遊戲軟體有效廣告量成長132%

2021 年 12 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

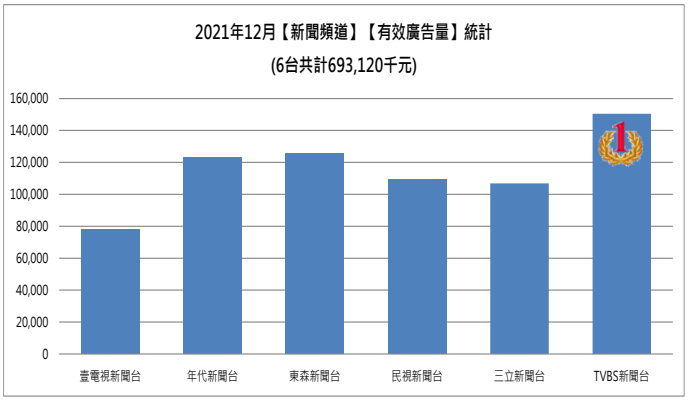
【有效廣告量】6.93 億元　　【播出廣告量】46.60 億元
【播出檔次】 15.35 萬檔　　【播出秒數】 247.53 萬秒

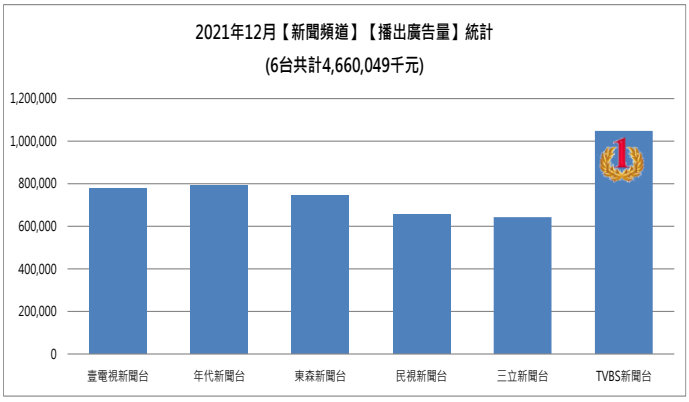
文 / 競業信息

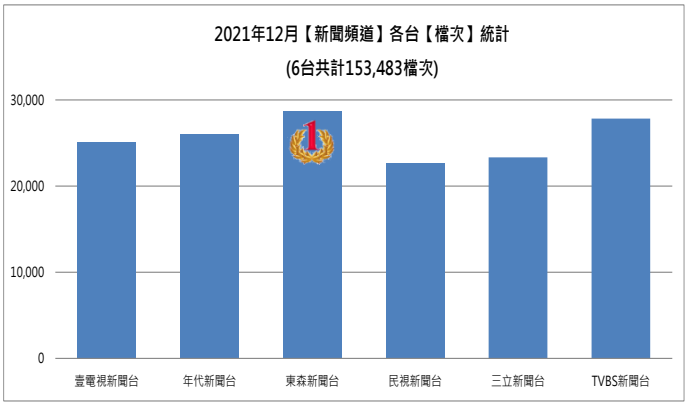
在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2021 年 12 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少?各產業商品廣告上檔的情況為何?透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2021 年 12 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

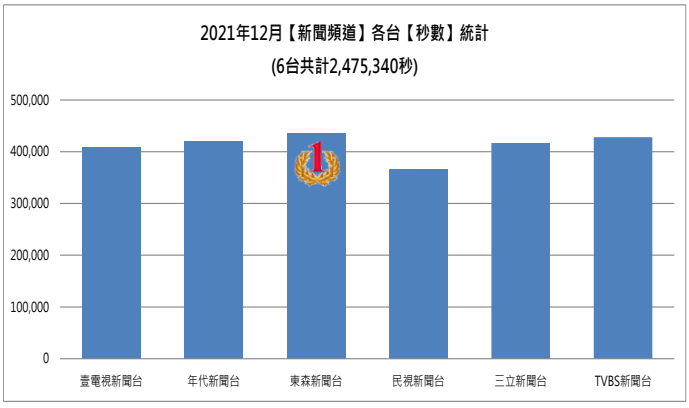
一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)









