

2024年第二季有效廣告量達116億元

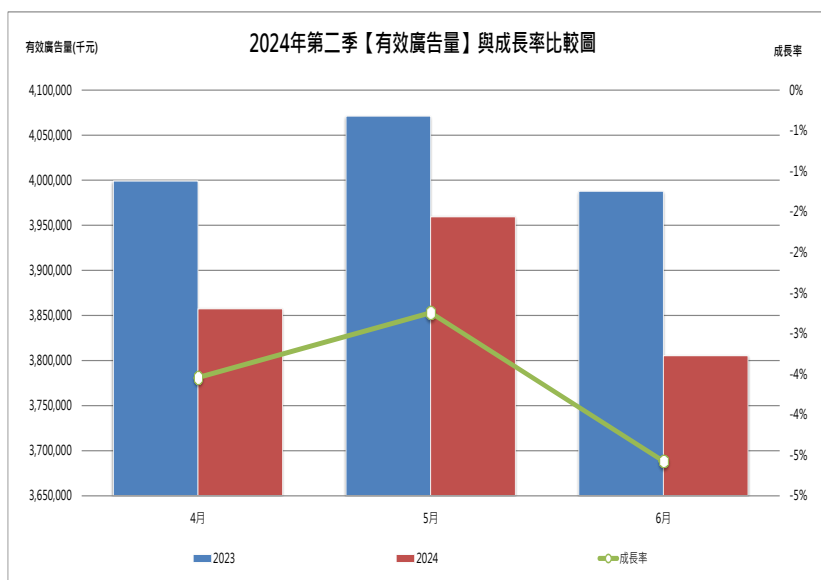
《台灣地區》2024年第二季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2024年第二季【全媒體】【有效廣告量】總計達116.22億餘元

較2023年同期衰退3.61%

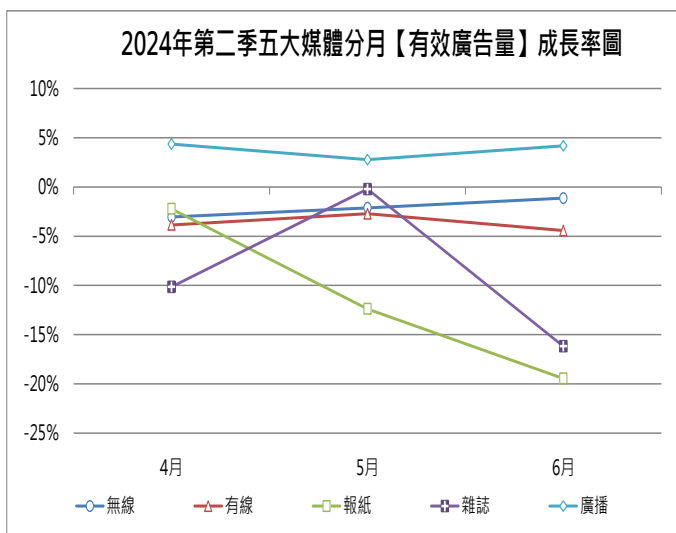
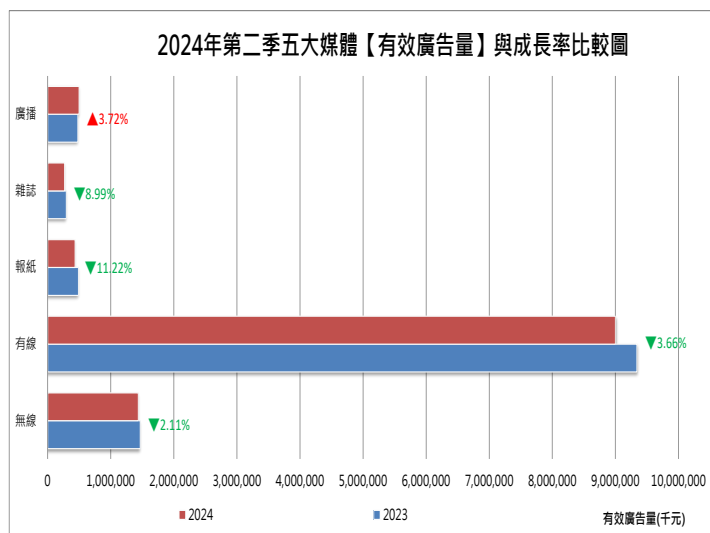
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較2023年同期衰退3.61%，2024年第二季【有效廣告量】投入為116.22億餘元。在分月的表現上，3個月【有效廣告量】皆較去年衰退，其中以6月份衰退最高，計下滑4.57%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【報紙媒體】6月份衰退逾19%

