

暑假旺季「遊戲軟體」廣告投入量大增

2016年7月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

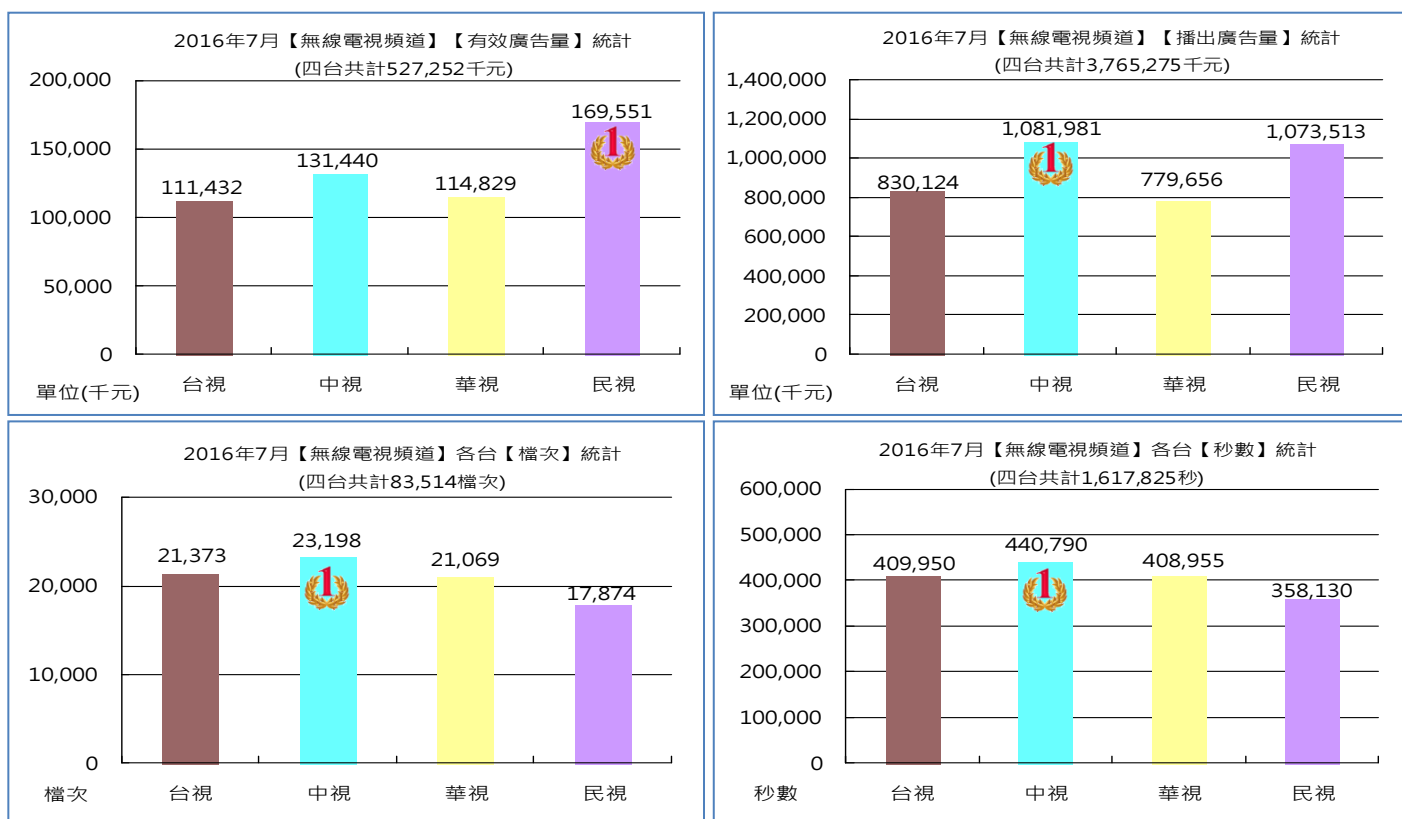
【有效廣告量】5.27 億元 【播出廣告量】37.65 億元
 【播出檔次】8.35 萬檔 【播出秒數】161.78 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2016 年 7 月中，擁有高普及率之【無線頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2016 年 7 月【無線頻道】(台視、中視、華視與民視)商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【無線頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



