

2021 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2021 年第四季(2021/10/1-2021/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：609 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.97%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 78.16%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 58.13%，其次為【戲劇類-台灣】15.27%。
2. 有 9.20%的民眾過去 7 天內沒看電視，12.64%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.41%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.27% 的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(2.63%)。
2. 有 81.12%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.48%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.93%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.30% 為最高，其次為【天下雜誌】(1.15%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【國家地理雜誌】與【VOGUE】0.33%為最高。
3. 有 3.45%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，91.63%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 12.97%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.39%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.42%)。
2. 有 83.58%的受訪者表示幾乎不看報紙，3.45%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 80.95%，以【使用通訊軟體】76.52%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】67.82%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 75.04%，其次為【桌上型電腦】(25.62%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 10.18%，其次為【Disney+】(1.15%)。
4. 有 15.44%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.61%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(59.44%)，次者為【電視媒體】(55.99%)。

(七)、有 18.56%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 8.21%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 72.41%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	78.16%
【7天電台收聽率】	17.41%
【7天雜誌閱讀率】	4.93%
【7天報紙閱讀率】	12.97%
【7天網路使用率】	80.95%

分析說明：N = 609。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	58.13%
2	戲劇-台灣	15.27%
3	綜藝	12.81%
4	談話-新聞	10.67%
5	影片-歐美	9.69%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	4.27%
2	中廣流行網	2.63%
3	好事聯播網	2.30%
3	NEWS98	2.30%
5	愛樂電台	1.64%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.30%
2	天下雜誌	1.15%
3	今周刊	0.99%
4	財訊	0.49%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	國家地理雜誌	0.33%
1	VOGUE	0.33%
3	遠見雜誌	0.16%
3	親子天下	0.16%
3	康健	0.16%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.39%
2	聯合報	5.42%
3	中國時報	2.96%
4	經濟日報	0.49%
5	工商時報	0.33%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	76.52%
2	瀏覽新聞與氣象	67.82%
3	瀏覽網頁文章與查資料	61.08%
4	上社群網站	57.96%
5	觀看影音平台	56.32%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	25.62%
筆記型電腦	17.73%
平板電腦	19.38%
智慧型手機	75.04%
電視	4.43%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

8.【付費影音平台】使用率

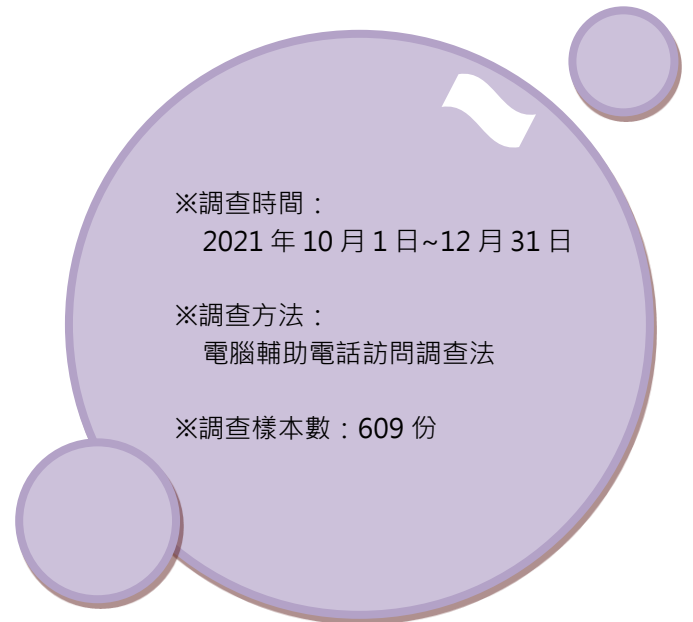
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	10.18%
2	Disney+	1.15%
3	愛奇藝	0.82%
4	YouTube Premium	0.66%
5	friDay 影音	0.49%

分析說明：本題為複選題。N = 609。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.63%	0.16%
雜誌	0.82%	0.16%
報紙	5.58%	1.48%
電視	55.99%	18.56%
網路	59.44%	8.21%
皆無	7.39%	72.41%

分析說明：本題為複選題。N = 609。



走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勤文教基金會助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw

見證台灣廣告 50th Anniversary 1971-2021