在五大媒體個別表現上，僅【廣播媒體】較去年同期成長，【有效廣告量】上升3.72%，而衰退方面，以【報紙媒體】下滑幅度最高(-11.22%)；在各媒體的分月成長率表現中，2024年第二季【有效廣告量】衰退幅度最大的是6月份的【報紙媒體】，計下滑19.45%，而衰退超過15%還有【雜誌媒體】的6月份(-16.18%)。



【無線電視媒體】：

「健康食藥品」投入衰退逾 16%

2024 年第二季前 4 大排名不變，其投入量皆較去年同期衰退，而本季成長最多的類別是「遊戲軟體」(35.71%)，在新入榜類別方面，本季有 2 項新入榜類別，分別為「其他即食養生補品」與「網路服務」；在商品別表現上，冠軍同為「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」，但投入量較去年同期衰退 19.42%，其餘商品表現上，有 6 項成長，3 項衰退，10 項新入榜類別。

2024 年第二季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
138,991	-16.78%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	167,010
74,602	-11.13%	冷氣	—	2	冷氣	83,941
56,506	-15.11%	汽車	—	3	汽車	66,562
52,025	-15.73%	茶飲料	—	4	茶飲料	61,735
42,644	35.71%	遊戲軟體	▲	5	牙膏	40,635
40,766	10.27%	感冒藥	▲	6	皮膚藥劑	37,906
38,307	4.41%	維他命	▲	7	感冒藥	36,969
36,236	-10.83%	牙膏	▼	8	維他命	36,690
36,126	NEW	其他即食養生補品	NEW	9	遊戲軟體	31,423
32,201	NEW	網路服務	NEW	10	速食店	28,573

2024 年第二季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
24,630	-19.42%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	—	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	30,565
21,631	-0.01%	日立變頻冷氣	—	2	日立變頻冷氣	21,632
16,805	70.50%	三支雨傘標消炎止痛	▲	3	娘家大紅麴膠囊	20,379
16,285	-7.33%	FOODPANDA 空腹熊貓	—	4	FOODPANDA 空腹熊貓	17,573
12,711	NEW	三支雨傘標友露安	NEW	5	友露安液.加強液	16,608
11,850	NEW	露得清肌緻新生 A 醇乳霜	NEW	6	娘家明適保軟膠囊	11,277
11,515	NEW	大金變頻空調	NEW	7	大漢酵素全產品	11,206
11,394	25.01%	宜得利家具家飾館	▲	8	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	9,941
11,163	38.02%	正記加味消痔丸	▲	9	三支雨傘標消炎止痛錠	9,857
10,070	NEW	合利他命強效錠	NEW	10	維士比	9,518
9,418	NEW	屈臣氏	NEW	11	UBER EATS APP	9,166
9,272	16.04%	三得利固力伸葡萄胺	▲	12	宜得利家具家飾館	9,114
9,270	-54.51%	娘家大紅麴膠囊	▼	13	若元錠	8,466
8,984	6.11%	若元錠	▼	14	蘭諾衣物芳香豆	8,113
8,932	11.29%	亞培安素	▲	15	正記加味消痔丸	8,088
8,650	NEW	補體素優蛋白	NEW	16	亞培安素	8,025
8,384	NEW	益節 UC-II + 鈣關鍵	NEW	17	三得利固力伸葡萄胺	7,991
8,334	NEW	亞培葡勝納	NEW	18	阿鈣晶立樂膠囊	7,491
8,294	NEW	桂格養氣人蔘	NEW	19	ARIEL 抗菌洗衣精	7,439
8,133	NEW	風倍清浴廁用防霉防臭劑	NEW	20	金鈴 SWIFT HYBRID 車	7,345
235,725		較去年同期衰退 1.70%				239,795

單位：千元

【有線電視媒體】：

「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」蟬聯冠軍

與【無線電視媒體】類別相同，冠軍由「健康食藥品」所奪下，但投入量較去年同期衰退 4.01%，其餘類別表現上，成長最多的是「速食店」(17.96%)，衰退最多的是「茶飲料」(-28.51%)，在新入榜類別方面，本季僅有「其他即食養生補品」為新入榜類別；在商品別的投入中，新進榜商品有 7 項，而冠軍與【無線電視媒體】同由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」所奪下，其投入為 113,679 千元，較去年同期下跌 0.35%。