- B.各頻道【有效廣告量】排名:【民視】居首(169,551 千元)；次者【中視】(131,440 千元)。
 C.各頻道【播出廣告量】排名:【中視】居首(1,081,981 千元)；次者【民視】(1,073,513 千元)。
 D.各頻道【播出檔次】排名:【中視】居首(23,198 檔次)；次者【台視】(21,373 檔次)。
 E.各頻道【播出秒數】排名:【中視】居首(440,790 秒)；次者【台視】(409,950 秒)。
 F.各頻道【有效廣告量】第一名品牌:【台視】、【中視】、【華視】、【民視】 - 「日立變頻冷氣」

二、《商品別》廣告量分析：

A. 暑假旺季「遊戲軟體」投入量大增

隨著暑假商機的來臨，相關的遊戲、飲料與冷氣等，【有效廣告量】都有不錯的表現，而本月的「遊戲軟體」就以 26,688 千元，榮獲類別【有效廣告量】冠軍，而「茶飲料」的廣告投入成長 39.21%，順利奪下第二名；其餘類別的表現上，有四項類別新進榜，1 項類別投入成長，3 項投入量降低。

排名	2016 年 7 月		2016 年 6 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	遊戲軟體	26,688	冷氣	27,659
2	茶飲料	24,196	汽車	23,382
3	冷氣	21,616	遊戲軟體	20,969
4	速食店	17,117	網路服務	16,459
5	汽車	15,568	茶飲料	15,027
6	啤酒	15,488	行動電話	13,502
7	牙膏	13,568	皮膚藥劑	11,930
8	行動電話	13,283	速食店	11,789
9	嬰幼兒奶粉	11,904	一般保養品	11,534
10	行動電話電信服務	11,898	機能飲料	11,083

【有效廣告量】：「日立變頻冷氣」榮獲冠軍

【購買效益值】：「中華電信行動電信」效益值最佳

「日立變頻冷氣」以 11,423 千元【有效廣告量】高居本月冠軍，也是唯一投入破千萬的商品，而第二名仍為「7-11 統一便利商店」所奪得，而對於【購買效益值】最高的商品，本月由「中華電信行動電信」以 8.08 所奪下，是本月唯一效益值破 8 的商品，而本月新入榜的商品中，以宏達電的最新旗艦機「HTC 10 手機」表現最佳，以 5,101 千元【有效廣告量】榮獲第四名。

2016 年 7 月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2016 年 6 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	1	日立變頻冷氣	1,206	26,785	71,274	11,423	6.24
2	2	7-11 統一便利商店	623	16,025	45,625	7,457	6.12
3	5	三支雨傘標消炎止痛錠	1,159	23,180	47,538	6,283	7.57
4	未入榜	HTC 10 手機	453	13,565	32,936	5,101	6.46
5	未入榜	中華電信行動電信	949	15,390	33,532	4,150	8.08
6	3	PANASONIC 空調	444	11,100	28,342	4,034	7.03
7	未入榜	LINE 熊大農場手遊	494	8,770	24,997	4,034	6.20
8	未入榜	保力達 B	291	8,730	23,841	3,800	6.27
9	未入榜	桂格原汁原味雞精	373	11,190	27,332	3,793	7.20
10	未入榜	味全林鳳營鮮乳	348	10,440	24,893	3,344	7.44
11	未入榜	亞培心美力	391	10,385	24,007	3,329	7.21
12	未入榜	舒酸錠專業修復抗敏膏	225	6,750	19,774	3,227	6.13
13	未入榜	保力達水蠻牛	410	8,200	18,725	3,207	5.84
14	未入榜	易利氣 1300 磁力貼	373	7,460	18,751	3,188	5.88
15	13	FUZE tea 飛想茶	935	10,105	23,091	3,158	7.31

