

「郵購禮品業」【有效廣告量】投入大增

2020年3月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

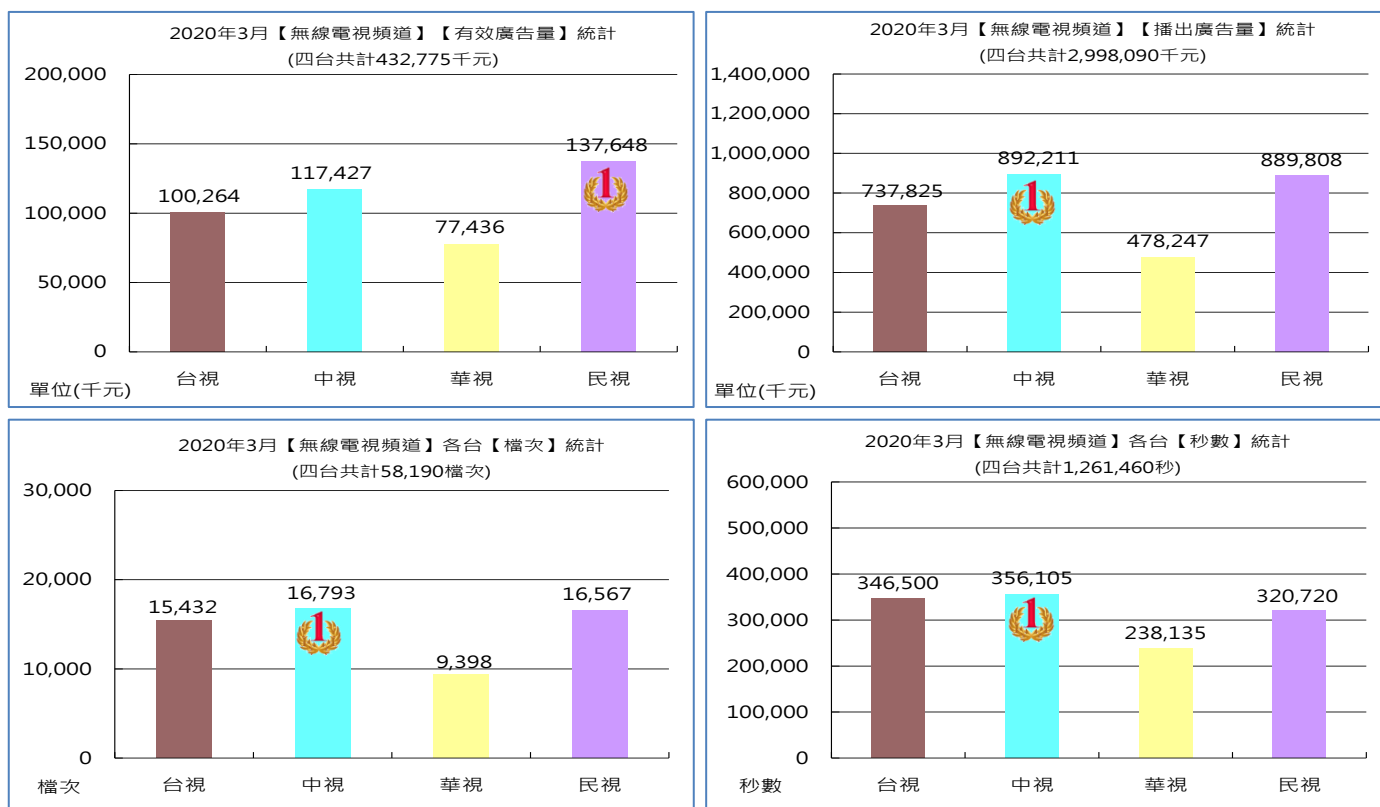
【有效廣告量】4.33 億元 【播出廣告量】29.98 億元
 【播出檔次】5.82 萬檔 【播出秒數】126.15 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2020 年 3 月中，擁有高普及率之【無線頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2020 年 3 月【無線頻道】(台視、中視、華視與民視)商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【無線頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



- B.各頻道【有效廣告量】排名:【民視】居首(137,648 千元)；次者【中視】(117,427 千元)。
- C.各頻道【播出廣告量】排名:【中視】居首(892,211 千元)；次者【民視】(889,808 千元)。
- D.各頻道【播出檔次】排名:【中視】居首(16,793 檔次)；次者【民視】(16,567 檔次)。
- E.各頻道【播出秒數】排名:【中視】居首(356,105 秒)；次者【台視】(346,500 秒)。
- F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【台視】-「日立變頻冷氣」 【中視】、【華視】-「東森購物」
 【民視】-「娘家大紅麴膠囊」

