

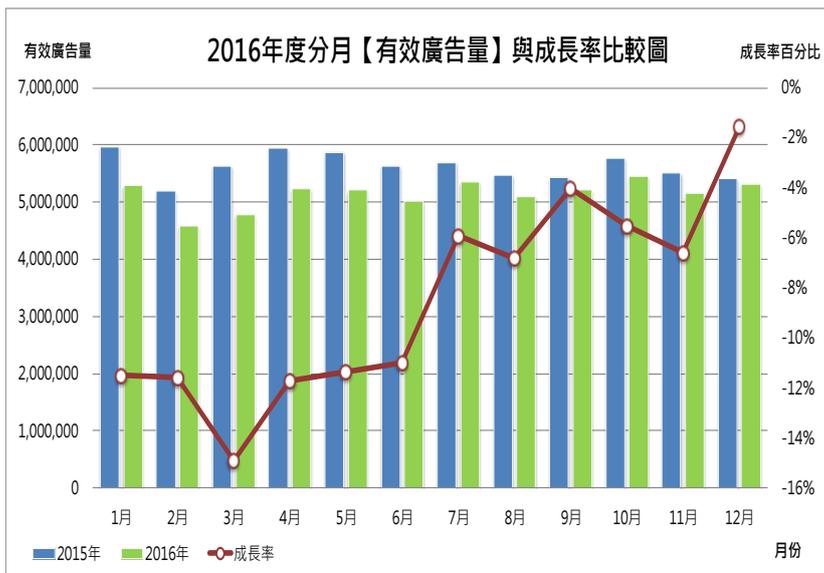
2016年度衰退逾8% 上半年度跌幅較高 《台灣地區》2016年度【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2016 年度【全媒體】【有效廣告量】總計達 617.51 億餘元

較 2015 年全年下跌 8.59%

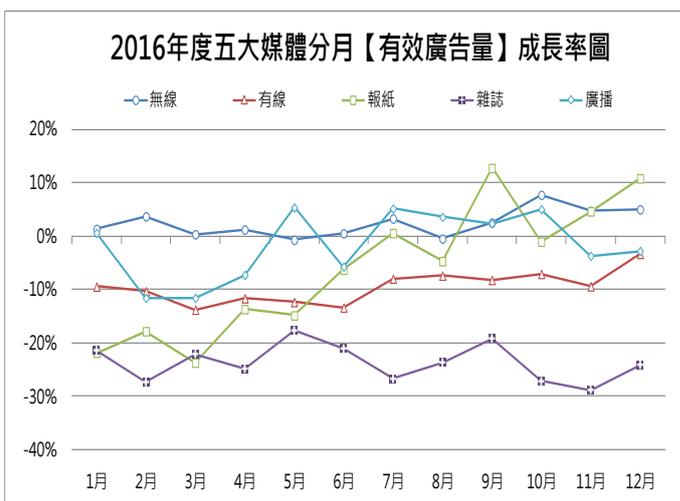
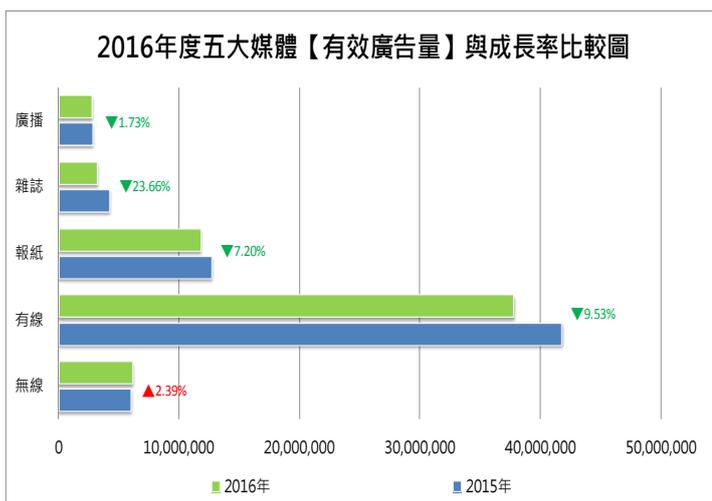
由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示，五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】持續減少，今年總投入為 617.51 億餘元，較去年下滑 8.59%。在分月的表現上，皆較去年同期短少，其中上半年度的衰退比例較高，各月都有逾 10% 的跌幅，到下半年度衰退幅度減少，以 12 月份表現最佳，跌幅僅為 1.53%。



