

# 受百貨週年慶影響 保養品類廣告量大幅上升

## 2016年10月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

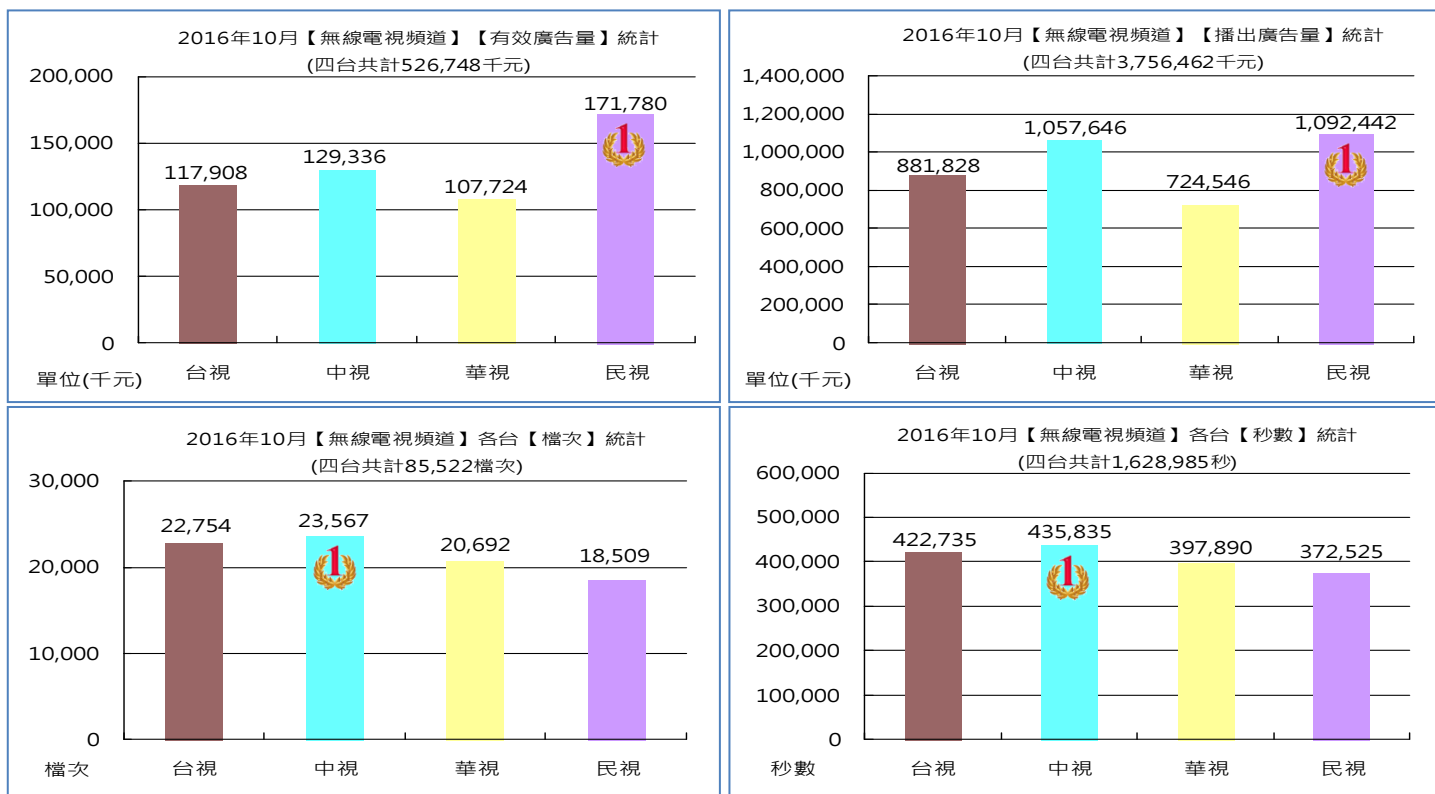
【有效廣告量】5.27 億元      【播出廣告量】37.56 億元  
 【播出檔次】8.55 萬檔      【播出秒數】162.90 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2016 年 10 月中，擁有高普及率之【無線頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2016 年 10 月【無線頻道】(台視、中視、華視與民視)商品廣告戰況的各項分析：

