

受到疫情影響 貼文量在5月達高峰

Insurance 觀測報告

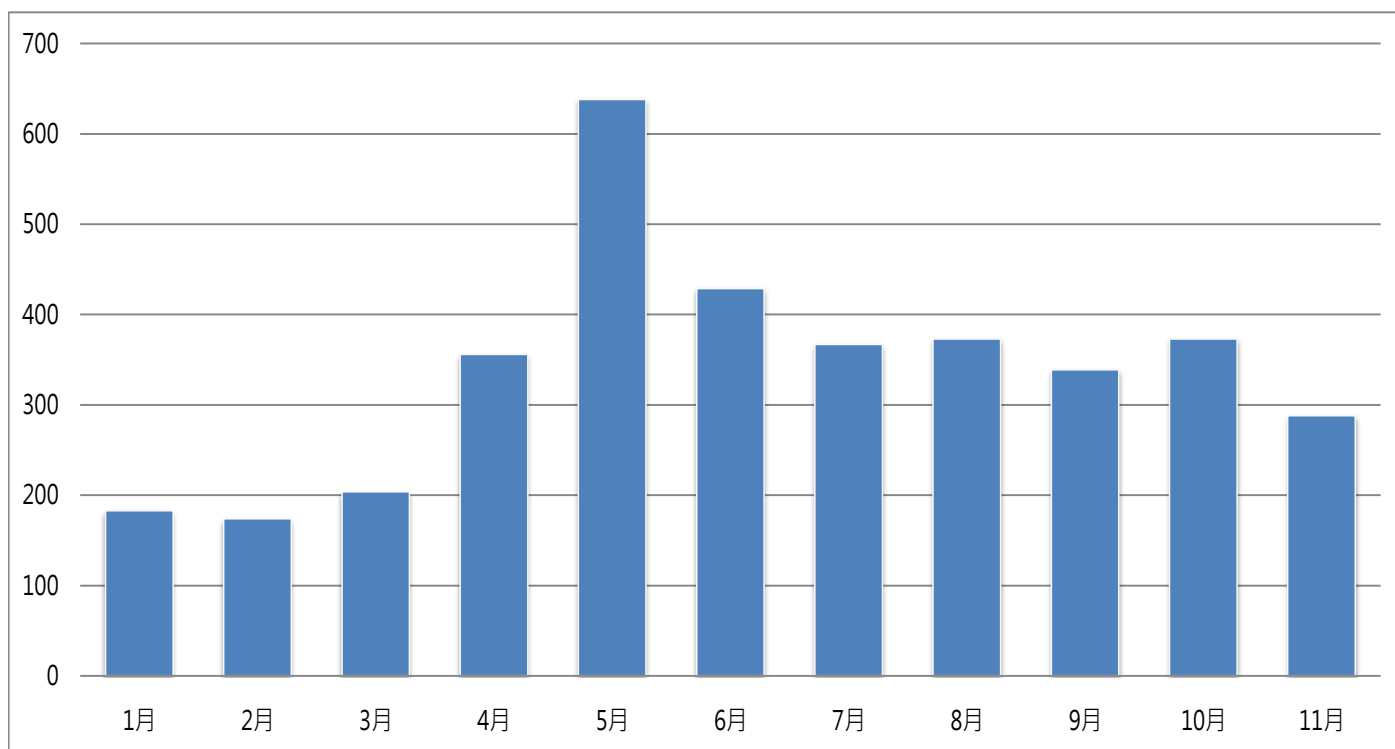
PTT 目前是台灣熱門網站之一，每日都有鄉民在平台上討論各種話題，對此利用【RMBS 社群觀測平台】，觀察 2022 年 1-11 月 PTT Insurance 的貼文發佈概況，了解鄉民保險之需求，供大眾作參考使用。

觀測概述：

報告說明：	本分析報告使用【RMBS 社群觀測平台】，針對指定議題進行文本分析
資料時間：	2022/01/01~2022/11/30
資料範圍：	Insurance