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

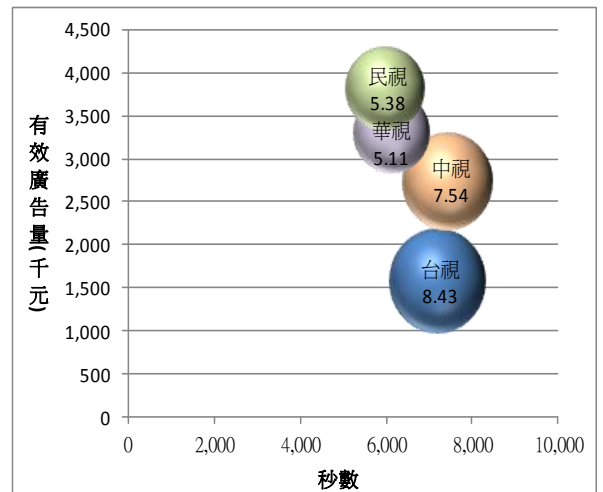
註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「日立變頻冷氣」

「日立變頻冷氣」本月在無線四台【有效廣告量】投入中，都為最高者，而在其差異上，【中視】以【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】較高，而【有效廣告量】為【民視】較佳，【購買效益值】則由【台視】所奪得。

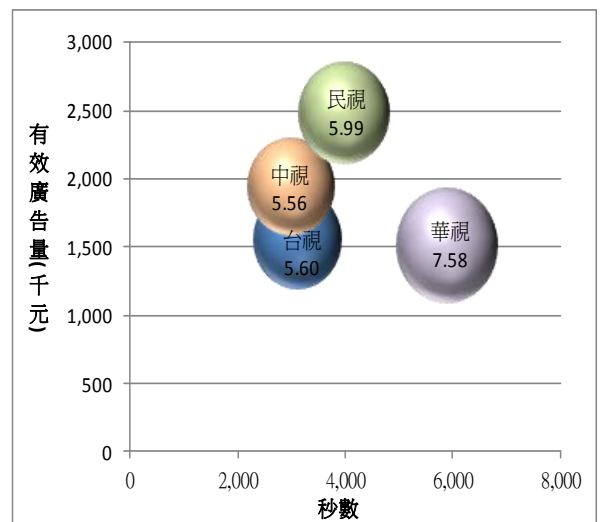
第一名:「日立變頻冷氣」無線各台播出情況 (單位:千元)					
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	322	7,200	13,307	1,579	8.43
中視	331	7,445	20,549	2,727	7.54
華視	277	6,145	16,888	3,305	5.11
民視	276	5,995	20,531	3,813	5.38
總計	1,206	26,785	71,274	11,423	6.24



(B2).總排名 2-「7-11 統一便利商店」

「7-11 統一便利商品」為中元節與夏季商機，投入大量廣告預算在其中，在【無線頻道】的表現上，【華視】在【檔次】、【秒數】與【購買效益值】方面表現亮眼，而【民視】則在【播出廣告量】與【有效廣告量】上，有較突出的表現。

