

# 報紙媒體有效廣告量1月跌幅逾4成

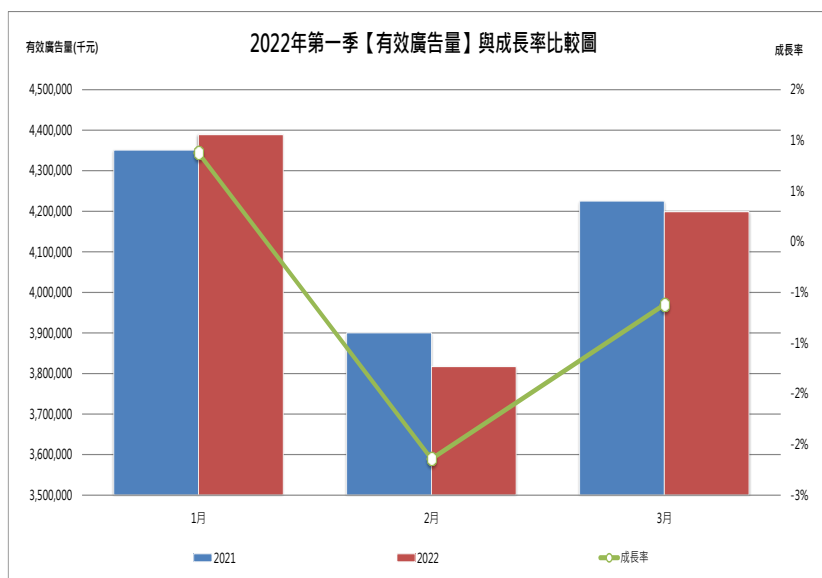
## 《台灣地區》2022年第一季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2022年第一季【全媒體】【有效廣告量】總計約124.06億餘元

較2021年同期下跌0.57%

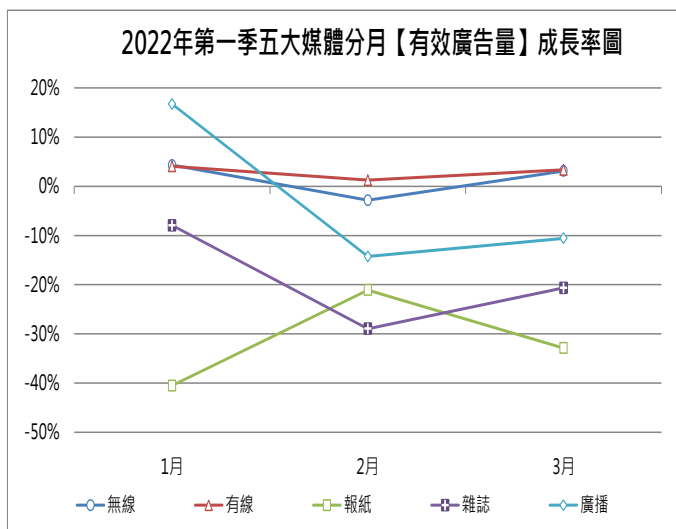
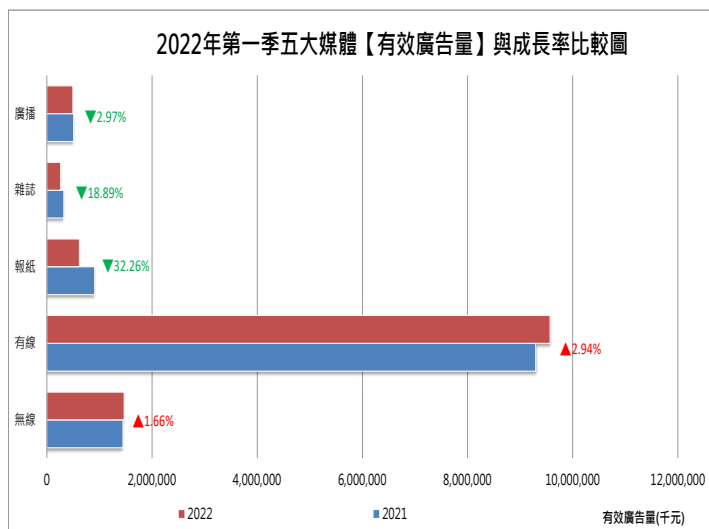
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2021年同期下滑0.57%，2022年第一季【有效廣告量】投入為124.06億餘元。在分月的表現上，僅1月較2021年同期成長，而衰退最多的月份為2月，計下滑2.14%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