B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(150,450 千元)；次者【東森新聞】(125,834 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,048,173 千元)；次者【年代新聞】(792,645 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(28,642 檔次)；次者【TVBS 新聞】(27,821 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【東森新聞】居首(436,280 秒)；次者【TVBS 新聞】(427,945 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」【東森新聞】、【TVBS 新聞】-「星城 ONLINE」【民視新聞】-「YOXI APP」【三立新聞】-「ONE BOY 休閒服飾」

二、《商品類別》廣告量分析：
A.「汽車」蟬聯類別冠軍

本月「汽車」蟬聯類別冠軍，共計投入 95,273 千元【有效廣告量】，較上月成長 37%，而本月成長最多的是「遊戲軟體」(132%)，其次為「威士忌」(67%)，在衰退方面，本月「機車」跌幅最高(-57%)，其次為「止痛補腦」(-22%)，而本月新進榜類別共 3 項，分別是「競賽活動」、「商用車」與「冷氣」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表

排名	2021 年 12 月 類別	2021 年 12 月 有效廣告量	2021 年 11 月 類別	2021 年 11 月 有效廣告量
1	汽車	95,273	汽車	69,764
2	遊戲軟體	61,264	健康食藥品	42,019
3	健康食藥品	48,135	機車	30,495
4	威士忌	34,291	遊戲軟體	26,435
5	感冒藥	21,405	感冒藥	23,054
6	止痛補腦	16,112	止痛補腦	20,704
7	機車	13,090	威士忌	20,567
8	競賽活動	12,542	網路服務	19,575
9	商用車	12,296	房屋仲介	17,238
10	冷氣	12,201	維他命	14,118

【有效廣告量】:「星城 ONLINE」居冠
【購買效益值】:「紐力活葡萄糖胺液」效益值最佳

本月新進榜商品共 9 項，以汽車類商品入榜佔多數，而新入榜商品中，表現最亮眼的是「星城 ONLINE」，一入榜就奪下首位，計投入【有效廣告量】達 15,187 千元，在【購買效益值】方面，由「紐力活葡萄糖胺液」以 7.56 所奪下。

2021 年 12 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15　　單位(千元)

排名	2021 年 11 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	星城 ONLINE	4,811	43,940	98,042	15,187	6.46
2	4	紐力活葡萄糖胺液	4,011	40,110	85,621	11,327	7.56
3	12	ONE BOY 休閒服飾	2,223	27,600	57,867	9,742	5.94
4	未入榜	LEXUS NX 休旅車	657	19,710	48,466	8,409	5.76
5	未入榜	HONDA FIT eHEV 汽車	665	13,510	34,637	6,917	5.01
6	未入榜	TOYOTA CROSS GR HY	778	15,560	37,051	6,780	5.46
7	未入榜	皇家禮炮 21 年威士忌	493	12,325	34,984	6,435	5.44
8	未入榜	TOYOTA RAV4 HYBRID	468	14,040	34,127	6,345	5.38
9	未入榜	TOYOTA TOWN ACE 車	1,422	14,220	32,788	6,202	5.29
10	5	NISSAN SENTRA 車	603	12,575	30,986	6,041	5.13
11	8	三支雨傘標消炎止痛錠	1,426	21,390	42,107	5,870	7.17
12	9	三支雨傘標友露安	1,426	19,530	39,598	5,485	7.22
13	10	正記加味消痔丸	1,426	19,530	39,559	5,481	7.22
14	未入榜	YOXI APP	690	11,860	27,287	5,380	5.07
15	未入榜	錢多多娛樂城手遊	2,056	16,390	33,488	5,353	6.26

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「星城 ONLINE」

本月「星城 ONLINE」廣告在新聞頻道中，在【三立新聞台】沒有廣告露出，其餘頻道的表現上，【東森新聞台】在【檔次】、【秒數】與【有效廣告量】皆為最高，而【播出廣告量】則以【壹電視新聞台】較高。

第一名:「星城 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	1,281	11,655	26,224	2,623
年代新聞台	978	8,915	19,899	3,603
東森新聞台	1,346	12,255	23,136	4,041
民視新聞台	349	3,415	8,407	1,472
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	857	7,700	20,376	3,449
總計	4,811	43,940	98,042	15,187

