

2022年整體有效廣告量衰退0.76%

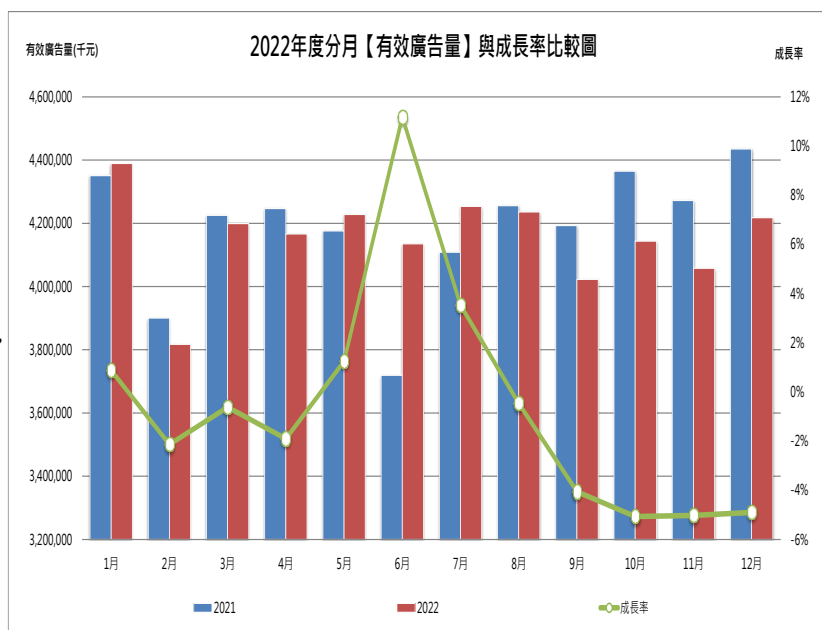
《台灣地區》2022年度【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2022 年度【全媒體】【有效廣告量】總計達 498.68 億餘元

較 2021 年下跌 0.76%

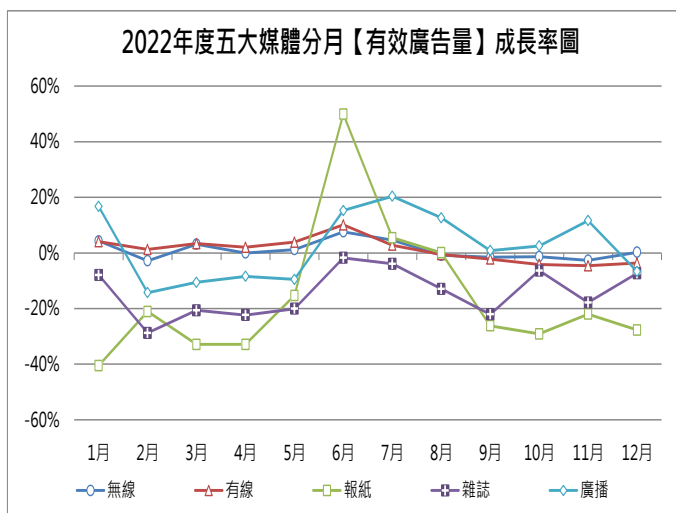
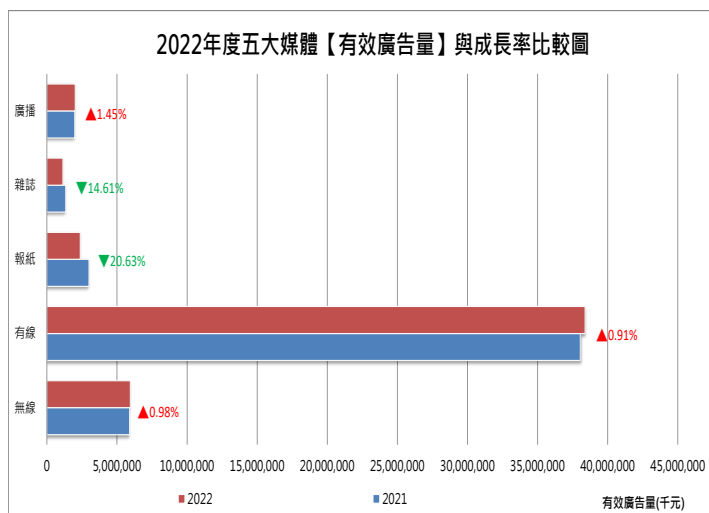
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2021 年下滑 0.76%，2022 年度【有效廣告量】投入為 498.68 億餘元。在分月的表現上，以衰退多於成長，10 月與 11 月衰退較高，皆有逾 5% 以上的下滑，而成長最多的為 6 月份，計上升 11.18%，主要是 2021 年 6 月時受到新冠疫情影響，導致【有效廣告量】異常減少。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

