

2021年整體有效廣告量衰退4.24%

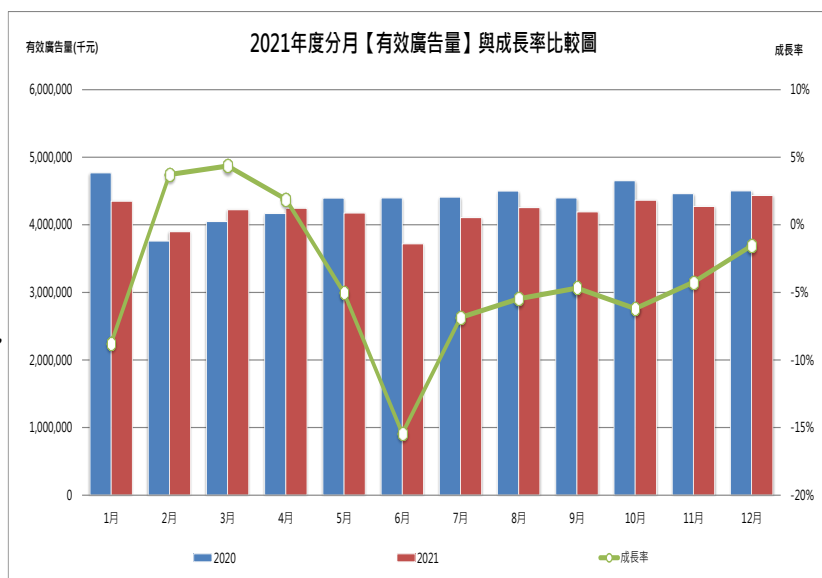
《台灣地區》2021年度【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2021 年度【全媒體】【有效廣告量】總計達 502.51 億餘元

較 2020 年下跌 4.24%

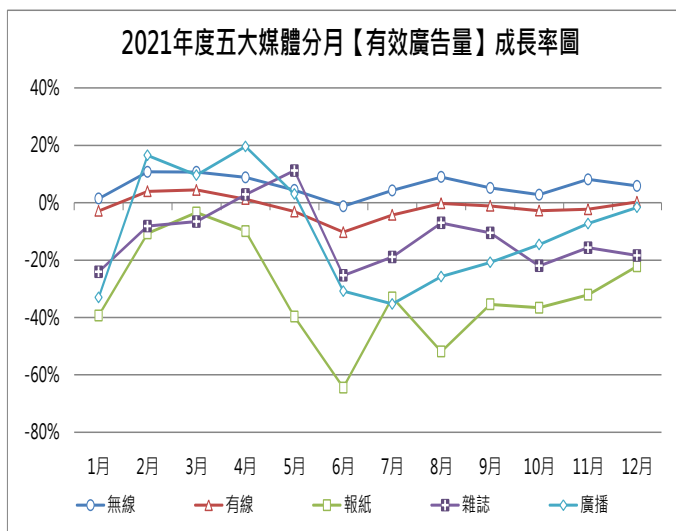
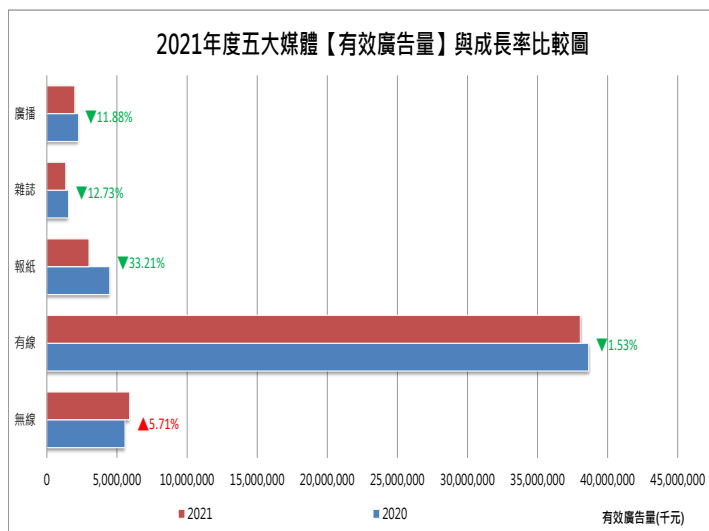
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2020 年下滑 4.24%，2021 年度【有效廣告量】投入為 502.51 億餘元。在分月的表現上，2 月至 4 月較 2020 年同期成長，而衰退最多的月份為 6 月，計下滑 15.44%，主要是受到新冠疫情衝擊所影響，而後隨著疫情趨緩，衰退也有收斂。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

