

日系家電品牌最受國人所青睞

大台北地區民眾消費意向調查報告【家電用品】

前言：

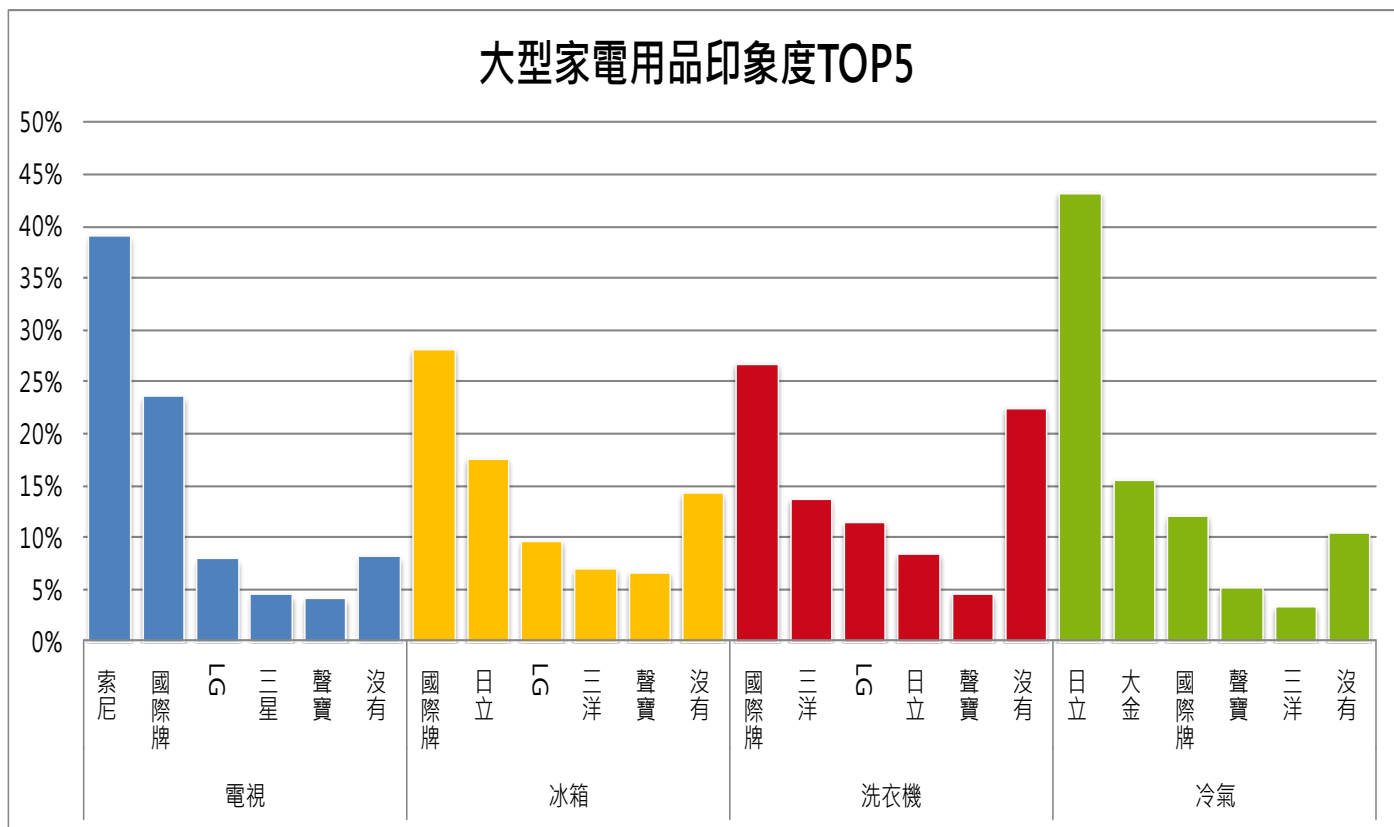
市面上家電用品品牌琳瑯滿目，且隨著科技進步，業者開發的家電商品項目更加五花八門，而哪項家電是熱銷商品？民眾又青睞哪個品牌呢？為了解目前台北民眾接觸家電用品的狀況及趨勢，本刊委託由【競業信息】調查民眾對家電用品的相關需求意向，供大眾作為參考。

調查說明：

本調查採用電話訪問法，調查期間為 2016 年 6 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日，調查對象為 16-65 歲的一般民眾，共回收有效問卷數 350 份。為使調查分析更具有代表性，將利用內政部戶政司所公佈的 105 年 5 月大台北地區縣市人口按單齡表中，依受訪者性別與年齡作加權處理。