2024 年第二季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
890,654	4.01%	健康食藥品	—	1	健康食藥品	856,282
553,463	-0.28%	遊戲軟體	—	2	遊戲軟體	555,020
378,535	-5.39%	冷氣	▲	3	汽車	457,603
366,293	-19.95%	汽車	▼	4	冷氣	400,115
327,014	17.96%	速食店	▲	5	牙膏	319,587
282,955	-11.46%	牙膏	▼	6	茶飲料	296,020
237,571	-1.81%	維他命	▲	7	速食店	277,221
224,234	0.25%	洗衣產品	▲	8	維他命	241,941
211,637	-28.51%	茶飲料	▼	9	洗衣產品	223,664
199,708	NEW	其他即食養生補品	NEW	10	洗髮潤髮品	205,147

2024 年第二季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
113,679	-0.35%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	—	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	114,081
98,390	5.52%	日立變頻冷氣	▲	2	UBER EATS APP	100,904
97,719	117.95%	三得利固力伸葡萄胺	▲	3	日立變頻冷氣	93,246
93,049	NEW	白蘭氏保捷三合一 EX	NEW	4	FOODPANDA 空腹熊貓	87,419
86,631	-0.90%	FOODPANDA 空腹熊貓	▼	5	ARIEL 抗菌洗衣精	76,561
82,794	20.49%	風倍清浴廁用防霉防臭劑	▲	6	白蘭氏保捷膠原錠	76,181
71,816	25.22%	麥當勞	▲	7	維骨力 VIARTRIL-S 膠囊	75,793
70,562	-4.96%	蘭諾衣物芳香豆	—	8	蘭諾衣物芳香豆	74,247
70,039	NEW	百靈歐樂 B 電動牙刷	NEW	9	風倍清浴廁用防霉防臭劑	68,716
61,350	NEW	補體素優蛋白	NEW	10	麥當勞	57,351
58,907	-23.06%	ARIEL 抗菌洗衣精	▼	11	VITOAS 多效極妍鎖濕菁華	54,636
58,205	NEW	大金變頻空調	NEW	12	宜得利家具家飾館	52,733
55,645	NEW	好來超氟牙·綠茶漱口水	NEW	13	好來超氟清新防護牙膏	51,891
55,239	4.75%	宜得利家具家飾館	▼	14	善存順暢益生菌顆粒	51,716
53,434	5.36%	好來牙膏全亮白系列	—	15	好來牙膏全亮白系列	50,718
49,129	NEW	TRIVAGO 網站	NEW	16	普拿疼止痛加強錠	50,521
47,916	-2.07%	歐蕾高效透白光曜精華	—	17	歐蕾高效透白光曜精	48,931
47,808	NEW	好自在液體衛生棉	NEW	18	桂格養氣人蔘	47,888
44,830	-55.57%	UBER EATS APP	▼	19	挺立關鍵雙效錠	45,058
44,690	-6.68%	桂格養氣人蔘	▼	20	三得利固力伸葡萄胺	44,834
1,361,833		較去年同期成長 2.90%				1,323,424

單位：千元

【報紙媒體】：

「建築」【有效廣告量】衰退逾 29%

2024 年第二季前 3 大類別排名不變，且投入量都較去年同期下滑，其中以「建築」衰退幅度最大(-29.70%)，而新進榜類別僅「黃金珠寶」上榜；在商品別的投入上，「瓏山林台北中和飯店」以 22,887 千元【有效廣告量】奪下冠軍，較去年同期成長 14.65%，而新入榜商品共 9 項，其中以「大金冷暖變頻空調」表現最佳。

2024 年第二季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
69,513	-29.70%	建築	—	1	建築	98,873
49,247	-19.18%	健康食藥品	—	2	健康食藥品	60,933
42,132	-2.28%	飯店旅館	—	3	飯店旅館	43,117
34,387	26.13%	速食店	▲	4	鐘錶	28,392
32,812	15.57%	鐘錶	▼	5	速食店	27,263
31,558	42.28%	企業形象	—	6	企業形象	22,180
21,825	23.97%	競賽活動	▲	7	冷氣	20,579
15,177	-26.25%	冷氣	▼	8	競賽活動	17,605
11,640	-15.78%	證券期貨公司	▲	9	金融機構	14,395
7,214	NEW	黃金珠寶	NEW	10	證券期貨公司	13,821

