

新安東京防疫保單受青睞

防疫保單觀測報告

由於本土疫情不斷，加上台灣產物的防疫保險在 2022 年 1 月就到期，造成 1、2 月份有不少相關話題露出，而據金管會公布的統計數據，1 月、2 月份防疫險和疫苗險已熱銷破 126 萬張。對此本刊利用【RMBS 社群觀測平台】觀察防疫保單相關話題，了解目前民眾對於防疫保單需求概況，供大眾作參考使用。

觀測概述

報告說明：	本分析報告使用【RMBS 社群觀測平台】，針對指定議題進行文本分析
資料時間：	2022/01/01~2022/02/28
資料範圍：	網站、論壇、批踢踢、臉書、Youtube

擷圖至工商時報(<https://ctee.com.tw/news/insurance/599981.html>)

1、2 月在民眾搶購下，讓防疫保險商品的承保件數上衝 85 萬 3,196 件，平均每日銷出 1.64 萬件，保費收入達 6 億 1,990.6 萬元；理賠件數則達 2,579 件、理賠金額達 2 億 711.2 萬元。

若與 2 月 14 日的統計數字相比，可發現近日投保件數、理賠件數已有降溫趨勢。防疫保單雖在一周內持續新增 11 萬 7,061 件，但較 2 月 7 日當周一周新增 30 萬多萬件明顯降溫，理賠件數也從原本周成長率翻倍降到 63%。

疫苗險部分，隨著本土疫情推升，新冠疫苗施打率提高，也推升民眾對疫苗險的投保意願。今年以來到 2 月 21 日為止，疫苗險承保件數達 40 萬 8,298 件，保費收入達 1 億 6,785.1 萬元。理賠件數達 175 件，理賠金額達 784.9 萬元；過去一周的時間內理賠件數也增加 62 件、理賠金額增加 180.2 萬元，成長率分別為 54%、29%。

所謂「防疫保單」有兩類，一是法定傳染病防疫險，一旦「隔離或確診」保險公司就會理賠；二是疫苗險，針對施打 COVID-19 疫苗出現不良反應、住院時，給予醫療保障等理賠。

防疫險、疫苗險 2022 年銷售狀況

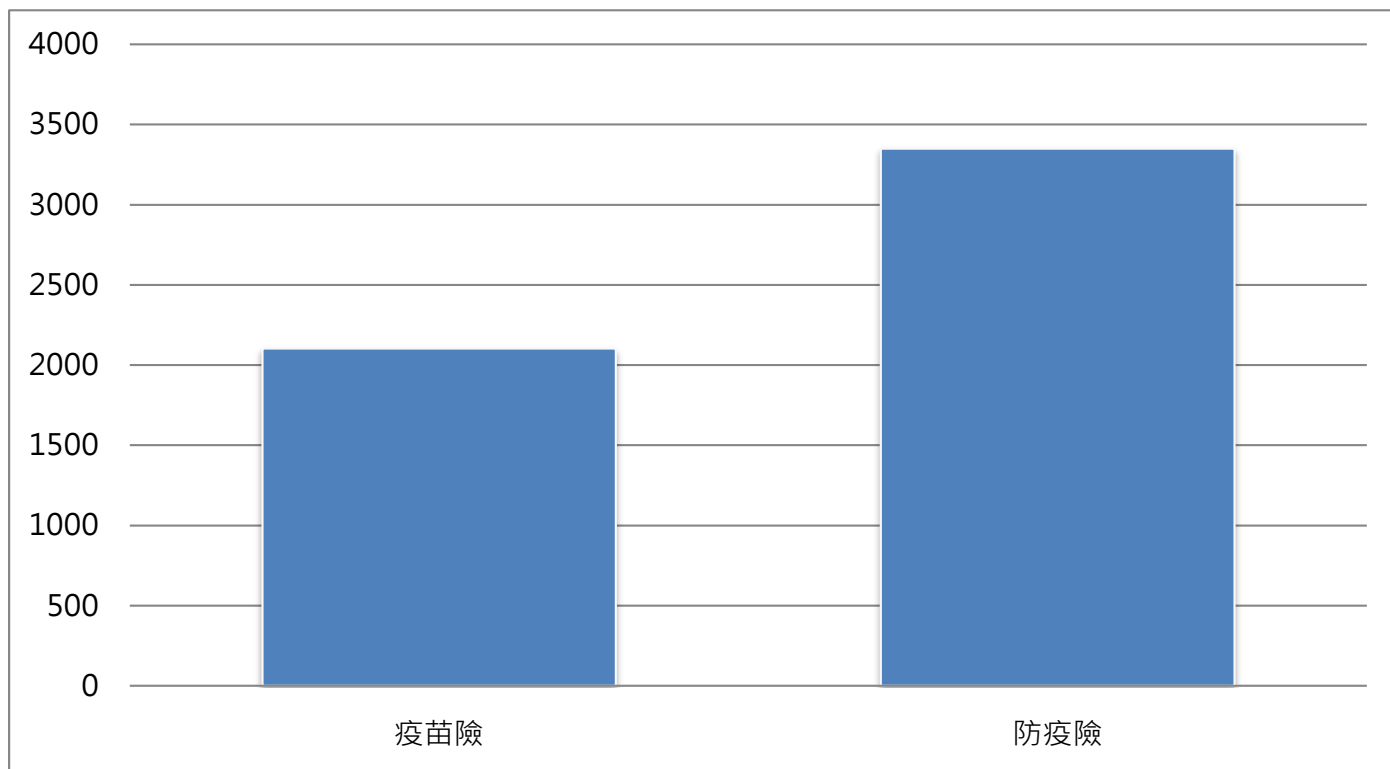
商品	承保件數	保費收入	理賠件數	理賠金額
疫苗險	40.8 萬件	1.678 億元	175 件	784.9 萬元
防疫險	85.3 萬件	6.199 億元	2,579 件	2.711 億元
總計	126.1 萬件	7.877 億元	2,754 件	2.149 億元