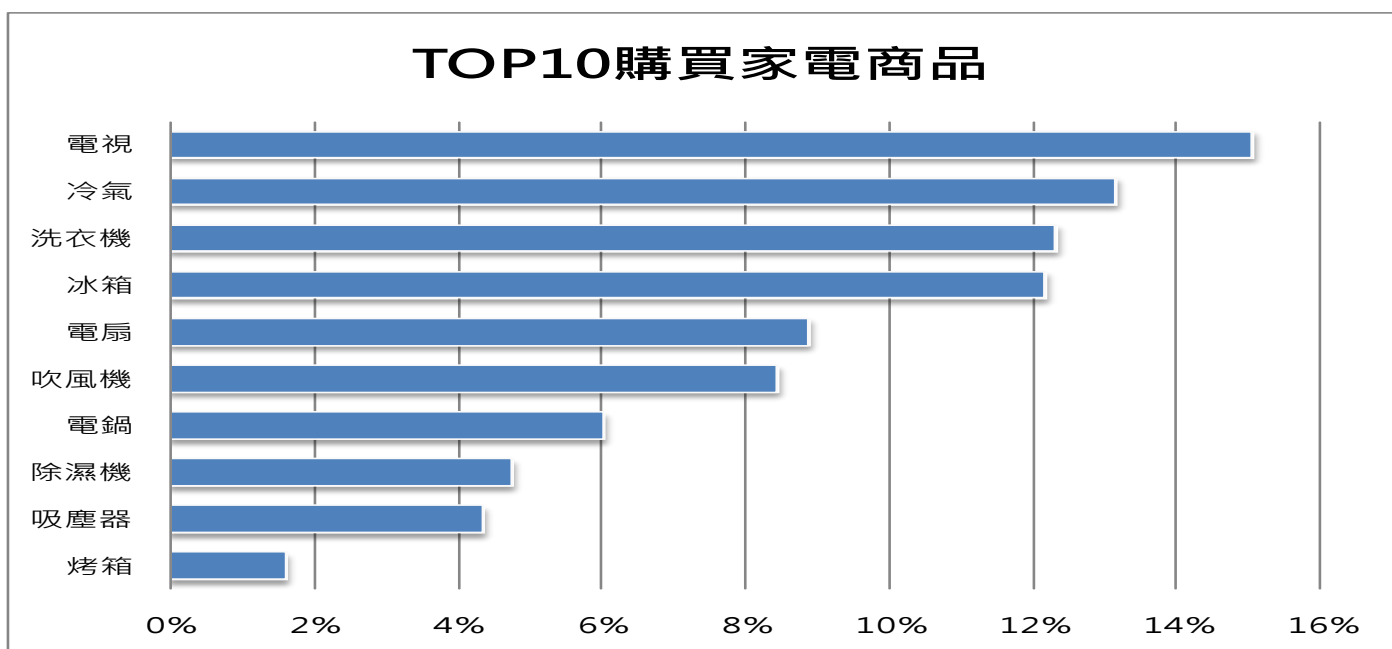
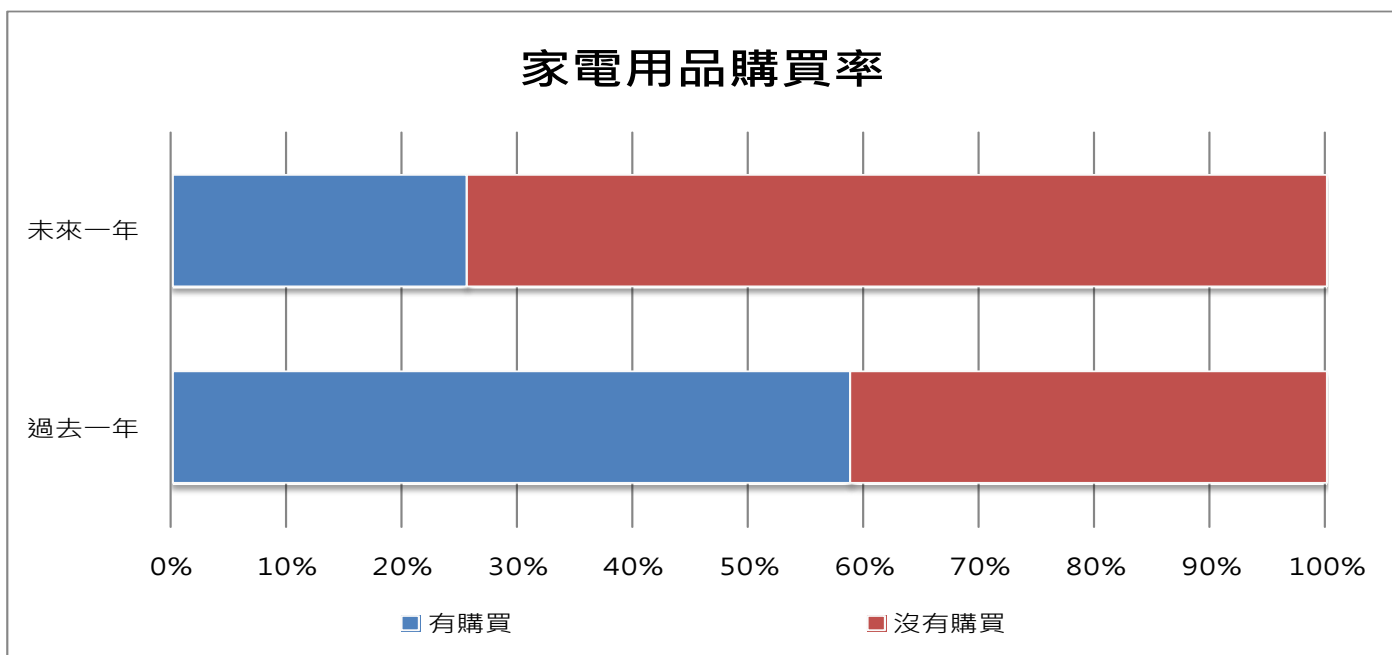
日系家電用品品牌印象度高