報紙媒體有效廣告量衰退 20.63%

在五大媒體個別表現上，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-20.63%)，其中為【雜誌媒體】(-14.61%)；而在各媒體的分月成長率表現中，衰退與成長最多的皆為【報紙媒體】，其中 1 月衰退達 40.52%，6 月成長達 49.92%。



【無線電視媒體】：

「健康食藥品」蟬聯類別冠軍

2022 年僅一項類別新入榜是「牙膏」，而「健康食藥品」與「遊戲軟體」蟬聯類別【有效廣告量】1、2 位，但投入量都較 2021 年衰退；在商品別的表演上，2022 年有 5 項商品新進榜，而冠軍是由「日立變頻冷氣」以【有效廣告量】87,160 千元奪下，較 2021 年成長 19.14%，而 2021 年冠軍「娘家大紅麴膠囊」則落居第 3 位。

2022 年度【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
530,608	-10.33%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	591,726
248,457	-29.29%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	351,372
205,552	17.97%	冷氣	▲	3	汽車	203,516
192,517	-5.40%	汽車	▼	4	感冒藥	177,119
183,705	3.72%	感冒藥	▼	5	冷氣	174,245
156,818	-2.89%	威士忌	—	6	威士忌	161,490
155,337	NEW	牙膏	NEW	7	速食店	133,196
152,164	19.05%	茶飲料	—	8	茶飲料	127,818
147,998	11.11%	速食店	▼	9	止痛補腦	126,742
111,341	-12.15%	止痛補腦	▼	10	皮膚藥劑	121,274

2022 年度【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
87,160	19.14%	日立變頻冷氣	▲	1	娘家大紅麴膠囊	134,651
76,285	46.20%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	2	日立變頻冷氣	73,157
66,294	-50.77%	娘家大紅麴膠囊	▼	3	三支雨傘標友露安	62,090
65,692	56.55%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▲	4	全聯福利中心	60,765
65,006	6.98%	全聯福利中心	▼	5	FOODPANDA 空腹熊貓	52,178
59,948	45.67%	UBER EATS APP	▲	6	斯斯解痛加強錠	44,194
43,637	NEW	任天堂 SWITCH 遊戲機	NEW	7	正記加味消痔丸	43,113
42,697	-0.96%	正記加味消痔丸	▼	8	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	41,963
41,008	NEW	維士比	NEW	9	UBER EATS APP	41,154
40,890	0.80%	三得利固力伸葡萄胺	—	10	三得利固力伸葡萄胺	40,566
36,563	10.81%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	11	屈臣氏	40,546
35,839	-18.91%	斯斯解痛加強錠	▼	12	老子有錢 ONLINE	37,345
35,702	NEW	娘家明適保軟膠囊	NEW	13	星城 ONLINE	36,470
33,037	0.85%	若元錠	▲	14	滿貫大亨手遊	34,088
32,397	NEW	友露安液.加強液	NEW	15	三支雨傘標消炎止痛錠	32,998
32,240	NEW	斯斯系列	NEW	16	若元錠	32,758
31,557	-15.50%	老子有錢 ONLINE	▼	17	東森購物	32,128
30,426	-24.96%	屈臣氏	▼	18	亞培安素	32,010
29,408	-8.13%	亞培安素	▼	19	金好運娛樂城手遊	31,194
28,797	-53.62%	三支雨傘標友露安	▼	20	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	29,871
914,584		較去年同期衰退 2.00%				933,238

單位：千元

【有線電視媒體】：

外送服務表現亮眼

2022 年【有線電視】與【無線電視】相同，由「健康食藥品」奪下類別冠軍，但【有效廣告量】較 2021 年衰退 6.13%，在新入榜類別方面，2022 年僅「冷氣」一項為新進榜類別；在商品別的投入中，2022 年前兩位皆由外送服務所奪下，冠軍是「UBER EATS APP」投入量達 534,388 千元，較 2021 年成長 76.11%，其次為「FOODPANDA 空腹熊貓」(457,385 千元)。