2021 下半年有效廣告量衰退多於成長

在五大媒體個別表現上，僅【無線電視媒體】(5.71%)較去年同期成長外，其餘媒體皆呈現衰退趨勢，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-33.21%)，其中有部份是受到蘋果日報停刊的影響；而在各媒體的分月成長率表現中，由於受到新冠疫情的影響，2021 年下半年【有效廣告量】呈現衰退多於成長，其中【報紙媒體】在 6 月與 8 月份更有逾 50%以上的跌幅。



【無線電視媒體】：

「娘家大紅麴膠囊」投入成長 122.92%

2021 年前四大類別排名不變，且【有效廣告量】投入較 2020 年成長，其中「健康食藥品」與「遊戲軟體」成長皆超過 40%，而 2021 年新入榜類別為「威士忌」；在商品別的表演上，2021 年有 5 項商品新進榜，而冠軍是由「娘家大紅麴膠囊」以【有效廣告量】134,651 千元奪下，較 2020 年成長 122.92%。

2021 年度【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2021 年				名次	2020 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
591,726	44.69%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	408,964
351,372	45.36%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	241,731
203,516	13.65%	汽車	—	3	汽車	179,071
177,119	2.88%	感冒藥	—	4	感冒藥	172,159
174,245	18.45%	冷氣	▲	5	茶飲料	153,950
161,490	NEW	威士忌	NEW	6	冷氣	147,103
133,196	-6.68%	速食店	▲	7	止痛補腦	145,008
127,818	-16.97%	茶飲料	▼	8	速食店	142,728
126,742	-12.60%	止痛補腦	▼	9	皮膚藥劑	118,737
121,274	2.14%	皮膚藥劑	▼	10	維他命	118,469

2021 年度【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2021 年				名次	2020 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
134,651	122.92%	娘家大紅麴膠囊	▲	1	東森購物	67,629
73,157	23.51%	日立變頻冷氣	▲	2	娘家大紅麴膠囊	60,402
62,090	37.88%	三支雨傘標友露安	▲	3	日立變頻冷氣	59,233
60,765	30.28%	全聯福利中心	▲	4	三支雨傘標消炎止痛錠	50,528
52,178	18.37%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	5	星城 ONLINE	47,205
44,194	46.46%	斯斯解痛加強錠	▲	6	全聯福利中心	46,640
43,113	7.77%	正記加味消痔丸	▲	7	三支雨傘標友露安	45,033
41,963	NEW	PANASONIC NAVI 變頻	NEW	8	FOODPANDA 空腹熊貓	44,079
41,154	12.65%	UBER EATS APP	▲	9	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	42,281
40,566	26.01%	三得利固力伸葡萄胺	▲	10	正記加味消痔丸	40,003
40,546	3.63%	屈臣氏	—	11	屈臣氏	39,125
37,345	NEW	老子有錢 ONLINE	NEW	12	UBER EATS APP	36,534
36,470	-22.74%	星城 ONLINE	▼	13	維士比	35,658
34,088	NEW	滿貫大亨手遊	NEW	14	7-11 統一便利商店	33,772
32,998	-34.69%	三支雨傘標消炎止痛錠	▼	15	若元錠	33,148
32,758	-1.18%	若元錠	▼	16	普拿疼止痛加強錠	32,595
32,128	-52.49%	東森購物	▼	17	廣東苜藥粉	32,565
32,010	NEW	亞培安素	NEW	18	三得利固力伸葡萄胺	32,193
31,194	NEW	金好運娛樂城手遊	NEW	19	斯斯解痛加強錠	30,176
29,871	-29.35%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	20	震達等大人	28,582
933,238	較去年同期成長 11.45%					837,383

單位：千元

【有線電視媒體】：

「任天堂 SWITCH 遊戲機」投入成長 30.53%

2021 年前三大類別排名不變，其中「汽車」較 2020 年投入衰退 21.47%，而「遊戲軟體」以 4,225,692 千元蟬聯首位，較 2020 年成長 16.07%，在新入榜類別方面，2021 年僅「洗衣產品」一項為新進榜類別；在商品別的投入中，「任天堂 SWITCH 遊戲機」以 575,095 千元蟬聯冠軍，較 2020 年成長 30.53%，而新進榜商品有 8 項，以「滿貫大亨手遊」表現最佳。

