

「汽車」【有效廣告量】投入增加4成

2020年5月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】4.81 億元

【播出廣告量】33.28 億元

【播出檔次】7.09 萬檔

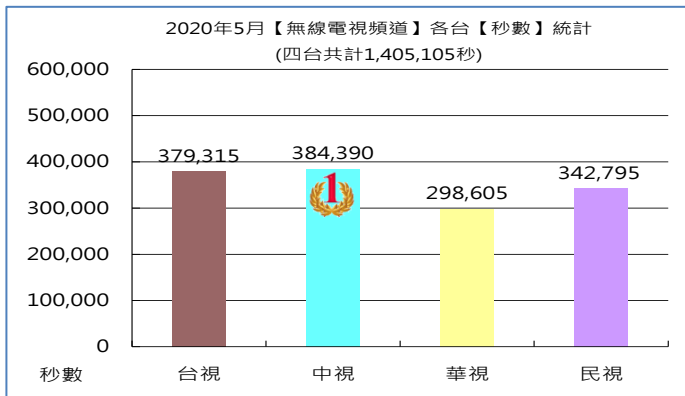
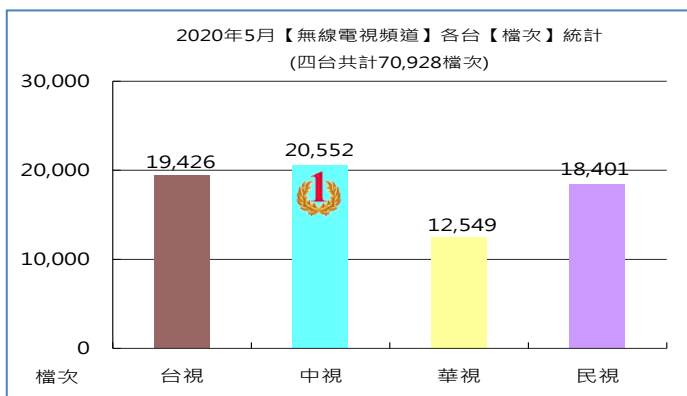
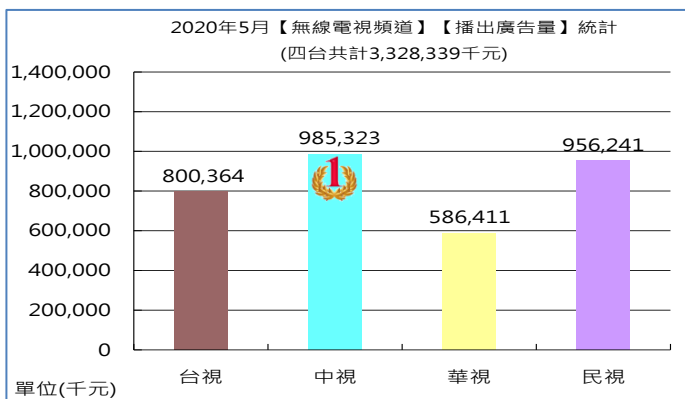
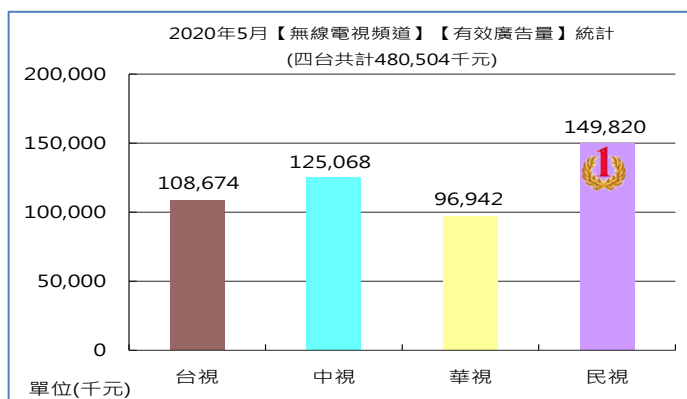
【播出秒數】140.51 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在2020年5月中，擁有高普及率之【無線頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到2020年5月【無線頻道】(台視、中視、華視與民視)商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【無線頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【民視】居首(149,820 千元);次者【中視】(125,068 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【中視】居首(985,323 千元);次者【民視】(956,241 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【中視】居首(20,552 檔次);次者【台視】(19,426 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【中視】居首(384,390 秒);次者【台視】(379,315 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【台視】-「綠迷雅膠原露細緻霜」【中視】-「斯斯系列」【華視】-「東森購物」【民視】-「娘家大紅麴膠囊」