2024 年第二季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
22,887	14.65%	瓏山林台北中和飯店	▲	1	聯邦瓏山林	28,560
19,076	-16.09%	瓏山林蘇澳國際飯店	—	2	瓏山林蘇澳國際飯店	22,732
18,462	32.00%	必勝客披薩	▲	3	瓏山林台北中和飯店	19,963
15,834	20.56%	肯德基	▲	4	必勝客披薩	13,986
15,611	-45.34%	聯邦瓏山林	▼	5	肯德基	13,133
12,109	41.56%	百達翡麗錶	▲	6	久龍回春丹	9,834
9,825	40.98%	三得利固力伸葡萄胺	▲	7	承磐清崧華城	8,852
8,483	NEW	大金冷暖變頻空調	NEW	8	百達翡麗錶	8,555
7,854	-11.27%	承磐清崧華城	▼	9	大金變頻空調	8,282
7,439	NEW	RICHARD MILLE 錶	NEW	10	SUNTORY 比菲禦力菌	8,266
6,768	NEW	SUNTORY 御瑪卡	NEW	11	華齊堂禮盒	7,744
6,609	-20.04%	SUNTORY 比菲禦力菌	▼	12	三得利固力伸葡萄胺	6,969
5,863	-40.38%	久龍回春丹	▼	13	愛山林宏道新竹帝寶	6,179
5,191	NEW	勞力士錶	NEW	14	中悅崧悅	5,947
5,080	NEW	力麒天沐	NEW	15	旺旺官方旗艦店	5,880
5,047	NEW	芝初高鈣黑芝麻粉	NEW	16	SUNTORY 極之青汁	5,851
4,970	-15.47%	旺旺官方旗艦店	▼	17	歐米茄 OMEGA 錶	5,766
4,491	NEW	寶輝 101THEATER SOUTH	NEW	18	DIAMOND TO 台北之星	5,746
4,469	NEW	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	NEW	19	新光金融控股公司	5,683
4,469	NEW	莊松榮加味健步虎潛	NEW	20	福勝亭日式炸豬排店	5,401
190,535		較去年同期衰退 6.29%				203,327

單位：千元

【雜誌媒體】：

「梵克雅寶珠寶」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2024 年第二季冠軍由「鐘錶」所蟬聯，其投入量較去年衰退 0.23%，而衰退最多的類別是「證券期貨公司」(-31.77%)，成長方面，以「競賽活動」(40.84%)最多，而新進榜類別有 2 項，分別是「冷氣」與「基金股票」；在商品別的投入中，2024 年第二季新入榜商品共 7 項，而冠軍是由「梵克雅寶珠寶」所奪下，其投入量較去年同期成長 20.86%，達 5,595 千元。

2024 年第二季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
38,803	-0.23%	鐘錶	—	1	鐘錶	38,895
28,354	22.17%	黃金珠寶	—	2	黃金珠寶	23,208
19,954	1.27%	精品名店	—	3	精品名店	19,704
12,402	-3.82%	汽車	▲	4	證券期貨公司	16,617
11,338	-31.77%	證券期貨公司	▼	5	建築	14,206
10,242	-27.91%	建築	▼	6	汽車	12,894
8,662	40.84%	競賽活動	▲	7	威士忌	10,501
7,010	NEW	冷氣	NEW	8	皮飾配件	7,850
5,436	-30.75%	皮飾配件	▼	9	金融機構	6,556
5,213	NEW	基金股票	NEW	10	競賽活動	6,150