(註：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

雜誌媒體【有效廣告量】衰退幅度達 23.66%

在五大媒體個別表現上，除了【無線電視媒體】投入成長外，四大媒體皆較去年縮減，其中【有效廣告量】減少以【有線電視媒體】的 39.77 億餘元最多，在衰退率方面，則以【雜誌媒體】的 23.66% 幅度最高。在分月的成長率表現中，【有線電視媒體】與【雜誌媒體】全年皆較去年同期衰退，【無線電視媒體】在 10 月表現較佳，成長超過 5%，【報紙媒體】則在 9 月(12.76%)與 12 月(10.82%)有逾 10% 的成長率，而【廣播媒體】在 7 月與 10 月表現較優，分別成長 5.16% 與 5.06%。



【無線電視媒體】：

「三支雨傘標消炎止痛錠」【有效廣告量】大增 71.77%

今年企業投入量仍舊以「佳格食品」蟬聯冠軍，且較去年成長了 7.73%，其餘企業的表現上，成長最多的為「台灣花王」(12.10%)，而衰退最多的為「美商亞培」(-30.86%)，另外，有 1 新進榜企業「全民電視台」。對於商品【有效廣告量】投入表現中，今年「三支雨傘標消炎止痛錠」投入大增 71.77%，以 78,476 千元奪下年度冠軍，其次為去年冠軍「日立變頻冷氣」，投入也較去年上升 6.56%，其餘的商品表現上，有 7 項商品成長，2 項衰退，9 項新進榜商品。

2016 年度【無線電視媒體】企業別【有效廣告量】TOP10

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
278,219	7.73%	佳格食品(股)公司	—	1	佳格食品(股)公司	258,259
133,604	9.99%	大裕藥業(股)公司	▲	2	統一企業(股)公司	172,823
129,843	-24.87%	統一企業(股)公司	▼	3	大裕藥業(股)公司	121,471
103,406	-1.52%	台灣麥當勞餐廳(股)	▲	4	美商亞培(股)公司	119,741
100,458	0.09%	保力達股份有限公司	▲	5	荷商葛蘭素史克藥廠	119,488
89,806	-24.84%	荷商葛蘭素史克藥廠	▼	6	台灣麥當勞餐廳(股)	105,003
89,498	-0.01%	三洋藥品工業(股)	▲	7	保力達股份有限公司	100,369
87,311	12.10%	台灣花王(股)公司	▲	8	三洋藥品工業(股)	89,509
82,792	-30.86%	美商亞培(股)公司	▼	9	裕隆汽車製造(股)	81,287
80,335	NEW	全民電視台股份公司	NEW	10	台灣花王(股)公司	77,889

2016 年度【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
78,476	71.77%	三支雨傘標消炎止痛錠	▲	1	日立變頻冷氣	58,879
62,740	6.56%	日立變頻冷氣	▼	2	三支雨傘標消炎止痛錠	45,687
47,654	NEW	TRIVAGO 網站	NEW	3	維士比	41,039
42,445	3.42%	維士比	▼	4	正記加味消痔丸	38,658
41,014	6.10%	正記加味消痔丸	▼	5	亞培安素	38,170
38,889	15.46%	易利氣 1300 磁力貼	▲	6	三支雨傘標友露安	36,213
36,121	28.29%	必勝客外送披薩	▲	7	若元錠	35,020
35,850	2.37%	若元錠	▼	8	若元整腸錠	34,185
34,971	2.30%	若元整腸錠	▼	9	易利氣 1300 磁力貼	33,681
33,502	-7.49%	三支雨傘標友露安	▼	10	亞培葡勝納	30,952
29,250	NEW	亞太電信 GT4G	NEW	11	必勝客外送披薩	28,156
28,172	9.35%	屈臣氏個人商店	▲	12	普拿疼伏冒加強錠	26,163
26,962	-29.36%	亞培安素	▼	13	朵萊麗蔻保養品	25,924
26,517	NEW	雪印成長營養配方	NEW	14	屈臣氏個人商店	25,762
24,908	NEW	全聯福利中心	NEW	15	桂格完膳營養素	24,786
24,349	NEW	中華電信行動電信	NEW	16	桂格養氣人蔘	24,697
24,114	NEW	雀巢能恩金 H.A3 奶粉	NEW	17	7-11 統一便利商店	23,885
24,035	NEW	娘家益生菌 NTU101 乳	NEW	18	亞培心美力	23,254
22,641	NEW	軒尼詩 XO	NEW	19	安怡關鍵高鈣奶粉	22,827
22,444	NEW	HOTELS.COM	NEW	20	娘家滴雞精	21,780
705,053		TOP20 商品較去年同期成長 10.21%				639,720