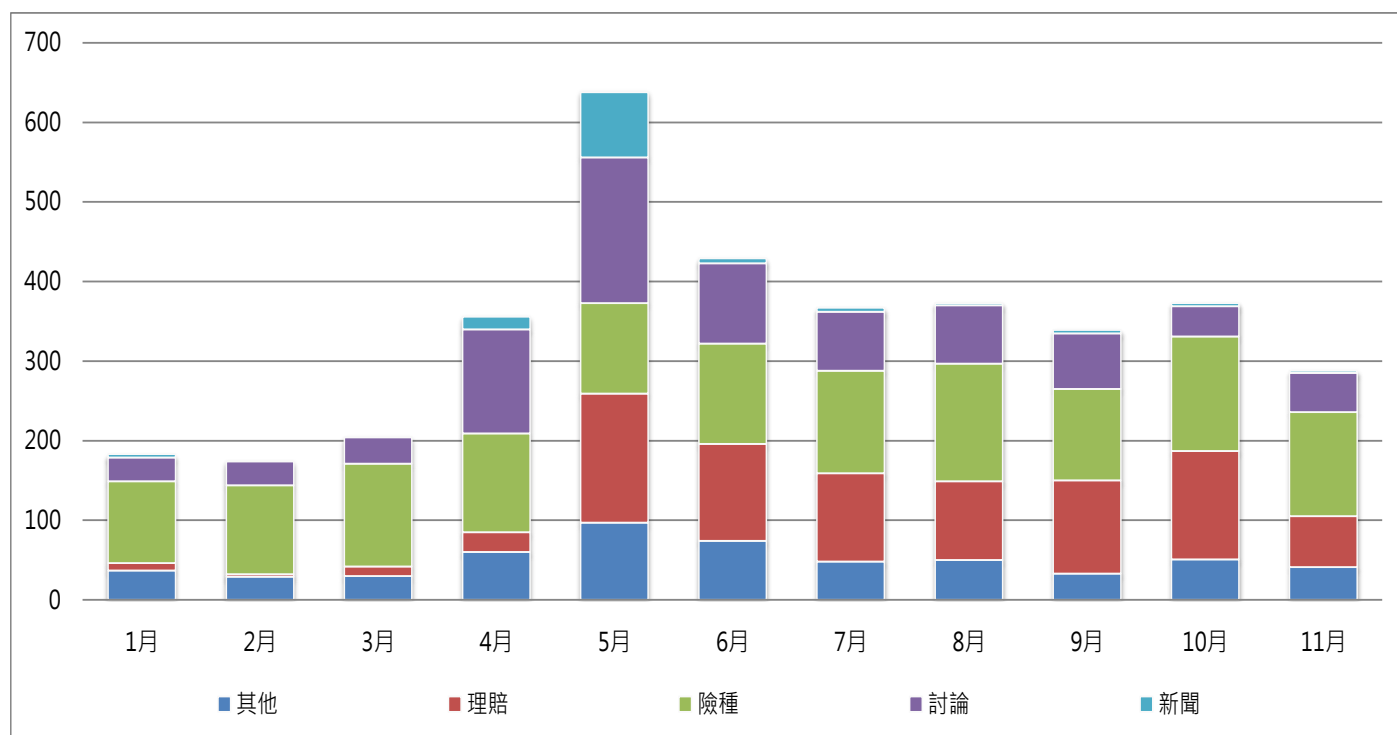
根據【RMBS 社群觀測平台】資料顯示，2022 年 1-11 月 PTT Insurance 共露出超過 3 千 7 百則文章，發佈作者達 2 千 8 百位，在分月的表現上，可以看出 4 月起每月文章露出量有明顯增加，在 5 月份達最高達。