### 報紙媒體有效廣告量1月跌幅逾40%

在五大媒體個別表現上，【電視媒體】較去年同期成長外，其餘媒體皆呈現衰退趨勢，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-32.26%)，而在各媒體的分月成長率表現中，【報紙媒體】皆有20%以上的跌幅，其中1月下跌幅度最大(-40.52%)，其餘媒體有逾20%衰退的有【雜誌媒體】，以2月跌幅較高(-28.96%)。



## 【無線電視媒體】：

### 「健康食藥品」蟬聯冠軍

2022 年第一季僅 1 項新進榜類別「牙膏」，而冠軍由「健康食藥品」蟬聯，但【有效廣告量】較去年同期下滑 10.67%，其餘類別的表現上，「冷氣」是成長最高者(60.30%)，衰退最多的是「止痛補腦」(-27.54%)；在商品別表現上，2021 年有 9 項商品新進榜，其中「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以 21,986 千元奪下冠軍。

#### 2022 年第一季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
139,389	-10.67%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	156,034
88,597	9.96%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	80,574
54,990	-4.24%	感冒藥	▲	3	威士忌	66,764
49,180	60.30%	冷氣	▲	4	感冒藥	57,422
48,820	-26.88%	威士忌	▼	5	汽車	38,863
36,964	-4.89%	汽車	▼	6	速食店	37,666
34,977	-7.14%	速食店	▼	7	止痛補腦	34,385
28,503	NEW	牙膏	NEW	8	冷氣	30,680
26,105	-9.25%	茶飲料	—	9	茶飲料	28,766
24,915	-27.54%	止痛補腦	▼	10	網路服務	27,116

#### 2022 年第一季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
21,986	NEW	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	NEW	1	娘家大紅麴膠囊	39,641
21,417	49.06%	日立變頻冷氣	▲	2	星城 ONLINE	19,298
20,583	-48.08%	娘家大紅麴膠囊	▼	3	三得利固力伸葡萄胺	14,700
17,194	62.62%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	4	全聯福利中心	14,517
17,074	65.68%	任天堂 SWITCH 遊戲機	▲	5	日立變頻冷氣	14,368
15,392	NEW	UBER EATS APP	NEW	6	三支雨傘標友露安	13,169
14,960	3.05%	全聯福利中心	▼	7	三支雨傘咳精	12,704
13,268	NEW	健康力益暢敏 PRO200	NEW	8	屈臣氏	12,151
13,251	18.68%	正記加味消痔丸	▲	9	三支雨傘標消炎止痛錠	12,094
10,390	NEW	老子有錢 ONLINE	NEW	10	東森購物	12,000
10,136	-1.63%	維士比	▲	11	正記加味消痔丸	11,166
9,635	8.25%	若元錠	▲	12	7-11 統一便利商店	10,853
9,191	-37.47%	三得利固力伸葡萄胺	▼	13	FOODPANDA 空腹熊貓	10,573
9,171	NEW	樂事 LAY'S 洋芋片	NEW	14	斯斯產品·鐵胃	10,335
9,145	NEW	友露安液.加強液	NEW	15	任天堂 SWITCH 遊戲機	10,305
8,989	NEW	SUNTORY 芝麻明 EX	NEW	16	維士比	10,304
8,833	NEW	奧丁神叛手遊	NEW	17	普拿疼止痛加強錠	9,076
8,733	-33.68%	三支雨傘標友露安	▼	18	金好運娛樂城手遊	9,011
8,435	NEW	斯斯系列	NEW	19	斯斯解痛加強錠	8,966
8,285	-23.66%	7-11 統一便利商店	▼	20	若元錠	8,901
256,067		較去年同期衰退 3.05%				264,132

單位：千元

## 【有線電視媒體】：

### 「UBER EATS APP」投入成長 134.46%

2022 年第一季前 5 大類別排名不變，其中「汽車」較去年同期投入衰退 19.71%，而「速食店」成長 28.38%最多，在新入榜類別方面，有 3 項為新進榜類別；商品別的投入中，「UBER EATS APP」以 141,561 千元奪下冠軍，較去年同期成長 134.46%，也是本季成長最多的商品，而衰退最多的商品為「任天堂 SWITCH 遊戲機」(-41.15%)，在新進榜商品方面，有 11 項新入榜。