2024 年第二季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
5,595	20.86%	梵克雅寶珠寶	▲	1	卡地亞珠寶	5,473
5,470	17.64%	勞力士錶	▲	2	百達翡麗錶	4,986
4,746	NEW	HERMES 愛馬仕精品	NEW	3	勞力士錶	4,650
4,661	-6.52%	百達翡麗錶	▼	4	梵克雅寶珠寶	4,630
3,710	47.04%	路易威登精品	▲	5	歐米茄 OMEGA 錶	4,148
3,581	-34.56%	卡地亞珠寶	▼	6	香奈兒精品	3,854
3,425	46.56%	大金變頻空調	▲	7	RICHARD MILLE 錶	3,464
3,247	NEW	歐米茄錶 · SWATCH	NEW	8	迪奧精品店	3,175
3,107	NEW	CHANEL 皮包	NEW	9	台灣集中保管結算所	3,068
3,082	7.24%	香奈兒錶	▲	10	亨特道格拉斯窗飾系列	3,016
2,731	NEW	CINDY CHAO 珠寶	NEW	11	愛馬仕絲巾	2,976
2,727	NEW	CHAUMET 珠寶	NEW	12	香奈兒錶	2,874
2,582	-25.46%	RICHARD MILLE 錶	▼	13	卡地亞錶	2,844
2,558	-19.44%	迪奧精品店	▼	14	全球人壽	2,613
2,392	-20.69%	亨特道格拉斯窗飾系列	▼	15	路易威登精品	2,523
2,301	2.31%	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	▲	16	GUCCI 精品	2,402
2,291	0.00%	萬通證券投資顧問	▲	17	台灣證券交易所	2,379
2,236	-46.10%	歐米茄 OMEGA 錶	▼	18	大金變頻空調	2,337
2,080	NEW	華信投顧	NEW	19	萬通證券投資顧問	2,291
2,044	NEW	倫元投顧	NEW	20	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	2,249
64,566	較去年同期衰退 2.10%					65,951

單位：千元

【廣播媒體】：

「路比國際移民顧問公司」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2024 年第二季有 3 項新進榜類別，分別是「醫療服務」、「旅行社」與「競賽活動」，而冠軍同為「建築」，但投入量較去年同期成長 31.69%，而投入量成長最多的類別是「證券期貨公司」，計上升 80.73%，在商品別表現上，由「路比國際移民顧問公司」以 12,264 千元【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較去年同期成長 14.56%，其餘商品概況，有 4 項成長，6 項衰退，9 項商品新進榜商品。

2024 年第二季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
65,426	31.69%	建築	—	1	建築	49,684
28,830	80.73%	證券期貨公司	▲	2	才藝學校團體	21,047
25,686	33.36%	健康食藥品	—	3	健康食藥品	19,260
23,992	NEW	醫療服務	NEW	4	證券期貨公司	15,952
22,005	4.56%	才藝學校團體	▼	5	超市商店	15,206
21,885	44.16%	基金股票	—	6	基金股票	15,181
16,692	17.10%	移民留學人力	▲	7	演唱表演會	14,934
15,431	NEW	旅行社	NEW	8	唱片錄音帶	14,790
14,739	NEW	競賽活動	NEW	9	移民留學人力	14,255
14,626	-3.82%	超市商店	▼	10	呼叫器	13,200

2024 年第二季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2024 年第二季				名次	2023 年第二季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
12,264	14.56%	路比國際移民顧問公司	▲	1	好物市集	13,192
10,512	-20.32%	好物市集	▼	2	路比國際移民顧問公司	10,705
7,586	-0.20%	7-11 統一超電台結盟	—	3	7-11 統一超電台結盟	7,602
7,418	111.05%	諾貝爾眼科診所	▲	4	芝初高鈣黑芝麻粉	5,809
7,328	NEW	大學眼科	NEW	5	孜孜線上聽	4,603
7,174	NEW	甲山林城上城 2	NEW	6	全家便利商店	4,503
7,050	NEW	大來國際投顧	NEW	7	大華證券	4,127
6,384	NEW	摩爾證券投顧	NEW	8	百官網公職	4,035
4,533	NEW	日芳珍饌淬魚精	NEW	9	紅螞蟻瓷磚	3,621
4,461	48.20%	魔髮部屋	▲	10	上品寢具	3,518
4,160	NEW	品冠旅行社	NEW	11	諾貝爾眼科診所	3,515
3,884	-3.74%	百官網公職	▼	12	EASYFIT 襪	3,430
3,867	-6.30%	大華證券	▼	13	FSK 防爆隔熱紙	3,330
3,646	-19.04%	全家便利商店	▼	14	廣生堂燕窩	3,282
3,619	8.68%	FSK 防爆隔熱紙	▼	15	中華航空	3,279
3,531	NEW	紅螞蟻磁磚	NEW	16	名軒海樂地	3,269
3,497	18.97%	大象山堅果系列	▲	17	白馬磁磚·地板	3,158
3,411	-0.55%	EASYFIT 襪	▼	18	凱基全球菁英 55ETF	3,023
3,271	NEW	廣生堂國際(股)公司	NEW	19	魔髮部屋	3,010
3,200	NEW	寶元智造家具	NEW	20	大象山堅果系列	2,939
110,795		較去年同期成長 17.93%				93,950

單位：千元