2021 年度【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2021 年				名次	2020 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
4,225,692	16.07%	遊戲軟體	—	1	遊戲軟體	3,640,782
3,583,870	14.63%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	3,126,505
1,825,516	-21.47%	汽車	—	3	汽車	2,324,610
902,432	6.19%	速食店	▲	4	牙膏	934,819
871,854	-6.74%	牙膏	▼	5	速食店	849,791
840,296	20.94%	威士忌	▲	6	維他命	813,100
819,984	NEW	洗衣產品	NEW	7	威士忌	694,825
727,294	-10.55%	維他命	▼	8	感冒藥	647,712
722,634	14.13%	網路服務	—	9	網路服務	633,155
639,633	1.79%	止痛補腦	—	10	止痛補腦	628,358

2021 年度【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2021 年				名次	2020 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
575,095	30.53%	任天堂 SWITCH 遊戲機	—	1	任天堂 SWITCH 遊戲機	440,595
373,812	-1.00%	星城 ONLINE	▲	2	娘家大紅麴膠囊	400,774
367,034	21.34%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	3	星城 ONLINE	377,586
360,335	13.06%	全聯福利中心	▲	4	普拿疼止痛加強錠	350,218
314,731	-21.47%	娘家大紅麴膠囊	▼	5	全聯福利中心	318,723
303,432	3.36%	UBER EATS APP	▲	6	FOODPANDA 空腹熊貓	302,490
299,006	-14.62%	普拿疼止痛加強錠	▼	7	UBER EATS APP	293,571
277,132	13.21%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	—	8	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	244,790
272,141	59.26%	三得利固力伸葡萄胺	▲	9	白蘭氏保捷膠原錠	212,395
235,461	NEW	滿貫大亨手遊	NEW	10	SUNTORY 芝麻明 EX	207,600
202,233	NEW	包你發娛樂城手遊	NEW	11	克補	190,373
198,941	NEW	金好運娛樂城手遊	NEW	12	舒酸定長效抗敏牙膏	181,763
196,241	9.49%	日立變頻冷氣	—	13	日立變頻冷氣	179,224
193,926	-6.59%	SUNTORY 芝麻明 EX	▼	14	屈臣氏	172,920
191,537	NEW	天堂W手遊	NEW	15	三得利固力伸葡萄胺	170,876
166,283	NEW	ARIEL 抗菌洗衣精	NEW	16	朵茉麗蔻保養品	169,839
161,590	NEW	白蘭氏憶加胜月太精	NEW	17	善存三效順暢益生菌	162,271
159,698	NEW	老子有錢 ONLINE	NEW	18	劍與遠征手遊	152,882
156,061	-9.75%	屈臣氏	▼	19	7-11 統一便利商店	148,154
154,223	NEW	普拿疼肌立酸痛藥布	NEW	20	一拳超人最強之男	142,191
5,158,910		較去年同期成長 7.05%				4,879,236

單位：千元

【報紙媒體】：

「建築」與「飯店旅館」【有效廣告量】衰退逾 50%

2021 年【報紙媒體】【有效廣告量】衰退逾 50%的有「建築」(-50.72%)與「飯店旅館」(-53.53%)，成長較多的類別是「鐘錶」(26.12%)及「企業形象」(21.86%)，而新進榜類別有兩項，分別是「證券期貨公司」和「雞精燕窩補品」；在商品別的投入上，「瓏山林蘇澳國際飯店」蟬聯首位，但投入量較 2020 年衰退 45.98%，而衰退最多的商品是「瓏山林新板時尚」(50.41%)，在新入榜商品上，一共有 9 項，其中以「歐米茄 OMEGA 錶」表現最佳。

2021 年度【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2021 年					2020 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	名次	類別	有效廣告量
869,331	-50.72%	建築	—	1	建築	1,764,022
352,747	10.25%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	319,962
165,767	26.12%	鐘錶	▲	3	飯店旅館	312,642
145,291	-53.53%	飯店旅館	▼	4	鐘錶	131,441
123,676	-0.52%	量販購物店	—	5	量販購物店	124,329
109,101	21.86%	企業形象	▲	6	信用卡	94,056
74,118	-12.96%	競賽活動	▲	7	企業形象	89,527
70,625	-24.91%	信用卡	▼	8	競賽活動	85,151
62,136	NEW	證券期貨公司	NEW	9	才藝學校團體	84,364
52,511	NEW	雞精燕窩補品	NEW	10	3 C 賣場	82,854