#### 2022 年第一季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
932,315	-2.50%	遊戲軟體	—	1	遊戲軟體	956,207
890,063	12.72%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	789,623
340,566	-19.71%	汽車	—	3	汽車	424,162
281,327	-11.63%	威士忌	—	4	威士忌	318,360
278,171	28.38%	速食店	—	5	速食店	216,686
247,691	NEW	牙膏	NEW	6	電視遊樂器	212,336
195,218	4.77%	網路服務	▲	7	感冒藥	204,014
178,683	NEW	冷氣	NEW	8	維他命	190,072
176,990	NEW	洗衣產品	NEW	9	網路服務	186,334
174,173	-14.63%	感冒藥	▼	10	止痛補腦	176,728

#### 2022 年第一季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
141,561	134.46%	UBER EATS APP	▲	1	任天堂 SWITCH 遊戲機	212,336
132,025	33.29%	FOODPANDA 空腹熊貓	▲	2	星城 ONLINE	159,763
130,879	NEW	奧丁神叛手遊	NEW	3	FOODPANDA 空腹熊貓	99,052
124,962	-41.15%	任天堂 SWITCH 遊戲機	▼	4	普拿疼止痛加強錠	98,093
105,708	13.59%	全聯福利中心	—	5	全聯福利中心	93,059
82,533	88.89%	三得利固力伸葡萄胺	▲	6	銀寶善存·善存	64,312
72,225	NEW	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	NEW	7	金好運娛樂城手遊	63,173
71,378	14.73%	娘家大紅麴膠囊	—	8	娘家大紅麴膠囊	62,212
68,077	NEW	桂格養氣人蔘	NEW	9	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	60,555
66,325	-32.39%	普拿疼止痛加強錠	▼	10	UBER EATS APP	60,377
57,337	NEW	舒酸定長效抗敏牙膏	NEW	11	三國志戰略版手遊	57,444
55,725	NEW	日立變頻冷氣	NEW	12	SUNTORY 芝麻明 EX	54,503
53,938	-1.04%	SUNTORY 芝麻明 EX	▼	13	滿貫大亨手遊	53,955
51,217	NEW	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	NEW	14	白蘭氏憶加胜月太精	51,477
50,239	-17.04%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	15	ARIEL 抗菌洗衣精	50,070
48,503	NEW	夢幻新誅仙手遊	NEW	16	PPLS 超視王	48,062
47,147	NEW	蘭諾衣物柔軟芳香豆	NEW	17	ONE BOY 休閒服飾	47,972
45,149	NEW	老子有錢 ONLINE	NEW	18	屈臣氏	44,746
44,654	NEW	善存順暢益生菌顆粒	NEW	19	三得利固力伸葡萄胺	43,695
44,493	NEW	風倍清織物除菌噴霧	NEW	20	普拿疼肌立酸痛藥布	43,555
1,494,075		較去年同期成長 1.75%				1,468,410

單位：千元

## 【報紙媒體】：

### 「飯店旅館」【有效廣告量】衰退逾 75%

2022 年第一季【報紙媒體】【有效廣告量】衰退逾 50%的有「飯店旅館」(-76.52%)，而成長最多的類別是「企業形象」(37.92%)，新進榜類別有 3 項，分別是「才藝學校團體」、「冷氣」和「證券期貨公司」；在商品別的投入上，「瓏山林蘇澳國際飯店」蟬聯首位，但投入量較 2021 年同期衰退 74.23%，而衰退逾 70%的還有「瓏山林和平公園」(-71.83%)，在新入榜商品上，一共有 11 項，其中以「SUNTORY 比菲禦力菌」表現最佳。

### 2022 年第一季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
187,860	-36.57%	建築	—	1	建築	296,161
80,794	-9.27%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	89,051
36,343	-5.92%	鐘錶	▲	3	飯店旅館	76,706
22,601	13.54%	速食店	▲	4	鐘錶	38,632
20,393	37.92%	企業形象	▲	5	量販購物店	27,550
18,007	-76.52%	飯店旅館	▼	6	信用卡	23,902
15,984	21.16%	競賽活動	▲	7	速食店	19,905
13,689	NEW	才藝學校團體	NEW	8	黃金珠寶	16,143
12,393	NEW	冷氣	NEW	9	企業形象	14,786
12,380	NEW	證券期貨公司	NEW	10	競賽活動	13,192