單位：千元

【有線電視媒體】：

「TRIVAGO 網站」【有效廣告量】投入破 3 億

【有線電視媒體】企業投入中，前 2 名企業排名保持不變，「佳格食品」同樣奪下冠軍，成長率也差異不大(7.12%)，而去年排第 3 的「寶僑家品」，今年投入量大減 45.88%，排名落到第 10 位，而投入成長最多的企業為「台松電器販賣」的 19.33%。在商品投入上，今年由新進榜商品「TRIVAGO 網站」所奪下，是今年唯一投入破 3 億元的商品，其餘的商品有 10 項為新進榜，7 項商品投入量增加，2 項投入量減少。

2016 年度【有線電視媒體】企業別【有效廣告量】TOP10

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
1,171,272	7.12%	佳格食品(股)公司	—	1	佳格食品(股)公司	1,093,418
916,688	-0.71%	台灣花王(股)公司	—	2	台灣花王(股)公司	923,281
556,697	-6.69%	和泰汽車(股)公司	▲	3	寶僑家品(股)公司	735,319
547,811	-6.08%	聯合利華(股)公司	▲	4	統一企業(股)公司	681,231
499,410	-9.10%	台灣麥當勞餐廳(股)	▲	5	和泰汽車(股)公司	596,592
468,009	-15.15%	裕隆汽車製造(股)	▲	6	聯合利華(股)公司	583,283
443,440	NEW	荷商葛蘭素史克藥廠	NEW	7	裕隆汽車製造(股)	551,554
442,540	19.33%	台松電器販賣(股)	▲	8	台灣麥當勞餐廳(股)	549,379
433,093	-36.42%	統一企業(股)公司	▲	9	統一超商(股)公司	373,122
397,919	-45.88%	寶僑家品(股)公司	▼	10	台松電器販賣(股)	370,843

2016 年度【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
339,844	NEW	TRIVAGO 網站	NEW	1	7-11 統一便利商店	183,813
229,165	37.53%	必勝客外送披薩	—	2	必勝客外送披薩	166,632
214,815	NEW	台灣之星電信	NEW	3	日立變頻冷氣	159,392
188,004	NEW	雷霆天下手遊	NEW	4	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	151,516
174,516	9.49%	日立變頻冷氣	▼	5	家樂福大賣場	138,944
145,061	-4.26%	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	▼	6	LUXGEN U6 TURBO 汽車	133,402
136,743	32.29%	全聯福利中心	▲	7	爽健電動去硬皮機	132,685
134,332	NEW	射鵰英雄傳 3D 手遊	NEW	8	海倫仙度絲去屑洗潤髮乳	131,730
126,494	NEW	亞太電信 GT4G	NEW	9	桂格養氣人蔘	127,337
123,517	23.15%	寶島眼鏡	▲	10	UNIQLO 服飾	123,374
123,506	-32.81%	7-11 統一便利商店	▼	11	SK-II 青春露	104,018
119,207	23.76%	美國友邦人壽保險	▲	12	NISSAN X-TRAIL 汽車	103,464
117,722	NEW	遠傳電信	NEW	13	全聯福利中心	103,369
108,822	NEW	SUNTORY 蜜露珂娜	NEW	14	朵茉麗蔻保養品	101,583
104,956	3.32%	朵茉麗蔻保養品	▼	15	寶島眼鏡	100,299
104,026	NEW	光陽 RACING S 125 機車	NEW	16	IKEA 宜家家居	97,050
100,145	NEW	白蘭氏雞精	NEW	17	福特 KUGA 汽車	96,472
97,439	NEW	普拿疼止痛加強錠	NEW	18	美國友邦人壽保險	96,319
97,402	NEW	HOTELSCOMBINED.COM	NEW	19	屈臣氏個人商店	94,013
95,894	2.00%	屈臣氏個人商店	▼	20	吉胃福適治潰錠	92,068
2,881,608		TOP20 商品較去年同期成長 18.22%				2,437,480