二、《商品別》廣告量分析：

A. 「健康食藥品」【有效廣告量】投入逾 3 千萬

本月前十大類別【有效廣告量】中，「健康食藥品」奪回首位，「洗衣產品」與「沖泡營養品」為新進榜類別，其餘類別的表現上，「冷氣」(-37%)與「感冒藥」(-34%)衰退超過 3 成，「汽車」則是成長最多的類別(46%)，成長超過 3 成的類別還有「茶飲料」(39%)。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2020 年 5 月		2020 年 4 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	33,201	冷氣	32,346
2	冷氣	20,376	健康食藥品	29,891
3	茶飲料	20,162	感冒藥	18,756
4	遊戲軟體	18,326	遊戲軟體	14,783
5	皮膚藥劑	17,059	茶飲料	14,521
6	汽車	14,760	皮膚藥劑	14,460
7	感冒藥	12,323	止痛補腦	12,006
8	止痛補腦	11,797	速食店	10,645
9	洗衣產品	11,786	鮮乳	10,522
10	沖泡營養品	10,861	汽車	10,102

【有效廣告量】：「綠迷雅膠原露細緻霜」居冠

【購買效益值】：「東森購物」效益值最佳

本月 TOP15 商品中，有 7 項新入榜商品，其中「綠迷雅膠原露細緻霜」奪下首位，上月冠軍「日立變頻冷氣」則下滑至第 5 位；其餘的商品表現上，「東森購物」是本月【購買效益值】最佳的商品，其次【購買效益值】逾 10 的有「娘家大紅麴膠囊」。

2020 年 5 月【無線頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2020 年 4 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	綠迷雅膠原露細緻霜	497	14,065	35,815	6,303	5.68
2	2	東森購物	871	78,570	117,900	6,302	18.71
3	10	全聯福利中心	753	17,170	40,919	5,739	7.13
4	3	PANASONIC 超變頻冷氣	777	13,215	34,684	5,532	6.27
5	1	日立變頻冷氣	385	9,625	27,078	4,767	5.68
6	未入榜	UBER EATS APP	890	15,750	34,412	4,720	7.29
7	未入榜	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	361	23,100	41,805	4,708	8.88
8	未入榜	台鹽海洋鹼性離子水	349	10,470	25,651	4,595	5.58
9	未入榜	星城 ONLINE	507	7,605	23,481	4,588	5.12
10	4	三支雨傘標消炎止痛錠	1,358	20,370	37,263	4,313	8.64
11	11	娘家大紅麴膠囊	261	22,500	46,861	4,200	11.16
12	未入榜	統一純喫茶	266	5,320	18,910	3,652	5.18
13	12	三支雨傘標友露安	1,143	17,145	31,230	3,622	8.62
14	8	善存三效順暢益生菌	443	9,150	22,704	3,564	6.37
15	未入榜	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	202	13,560	26,817	3,369	7.96

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

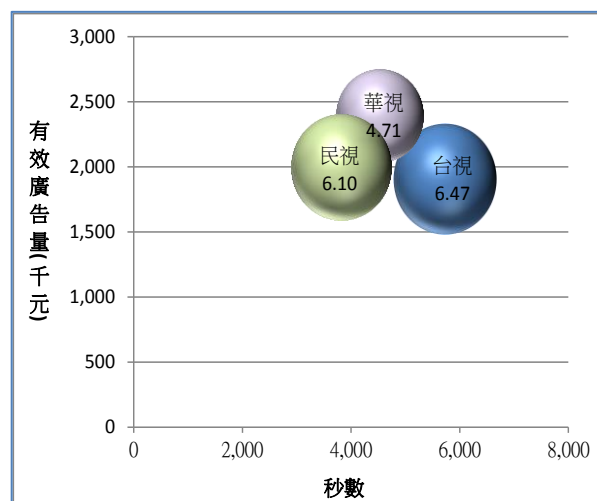
B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「綠迷雅膠原露細緻霜」

「綠迷雅膠原露細緻霜」本月在【中視】無廣告露出，其餘頻道的表現，除【有效廣告量】以【民視】較佳外，【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【購買效益值】皆以【台視】較優。

第一名:「綠迷雅膠原露細緻霜」無線各台播出情況
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	192	5,730	12,344	1,907	6.47
中視	-	-	-	-	-
華視	166	4,520	11,271	2,395	4.71
民視	139	3,815	12,200	2,000	6.10
總計	497	14,065	35,815	6,303	5.68