大型家電用品印象度TOP5



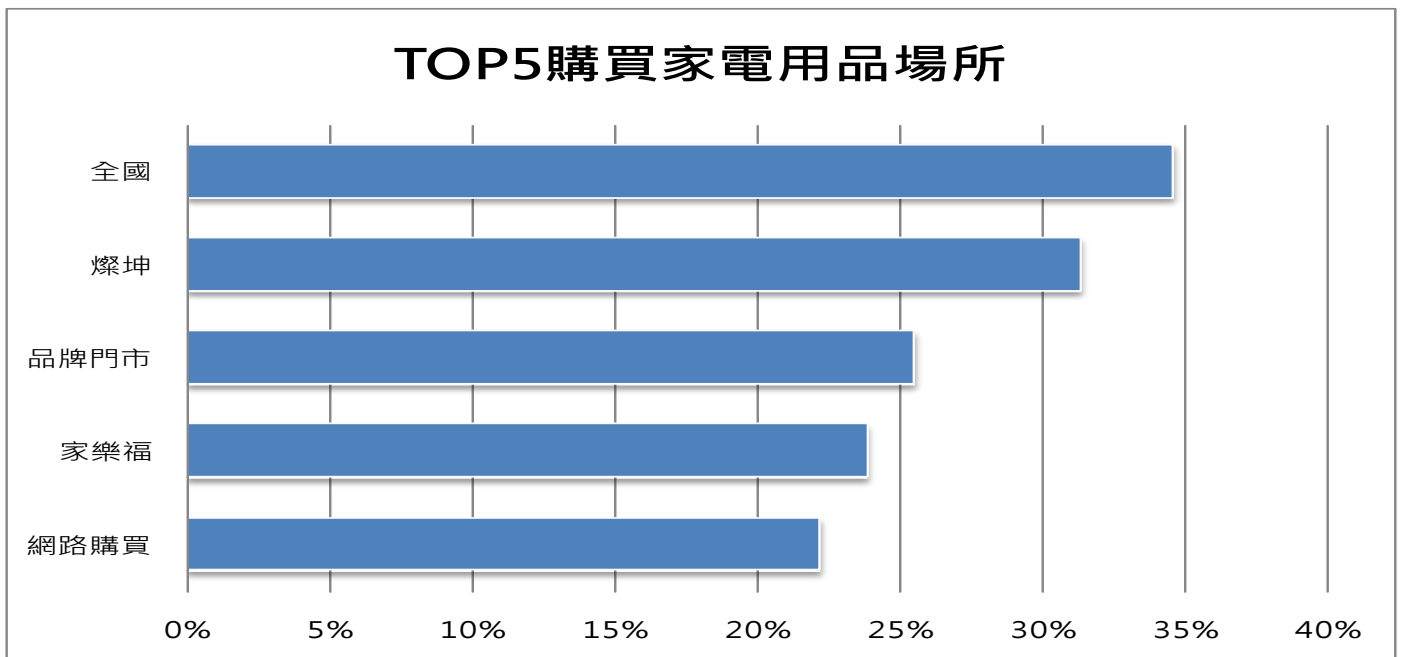
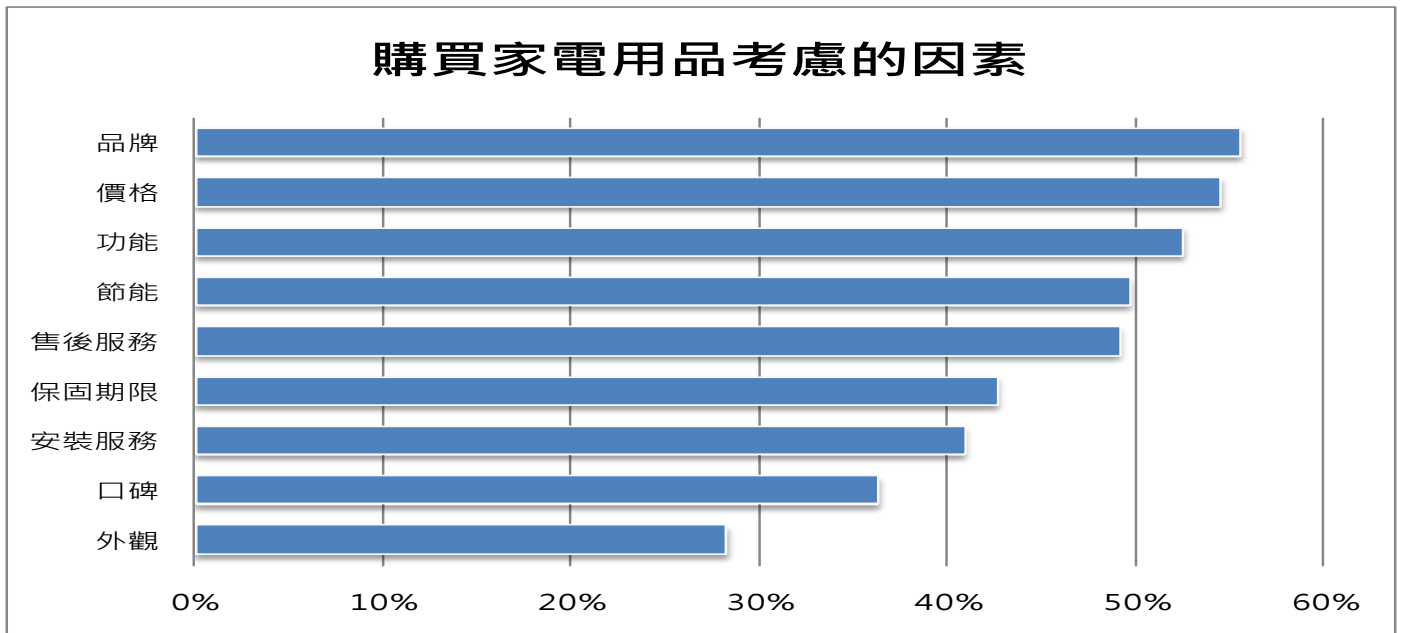
根據【競業信息】第一印象品牌調查數據結果顯示，日系家電品牌表現亮眼。而四項家中常見的大型家電用品中，以國際牌、聲寶、LG、三洋與日立品牌較為常見，其中國際牌在冰箱(28%)與洗衣機(27%)中榮獲兩項冠軍，日立以冷氣項目獨佔鰲頭(43%)，電視項目冠軍則由索尼所奪得(39%)。對於台製品牌聲寶在四項大型家電用品品牌中皆有上榜，但民眾的第一印象比例都偏低。

電視是民眾首要換購家電用品



接著，詢問民眾過去一年內購買家電用品的經驗，逾 5 成民眾有購買的經驗，再者，也詢問未來一年是否會購買家電用品，其結果顯示有 26%的民眾表明會購買家電用品。而在購買的商品上，主要是以大型家電用品為主，其中以購買電視的比例最高(15%)，依序為冷氣(13%)、洗衣機(12%)與冰箱(12%)等家電用品。

品牌為購買家電用品首要考慮條件



對於選購家電用品所考慮的因素中，品牌(55%)是民眾首要考慮的原因，其次為價格因素(54%)與產品功能(52%)等，另外，近年來因政府大力宣導並補助環保家電，加上電費高漲，民眾對於家電用品節能方面(50%)的需求，也格外重視。而在購買家電用品的通路上，以全國電子(35%)與燦坤(31%)兩大實體通路為主，之後為各品牌門市(26%)，而量販店家樂福以 24%排名第四。

綜論：

綜合上述結果而言，民眾在選購家電用品時，會購買知名品牌家電為主，且印象度調查中，日系品牌佔了大多數，顯示民眾對於日系家電用品認同度高。再者，在購買的場所上，除了 3C 家電專賣店是主要的通路外，民眾利用網路購買家電用品也逐漸成為一種趨勢。