2021 年度【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2021 年					2020 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	名次	商品名稱	有效廣告量
123,225	-45.98%	瓏山林蘇澳國際飯店	—	1	瓏山林蘇澳國際飯店	228,102
118,599	6.90%	全聯福利中心	▲	2	瓏山林新板時尚	114,364
57,095	-49.90%	瓏山林和平公園	—	3	瓏山林和平公園	113,953
56,717	-50.41%	瓏山林新板時尚	▼	4	全聯福利中心	110,943
47,069	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	5	瓏山林台北中和飯店	79,221
46,795	-8.83%	聯邦信用卡	—	6	聯邦信用卡	51,326
46,183	3.19%	三得利固力伸葡萄胺	▲	7	興發雙湖匯	50,450
45,373	-5.78%	冠德微山丘	▲	8	三輝雙子星	48,786
44,616	NEW	華齊堂禮盒	NEW	9	冠德微山丘	48,157
40,831	10.77%	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	▲	10	博元中山凱宴銀座宅	47,341
38,929	NEW	莊松榮龜鹿二仙膏	NEW	11	興發中研 A+	45,510
34,074	NEW	百達翡麗錶	NEW	12	三得利固力伸葡萄胺	44,755
33,408	NEW	SUNTORY 極之青汁	NEW	13	水神抗菌液	41,642
33,172	-9.41%	久龍回春丹	▲	14	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	36,863
32,978	#N/A	SUNTORY 比菲禦力菌	NEW	15	久龍回春丹	36,618
31,571	6.74%	SUNTORY 御瑪卡	▲	16	大同 3C 展售中心	35,370
29,886	NEW	阿桐伯修身保膜衣錠	NEW	17	大金變頻空調	30,628
29,726	NEW	RICHARD MILLE 錶	NEW	18	SUNTORY 御瑪卡	29,578
26,107	NEW	忠泰永沛衍見築	NEW	19	勞力士錶	28,523
25,286	-11.35%	勞力士錶	▼	20	聯邦銀行賴點卡	28,469
941,638		較去年同期衰退 24.70%				1,250,598

單位：千元

【雜誌媒體】：

「勞力士錶」【有效廣告量】蟬聯冠軍

2021年衰退最多的類別是「威士忌」(-34.43%)，其次是「高級保養品」(-24.36%)，成長方面，最佳的是「鐘錶」(25.72%)，而2021年新進榜類別僅1項，是「保險公司」；在商品別的投入中，2021年新入榜商品共7項，表現最佳的商品是「元利信義聯勤」，而冠軍仍舊為「勞力士錶」，其【有效廣告量】投入達22,364千元，較2020年成長9.49%。

2021年度【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2021年				名次	2020年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
161,499	-7.70%	建築	—	1	建築	174,979
143,883	25.72%	鐘錶	—	2	鐘錶	114,448
74,585	16.60%	精品名店	▲	3	黃金珠寶	73,496
64,065	-12.83%	黃金珠寶	▼	4	威士忌	65,539
60,674	-6.07%	汽車	—	5	汽車	64,595
55,817	0.24%	證券期貨公司	▲	6	精品名店	63,968
42,977	-34.43%	威士忌	▼	7	高級保養品	56,714
42,900	-24.36%	高級保養品	▼	8	證券期貨公司	55,683
40,962	NEW	保險公司	NEW	9	金融機構	44,510
38,538	-4.11%	皮飾配件	—	10	皮飾配件	40,190