2022 年 1-11 月 Insurance 文章露出概況

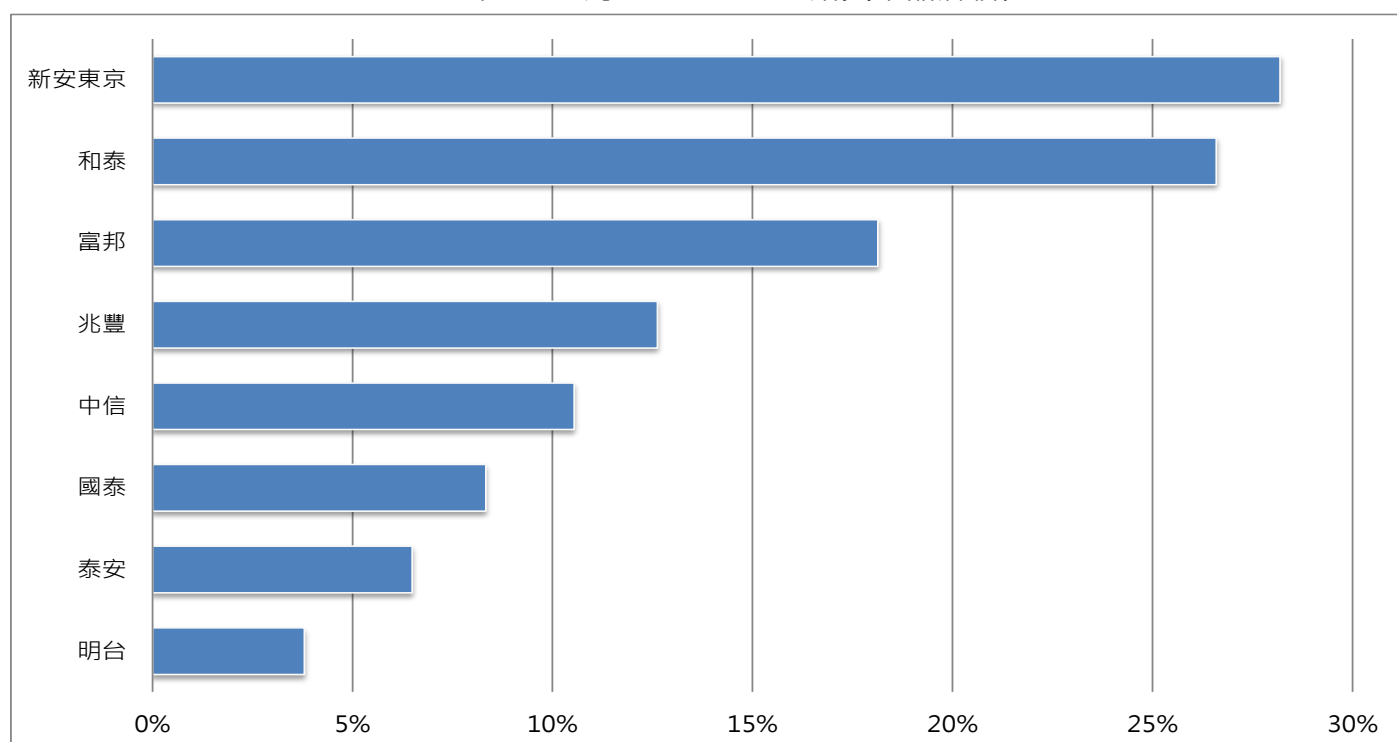


接著根據 PTT 的標題分類，了解每月話題概況，其結果顯示，每月皆有一定比例的民眾會詢問保單規劃與健檢，其餘項目上，受到新冠疫情影響，轉貼新聞在 5 月露出量大增；註記討論的話題在 4 月至 6 月份話題數量偏多；而理賠話題在 5 月份後明顯增加，直至 11 月份，由於防疫措施鬆綁，話題量才有減少的趨勢，而理賠文章的討論中，最多民眾請益與分享的品牌是新安東京，佔比逾 25%，其餘超過 25% 的品牌還有和泰。

