

# 2020 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2020 年第一季(2020/1/1-2020/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：779 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.51%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 86.58%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 67.49%，其次為【戲劇類-台灣】15.69%。
2. 有 4.91%的民眾過去 7 天內沒看電視，8.51%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 18.71%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.54%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】與【NEWS98】(2.65%)。
2. 有 77.13%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，4.16%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 7.18%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.70%為最高，其次為【天下雜誌】與【今周刊】(1.13%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】與【空中英語教室】0.76%為最高，次者為【遠見雜誌】(0.57%)。

3. 有 9.45%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，83.36%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 21.55%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 9.45%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(8.13%)。
2. 有 72.02%的受訪者表示幾乎不看報紙，6.43%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 77.88%，以【使用通訊軟體】71.64%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】59.36%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 70.89%，其次為【桌上型電腦】(29.87%)。
3. 付費影音平台使用以【愛奇藝】最高，計有 4.73%，其次為【NETFLIX】(3.97%)。
4. 有 17.01%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，5.10%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(59.82%)，次者為【電視媒體】(58.15%)。

(七)、有 28.54%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 10.02%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 60.87%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	86.58%
【7 天電台收聽率】	18.17%
【7 天雜誌閱讀率】	7.18%
【7 天報紙閱讀率】	21.55%
【7 天網路使用率】	77.88%

分析說明：N = 779。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	67.49%
2	戲劇-台灣	15.69%
3	綜藝	13.42%
4	影片-歐美	13.23%
5	談話-新聞	12.10%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	4.54%
2	中廣流行網	2.65%
3	NEWS98	2.65%
4	好事聯播網	2.27%
5	飛碟電台	2.08%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.70%
2	天下雜誌	1.13%
2	今周刊	1.13%
4	財訊(雙周)	0.38%
5	時報周刊	0.19%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	空中英語教室	0.76%
1	康健	0.76%
3	遠見雜誌	0.57%
4	讀者文摘	0.38%
5	科學人	0.19%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	9.45%
2	聯合報	8.13%
3	蘋果日報	4.73%
4	中國時報	3.21%
5	經濟日報	1.32%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	71.64%
2	瀏覽新聞與氣象	59.36%
3	瀏覽網頁文章與查資料	58.79%
4	上社群網站	57.84%
5	查詢地圖	55.39%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	29.87%
筆記型電腦	19.09%
平板電腦	18.71%
智慧型手機	70.89%
電視	6.05%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

## 8.【付費影音平台】使用率

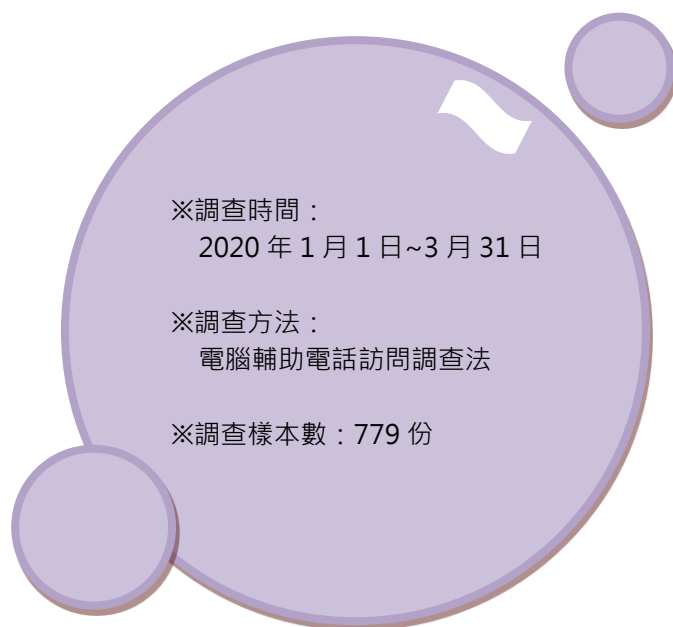
排名	使用名稱	使用率(%)
1	愛奇藝	4.73%
2	NETFLIX(網飛)	3.97%
3	KKBOX	1.32%
4	friDay 影音	1.13%
4	KKTV	0.57%

分析說明：本題為複選題。N = 779。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.08%	1.13%
雜誌	0.38%	0.00%
報紙	9.07%	2.84%
電視	58.15%	28.54%
網路	59.82%	10.02%
皆無	6.24%	60.87%

分析說明：本題為複選題。N = 779。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收

見證台灣廣告 50 years of Taiwan ad