### 一、《頻道別》廣告量分析：

#### A.【無線頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



- B.各頻道【有效廣告量】排名:【民視】居首(171,780 千元)；次者【中視】(129,336 千元)。
- C.各頻道【播出廣告量】排名:【民視】居首(1,092,442 千元)；次者【中視】(1,057,646 千元)。
- D.各頻道【播出檔次】排名:【中視】居首(23,567 檔次)；次者【台視】(22,754 檔次)。
- E.各頻道【播出秒數】排名:【中視】居首(435,835 秒)；次者【台視】(422,735 秒)。
- F.各頻道【有效廣告量】第一名品牌:【台視】-「亞培親護優質成長奶粉」【中視】-「HONDA HR-V 汽車」【華視】-「TRIVAGO 網站」【民視】-「娘家大紅麴膠囊」

## 二、《商品別》廣告量分析：

### A.受百貨週年慶影響 保養品類廣告量大幅上升

由於百貨週年慶的到來，不少相關類別的廣告預算皆上升，而保養品一直是週年慶的熱門商品，不僅是高級專櫃還是一般開架式的保養品，在本月投入的廣告預算皆上升不少，分別成長了35.57%與5.89%，另外，受到連帶影響，「小家電」也投入不少廣告預算在其中。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2016年10月		2016年9月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	高級保養品	27,795	遊戲軟體	39,351
2	汽車	27,456	汽車	27,651
3	遊戲軟體	22,671	嬰幼兒奶粉	15,680
4	一般保養品	13,250	機車	14,832
5	嬰幼兒奶粉	12,589	高級保養品	13,797
6	健康食藥品	12,550	茶飲料	13,475
7	感冒藥	12,119	速食店	12,472
8	外片介紹	11,583	一般保養品	12,376
9	速食店	11,395	胃腸藥劑	12,080
10	小家電	10,045	行動電話電信服務	11,242

【有效廣告量】：「三支兩傘標消炎止痛錠」榮獲冠軍

【購買效益值】：「TRIVAGO 網站」效益值最佳

本月「三支兩傘標消炎止痛錠」以6,423千元【有效廣告量】蟬聯冠軍，其廣告【購買效益值】達7.46，而其餘的商品表現上，以新進榜商品居多，其中以「軒尼詩 XO」表現亮眼，以5,139千元奪下本月亞軍，而【購買效益值】方面，由季軍「TRIVAGO 網站」以11.19所獲得，其次效益值較佳的商品廣告為「EMIRATES 航空」。

2016年10月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2016年9月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	1	三支兩傘標消炎止痛錠	1,169	23,380	47,916	6,423	7.46
2	未入榜	軒尼詩 XO	607	14,085	35,312	5,139	6.87
3	5	TRIVAGO 網站	1,173	35,175	57,261	5,119	11.19
4	未入榜	傳說對決手遊	413	7,015	24,379	4,859	5.02
5	未入榜	華菱 OUTLANDER 汽車	306	12,240	29,177	4,363	6.69
6	未入榜	全聯福利中心	790	13,470	29,466	4,209	7.00
7	未入榜	創世破曉手遊	397	6,695	21,657	4,066	5.33
8	未入榜	亞培親護優質成長奶粉	482	9,640	24,597	4,024	6.11
9	未入榜	保力達 B	351	10,500	25,377	3,916	6.48
10	未入榜	索尼 XPERIA XZ 手機	266	8,370	23,488	3,886	6.04
11	未入榜	SISLEY 御緻駐顏霜	543	10,860	26,241	3,837	6.84
12	未入榜	易利氣 1300 磁力貼	400	8,000	21,189	3,739	5.67
13	未入榜	保力達蠻牛	518	10,360	24,589	3,704	6.64
14	未入榜	EMIRATES 航空	450	13,500	31,009	3,650	8.50
15	未入榜	TIGER 啤酒	152	8,640	24,174	3,636	6.65