2022 年 1-11 月 Insurance 文章類型露出概況

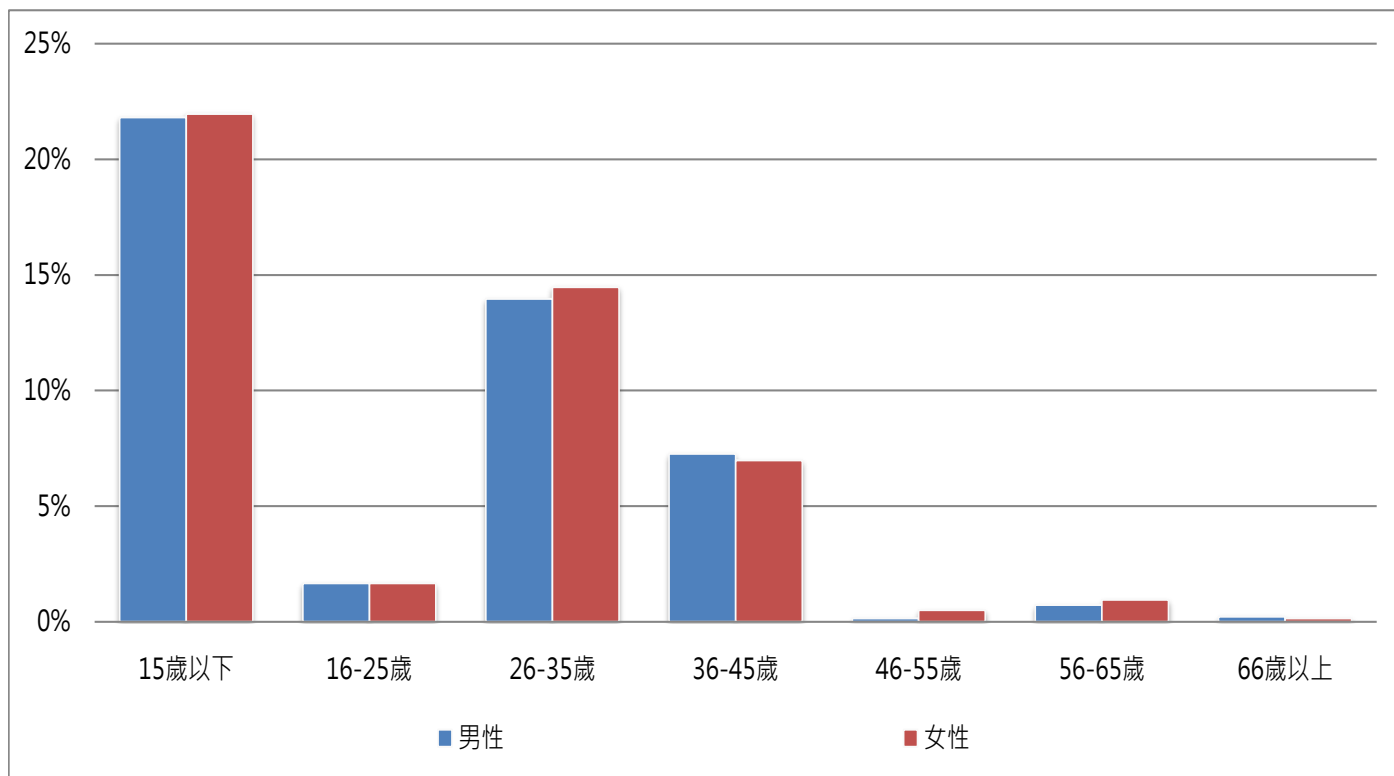


2022 年 1-11 月 Insurance 理賠文章品牌佔比



在詢問保單規劃與健檢的貼文中，不同年齡層性別差異不大，需求對象，以 15 歲以下民眾最多，佔比逾 40%，其中以 0 歲新生兒為主，次者為 26-35 歲上班族佔比較高；在保單項目規劃上，癌症險與實支實付是最熱門規劃的項目，佔比皆超過 60%，而佔比逾 50%的還有意外險。

2022 年 1-11 月 Insurance 保單規劃性別年齡分布



保單規劃需求項目佔比