2021年度【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2021年				名次	2020年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
22,364	9.49%	勞力士錶	—	1	勞力士錶	20,425
17,520	48.82%	卡地亞錶	▲	2	梵克雅寶珠寶	18,613
16,315	54.18%	百達翡麗錶	▲	3	卡地亞錶	11,773
15,222	-18.22%	梵克雅寶珠寶	▼	4	香奈兒精品	11,320
13,593	79.91%	路易威登精品	▲	5	百達翡麗錶	10,582
13,558	19.77%	香奈兒精品	▼	6	卡地亞珠寶	10,124
13,313	31.50%	卡地亞珠寶	▼	7	GUCCI 精品	8,901
12,766	NEW	元利信義聯勤	NEW	8	RICHARD MILLE 錶	8,256
10,961	32.77%	RICHARD MILLE 錶	▼	9	路易威登皮包	8,239
10,433	NEW	合環 LANDMARK	NEW	10	倫元投顧	8,206
9,155	11.11%	路易威登皮包	▼	11	立築宏築信義	7,995
8,769	NEW	KEEN TARGHEE 登山鞋	NEW	12	萬通證券投資顧問	7,972
7,885	NEW	全球人壽	NEW	13	品浩太平洋投顧	7,728
7,881	NEW	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	NEW	14	華信投顧	7,677
7,832	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	15	旺旺友聯產物保險	7,582
7,721	NEW	元利和平大苑	NEW	16	路易威登精品	7,555
7,495	-5.99%	萬通證券投資顧問	▼	17	三輝雙子星	7,244
7,487	24.04%	浪琴錶	▲	18	迪奧精品店	6,823
7,413	8.65%	迪奧精品店	▼	19	日立變頻冷氣	6,186
7,238	-11.80%	倫元投顧	▼	20	浪琴錶	6,036
224,916		較去年同期成長 18.86%				189,235

單位：千元

【廣播媒體】：

「汽車」有效廣告量跌幅逾 30%

2021 年「建築」【有效廣告量】投入衰退 28.25%，而下跌幅度最大的類別是「汽車」(-30.60%)，在成長類別上，僅「健康食藥品」較 2020 年投入增加(24.14%)，而新入榜類別共 3 項，分別是「企業形象」、「醫療服務」與「證券期貨公司」；在商品別的表現上，由「路比國際移民顧問公司」蟬聯冠軍，但【有效廣告量】較 2020 年下跌 18.09%，其餘商品概況，有 6 項成長，4 項衰退，9 項商品新進榜商品。

2021 年度【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2021 年				名次	2020 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
217,065	-28.25%	建築	—	1	建築	302,525
98,185	24.14%	健康食藥品	▲	2	唱片錄音帶	110,812
79,665	-28.11%	唱片錄音帶	▼	3	移民留學人力	85,271
74,872	-5.99%	才藝學校團體	▲	4	汽車	81,336
68,146	-20.08%	移民留學人力	▼	5	才藝學校團體	79,639
62,174	-19.83%	超市商店	▲	6	健康食藥品	79,095
59,090	NEW	企業形象	NEW	7	超市商店	77,555
56,446	-30.60%	汽車	▼	8	競賽活動	55,210
44,807	NEW	醫療服務	NEW	9	演唱表演會	51,756
44,688	NEW	證券期貨公司	NEW	10	呼叫器	51,144

2021 年度【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2021 年				名次	2020 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
56,689	-18.09%	路比國際移民顧問公司	—	1	路比國際移民顧問公司	69,208
38,036	-23.83%	好物市集	—	2	好物市集	49,938
31,857	-26.74%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	43,488
25,396	0.05%	天陵會館	—	4	天陵會館	25,382
18,803	1.02%	全家便利商店	—	5	全家便利商店	18,612
17,427	11.58%	EASYFIT 襪	▲	6	普林斯頓記憶訓練	15,721
16,711	14.94%	百官網公職	▲	7	EASYFIT 襪	15,619
15,381	0.18%	大華證券	—	8	大華證券	15,353
13,372	-3.42%	上品寢具	▲	9	台灣大車隊	14,559
13,330	NEW	潤隆新橫濱	NEW	10	百官網公職	14,539
13,318	NEW	日芳珍饌淨魚精	NEW	11	上品寢具	13,846
12,850	-11.73%	台灣大車隊	▼	12	BAW 空調氣墊鞋	11,611
12,607	18.11%	臭味滾寵物用品	▲	13	升學王全方位教育中心	11,210
11,632	NEW	老協珍人蔘精	NEW	14	暢敏樂 YMU-013 益生菌	11,128
11,626	NEW	大象山堅果系列	NEW	15	臭味滾寵物用品	10,674
11,009	NEW	FSK 防爆隔熱紙	NEW	16	領航益生菌	10,498
10,917	NEW	鈴木 CARRY 貨卡車	NEW	17	大腦地圖	10,079
10,428	NEW	領航 CMU995 益生菌	NEW	18	立築宏築信義	9,936
10,258	NEW	降唐速苦瓜勝月太	NEW	19	7-11 統一便利商店	9,816
10,056	NEW	悠活金盞花+蝦紅素	NEW	20	長榮國際移民專業有限公司	9,688
361,704			較去年同期衰退 7.47%			390,906

單位：千元