

# 部落衝突皇室戰爭手遊【有效廣告量】投入破9百萬元

## 2016年8月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

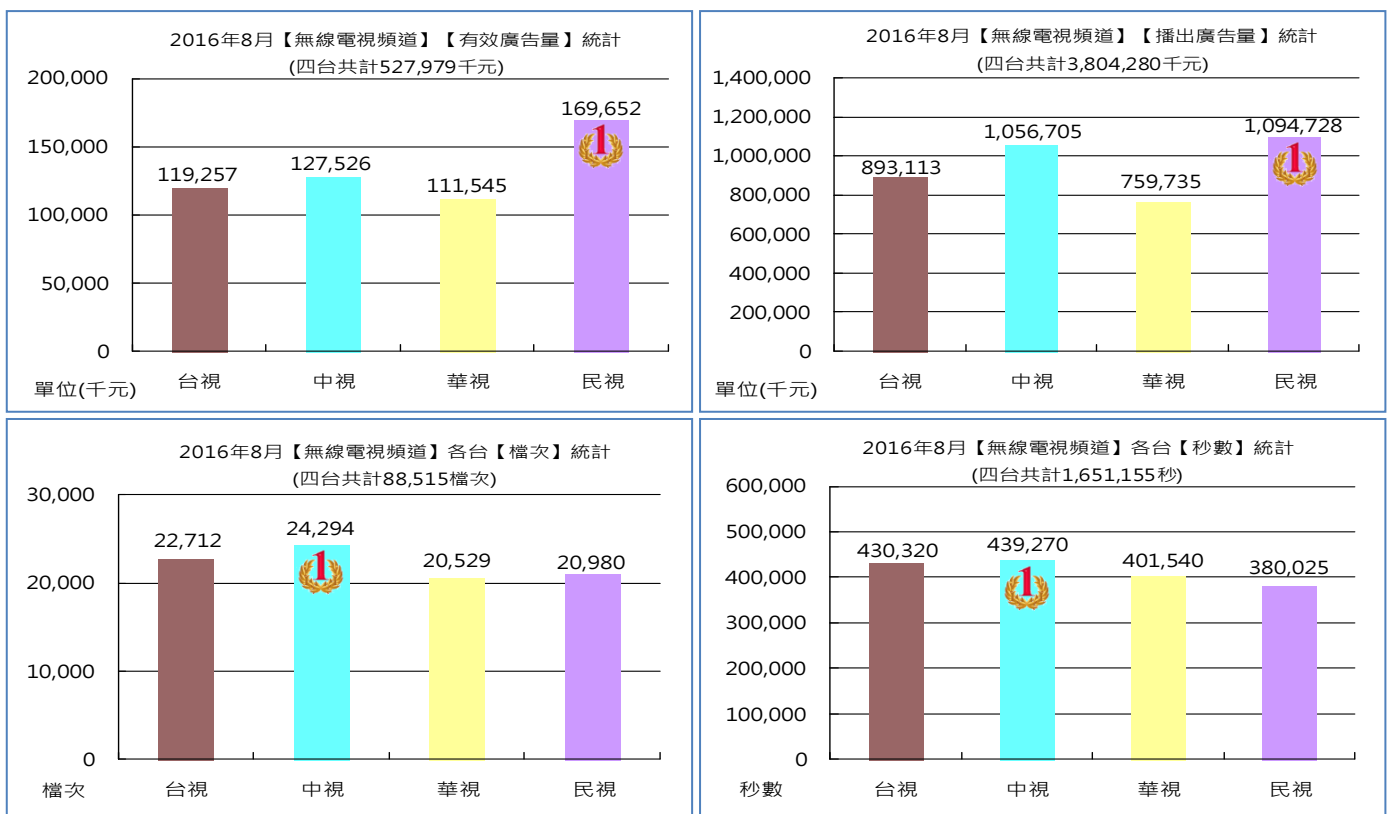
【有效廣告量】 5.28 億元      【播出廣告量】 38.04 億元  
 【播出檔次】 8.85 萬檔      【播出秒數】 165.12 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2016 年 8 月中，擁有高普及率之【無線頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2016 年 8 月【無線頻道】(台視、中視、華視與民視)商品廣告戰況的各項分析：