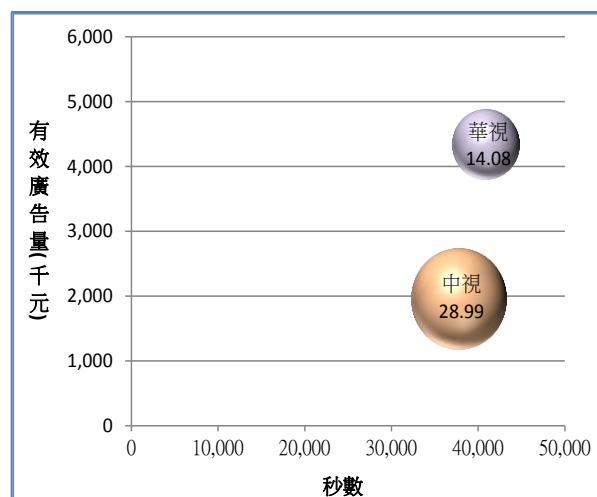


(B2).總排名 2-「東森購物」

「東森購物」本月廣告仍集中在【中視】與【華視】上播出，除【購買效益值】以【中視】較高外，其餘【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為【華視】較佳。

第二名:「東森購物」無線各台播出情況
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	-	-	-	-	-
中視	417	37,710	56,700	1,956	28.99
華視	454	40,860	61,200	4,346	14.08
民視	-	-	-	-	-
總計	871	78,570	117,900	6,302	18.71

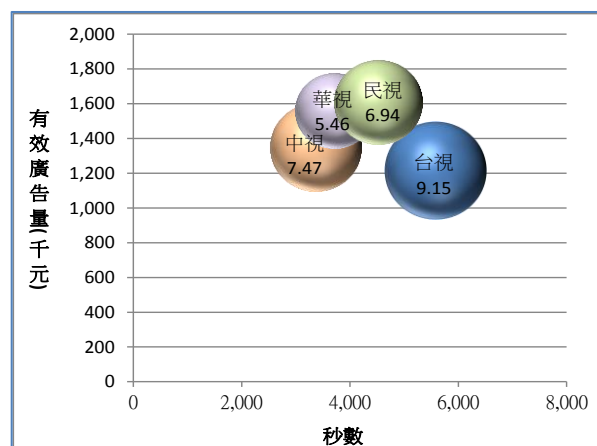


(B3).總排名 3-「全聯福利中心」

本月「全聯福利中心」廣告在【台視】較優，【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【購買效益值】皆為最高，而【有效廣告量】則由【民視】奪下。

第三名:「全聯福利中心」無線各台播出情況
(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	效益值
台視	237	5,580	11,123	1,216	9.15
中視	148	3,370	10,093	1,351	7.47
華視	139	3,710	8,523	1,561	5.46
民視	229	4,510	11,181	1,611	6.94
總計	753	17,170	40,919	5,739	7.13



2020年5月【台視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	綠迷雅膠原露細緻霜	192	5,730	12,344	1,907	6.47
2	樂健非凡葉黃素魚油	330	9,900	14,101	1,422	9.92
3	保力達蠻牛	160	4,800	10,062	1,410	7.14
4	樂健非凡益生菌酵素	313	9,390	13,354	1,338	9.98
5	常春佰益多益生菌	315	15,750	19,373	1,275	15.19
6	保力達水蠻牛	236	4,720	9,372	1,266	7.40
7	全聯福利中心	237	5,580	11,123	1,216	9.15
8	PANASONIC 超變頻冷氣	311	5,300	11,467	1,210	9.47
9	保力達冰火	108	2,160	7,128	1,104	6.46
10	常春樂活享健美纖	178	8,010	15,373	1,033	14.88
11	三支雨傘標消炎止痛錠	425	6,375	9,962	1,020	9.77
12	正記加味消痔丸	425	6,375	9,962	1,020	9.77
13	三支雨傘標友露安	363	5,445	8,853	987	8.97
14	日立變頻冷氣	101	2,525	6,270	981	6.39
15	白蘭氏萃雞精	110	2,570	6,955	972	7.15
16	UBER EATS APP	157	3,165	6,813	972	7.01
17	三花男性內衣褲系列	226	2,260	6,270	970	6.47
18	古道梅子綠茶	89	2,670	5,924	940	6.30
19	星城 ONLINE	94	1,410	4,505	912	4.94
20	台鹽海洋鹼性離子水	118	3,540	6,811	902	7.55

