

2020 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2020 年第二季(2020/4/1-2020/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：803 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.46%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 86.61%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 69.05%，其次為【戲劇類-台灣】16.40%。
2. 有 5.54%的民眾過去 7 天內沒看電視，7.85%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 20.55%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】與【中廣流行網】，計 3.93%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(3.70%)。
2. 有 74.36%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，5.08%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 8.55%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】4.16%為最高，其次為【天下雜誌】(1.85%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】0.69%為最高，次者為【康健】(0.46%)。
3. 有 7.16%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，84.30%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 23.56%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 11.55%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(6.70%)。
2. 有 71.36%的受訪者表示幾乎不看報紙，5.08%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 78.75%，以【使用通訊軟體】71.82%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】63.97%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 71.13%，其次為【桌上型電腦】(30.02%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 6.24%，其次為【愛奇藝】(1.85%)。
4. 有 17.55%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.70%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(58.90%)，次者為【電視媒體】(53.92%)。

(七)、有 26.33%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 12.01%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 61.66%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	86.61%
【7天電台收聽率】	20.55%
【7天雜誌閱讀率】	8.55%
【7天報紙閱讀率】	23.56%
【7天網路使用率】	78.75%

分析說明：N = 803。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	69.05%
2	戲劇-台灣	16.40%
3	談話-新聞	12.70%
4	綜藝	11.09%
5	影片-歐美	10.39%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	3.93%
1	中廣流行網	3.93%
3	好事聯播網	3.70%
4	飛碟電台	3.46%
5	NEWS98	3.23%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	4.16%
2	天下雜誌	1.85%
3	今周刊	1.62%
4	財訊(雙周)	1.15%
5	時報周刊	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.69%
2	康健	0.46%
3	智富月刊	0.23%
3	親子天下	0.23%
3	科學人	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	11.55%
2	聯合報	6.70%
3	蘋果日報	4.39%
4	中國時報	3.70%
5	經濟日報	0.92%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	71.82%
2	瀏覽新聞與氣象	63.97%
3	瀏覽網頁文章與查資料	60.74%
4	上社群網站	60.28%
5	查詢地圖	52.66%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	30.02%
筆記型電腦	17.32%
平板電腦	19.17%
智慧型手機	71.13%
電視	5.08%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

8.【付費影音平台】使用率

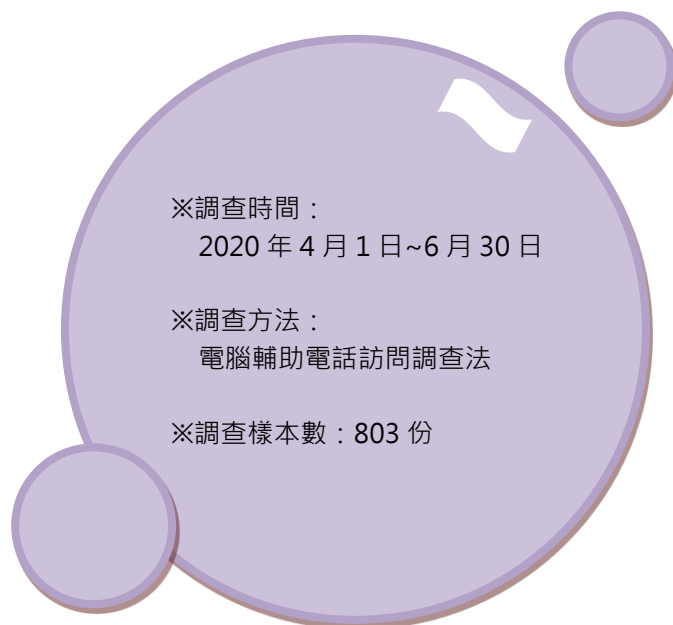
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX(網飛)	6.24%
2	愛奇藝	1.85%
3	KKBOX	0.69%
4	LITV	0.23%
4	friDay 影音	0.23%

分析說明：本題為複選題。N = 803。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	4.39%	0.46%
雜誌	0.69%	0.00%
報紙	8.78%	3.00%
電視	53.92%	26.33%
網路	58.90%	12.01%
皆無	6.93%	61.66%

分析說明：本題為複選題。N = 803。



走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收