二、《商品別》廣告量分析：

A. 「郵購禮品業」【有效廣告量】投入大增 101%

本月前十大類別【有效廣告量】中，有 4 項是新進榜類別，分別是「冷氣」、「汽車」、「茶飲料」與「嬰幼兒奶粉」，冠軍同樣是「健康食藥品」，但投入量較上月減少 12%，而類別的投入表現上，「郵購禮品業」是本月成長最多的類別(101%)，而衰退最多的類別是「止痛補腦」(-13%)。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2020 年 3 月		2020 年 2 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	36,759	健康食藥品	41,602
2	冷氣	21,057	感冒藥	20,866
3	郵購禮品業	20,643	競賽活動	19,219
4	感冒藥	18,786	遊戲軟體	16,637
5	汽車	18,119	止痛補腦	15,928
6	茶飲料	15,549	其他藥劑	15,507
7	止痛補腦	13,936	速食店	12,135
8	速食店	12,897	維他命	11,372
9	維他命	11,847	郵購禮品業	10,284
10	嬰幼兒奶粉	11,270	酸痛藥劑	8,262

【有效廣告量】：「東森購物」居冠

【購買效益值】：「娘家大紅麴膠囊」效益值最佳

本月「東森購物」以 20,643 千元奪下商品別【有效廣告量】冠軍，其餘商品的表現上，【購買效益值】最佳的商品是「娘家大紅麴膠囊」，而本月的新進榜商品有 9 項，其中「日立變頻冷氣」與「任天堂 SWITCH 遊戲機」分別奪下第二、三位。

2020 年 3 月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2020 年 2 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	3	東森購物	1,286	117,720	192,781	20,643	9.34
2	未入榜	日立變頻冷氣	585	14,105	44,080	8,221	5.36
3	未入榜	任天堂 SWITCH 遊戲機	556	16,680	43,146	6,072	7.11
4	2	震達等大人	571	17,130	34,143	5,775	5.91
5	9	三支雨傘標消炎止痛錠	1,510	22,650	43,710	5,309	8.23
6	未入榜	德恩奈夜用牙膏	245	9,800	28,897	5,112	5.65
7	未入榜	PANASONIC 超變頻冷氣	522	13,050	34,077	4,941	6.90
8	未入榜	比菲多燒慢燒牛奶可可	477	9,540	28,226	4,852	5.82
9	4	娘家大紅麴膠囊	157	26,310	52,902	4,791	11.04
10	未入榜	FOODPANDA 空腹熊貓	654	8,960	28,471	4,696	6.06
11	11	三支雨傘標友露安	1,324	19,295	36,315	4,369	8.31
12	未入榜	必勝客披薩	306	7,875	24,026	4,182	5.75
13	未入榜	小文輕奶茶	352	7,040	23,022	4,006	5.75
14	未入榜	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	371	23,460	40,707	3,991	10.20
15	13	朵茉麗蔻保養品	537	14,990	32,188	3,878	8.30

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

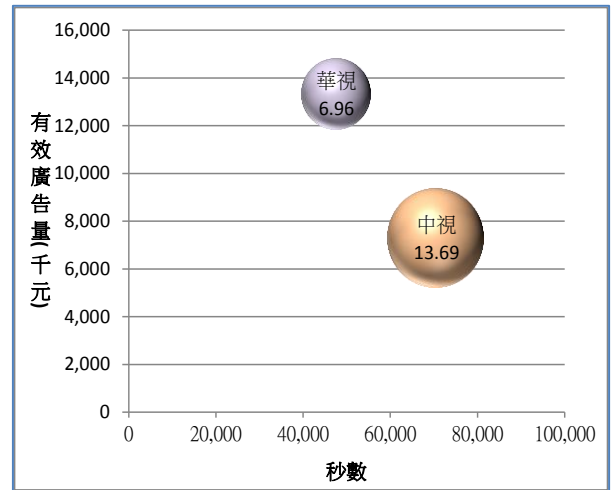
註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「東森購物」

「東森購物」本月在僅以【中視】與【華視】有廣告露出，除【有效廣告量】以【華視】較佳外，其餘【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【購買效益值】皆以【中視】較優。