### 2022 年第一季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
16,393	-74.23%	瓏山林蘇澳國際飯店	—	1	瓏山林蘇澳國際飯店	63,601
14,999	-23.58%	瓏山林新板時尚	▲	2	全聯福利中心	26,829
11,943	13.42%	三得利固力伸葡萄胺	▲	3	瓏山林和平公園	23,149
11,551	4.01%	肯德基	▲	4	瓏山林新板時尚	19,627
11,011	27.22%	必勝客披薩	▲	5	聯邦信用卡	16,612
9,516	NEW	SUNTORY 比菲禦力菌	NEW	6	歐米茄 OMEGA 錶	14,109
9,321	NEW	百達翡麗錶	NEW	7	瓏山林台北中和飯店	11,826
9,201	NEW	大陸崙序	NEW	8	莊松榮龜鹿二仙膏	11,582
8,959	NEW	冠德微山丘	NEW	9	肯德基	11,106
8,190	-3.03%	華齊堂禮盒	▲	10	三得利固力伸葡萄胺	10,530
8,062	NEW	旺旺一定要吃蝦蝦片	NEW	11	清景麟金園墅	10,483
7,930	-22.55%	SUNTORY 極之青汁	—	12	SUNTORY 極之青汁	10,238
7,923	NEW	聯上海棠	NEW	13	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	10,137
7,922	-19.86%	久龍回春丹	—	14	久龍回春丹	9,885
7,792	NEW	興益發樹山丘	NEW	15	萬企大業	9,665
7,281	NEW	阿桐伯修身保膜衣錠	NEW	16	旺旺歡巨大禮包浪味	9,414
6,801	NEW	春福年年	NEW	17	遠雄晴川	9,267
6,535	NEW	SUNTORY 御瑪卡	NEW	18	必勝客披薩	8,655
6,520	-71.83%	瓏山林和平公園	▼	19	華齊堂禮盒	8,446
6,354	NEW	冠德羅斯福	NEW	20	興富發潤隆市政愛悅	7,965
184,202		較去年同期衰退 39.23%				303,127

單位：千元

## 【雜誌媒體】：

### 「卡地亞錶」奪下冠軍

2022 年第一季衰退最多的類別是「威士忌」(-52.70%)，其次是「保險公司」(-37.35%)，成長方面，最佳的是「精品名店」(12.70%)，而本季新進榜類別僅 1 項，是「金融機構」；在商品別的投入中，2022 年第一季新入榜商品共 10 項，表現最佳的商品是「冠德信義」，而冠軍由「卡地亞錶」所奪下，其【有效廣告量】投入達 4,557 千元，較 2021 年同期成長 13.22%。

#### 2022 年第一季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
38,082	-1.79%	建築	—	1	建築	38,774
25,968	5.50%	鐘錶	—	2	鐘錶	24,614
20,461	12.70%	精品名店	▲	3	威士忌	18,776
12,538	-6.33%	黃金珠寶	▲	4	精品名店	18,154
11,564	-0.64%	證券期貨公司	▲	5	汽車	15,390
10,119	-34.25%	汽車	▼	6	高級保養品	14,335
9,411	-34.35%	高級保養品	▼	7	黃金珠寶	13,386
8,881	-52.70%	威士忌	▼	8	證券期貨公司	11,638
6,222	-37.35%	保險公司	▲	9	皮飾配件	10,310
5,813	NEW	金融機構	NEW	10	保險公司	9,933