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

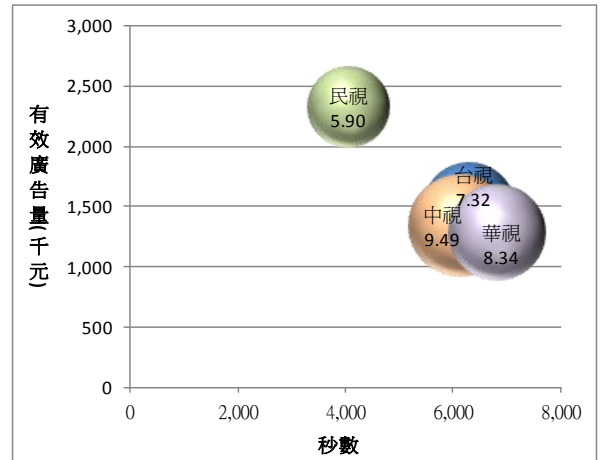
註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

**B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：**  
**(B1).總排名 1-「三支雨傘標消炎止痛錠」**

「三支雨傘標消炎止痛錠」本月在【台視】、【中視】與【華視】皆投入 3 百檔以上的廣告，有超過 6 千秒的廣告播出，其中以【中視】的【購買效益值】最高。

第一名:「三支雨傘標消炎止痛錠」無線各台播出情況  
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	316	6,320	10,919	1,491	7.32
中視	308	6,160	12,697	1,338	9.49
華視	342	6,840	10,612	1,273	8.34
民視	203	4,060	13,688	2,321	5.90
總計	1,169	23,380	47,916	6,423	7.46

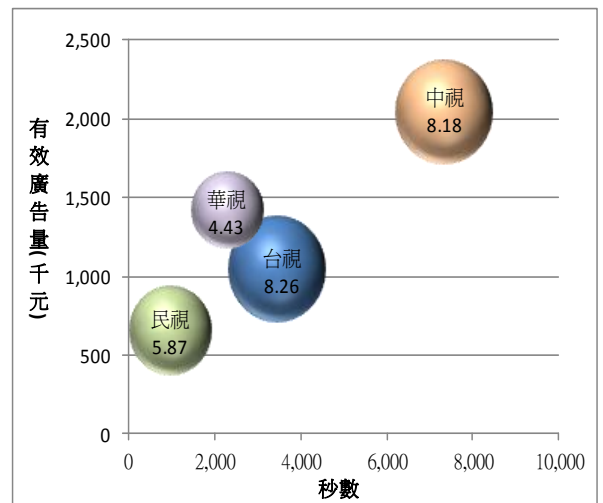


**(B2).總排名 2-「軒尼詩 XO」**

本月「軒尼詩 XO」廣告主要集中在【中視】露出，不論在【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高者，而【購買效益值】方面，【台視】以些許差距擊敗【中視】。

第二名:「軒尼詩 XO」無線各台播出情況  
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	137	3,465	8,567	1,038	8.26
中視	304	7,335	16,669	2,038	8.18
華視	101	2,310	6,255	1,412	4.43
民視	65	975	3,821	651	5.87
總計	607	14,085	35,312	5,139	6.87