### 一、《頻道別》廣告量分析：

#### A.【無線頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



- B.各頻道【有效廣告量】排名:【民視】居首(169,652 千元)；次者【中視】(127,526 千元)。
- C.各頻道【播出廣告量】排名:【民視】居首(1,094,728 千元)；次者【中視】(1,056,705 千元)。
- D.各頻道【播出檔次】排名:【中視】居首(24,294 檔次)；次者【台視】(22,712 檔次)。
- E.各頻道【播出秒數】排名:【中視】居首(439,270 秒)；次者【台視】(430,320 秒)。
- F.各頻道【有效廣告量】第一名品牌:【台視】-「德恩奈牙膏」【中視】-「麥當勞海味揚蝦圈圈堡」  
 【華視】-「中華三菱汽車」【民視】-「部落衝突皇室戰爭手遊」

## 二、《商品別》廣告量分析：

### A. 「遊戲軟體」蟬聯類別冠軍

本月「遊戲軟體」蟬聯類別【有效廣告量】寶座，其投入較上月成長 40.54%，達 37,508 千元，而「茶飲料」也以 23,945 千元順利奪下第二位，但【有效廣告量】較上月略微衰退(-1.04%)。在其餘類別表現上，「速食店」與「啤酒」本月皆有一定幅度的下滑，分別為-37.65%及-46.65%，另外，本月有 3 項商品類別新進榜(「機車」、「止痛補腦」與「優格乳酪品」)。

排名	2016 年 8 月		2016 年 7 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	遊戲軟體	37,508	遊戲軟體	26,688
2	茶飲料	23,945	茶飲料	24,196
3	牙膏	14,892	冷氣	21,616
4	嬰幼兒奶粉	12,352	速食店	17,117
5	行動電話	11,507	汽車	15,568
6	速食店	11,286	啤酒	15,488
7	機車	10,153	牙膏	13,568
8	止痛補腦	9,971	行動電話	13,283
9	啤酒	9,935	嬰幼兒奶粉	11,904
10	優格乳酪品	9,331	行動電話電信服務	11,898

【有效廣告量】：「部落衝突皇室戰爭手遊」榮獲冠軍

【購買效益值】：「TRIVAGO 網站」效益值最佳

本月商品【有效廣告量】排行多為新入榜，僅「三支雨傘標消炎止痛錠」與「日立變頻冷氣」還在榜中。而本月前三大廣告投放表現上，【秒數】皆超過 2 萬 5 秒，其中以「部落衝突皇室戰爭手遊」【有效廣告量】表現最佳，是唯一破 9 百萬元的廣告，其次是本月新推出的旗艦「三星 GALAXY NOTE7 手機」；而在【購買效益值】方面，是由「TRIVAGO 網站」以 9.90 奪下。

2016 年 8 月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2016 年 7 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	部落衝突皇室戰爭手遊	671	25,215	63,948	9,547	6.70
2	未入榜	三星 GALAXY NOTE7 手機	1,066	25,265	61,821	8,577	7.21
3	3	三支雨傘標消炎止痛錠	1,276	25,520	51,884	6,686	7.76
4	未入榜	德恩奈牙膏	642	19,260	42,707	5,661	7.54
5	未入榜	中華三菱汽車	297	19,305	40,024	5,435	7.36
6	未入榜	麥當勞海味揚蝦圈圈堡	536	16,080	38,873	5,338	7.28
7	未入榜	斯斯保肝膠囊	860	20,230	42,079	5,086	8.27
8	1	日立變頻冷氣	637	12,740	29,507	4,255	6.93
9	未入榜	全聯福利中心	473	16,010	32,319	4,231	7.64
10	未入榜	保力達蠻牛	395	11,850	26,832	4,072	6.59
11	未入榜	黑松茶花無糖綠茶	284	9,940	26,203	3,967	6.61
12	未入榜	國泰世華台塑聯名卡	410	10,520	25,857	3,950	6.55
13	未入榜	山葉 AXIS Z 勁豪 125	238	7,140	20,898	3,803	5.49
14	未入榜	TRIVAGO 網站	988	19,875	36,668	3,704	9.90
15	未入榜	桂格 100% 喝的燕麥	334	10,020	25,036	3,495	7.16

