

2016第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/廣告與市場編輯部

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2016 年第二季(2016/4/1-2016/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：1064 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 85.90%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 50.28%，其次為【戲劇類-台灣】19.45%。
2. 【時段收視率】以【20:00~20:59】最多人收看，共計 39.94%，其次為【21:00~21:59】(33.83%)。
3. 有 8.74%的民眾過去 7 天內沒看電視，5.36%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 15.88%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 3.29%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣音樂網】與【飛碟電台】與(3.20%)。
2. 【時段收聽率】最高為【07:00~07:59】，計有 3.67%，其次【08:00~08:59】(3.10%)。
3. 有 78.48%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，5.64%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 11.56%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】4.70%為最高，其次為【天下雜誌】(2.54%)。

2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】2.26%為最高，次者為【康健】(1.41%)。
3. 有10.90%的民眾過去7天沒看任何雜誌，77.54%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為31.48%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有14.29%的受訪者表示常看此報紙，其次為【蘋果日報】(11.00%)。
2. 有60.81%的受訪者表示幾乎不看報紙，7.71%的受訪者過去7天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為72.93%，以【使用通訊軟體】63.06%為最高，其次為【上社群網站】58.65%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有58.36%，其次為【桌上型電腦】(37.03%)。
3. 有20.77%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，6.30%的受訪者過去7天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(58.83%)，次者為【網路媒體】(44.92%)。

(七)、有33.83%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有15.70%的比例最受信賴【網路媒體】，而有46.24%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	85.90%
【7天電台收聽率】	15.88%
【7天雜誌閱讀率】	11.56%
【7天報紙閱讀率】	31.48%
【7天網路使用率】	72.93%

分析說明：N = 1,064。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	50.28%
2	戲劇-台灣	19.45%
3	綜藝類	12.12%
4	體育類	11.56%
5	影片-歐美	10.71%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

2.【電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	時段收視率(%)
1	20:00-20:59	39.94%
2	21:00-21:59	33.83%
3	19:00-19:59	31.67%
4	22:00-22:59	18.61%
5	18:00-18:59	18.42%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台(不分區)	3.29%
2	中廣音樂網	3.20%
2	飛碟電台	3.20%
4	中廣流行網	2.82%
5	ICRT	2.16%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

4.【電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	時段收聽率(%)
1	07:00-07:59	3.67%
2	08:00-08:59	3.10%
3	10:00-10:59	2.82%
4	09:00-09:59	2.63%
4	11:00-11:59	2.63%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	4.70%
2	天下雜誌	2.54%
3	壹周刊	2.35%
4	今周刊	2.16%
5	時報周刊	1.13%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	2.26%
2	康健	1.41%
3	親子天下	1.13%
4	空中英語教室	0.85%
5	讀者文摘	0.75%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	14.29%
2	蘋果日報	11.00%
3	聯合報	10.06%
4	中國時報	6.86%
5	經濟日報	2.26%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

8.【7天網路使用率】前五名

排名	網站名稱	瀏覽率(%)
1	使用即時通訊軟體	63.06%
2	上社群網站	58.65%
3	瀏覽新聞與氣象	50.85%
4	瀏覽網頁文章與查資料	48.03%
5	查詢地圖	41.45%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

9.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	37.03%
筆記型電腦	19.36%
平板電腦	18.98%
智慧型手機	58.36%
電視	4.70%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.85%	1.50%
雜誌	1.22%	0.66%
報紙	10.06%	6.48%
電視	58.83%	33.83%
網路	44.92%	15.70%
皆無	9.96%	46.24%

分析說明：本題為複選題。N = 1,064。

走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收