資料來源：保險局，截至 2022 年 2 月 21 日

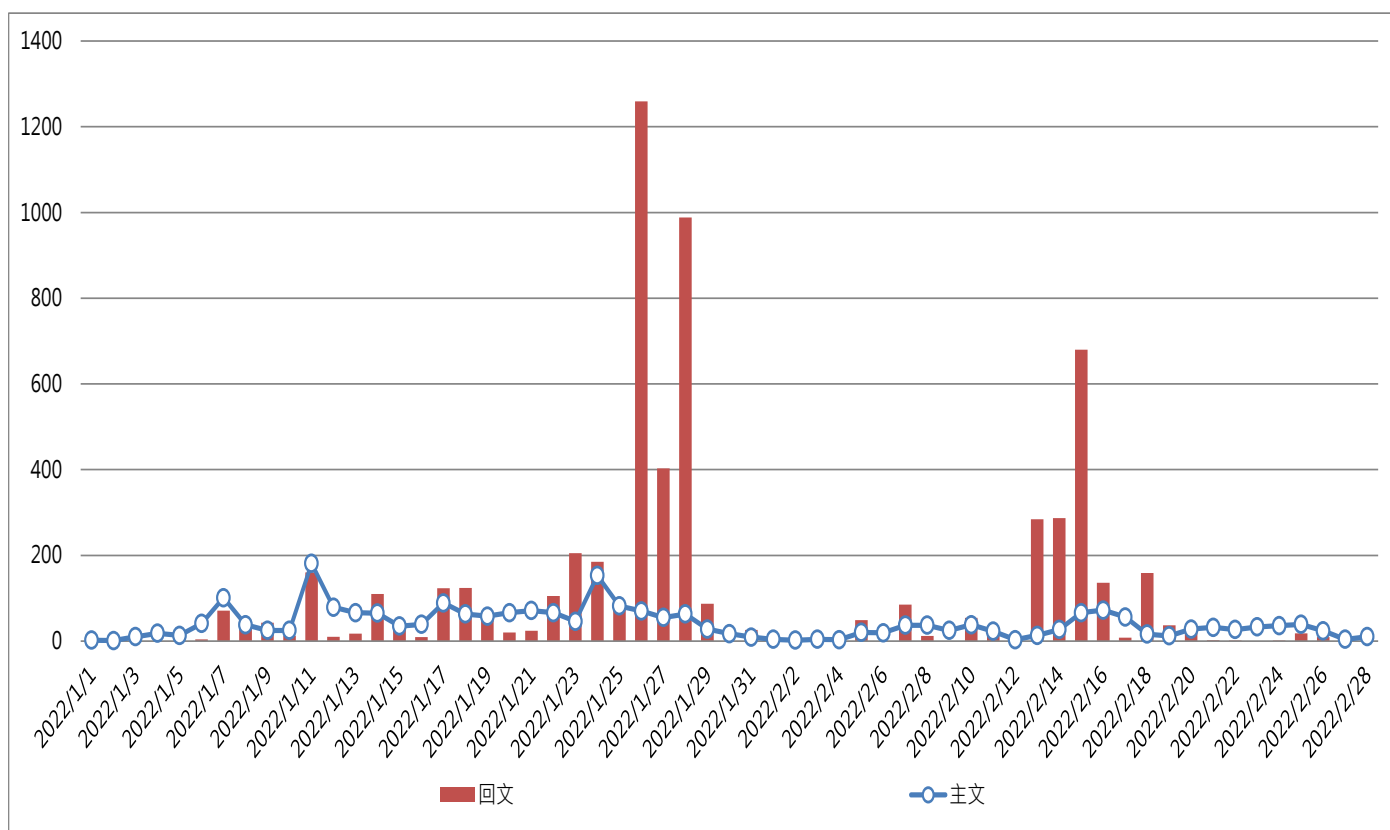
製表：魏喬怡

根據【RMBS 社群觀測平台】資料顯示，2022 年 1、2 月提及防疫保單相關話題共逾 2 千 3 百餘筆，其討論聲量超過 6 千筆，而根據保單類型區分後，討論以「防疫險」高於「疫苗險」；在每日聲量概況上，共有兩波高峰，第一波是在 1 月底，第二波是在 2 月中，討論聲量最高峰落在 1 月 26 日，其話題是「[情報] 新安東京防疫保單教學」。