單位：千元

【報紙媒體】：

「全國電子」與「燦坤 3C 電腦通訊家電」衰退超過 15%

今年排名第 1 的「瓏山林營建」投入較去年成長 6.45%，其次為新進榜企業「瓏山林房產」所奪下，其餘企業中，成長率超過 15% 的有 2 個企業（「聯邦商業銀行」與「興富發建設」），而衰退超過 15% 的有「全國電子」及「燦坤實業」。在商品別排行的表現中，今年前 10 大的總投入量較去年佳，約成長 19.65%，主要以新進榜商品居多，其中「瓏山林新板時尚」以 360,076 千元奪下首位，排名第二的仍為「全聯福利中心」，而去年冠軍的「瓏山林蘇澳國際飯店」則落第 3 位。另外，今年成長最多的商品為「瓏山林國際館」(19.86%)，而衰退最高的為「燦坤 3C 電腦通訊家電」(-16.36%)。

2016 年度【報紙媒體】企業別【有效廣告量】TOP10

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
769,948	6.45%	瓏山林營建(股)公司	—	1	瓏山林營建(股)公司	723,289
360,076	NEW	瓏山林房產(股)公司	NEW	2	全聯福利中心	304,607
348,461	14.40%	全聯福利中心	▼	3	瓏山林事業(股)公司	303,408
318,748	5.06%	瓏山林事業(股)公司	▼	4	全國電子(股)公司	291,912
246,628	-15.51%	全國電子(股)公司	▼	5	燦坤實業(股)公司	257,386
226,201	NEW	漢翔開發有限公司	NEW	6	遠雄建設事業(股)	241,460
209,936	-18.44%	燦坤實業(股)公司	▼	7	聯邦商業銀行(股)	171,466
200,057	16.67%	聯邦商業銀行(股)	▼	8	中德建設公司	162,431
187,220	16.52%	興富發建設(股)公司	—	9	興富發建設(股)公司	160,680
163,674	NEW	台灣三得利(股)公司	NEW	10	宜蘭食品工業(股)	159,689

2016 年度【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
360,076	NEW	瓏山林新板時尚	NEW	1	瓏山林蘇澳國際飯店	326,583
348,461	14.40%	全聯福利中心	—	2	全聯福利中心	304,607
342,960	5.01%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	3	福朋喜來登飯店	294,760
303,865	3.09%	福朋喜來登飯店	▼	4	全國電子	291,912
246,628	-15.51%	全國電子	▼	5	燦坤 3C 電腦通訊家電	249,238
208,458	-16.36%	燦坤 3C 電腦通訊家電	▼	6	瓏山林台北羅浮	124,463
139,653	NEW	漢翔超級花園	NEW	7	瓏山林第五大道	119,188
135,438	NEW	統一工商陽光 PARK	NEW	8	家樂福大賣場	116,820
135,275	19.86%	瓏山林國際館	—	9	瓏山林國際館	112,859
124,454	-0.01%	瓏山林台北羅浮	▼	10	中德 SUPER 3	91,185
123,292	3.44%	瓏山林第五大道	▼	11	世界健身俱樂部	89,682
109,950	NEW	聯邦信用卡	NEW	12	台北灣	84,269
106,089	NEW	甲山林城上城	NEW	13	微笑山丘	74,009
98,487	NEW	捷運都會希望城市	NEW	14	春虹龍歡喜	70,538
87,321	NEW	冠德鼎捷	NEW	15	媚登峰美容沙龍	69,792
86,528	NEW	達麗國家首席	NEW	16	春田幸福 1 綻	66,084
78,480	NEW	漢翔江翠 ONE	NEW	17	床的世界	64,163
76,143	NEW	遠東百貨	NEW	18	聖俯舞揚 1 綻	59,039
73,844	NEW	微風廣場	NEW	19	新光三越百貨	58,442
72,499	NEW	中德超級城市	NEW	20	百達翡麗錶	55,130
3,257,899		TOP20 商品較去年同期成長 19.65%				2,722,761