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

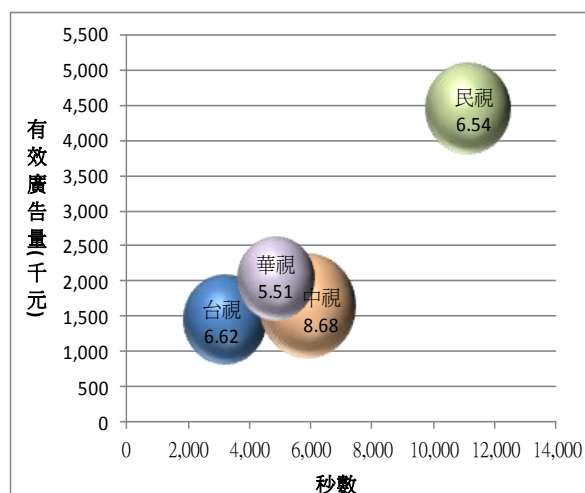
## B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

### (B1).總排名 1-「部落衝突皇室戰爭手遊」

「部落衝突皇室戰爭手遊」本月在【無線頻道】的廣告投放表現以【民視】最為亮眼，在【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，而【購買效益值】則由【中視】所奪得。

第一名:「部落衝突皇室戰爭手遊」無線各台播出情況  
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	92	3,240	9,525	1,439	6.62
中視	166	5,925	14,159	1,630	8.68
華視	137	4,890	11,231	2,039	5.51
民視	276	11,160	29,033	4,439	6.54
總計	671	25,215	63,948	9,547	6.70

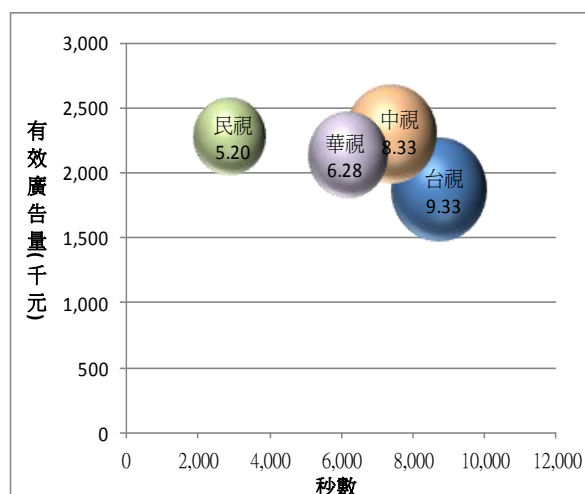


### (B2).總排名 2-「三星 GALAXY NOTE7 手機」

本月三星推出新旗艦「三星 GALAXY NOTE7 手機」，在無線四台熱播，其中【檔次】、【秒數】與【購買效益值】以【台視】表現較佳，而【播出廣告量】與【有效廣告量】則以【中視】較高。

第二名:「三星 GALAXY NOTE7 手機」無線各台播出情況  
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	380	8,750	17,400	1,865	9.33
中視	302	7,410	19,156	2,300	8.33
華視	261	6,200	13,423	2,136	6.28
民視	123	2,905	11,842	2,277	5.20
總計	1,066	25,265	61,821	8,577	7.21

