	寶島鐘錶	4,190
3,691	-25.53%	全家便利商店	▼	11	EASYFIT 襪	3,844
3,668	NEW	台灣賓士汽車	NEW	12	台灣大車隊	3,641
3,386	-4.47%	大華證券	—	13	大華證券	3,545
3,354	-7.87%	台灣大車隊	▼	14	保力達蠻牛維他命飲料	3,356
3,305	NEW	農純鄉原涿滴雞精	NEW	15	麥茵茲醫學美容診所	3,310
3,232	NEW	暢敏樂 YMU-013 益生菌	NEW	16	桃園機場	3,304
3,115	-3.98%	7-11 統一便利商店	—	17	7-11 統一便利商店	3,244
3,054	NEW	興富發華悅城	NEW	18	田原香滴雞精	3,228
2,858	NEW	錦鋇氣密窗	NEW	19	台灣燈會	3,224
2,784	NEW	群益潛力收益多重基金	NEW	20	愛力根畫廊	3,169
92,579		較去年同期衰退 13.00%				106,412

單位：千元