2022 年度【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
3,364,327	-6.13%	健康食藥品	▲	1	遊戲軟體	4,225,692
3,078,392	-27.15%	遊戲軟體	▼	2	健康食藥品	3,583,870
1,605,008	-12.08%	汽車	—	3	汽車	1,825,516
1,316,725	51.03%	牙膏	▲	4	速食店	902,432
1,131,628	25.40%	速食店	▼	5	牙膏	871,854
965,441	14.89%	威士忌	—	6	威士忌	840,296
837,361	15.13%	維他命	▲	7	洗衣產品	819,984
808,907	NEW	冷氣	NEW	8	維他命	727,294
755,375	-7.88%	洗衣產品	▼	9	網路服務	722,634
649,275	-10.15%	網路服務	▼	10	止痛補腦	639,633

2022 年度【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
534,388	76.11%	UBER EATS APP	▲	1	任天堂 SWITCH 遊戲機	575,095
457,385	24.62%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	2	星城 ONLINE	373,812
422,327	17.20%	全聯福利中心	▲	3	FOODPANDA 空腹熊貓	367,034
376,523	-34.53%	任天堂 SWITCH 遊戲機	▼	4	全聯福利中心	360,335
321,290	18.06%	三得利固力伸葡萄胺	▲	5	娘家大紅麴膠囊	314,731
263,069	34.05%	日立變頻冷氣	▲	6	UBER EATS APP	303,432
246,853	NEW	白蘭氏保捷膠原錠	NEW	7	普拿疼止痛加強錠	299,006
231,834	NEW	奧丁神叛手遊	NEW	8	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	277,132
231,728	-22.50%	普拿疼止痛加強錠	▼	9	三得利固力伸葡萄胺	272,141
213,574	-32.14%	娘家大紅麴膠囊	▼	10	滿貫大亨手遊	235,461
209,374	-24.45%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	11	包你發娛樂城手遊	202,233
207,706	NEW	PANASONIC NAVI 變頻	NEW	12	金好運娛樂城手遊	198,941
203,886	5.14%	SUNTORY 芝麻明 EX	▲	13	日立變頻冷氣	196,241
194,210	NEW	桂格養氣人蔘	NEW	14	SUNTORY 芝麻明 EX	193,926
186,644	NEW	ONE BOY 休閒服飾	NEW	15	天堂W手遊	191,537
184,751	11.11%	ARIEL 抗菌洗衣精	—	16	ARIEL 抗菌洗衣精	166,283
176,874	-12.54%	包你發娛樂城手遊	▼	17	白蘭氏憶加勝月太精	161,590
173,796	NEW	挺立鈣強力錠	NEW	18	老子有錢 ONLINE	159,698
163,531	NEW	好來全產品	NEW	19	屈臣氏	156,061
159,759	NEW	舒酸定長效抗敏牙膏	NEW	20	普拿疼肌立酸痛藥布	154,223
5,159,501		較去年同期成長 0.01%				5,158,910

單位：千元

【報紙媒體】：

「飯店旅館」【有效廣告量】衰退逾 65%

2022 年【報紙媒體】類別前 3 位排名不變，但「建築」(-27.02%)與「健康食藥品」(-21.94%)都衰退逾 20%，而新進榜類別有兩項，分別是「速食店」和「冷氣」；在商品別的投入上，有 5 項新入榜商品上，其中「愛山林宏道新竹帝寶」一進榜就奪下冠軍，而 2021 年冠軍「瓏山林蘇澳國際飯店」則落居第 4 位。

2022 年度【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年					2021 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	名次	類別	有效廣告量
634,427	-27.02%	建築	—	1	建築	869,331
275,354	-21.94%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	352,747
170,763	3.01%	鐘錶	—	3	鐘錶	165,767
96,178	29.76%	競賽活動	▲	4	飯店旅館	145,291
94,865	-13.05%	企業形象	▲	5	量販購物店	123,676
91,383	NEW	速食店	NEW	6	企業形象	109,101
64,236	22.33%	雞精燕窩補品	▲	7	競賽活動	74,118
52,570	-15.40%	證券期貨公司	▲	8	信用卡	70,625
49,673	-65.81%	飯店旅館	▼	9	證券期貨公司	62,136
48,150	NEW	冷氣	NEW	10	雞精燕窩補品	52,511