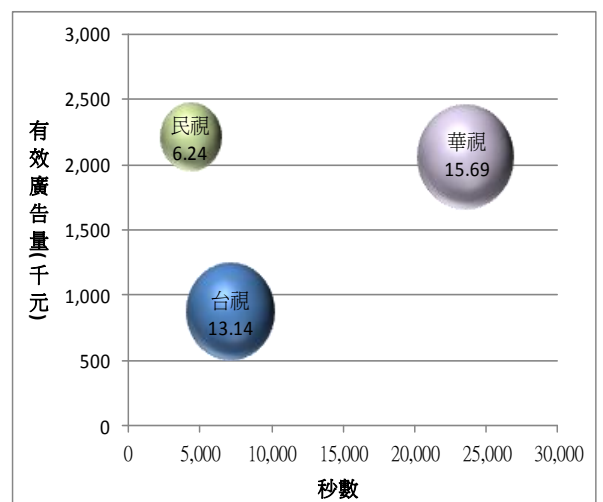


**(B3).總排名 3 -「TRIVAGO 網站」**

「TRIVAGO 網站」本月在【中視】沒有廣告露出，在其餘三台的表現上，主要廣告預算集中在【華視】上，在【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】、【有效廣告量】與【購買效值】的表現上，都較【台視】與【民視】來的佳。

第三名:「TRIVAGO 網站」無線各台播出情況  
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	240	7,200	11,381	866	13.14
中視	-	-	-	-	-
華視	787	23,610	32,115	2,047	15.69
民視	146	4,365	13,766	2,206	6.24
總計	1,173	35,175	57,261	5,119	11.19



## 2016年10月【台視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	亞培親護優質成長奶粉	195	3,900	10,644	1,977	5.38
2	三支雨傘標消炎止痛錠	316	6,320	10,919	1,491	7.32
3	光陽 G6 150 機車	89	3,560	9,441	1,484	6.36
4	創世破曉手遊	143	2,380	7,549	1,388	5.44
5	KATE 闇夜光感眼影盒	241	3,615	9,674	1,341	7.21
6	SISLEY 御緻駐顏霜	221	4,420	9,357	1,275	7.34
7	三支雨傘咳精	316	4,740	8,189	1,118	7.32
8	正記加味消痔丸	316	4,740	8,189	1,118	7.32
9	MEDIA 高保濕粉底霜	156	3,120	7,725	1,079	7.16
10	蘭蔻超進化肌因賦活露	109	2,180	6,534	1,053	6.20
11	軒尼詩 XO	137	3,465	8,567	1,038	8.26
12	傳說對決手遊	106	1,545	5,016	1,024	4.90
13	TOYOTA ALTIS 汽車	131	3,930	7,142	942	7.58
14	蘭蔻絕對玫瑰修護霜	81	2,025	5,899	929	6.35
15	長榮航空	155	2,970	6,624	920	7.20
16	銀寶善存·善存	87	2,610	6,460	889	7.26
17	CIELO 宣若 EX 染髮霜	140	2,800	5,762	885	6.51
18	索尼 XPERIA XZ 手機	89	2,900	6,799	868	7.83
19	TRIVAGO 網站	240	7,200	11,381	866	13.14
20	NISSAN TIIDA 汽車	54	1,620	4,678	847	5.52

## 2016年10月【中視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	HONDA HR-V 汽車	115	3,450	12,128	2,134	5.68
2	軒尼詩 XO	304	7,335	16,669	2,038	8.18
3	EMIRATES 航空	263	7,890	18,221	1,820	10.01
4	田原香滴雞精	318	4,770	12,380	1,606	7.71
5	維士比	158	3,950	10,530	1,469	7.17
6	全聯福利中心	191	2,635	8,208	1,340	6.12
7	三支雨傘標消炎止痛錠	308	6,160	12,697	1,338	9.49
8	健達巧克樂脆球	114	2,955	8,263	1,230	6.72
9	迪奧藍星唇膏	449	4,700	10,742	1,227	8.76
10	PANASONIC 空調	804	4,020	10,053	1,183	8.50
11	新光三越百貨	176	4,860	10,589	1,169	9.06
12	華菱 OUTLANDER 汽車	93	3,720	9,262	1,112	8.33
13	妮維雅深層卸妝水	119	2,975	8,460	1,110	7.62
14	保力達蠻牛	84	1,680	5,951	1,081	5.51
15	HEINEKEN 海尼根啤酒	87	2,610	7,382	1,050	7.03
16	TOYOTA ALTIS 汽車	100	3,000	8,133	1,039	7.83
17	易利氣 1300 磁力貼	89	1,780	6,251	1,038	6.02
18	傳說對決手遊	101	1,805	6,836	1,036	6.60
19	星辰 CITIZEN 表	199	2,985	7,526	1,028	7.32
20	若元錠	116	1,740	6,079	1,027	5.92