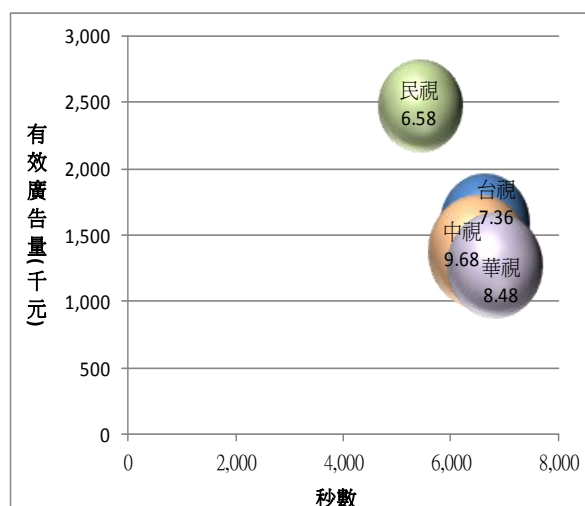


### (B3).總排名 3 -「三支雨傘標消炎止痛錠」

「三支雨傘標消炎止痛錠」本月在【無線頻道】表現各有優劣，【中視】以【購買效益值】表現最優，【華視】在【檔次】與【秒數】較高，【民視】則以【播出廣告量】與【有效廣告量】較佳。

第三名:「三支雨傘標消炎止痛錠」無線各台播出情況  
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	333	6,660	11,664	1,585	7.36
中視	327	6,540	13,250	1,369	9.68
華視	343	6,860	10,746	1,267	8.48
民視	273	5,460	16,224	2,465	6.58
總計	1,276	25,520	51,884	6,686	7.76



## 2016年8月【台視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	德恩奈牙膏	186	5,580	14,263	2,156	6.62
2	三星 GALAXY NOTE7 手機	380	8,750	17,400	1,865	9.33
3	三支雨傘標消炎止痛錠	333	6,660	11,664	1,585	7.36
4	部落衝突皇室戰爭手遊	92	3,240	9,525	1,439	6.62
5	TRIVAGO 網站	313	6,525	13,647	1,304	10.47
6	光陽 ROMEO 125 機車	70	2,100	6,608	1,265	5.23
7	正記加味消痔丸	333	4,995	8,748	1,189	7.36
8	麥當勞海味揚蝦圈圈堡	109	3,270	7,547	1,142	6.61
9	福樂自然零優酪乳	127	3,810	7,965	1,065	7.48
10	光陽 RACING S 125 機車	72	1,975	6,029	1,058	5.70
11	桂格 100%喝的燕麥	120	3,600	7,882	1,045	7.54
12	桂格養氣人蔘	136	4,760	8,747	1,006	8.69
13	倚天屠龍記手遊	120	1,800	5,544	920	6.03
14	黑松茶花無糖綠茶	74	2,590	6,778	912	7.43
15	中華三菱汽車	62	4,030	6,806	898	7.58
16	桂格大燕麥片	139	3,475	6,975	872	8.00
17	國泰世華台塑聯名卡	156	4,000	7,359	834	8.83
18	山葉 AXIS Z 勁豪 125	73	2,190	5,400	831	6.50
19	極速秒殺 2	253	3,505	7,068	827	8.55
20	黑人超氟抗敏護理牙膏	156	4,680	8,096	808	10.01

## 2016年8月【中視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	麥當勞海味揚蝦圈圈堡	234	7,020	18,963	2,746	6.91
2	三星 GALAXY NOTE7 手機	302	7,410	19,156	2,300	8.33
3	德恩奈牙膏	250	7,500	16,145	1,740	9.28
4	部落衝突皇室戰爭手遊	166	5,925	14,159	1,630	8.68
5	中華三菱汽車	58	3,770	10,546	1,519	6.94
6	御劍情緣手遊	184	2,890	9,132	1,414	6.46
7	三支雨傘標消炎止痛錠	327	6,540	13,250	1,369	9.68
8	旺旺孝親獎	152	3,800	9,878	1,361	7.26
9	黑松茶花無糖綠茶	97	3,395	9,532	1,357	7.02
10	斯斯保肝膠囊	184	3,680	8,706	1,130	7.71
11	桂格大燕麥片	113	2,825	7,884	1,051	7.50
12	易利氣 1300 磁力貼	95	1,900	6,280	1,041	6.03
13	正記加味消痔丸	327	4,905	9,938	1,027	9.68
14	國泰世華台塑聯名卡	111	2,860	7,575	1,023	7.41
15	倚天屠龍記手遊	119	1,785	6,689	996	6.72
16	專科超微米潔顏乳	175	3,500	8,301	994	8.35
17	美強生優兒 A+ 成長奶	196	5,880	12,006	994	12.08
18	桂格 100%喝的燕麥	113	3,390	8,174	982	8.33
19	中華電信行動電信	300	5,675	10,830	968	11.19
20	古道梅子綠茶	94	2,820	7,641	957	7.98