#### 2022 年第一季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
4,557	13.22%	卡地亞錶	▲	1	勞力士錶	4,233
4,455	15.70%	路易威登精品	▲	2	KEEN TARGHEE 登山鞋	4,206
4,294	1.44%	勞力士錶	▼	3	卡地亞錶	4,025
3,926	NEW	冠德信義	NEW	4	路易威登精品	3,851
3,666	NEW	元大文華	NEW	5	梵克雅寶珠寶	3,833
2,939	NEW	寶格麗珠寶	NEW	6	合環 LANDMARK	3,832
2,795	NEW	百達翡麗錶	NEW	7	卡地亞珠寶	3,671
2,789	-22.00%	元利信義聯勤	▲	8	德運永康	3,598
2,776	14.97%	香奈兒精品	▲	9	元利信義聯勤	3,575
2,719	NEW	LEXUS NX 休旅車	NEW	10	JOJOME 悄悄美超魚油	3,478
2,596	4.61%	HERMES 愛馬仕精品	▲	11	RICHARD MILLE 錶	2,769
2,459	-35.85%	梵克雅寶珠寶	▼	12	路易威登皮包	2,693
2,412	12.08%	迪奧精品店	▲	13	潤泰敦峰	2,493
2,244	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	14	HERMES 愛馬仕精品	2,482
2,222	-39.47%	卡地亞珠寶	▼	15	香奈兒精品	2,414
1,991	NEW	忠泰湛	NEW	16	MORTLACH 慕赫 26 年酒	2,386
1,882	-4.14%	萬通證券投資顧問	▲	17	元大證券	2,210
1,871	NEW	格蘭利威 12 年首席三桶	NEW	18	迪奧精品店	2,152
1,762	NEW	元大投信	NEW	19	GUCCI 精品	2,096
1,744	NEW	香奈兒 1 號紅色茶花系列	NEW	20	萬通證券投資顧問	1,963
56,098		較去年同期衰退 9.46%				61,956

單位：千元

## 【廣播媒體】：

### 「療服務」有效廣告量跌幅逾 24%

本季「建築」蟬聯首位，但【有效廣告量】較去年同期衰退 0.90%，而下跌幅度最大的類別是「醫療服務」(-24.38%)，而新入榜類別共 2 項，分別是「證券期貨公司」與「競賽活動」；在商品別的表现上，由「路比國際移民顧問公司」蟬聯冠軍，但【有效廣告量】較 2021 年第一季下跌 12.65%，其餘商品概況，有 2 項成長，5 項衰退，12 項商品新進榜商品。

#### 2022 年第一季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
68,113	-0.90%	建築	—	1	建築	68,734
24,119	3.02%	才藝學校團體	—	2	才藝學校團體	23,413
20,080	3.63%	健康食藥品	▲	3	唱片錄音帶	21,125
16,340	-22.65%	唱片錄音帶	▼	4	健康食藥品	19,377
15,248	NEW	證券期貨公司	NEW	5	超市商店	18,016
14,685	-18.49%	超市商店	▼	6	移民留學人力	17,079
13,812	NEW	競賽活動	NEW	7	汽車	15,195
13,243	-22.46%	移民留學人力	▼	8	企業形象	13,666
9,842	-16.05%	墓園寶塔	▲	9	醫療服務	12,954
9,796	-24.38%	醫療服務	▼	10	墓園寶塔	11,723

#### 2022 年第一季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2022 年第一季				名次	2021 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
11,372	-12.65%	路比國際移民顧問公司	—	1	路比國際移民顧問公司	13,019
9,627	NEW	潤隆新橫濱	NEW	2	天陵會館	11,325
8,640	-23.71%	天陵會館	▼	3	好物市集	9,735
7,500	-16.21%	7-11 統一超電台結盟	—	4	7-11 統一超電台結盟	8,951
6,204	-36.28%	好物市集	▼	5	合環 LANDMARK	7,836
4,534	-5.66%	EASYFIT 襪	▲	6	全家便利商店	6,230
4,371	-29.84%	全家便利商店	▼	7	京懋敦和	4,845
3,951	NEW	忠泰義泰吾境	NEW	8	EASYFIT 襪	4,806
3,930	NEW	中森中悅檀悅	NEW	9	觀瀾	4,261
3,842	0.29%	大華證券	▲	10	廣生堂國際(股)公司	4,212
3,828	3.67%	百官網公職	▲	11	國美德杰中央新村	4,043
3,473	NEW	永豐 55688 聯名卡	NEW	12	大華證券	3,831
3,075	NEW	白馬磁磚·地板	NEW	13	百官網公職	3,693
3,022	NEW	統一投信	NEW	14	台灣中油公司	3,688
2,977	NEW	弘千大承	NEW	15	台灣大車隊	3,673
2,925	NEW	田原香靈芝滴雞精	NEW	16	潮水音樂張信哲	3,523
2,863	NEW	名軒海樂地	NEW	17	紅螞蟻瓷磚	3,377
2,854	NEW	洲際酒店	NEW	18	降唐速苦瓜胜月太	3,241
2,839	NEW	老協珍人蔘精	NEW	19	寶島鐘錶	3,176
2,811	NEW	鈴木 CARRY 貨卡車	NEW	20	普林斯頓記憶訓練	3,085
94,636		較去年同期衰退 14.39%				110,594

單位：千元