單位：千元

【雜誌媒體】：

前 10 大企業投入呈現衰退趨勢

今年【雜誌媒體】前 10 大企業表現，除了新入榜企業外，投入皆較去年減少逾 10%以上，以「美商雅詩蘭黛」衰退幅度最高(-42.36%)，其次為「台灣萊雅」(-34.58%)較多。在商品表現中，前 3 名商品皆由錶類商品所奪下，以「百達翡麗錶」蟬聯冠軍，其次依序為「勞力士錶」與「愛彼錶」，再者，商品成長率表現方面，僅「香奈兒精品」投入較去年成長 42.55%，其餘有 10 項商品衰退，9 項為新進榜商品。

2016 年度【雜誌媒體】企業別【有效廣告量】TOP10

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
64,448	-25.86%	香港商歷峰亞太(有)	—	1	香港商歷峰亞太(有)	86,924
45,870	-17.85%	香奈兒精品(股)公司	—	2	香奈兒精品(股)公司	55,838
39,910	-13.24%	台灣路威(股)公司	▲	3	美商雅詩蘭黛公司	50,399
39,841	-20.73%	台灣資生堂(股)公司	—	4	台灣資生堂(股)公司	50,259
32,435	NEW	法華香水化粧品(有)	NEW	5	寶僑家品(股)公司	48,020
30,607	-22.95%	香港商勞力士中心	▲	6	台灣路威(股)公司	46,003
30,489	NEW	武祥貿易有限公司	NEW	7	台灣萊雅(股)公司	44,513
29,118	-34.58%	台灣萊雅(股)公司	▼	8	香港商勞力士中心	39,722
29,048	-42.36%	美商雅詩蘭黛公司	▼	9	台灣斯沃琪瑞表(有)	38,524
29,047	NEW	巴拿馬商帝亞吉歐	NEW	10	臺灣菸酒(股)公司	38,153

2016 年度【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
30,489	-19.79%	百達翡麗錶	—	1	百達翡麗錶	38,013
23,845	-8.70%	勞力士錶	▲	2	SK-II 青春露	30,877
18,737	-7.31%	愛彼錶	▲	3	勞力士錶	26,116
17,885	-17.34%	卡地亞珠寶	▲	4	路易威登皮包	25,207
17,246	-31.58%	路易威登皮包	▼	5	卡地亞珠寶	21,637
17,125	42.55%	香奈兒精品	▲	6	愛彼錶	20,214
16,934	NEW	軒尼詩 XO	NEW	7	伯爵錶	18,184
13,621	NEW	蘇格登 25 年威士忌	NEW	8	麥卡倫純麥威士忌	17,562
13,496	-25.78%	伯爵錶	▼	9	蒂芬尼珠寶	16,362
12,426	NEW	阿迪達 ORIGINALS 鞋	NEW	10	卡地亞錶	15,857
11,739	-18.11%	ORIS 手表	▲	11	長榮航空	15,420
11,580	-26.97%	卡地亞錶	▼	12	ORIS 手表	14,334
11,301	NEW	瑪麗蓮調整型內衣	NEW	13	迪奧皮包	14,072
11,179	-27.51%	長榮航空	▼	14	帝舵錶	13,606
10,842	NEW	倫元投顧	NEW	15	PANDORA 珠寶	13,542
10,361	NEW	華信投顧	NEW	16	香奈兒錶	13,515
9,900	NEW	VIE SHOW 威秀影城	NEW	17	香奈兒精品	12,013
9,783	NEW	萬通證券投資顧問	NEW	18	朗格近代名錶	11,687
9,731	NEW	日立變頻冷氣	NEW	19	媚登峰美容沙龍	11,127
9,705	-16.96%	朗格近代名錶	▼	20	梵克雅寶珠寶	10,919
287,922		TOP20 商品較去年同期衰退 20.08%				360,265