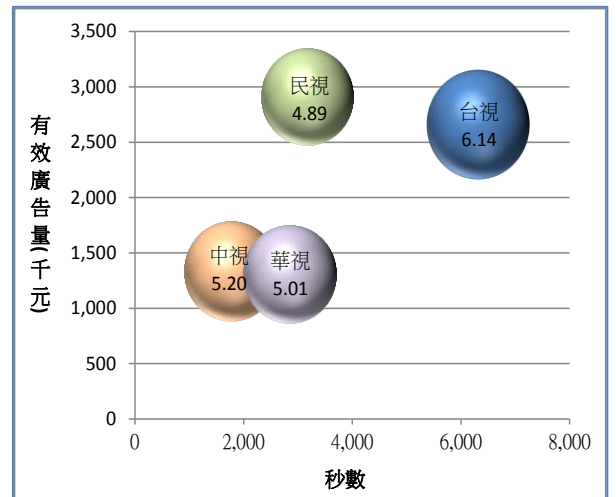
第一名:「東森購物」無線各台播出情況 (單位:千元)					
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	-	-	-	-	-
中視	781	70,290	100,000	7,306	13.69
華視	505	47,430	92,781	13,337	6.96
民視	-	-	-	-	-
總計	1,286	117,720	192,781	20,643	9.34



(B2).總排名 2-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告在無線四台皆有播出，其中【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【購買效益值】皆以【台視】較佳，而【有效廣告量】上，則以【民視】較高。

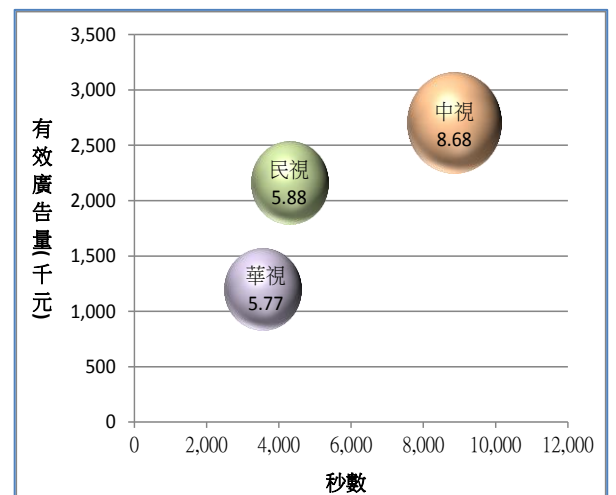
第二名:「日立變頻冷氣」無線各台播出情況 (單位:千元)					
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	260	6,315	16,321	2,659	6.14
中視	75	1,775	6,949	1,336	5.20
華視	119	2,845	6,575	1,312	5.01
民視	131	3,170	14,236	2,914	4.89
總計	585	14,105	44,080	8,221	5.36



(B3).總排名 3-「任天堂 SWITCH 遊戲機」

本月「任天堂 SWITCH 遊戲機」以【中視】的表現最佳，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】、【有效廣告量】與【購買效益值】皆為最高，另外，本月是【台視】無廣告露出。

第三名:「任天堂 SWITCH 遊戲機」無線各台播出情況 (單位:千元)					
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	-	-	-	-	-
中視	295	8,850	23,483	2,704	8.68
華視	118	3,540	6,939	1,203	5.77
民視	143	4,290	12,725	2,166	5.88
總計	556	16,680	43,146	6,072	7.11



2020年3月【台視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	日立變頻冷氣	260	6,315	16,321	2,659	6.14
2	保力達水蠻牛	292	8,760	18,144	2,384	7.61
3	樂健非凡益生菌酵素	238	9,820	20,099	2,057	9.77
4	金曲獎	182	16,380	22,977	1,966	11.69
5	常春佰益多益生菌	424	21,200	27,821	1,936	14.37
6	常春樂活享健美纖	292	13,140	22,505	1,585	14.20
7	FOODPANDA 空腹熊貓	206	2,740	8,559	1,479	5.79
8	常春樂活靈活樂捷	304	13,680	18,701	1,426	13.11
9	常春樂活佰益敏益生菌	385	15,400	20,022	1,418	14.12
10	金曲國際音樂節	249	14,940	23,895	1,406	17.00
11	三支雨傘標消炎止痛錠	457	6,855	11,696	1,334	8.77
12	維士比	97	2,910	7,610	1,332	5.71
13	三支雨傘咳精	455	6,825	11,597	1,331	8.71
14	比菲多燒慢燒牛奶可可	133	2,660	8,019	1,315	6.10
15	三支雨傘標友露安	395	5,925	10,281	1,291	7.96
16	保力達冰火	134	2,680	8,844	1,269	6.97
17	7-11 統一便利商店	204	3,060	7,633	1,205	6.33
18	樂事 LAY'S 洋芋片	123	2,600	7,470	1,165	6.41
19	克風邪	245	3,675	8,579	1,102	7.79
20	必勝客披薩	71	1,815	5,495	1,093	5.03