2020年5月【中視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	斯斯系列	315	9,450	21,805	2,565	8.50
2	斯斯解痛加強錠	381	7,620	17,565	2,115	8.31
3	斯斯舒痛軟膠囊	379	7,580	17,623	2,114	8.34
4	斯斯保肝膠囊	381	7,620	17,565	2,105	8.34
5	東森購物	417	37,710	56,700	1,956	28.99
6	益可膚	380	5,700	13,188	1,579	8.35
7	正記加味消痔丸	339	5,085	11,939	1,557	7.67
8	三支雨傘標友露安	339	5,085	11,939	1,556	7.67
9	三支雨傘標消炎止痛錠	339	5,085	11,895	1,548	7.68
10	全聯福利中心	148	3,370	10,093	1,351	7.47
11	統一純喫茶	102	2,040	7,221	1,218	5.93
12	斯斯枇杷潤喉糖	380	3,800	9,249	1,202	7.69
13	星城 ONLINE	142	2,130	6,797	1,150	5.91
14	善存三效順暢益生菌	109	2,210	7,716	1,052	7.34
15	味全每日C柳橙汁	88	2,200	6,720	1,049	6.40
16	娘家大紅麴膠囊	35	6,900	13,800	1,013	13.63
17	格蘭利威 15年雪莉桶	108	1,700	5,492	993	5.53
18	灌籃高手手遊	261	2,520	7,506	980	7.66
19	桂格高鈣脫脂奶粉	85	2,125	6,399	970	6.60
20	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	46	3,000	7,677	966	7.94

2020年5月【華視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	東森購物	454	40,860	61,200	4,346	14.08
2	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	217	13,980	22,572	2,785	8.11
3	綠迷雅膠原露細緻霜	166	4,520	11,271	2,395	4.71
4	三得利 SUNTORY 芝麻明 EX	172	10,320	17,556	2,333	7.53
5	台鹽海洋鹼性離子水	133	3,990	9,975	2,197	4.54
6	PANASNOIC 超變頻冷氣	179	2,995	8,444	1,857	4.55
7	全聯福利中心	139	3,710	8,523	1,561	5.46
8	震達等大人	294	8,820	14,100	1,469	9.60
9	VITOAS 多效極妍鎖濕	153	9,420	13,272	1,377	9.64
10	廣東苜藥粉	186	3,675	7,823	1,312	5.96
11	PANASONIC 溫水滾筒洗衣機	87	2,175	5,585	1,206	4.63
12	PPLS 超視王	142	8,520	12,822	1,108	11.57
13	台灣啤酒 18 天生啤酒	37	1,480	4,360	1,090	4.00
14	三支雨傘標友露安	441	6,615	10,439	1,079	9.67
15	三支雨傘標消炎止痛錠	441	6,615	10,439	1,079	9.67
16	善存三效順暢益生菌	137	2,770	5,687	1,072	5.31
17	劍靈革命手遊	218	2,485	5,183	1,047	4.95
18	UBER EATS APP	177	3,210	6,312	1,044	6.05
19	正甘能	154	9,240	13,530	1,039	13.02
20	SUNTORY 芝麻明 EX	167	9,260	12,802	984	13.01

2020年5月【民視】商品【有效廣告量】排名TOP20

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	娘家大紅麴膠囊	206	9,600	28,111	3,039	9.25
2	綠迷雅膠原露細緻霜	139	3,815	12,200	2,000	6.10
3	日立變頻冷氣	116	2,900	9,935	1,933	5.14
4	UBER EATS APP	441	7,440	15,605	1,919	8.13
5	全聯福利中心	229	4,510	11,181	1,611	6.94
6	星城 ONLINE	130	1,950	7,749	1,571	4.93
7	PANASONIC 超變頻冷氣	139	2,380	7,954	1,501	5.30
8	台鹽海洋鹼性離子水	98	2,940	8,865	1,496	5.93
9	統一純喫茶	75	1,500	6,444	1,398	4.61
10	FOODPANDA 空腹熊貓	56	1,550	6,042	1,184	5.10
11	克補	99	1,980	5,826	1,135	5.13
12	SUNTORY 芝麻明 EX	148	8,360	13,964	1,119	12.48
13	普拿疼止痛加強錠	157	2,565	6,674	1,106	6.03
14	俏樂斯幼美肌全方位	99	1,980	6,255	1,033	6.06
15	橘子工坊制菌力洗衣	99	2,475	6,894	1,018	6.77
16	VITOAS 多效極妍鎖濕	113	7,500	12,966	1,007	12.88
17	美國友邦人壽保險	10	3,000	9,900	990	10.00
18	挺立鈣強力錠	59	1,770	5,021	990	5.07
19	黑人全亮白密泡蘇打	80	2,400	6,266	969	6.47
20	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	90	5,640	11,412	952	11.98