單位：千元

【廣播媒體】：

「台灣證券交易所」投入成長逾 50%

今年【廣播媒體】的企業投入中，「台灣證券交易所」與「統一超商」是唯二投入逾 6 千萬的企業，其中「台灣證券交易所」也是投入成長最多的企業，而衰退超過 10%的企業有「環球國際唱片」(-16.24%)與「統一超商」(-13.99%)，而新進榜的企業共 3 項，以「興富發建設」的表現最佳。對於商品【有效廣告量】投入表現中，前 4 名商品排名皆無發生變化，而新入榜共有 7 項商品，以「HTC 手機」的表現最亮眼，以 20,965 千元奪得第 5 名。

2016 年度【廣播媒體】企業別【有效廣告量】TOP10

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降		類別	有效廣告量
69,363	53.49%	台灣證券交易所	▲	1	統一超商(股)公司	72,912
62,714	-13.99%	統一超商(股)公司	▼	2	台灣證券交易所	45,191
44,629	7.43%	全家便利商店(股)	—	3	全家便利商店(股)	41,542
38,402	NEW	興富發建設(股)公司	NEW	4	環球國際唱片(股)	33,948
33,309	9.11%	和泰汽車(股)公司	▲	5	加拿大路比移民顧問	30,682
29,200	-4.83%	加拿大路比移民顧問	▼	6	和泰汽車(股)公司	30,529
29,160	NEW	華納國際音樂(股)	NEW	7	邁奇智庫管理顧問	29,352
28,436	-16.24%	環球國際唱片(股)	▼	8	索尼音樂娛樂公司	26,414
27,790	-5.32%	邁奇智庫管理顧問	▼	9	金車股份有限公司	25,304
25,619	NEW	豐華唱片(股)公司	NEW	10	保力達股份有限公司	23,711

2016 年度【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2016 年				名次	2015 年	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降		商品名稱	有效廣告量
69,310	53.54%	台灣證券交易所	—	1	台灣證券交易所	45,142
34,443	-8.19%	7-11 統一超電台結盟	—	2	7-11 統一超電台結盟	37,514
29,156	-4.55%	路比國際移民顧問公司	—	3	路比國際移民顧問公司	30,545
27,790	-5.32%	普林斯頓記憶訓練	—	4	普林斯頓記憶訓練	29,352
20,965	NEW	HTC 手機	NEW	5	台北灣	27,470
20,740	2.98%	可樂旅遊	—	6	可樂旅遊	20,139
20,129	51.38%	紅螞蟻瓷磚	▲	7	日立變頻冷氣	18,997
17,596	11.38%	全家便利商店	—	8	全家便利商店	15,798
17,289	35.17%	品冠旅行社	▲	9	麥茵茲醫學美容診所	14,433
16,133	44.24%	升學王 APP	▲	10	快速記憶訓練學校	13,894
15,811	40.62%	鳳凰旅遊	▲	11	紅螞蟻瓷磚	13,297
14,842	2.83%	麥茵茲醫學美容診所	▼	12	茂德超級城市 SUPER3	13,234
14,444	-23.96%	日立變頻冷氣	▼	13	品冠旅行社	12,791
14,020	0.91%	快速記憶訓練學校	▼	14	7-11 統一便利商店	12,515
13,644	NEW	統一工商陽光 PARK	NEW	15	魔髮部屋	12,271
12,827	NEW	娜路彎大酒店	NEW	16	長榮鳳凰酒店	12,140
12,488	NEW	中華電信行動電信	NEW	17	JEFFREY 英語新聞	11,749
12,377	NEW	老咖啡 LAVAZZA	NEW	18	鳳凰旅遊	11,244
12,043	NEW	興富發國家首席	NEW	19	升學王 APP	11,185
11,765	NEW	保力達蠻牛維他命飲料	NEW	20	山富旅行社	11,074
407,814		TOP20 商品較去年同期成長 8.81%				374,783

單位：千元