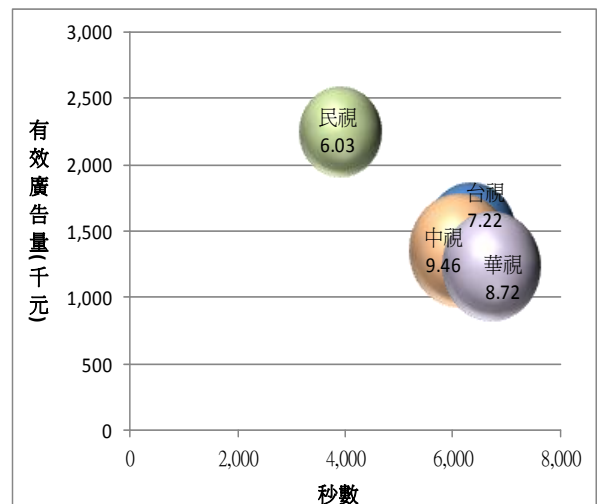
第二名:「7-11 統一便利商店」無線各台播出情況 (單位:千元)					
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	120	3,125	8,648	1,543	5.60
中視	115	3,005	10,762	1,936	5.56
華視	226	5,915	11,405	1,505	7.58
民視	162	3,980	14,810	2,472	5.99
總計	623	16,025	45,625	7,457	6.12



(B3).總排名 3 -「三支雨傘標消炎止痛錠」

本月「三支雨傘標消炎止痛錠」廣告預算主要投入在【台視】、【中視】與【華視】，而其表現上，【台視】以【播出廣告量】與【有效廣告量】較佳，【中視】以【購買效益值】較優，【華視】則在【檔次】與【秒數】上較高。

第三名:「三支雨傘標消炎止痛錠」無線各台播出情況 (單位:千元)					
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	317	6,340	10,709	1,484	7.22
中視	308	6,160	12,703	1,343	9.46
華視	337	6,740	10,668	1,224	8.72
民視	197	3,940	13,458	2,232	6.03
總計	1,159	23,180	47,538	6,283	7.57



2016年7月【台視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	日立變頻冷氣	322	7,200	13,307	1,579	8.43
2	7-11 統一便利商店	120	3,125	8,648	1,543	5.60
3	三支雨傘標消炎止痛錠	317	6,340	10,709	1,484	7.22
4	白蘭氏雞精	378	7,560	11,754	1,332	8.82
5	HTC 10 手機	126	3,755	8,873	1,254	7.08
6	亞培心美力	74	1,935	5,807	1,180	4.92
7	正記胃友	317	4,755	8,031	1,113	7.22
8	正記加味消痔丸	317	4,755	8,031	1,113	7.22
9	LINE 熊大農場手遊	85	1,540	4,815	984	4.89
10	TRIVAGO 網站	121	2,265	6,348	965	6.58
11	普拿疼止痛加強錠	89	2,670	6,397	920	6.95
12	膚蕊前導保濕噴霧	204	3,485	6,412	811	7.91
13	FUZE tea 飛想茶	168	1,735	4,140	774	5.35
14	亞培小安素強護配方	94	1,410	4,014	764	5.25
15	立頓英式奶茶	58	1,450	4,599	756	6.08
16	天地合補含鐵四物飲	61	1,830	4,811	744	6.47
17	三支雨傘標友露安	317	3,170	5,354	742	7.22
18	麥當勞得來速	84	2,520	5,427	742	7.32
19	台灣大哥大	264	4,560	6,750	740	9.12
20	光陽 RACING S 125 機車	44	1,085	3,432	734	4.68

2016年7月【中視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	日立變頻冷氣	331	7,445	20,549	2,727	7.54
2	7-11 統一便利商店	115	3,005	10,762	1,936	5.56
3	旺旺孝親獎	218	5,450	13,136	1,649	7.96
4	桂格原汁原味雞精	186	5,580	13,884	1,618	8.58
5	三支雨傘標消炎止痛錠	308	6,160	12,703	1,343	9.46
6	PANASONIC 空調	218	5,450	12,594	1,317	9.56
7	FUZE tea 飛想茶	534	5,485	12,569	1,316	9.55
8	HTC 10 手機	148	4,440	9,587	1,201	7.98
9	LINE 熊大農場手遊	212	3,755	9,898	1,178	8.40
10	樂事 LAY'S 洋芋片	155	4,650	11,579	1,165	9.94
11	必勝客披薩	158	2,765	7,806	1,056	7.39
12	肯德基披薩雞腿排	282	5,640	11,386	1,047	10.88
13	味全林鳳營鮮乳	116	3,480	8,471	1,011	8.38
14	正記加味消痔丸	308	4,620	9,527	1,007	9.46
15	雀巢飲沛	125	3,190	7,469	935	7.99
16	維士比	106	3,180	7,737	929	8.33
17	中華電信行動電信	331	5,045	10,133	914	11.09
18	麥當勞薑菇四盎司牛肉堡	58	1,740	5,529	911	6.07
19	FIN 深海健康飲料	123	2,460	6,564	907	7.23
20	奧利多水	82	2,050	5,718	905	6.32