2020年3月【中視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	東森購物	781	70,290	100,000	7,306	13.69
2	斯斯系列	392	11,760	27,206	3,257	8.35
3	任天堂 SWITCH 遊戲機	295	8,850	23,483	2,704	8.68
4	斯斯舒痛軟膠囊	391	7,820	18,097	2,183	8.29
5	斯斯解痛加強錠	727	7,840	18,137	2,171	8.35
6	斯斯保肝膠囊	392	7,840	18,137	2,163	8.38
7	愛之味純濃燕麥	313	4,695	12,326	1,625	7.58
8	星力士白靚美顏霜	79	4,740	11,877	1,590	7.47
9	三支雨傘標友露安	371	5,565	12,611	1,576	8.00
10	三支雨傘標消炎止痛錠	371	5,565	12,611	1,576	8.00
11	三支雨傘咳精	371	5,565	12,611	1,576	8.00
12	小文輕奶茶	133	2,660	9,599	1,559	6.16
13	若元錠	133	1,995	7,304	1,384	5.28
14	比菲多燒慢燒牛奶可可	136	2,720	8,669	1,382	6.27
15	富士通變頻空調	171	2,850	8,455	1,381	6.12
16	必勝客披薩	95	2,445	8,465	1,373	6.17
17	日立變頻冷氣	75	1,775	6,949	1,336	5.20
18	麥當勞大麥克	119	2,975	9,153	1,327	6.90
19	FOODPANDA 空腹熊貓	241	3,000	9,078	1,326	6.84
20	康是美連鎖藥妝店	136	2,725	8,303	1,319	6.29

2020年3月【華視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	東森購物	505	47,430	92,781	13,337	6.96
2	震達等大人	571	17,130	34,143	5,775	5.91
3	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	230	14,760	23,220	2,224	10.44
4	震達御沛方九將軍	172	6,780	13,635	2,184	6.24
5	PANASONIC 超變頻冷氣	140	3,500	9,943	2,077	4.79
6	德恩奈夜用牙膏	55	2,200	6,584	1,468	4.49
7	勝泰薑黃蠔蚬膠囊	144	4,320	8,583	1,344	6.38
8	朵茉麗蔻保養品	119	3,260	7,413	1,325	5.60
9	日立變頻冷氣	119	2,845	6,575	1,312	5.01
10	台灣賓士汽車	64	1,920	5,562	1,263	4.40
11	任天堂 SWITCH 遊戲機	118	3,540	6,939	1,203	5.77
12	三支雨傘標消炎止痛錠	447	6,705	10,736	1,101	9.75
13	三支雨傘標友露安	445	6,675	10,706	1,100	9.73
14	七大罪光與暗之交戰	117	1,755	4,758	1,096	4.34
15	SUNTORY 芝麻明 EX	231	13,100	16,946	1,041	16.27
16	廣東苜藥粉	158	3,110	6,390	981	6.51
17	VITOAS 多效極妍鎖濕	144	9,120	12,042	966	12.47
18	比菲多燒慢燒牛奶可可	85	1,700	3,942	832	4.74
19	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	86	5,400	8,268	774	10.69
20	保力達 B	61	1,220	4,026	710	5.67

2020年3月【民視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	娘家大紅麴膠囊	113	13,110	37,827	3,872	9.77
2	日立變頻冷氣	131	3,170	14,236	2,914	4.89
3	任天堂 SWITCH 遊戲機	143	4,290	12,725	2,166	5.88
4	FOODPANDA 空腹熊貓	207	3,220	10,834	1,890	5.73
5	德恩奈夜用牙膏	84	3,360	10,298	1,786	5.77
6	朵茉麗蔻保養品	265	7,590	15,991	1,780	8.98
7	豐力富 NATURE 成長奶粉	103	1,545	6,876	1,410	4.88
8	普拿疼止痛加強錠	134	2,590	7,903	1,361	5.80
9	比菲多燒慢燒牛奶可可	123	2,460	7,596	1,322	5.74
10	VITOAS 多效極妍鎖濕	91	6,180	13,230	1,311	10.09
11	三支雨傘標消炎止痛錠	235	3,525	8,669	1,298	6.68
12	阿桐伯久固勇膠囊	54	1,080	5,976	1,291	4.63
13	速霸陸 FORESTER GT EDITION	72	2,160	6,782	1,261	5.38
14	必勝客披薩	102	2,655	7,531	1,255	6.00
15	消費高手益固康 EX 膠	69	2,540	8,027	1,241	6.47
16	小文輕奶茶	79	1,580	6,169	1,179	5.23
17	原萃冷萃日式深蒸綠茶	173	4,325	9,225	1,172	7.87
18	循利寧	151	2,870	7,680	1,164	6.60
19	SUNTORY 芝麻明 EX	171	9,620	15,227	1,140	13.36
20	撒隆巴斯	119	1,785	6,152	1,126	5.46