2022 年度【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年					2021 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	名次	商品名稱	有效廣告量
91,164	NEW	愛山林宏道新竹帝寶	NEW	1	瓏山林蘇澳國際飯店	123,225
54,699	22.60%	華齊堂禮盒	▲	2	全聯福利中心	118,599
45,866	NEW	肯德基	NEW	3	瓏山林和平公園	57,095
43,678	-64.55%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	4	瓏山林新板時尚	56,717
41,067	-65.37%	全聯福利中心	▼	5	歐米茄 OMEGA 錶	47,069
40,989	20.29%	百達翡麗錶	▲	6	聯邦信用卡	46,795
40,890	-27.91%	瓏山林新板時尚	▼	7	三得利固力伸葡萄胺	46,183
40,524	NEW	必勝客披薩	NEW	8	冠德微山丘	45,373
39,243	-15.03%	三得利固力伸葡萄胺	▼	9	華齊堂禮盒	44,616
35,907	-23.71%	歐米茄 OMEGA 錶	▼	10	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	40,831
33,610	1.32%	久龍回春丹	▲	11	莊松榮龜鹿二仙膏	38,929
33,150	-41.94%	瓏山林和平公園	▼	12	百達翡麗錶	34,074
32,827	9.84%	阿桐伯修身保膜衣錠	▲	13	SUNTORY 極之青汁	33,408
30,883	NEW	聯邦瓏山林	NEW	14	久龍回春丹	33,172
29,916	-9.29%	SUNTORY 比菲禦力菌	—	15	SUNTORY 比菲禦力菌	32,978
29,533	16.80%	勞力士錶	▲	16	SUNTORY 御瑪卡	31,571
25,439	-14.42%	RICHARD MILLE 錶	▲	17	阿桐伯修身保膜衣錠	29,886
23,796	NEW	第五大道敦南仰望	NEW	18	RICHARD MILLE 錶	29,726
23,596	-42.21%	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	▼	19	忠泰永沛衍見築	26,107
23,308	-30.23%	SUNTORY 極之青汁	▼	20	勞力士錶	25,286
760,082		較去年同期衰退 19.28%				941,638

單位：千元

【雜誌媒體】：

「建築」【有效廣告量】衰退超過 40%

2022 年衰退最多的類別是「建築」(-40.42%)，以致於「鐘錶」奪下類別首位，但【有效廣告量】的投入也較 2021 年小幅衰退 4.34%，而 2022 年新進榜類別僅 1 項，是「金融機構」；在商品別的投入中，2022 年新入榜商品共 7 項，表現最佳的商品是「HERMES 愛馬仕精品」，而冠軍仍舊為「勞力士錶」，其【有效廣告量】投入達 20,243 千元，較 2021 年衰退 9.48%。

2022 年度【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
137,645	-4.34%	鐘錶	▲	1	建築	161,499
96,225	-40.42%	建築	▼	2	鐘錶	143,883
96,007	28.72%	精品名店	—	3	精品名店	74,585
77,330	20.71%	黃金珠寶	—	4	黃金珠寶	64,065
51,185	-15.64%	汽車	—	5	汽車	60,674
48,164	-13.71%	證券期貨公司	—	6	證券期貨公司	55,817
34,822	-18.97%	威士忌	—	7	威士忌	42,977
28,867	-32.71%	高級保養品	—	8	高級保養品	42,900
28,146	-31.29%	保險公司	—	9	保險公司	40,962
27,823	NEW	金融機構	NEW	10	皮飾配件	38,538