保單類型討論聲量

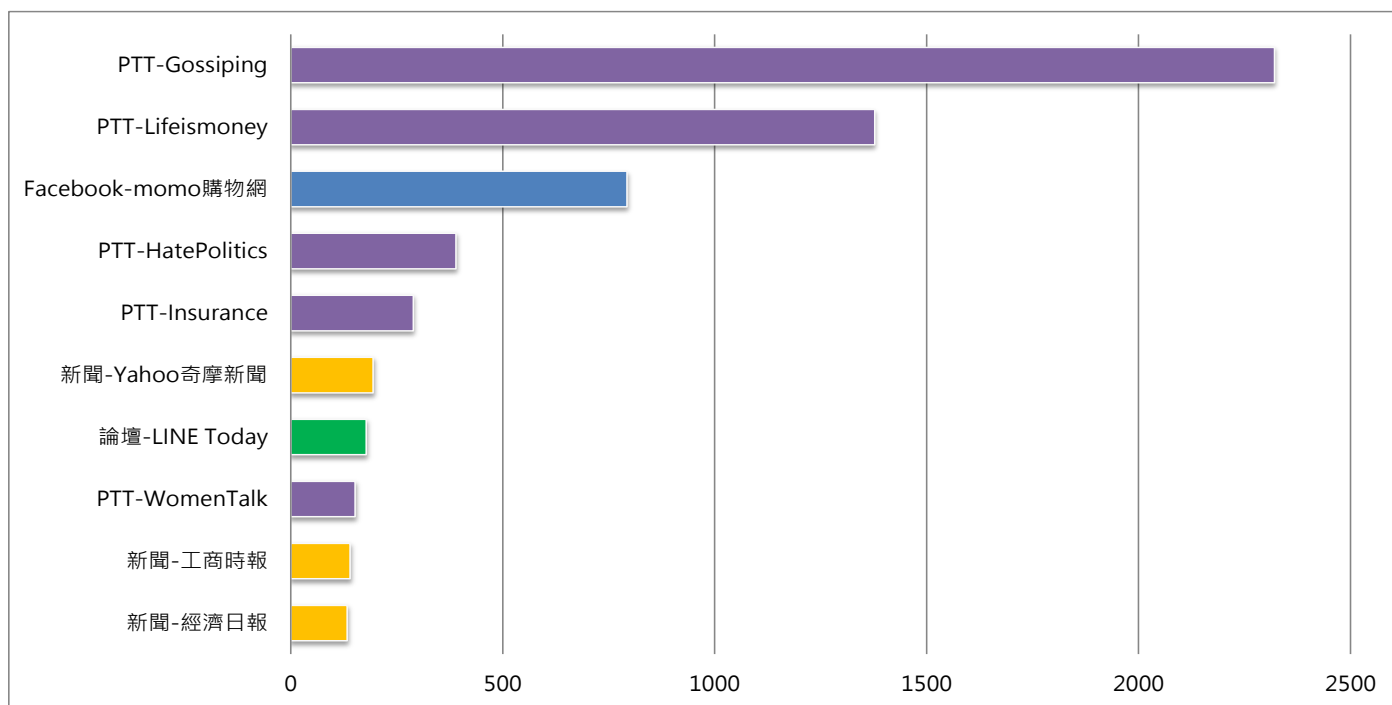


2022 年 1、2 月防疫保單聲量概況



在聲量來源中，露出以批踢踢居多，其中又以 Gossiping 聲量最高，超過 2 千餘筆，依序為 Lifeismoney、臉書的 momo 購物網與批踢踢 HatePolitics 等來源，其中 momo 購物網的聲量是由於舉辦抽獎活動所導致的。

前十大聲量來源



在眾多的防疫保單中，哪張保單是最受民眾所討論的，根據【RMBS 社群觀測平台】統計資料顯示，前三大品牌依序為新安東京、和泰及兆豐；由於新安東京網路投保程序簡易，加上身份限制低，商品熱賣，造成網路網站塞爆，就有民眾提供如何投保的教學文造成聲量大增，而和泰是由於 1 月所推出隔離理賠 10 萬，聲量衝高，但隨即遭金管會關注而下架，導致聲量漸趨平淡。

品牌聲量概況