## 2016年10月【華視】商品【有效廣告量】排名 TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	TRIVAGO 網站	787	23,610	32,115	2,047	15.69
2	保力達 B	115	3,450	9,771	1,767	5.53
3	德恩奈抗敏感三效牙膏	167	5,010	10,041	1,631	6.16
4	保力達蠻牛	158	3,160	7,914	1,486	5.33
5	光陽 G6 150 機車	88	3,520	7,116	1,412	5.04
6	軒尼詩 XO	101	2,310	6,255	1,412	4.43
7	三支雨傘標消炎止痛錠	342	6,840	10,612	1,273	8.34
8	PANASONIC 掃地機器人	178	2,670	6,419	1,238	5.19
9	華菱 OUTLANDER 汽車	63	2,520	6,260	1,232	5.08
10	全聯福利中心	318	5,975	9,819	1,196	8.21
11	NISSAN TIIDA 汽車	62	1,860	5,274	1,092	4.83
12	TIGER 啤酒	32	1,710	4,413	1,020	4.33
13	遠東百貨	124	2,480	5,600	1,013	5.53
14	田原香滴雞精	162	2,430	5,469	1,003	5.45
15	男士美源染髮霜	123	2,460	5,182	991	5.23
16	華菱商用車	58	2,030	4,624	904	5.11
17	PANASONIC 空調	348	1,740	4,638	900	5.16
18	EMIRATES 航空	99	2,970	5,808	894	6.50
19	易利氣 1300 磁力貼	69	1,380	3,680	858	4.29
20	DAILIES 涵氧隱形眼鏡	63	1,890	4,458	823	5.41

## 2016年10月【民視】商品【有效廣告量】排名 TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	娘家大紅麴膠囊	178	8,410	24,062	3,309	7.27
2	消費高手好關鍵	189	5,670	16,718	2,627	6.36
3	三支雨傘標消炎止痛錠	203	4,060	13,688	2,321	5.90
4	TRIVAGO 網站	146	4,365	13,766	2,206	6.24
5	傳說對決手遊	105	1,870	8,956	2,060	4.35
6	創世破曉手遊	162	2,745	9,513	1,974	4.82
7	索尼 XPERIA XZ 手機	68	2,020	9,409	1,932	4.87
8	銀寶善存·善存	51	1,530	7,155	1,411	5.07
9	華菱 OUTLANDER 汽車	68	2,720	7,988	1,295	6.17
10	易利氣 1300 磁力貼	108	2,160	7,043	1,272	5.54
11	軒尼詩 VSOP 干邑白蘭地	94	1,410	6,383	1,178	5.42
12	白蘭氏紅膠原青春飲	57	1,710	6,548	1,174	5.58
13	全聯福利中心	150	2,620	7,597	1,139	6.67
14	若元錠	122	1,830	6,042	1,136	5.32
15	SISLEY 御緻駐顏霜	60	1,200	5,696	1,133	5.03
16	娘家益生菌 NTU101 乳	173	5,195	11,224	1,130	9.93
17	亞培親護優質成長奶粉	67	1,340	5,777	1,109	5.21
18	桂格高鈣順暢奶粉	61	1,830	6,662	1,108	6.01
19	桂格大燕麥片	59	1,475	6,139	1,089	5.64
20	屈臣氏個人商店	89	2,110	6,595	1,064	6.20