2016年8月【華視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	中華三菱汽車	154	10,010	18,473	2,329	7.93
2	三星 GALAXY NOTE7 手機	261	6,200	13,423	2,136	6.28
3	光陽 RACING S 125 機車	203	6,440	12,714	2,108	6.03
4	部落衝突皇室戰爭手遊	137	4,890	11,231	2,039	5.51
5	德恩奈牙膏	205	6,150	12,201	1,756	6.95
6	TRIVAGO 網站	557	10,920	15,831	1,293	12.24
7	日立變頻冷氣	155	3,100	7,360	1,287	5.72
8	三支雨傘標消炎止痛錠	343	6,860	10,746	1,267	8.48
9	正官庄高麗蔘精 PLUS	178	5,340	9,366	1,245	7.52
10	若元錠	134	2,010	5,609	1,202	4.67
11	保力達冰火	62	1,860	4,806	1,149	4.18
12	易利氣 1300 磁力貼	93	1,860	5,166	1,118	4.62
13	山葉 AXIS Z 勁豪 125	76	2,280	5,565	1,060	5.25
14	國泰世華台塑聯名卡	99	2,500	5,771	1,060	5.44
15	伯朗咖啡	100	2,000	5,020	1,051	4.78
16	若元整腸錠	119	1,785	4,974	1,028	4.84
17	光陽 ROMEO 125 機車	92	2,760	5,319	994	5.35
18	全聯福利中心	139	4,725	8,522	986	8.65
19	戰·無雙手遊	122	1,830	4,688	944	4.96
20	賓漢	332	4,205	7,008	936	7.48

2016年8月【民視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	部落衝突皇室戰爭手遊	276	11,160	29,033	4,439	6.54
2	斯斯保肝膠囊	523	13,490	26,662	2,770	9.63
3	三支雨傘標消炎止痛錠	273	5,460	16,224	2,465	6.58
4	三星 GALAXY NOTE7 手機	123	2,905	11,842	2,277	5.20
5	娘家滴雞精	232	7,660	16,880	1,878	8.99
6	日立變頻冷氣	235	4,700	12,238	1,861	6.58
7	全聯福利中心	81	2,665	9,372	1,644	5.70
8	保力達蠻牛	242	7,260	13,347	1,626	8.21
9	娘家益生菌 NTU101 乳	222	5,910	12,894	1,453	8.88
10	益可膚	283	6,385	12,547	1,336	9.39
11	山葉 AXIS Z 勁豪 125	45	1,350	5,718	1,202	4.76
12	TRIVAGO 網站	118	2,430	7,190	1,107	6.49
13	桂格高鈣脫脂奶粉	65	1,950	7,265	1,100	6.60
14	資生堂紅妍肌活露	65	1,625	6,426	1,065	6.03
15	娘家大紅麴膠囊	183	5,645	10,418	1,060	9.83
16	倚天屠龍記手遊	55	825	4,956	1,056	4.69
17	中信金控台灣人壽	39	1,620	5,852	1,048	5.58
18	國泰世華台塑聯名卡	44	1,160	5,153	1,033	4.99
19	桂格 100%喝的燕麥	47	1,410	5,858	1,007	5.82
20	IKEA 宜家家居	65	1,785	5,744	965	5.95