2016年7月【華視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	日立變頻冷氣	277	6,145	16,888	3,305	5.11
2	保力達 B	116	3,480	10,242	1,723	5.95
3	保力達水蠻牛	145	2,900	7,890	1,684	4.69
4	HTC 10 手機	123	3,690	9,108	1,681	5.42
5	PANASONIC 空調	113	2,825	7,735	1,578	4.90
6	7-11 統一便利商店	226	5,915	11,405	1,505	7.58
7	中華電信行動電信	293	4,820	10,250	1,493	6.87
8	光陽 RACING S 125 機車	105	4,200	8,704	1,450	6.00
9	三支雨傘標消炎止痛錠	337	6,740	10,668	1,224	8.72
10	亞太電信 GT4G	115	3,090	7,137	1,224	5.83
11	朵茉麗蔻保養品	112	3,360	7,485	1,170	6.40
12	聲寶智慧變頻空調	102	2,040	5,626	1,138	4.94
13	桂格原汁原味雞精	91	2,730	5,889	1,083	5.44
14	劍湖山世界	127	2,090	5,306	1,033	5.14
15	易利氣 1300 磁力貼	72	1,440	4,108	927	4.43
16	正官庄高麗蔘精 PLUS	134	4,020	7,671	925	8.30
17	MONEY101.COM.TW	68	1,350	3,987	898	4.44
18	麗寶樂園福容大飯店	204	3,060	6,051	885	6.83
19	台鹽海洋鹼性離子水	72	1,440	3,940	861	4.58
20	保力達蠻牛	94	1,880	4,346	861	5.05

2016年7月【民視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	日立變頻冷氣	276	5,995	20,531	3,813	5.38
2	7-11 統一便利商店	162	3,980	14,810	2,472	5.99
3	三支雨傘標消炎止痛錠	197	3,940	13,458	2,232	6.03
4	娘家滴雞精	176	8,800	18,763	1,988	9.44
5	娘家大紅麴膠囊	145	6,555	14,940	1,568	9.53
6	靠得住輕柔無憂 AIR	61	1,830	7,796	1,478	5.28
7	達美樂披薩	167	2,505	8,650	1,471	5.88
8	舒酸錠專業修復抗敏牙膏	50	1,500	7,517	1,454	5.17
9	娘家益生菌 NTU101 乳	125	4,695	10,413	1,450	7.18
10	靈狐仙境手遊	80	1,710	6,585	1,269	5.19
11	LINE 熊大農場手遊	79	1,370	6,018	1,178	5.11
12	亞培心美力	74	1,945	6,685	1,171	5.71
13	挺立鈣強化錠	75	1,500	5,758	1,135	5.08
14	味全林鳳營鮮乳	52	1,560	6,287	1,129	5.57
15	亞太電信 GT4G	81	2,110	6,938	1,073	6.46
16	白蘭氏雞精	92	1,840	6,112	1,054	5.80
17	中華電信行動電信	161	2,380	7,160	1,039	6.89
18	桂格完膳原味配方	60	2,400	6,742	1,015	6.64
19	德恩奈牙膏	94	2,820	7,922	1,013	7.82
20	王牌特攻手遊	124	1,580	4,824	1,003	4.81