2022 年度【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
20,243	-9.48%	勞力士錶	—	1	勞力士錶	22,364
17,865	9.50%	百達翡麗錶	▲	2	卡地亞錶	17,520
17,855	17.30%	梵克雅寶珠寶	▲	3	百達翡麗錶	16,315
16,181	19.04%	路易威登精品	▲	4	梵克雅寶珠寶	15,222
14,697	8.40%	香奈兒精品	▲	5	路易威登精品	13,593
14,206	-18.92%	卡地亞錶	▼	6	香奈兒精品	13,558
11,159	42.48%	歐米茄 OMEGA 錶	▲	7	卡地亞珠寶	13,313
10,131	NEW	HERMES 愛馬仕精品	NEW	8	元利信義聯勤	12,766
9,997	-8.80%	RICHARD MILLE 錶	—	9	RICHARD MILLE 錶	10,961
9,956	34.31%	迪奧精品店	▲	10	合環 LANDMARK	10,433
9,348	-29.78%	卡地亞珠寶	▼	11	路易威登皮包	9,155
8,600	NEW	台灣集中保管結算所	NEW	12	KEEN TARGHEE 登山鞋	8,769
8,335	NEW	GUCCI 精品	NEW	13	全球人壽	7,885
8,216	NEW	迪奧珠寶	NEW	14	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	7,881
7,540	NEW	日立變頻冷氣	NEW	15	歐米茄 OMEGA 錶	7,832
6,942	-11.92%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▼	16	元利和平大苑	7,721
6,799	-46.74%	元利信義聯勤	▼	17	萬通證券投資顧問	7,495
6,746	-9.89%	浪琴錶	—	18	浪琴錶	7,487
6,420	NEW	FENDI 系列精品	NEW	19	迪奧精品店	7,413
6,317	NEW	冠德信義	NEW	20	倫元投顧	7,238
217,551		較去年同期衰退 3.27%				224,916

單位：千元

【廣播媒體】：

「證券期貨公司」有效廣告量成長逾 24%

2022 年「建築【有效廣告量】投入成長 2.24%，而下跌幅度最大的類別是「唱片錄音帶」(-10.27%)，在成長類別上，「證券期貨公司」投入成長 24.47%最高，而新入榜類別共 2 項，分別是「演唱表演會」與「競賽活動」；在商品別的表演上，由「路比國際移民顧問公司」蟬聯冠軍，但【有效廣告量】較 2021 年下跌 13.16%，其餘商品概況，有 3 項成長，11 項衰退，5 項商品新進榜商品。

2022 年度【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
221,936	2.24%	建築	—	1	建築	217,065
89,515	-8.83%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	98,185
77,106	2.98%	才藝學校團體	▲	3	唱片錄音帶	79,665
71,481	-10.27%	唱片錄音帶	▼	4	才藝學校團體	74,872
62,554	NEW	演唱表演會	NEW	5	移民留學人力	68,146
61,393	-9.91%	移民留學人力	▼	6	超市商店	62,174
61,294	-1.42%	超市商店	▼	7	企業形象	59,090
56,633	NEW	競賽活動	NEW	8	汽車	56,446
55,624	24.47%	證券期貨公司	▲	9	醫療服務	44,807
47,555	6.13%	醫療服務	▼	10	證券期貨公司	44,688

2022 年度【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年				名次	2021 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
49,231	-13.16%	路比國際移民顧問公司	—	1	路比國際移民顧問公司	56,689
37,070	-2.54%	好物市集	—	2	好物市集	38,036
30,407	-4.55%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	31,857
18,895	0.49%	全家便利商店	▲	4	天陵會館	25,396
16,951	-2.73%	EASYFIT 襪	▲	5	全家便利商店	18,803
15,429	0.31%	大華證券	▲	6	EASYFIT 襪	17,427
14,700	-12.03%	百官網公職	—	7	百官網公職	16,711
13,149	-48.22%	天陵會館	▼	8	大華證券	15,381
12,858	-3.84%	上品寢具	—	9	上品寢具	13,372
11,875	NEW	田原香靈芝滴雞精	NEW	10	潤隆新橫濱	13,330
11,490	NEW	名軒海樂地	NEW	11	日芳珍饌淬魚精	13,318
11,009	0.00%	FSK 防爆隔熱紙	▲	12	台灣大車隊	12,850
10,970	-17.63%	日芳珍饌淬魚精	▼	13	臭味滾寵物用品	12,607
10,501	-16.71%	臭味滾寵物用品	▼	14	老協珍人蔘精	11,632
10,295	-22.77%	潤隆新橫濱	▼	15	大象山堅果系列	11,626
9,871	NEW	潤隆新橫濱夢悅城	NEW	16	FSK 防爆隔熱紙	11,009
9,325	NEW	台北市北投健康管理	NEW	17	鈴木 CARRY 貨卡車	10,917
9,314	-19.88%	大象山堅果系列	▼	18	領航 CMU995 益生菌	10,428
8,706	-20.26%	鈴木 CARRY 貨卡車	▼	19	降唐速苦瓜勝月太	10,258
8,443	NEW	福邦士林創富總部	NEW	20	悠活金盞花+蝦紅素	10,056
320,491		較去年同期衰退 11.39%				361,704

單位：千元