(B2).總排名 2-「紐力活葡萄糖胺液」

本月「紐力活葡萄糖胺液」廣告【壹電視新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「紐力活葡萄糖胺液」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	2,062	20,620	42,919	4,292
年代新聞台	1,060	10,600	22,240	3,794
東森新聞台	147	1,470	1,798	244
民視新聞台	132	1,320	2,574	424
三立新聞台	148	1,480	2,440	336
TVBS 新聞台	462	4,620	13,650	2,237
總計	4,011	40,110	85,621	11,327

(B3).總排名 3-「ONE BOY 休閒服飾」

本月「ONE BOY 休閒服飾」在新聞頻道中，以【三立新聞台】表現最佳，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「ONE BOY 休閒服飾」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	33	330	830	83
年代新聞台	46	460	1,131	228
東森新聞台	513	5,550	9,676	1,576
民視新聞台	325	3,765	8,067	1,442
三立新聞台	843	12,205	24,502	4,298
TVBS 新聞台	463	5,290	13,661	2,115
總計	2,223	27,600	57,867	9,742

2021 年 12 月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	2,062	20,620	42,919	4,292
2	星城 ONLINE	1,281	11,655	26,224	2,623
3	三支雨傘標友露安	527	7,905	17,263	1,726
4	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,263	1,726
5	正記加味消痔丸	527	7,905	17,263	1,726
6	消費高手衛常好	267	8,010	14,831	1,483
7	大研生醫頂級魚油	176	5,470	11,309	1,131
8	舒酸定牙膏	212	6,360	9,675	968
9	LEXUS NX 休旅車	119	3,570	9,488	949
10	普拿疼止痛加強錠	376	5,640	8,012	801

2021 年 12 月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	1,060	10,600	22,240	3,794
2	星城 ONLINE	978	8,915	19,899	3,603
3	三支雨傘標友露安	527	7,905	17,241	2,983
4	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,241	2,983
5	正記加味消痔丸	527	7,905	17,241	2,983
6	LEXUS NX 休旅車	133	3,990	9,825	1,920
7	光陽 IONEX S6 電動車	155	3,820	8,886	1,706
8	皇家禮炮 21 年威士忌	100	2,500	7,156	1,577
9	抗痛寧	447	5,595	10,218	1,425
10	錢多多娛樂城手遊	370	3,700	7,965	1,399

2021 年 12 月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	1,346	12,255	23,136	4,041
2	HONDA FIT eHEV 汽車	225	4,590	11,528	2,603
3	舒酸定牙膏	252	7,560	12,458	1,980
4	TOYOTA CROSS GR HY	210	4,200	9,417	1,899
5	VOLVO S90 汽車	158	4,740	9,945	1,828
6	TOYOTA RAV4 HYBRID	134	4,020	8,927	1,806
7	LEXUS NX 休旅車	114	3,420	8,381	1,770
8	新安東京海上產險	144	4,320	8,841	1,586
9	ONE BOY 休閒服飾	513	5,550	9,676	1,576
10	TOYOTA TOWN ACE 車	340	3,400	7,665	1,547

2021 年 12 月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	YOXI APP	212	3,470	7,418	1,518
2	星城 ONLINE	349	3,415	8,407	1,472
3	ONE BOY 休閒服飾	325	3,765	8,067	1,442
4	LEXUS NX 休旅車	102	3,060	6,852	1,390
5	TOYOTA TOWN ACE 車	298	2,980	6,421	1,223
6	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,604	1,161
7	NISSAN SENTRA 車	97	2,025	5,115	1,154
8	禾聯家電	203	4,060	8,078	1,153
9	錢多多娛樂城手遊	424	3,140	6,228	1,062
10	NISSAN 休旅車	89	1,780	4,640	1,046

2021 年 12 月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	ONE BOY 休閒服飾	843	12,205	24,502	4,298
2	斯斯解痛加強錠	259	5,180	8,609	1,480
3	福斯 NEW POLO 汽車	116	3,480	8,369	1,391
4	NISSAN SENTRA 車	121	2,555	6,127	1,319
5	HONDA FIT eHEV 汽車	78	2,020	5,780	1,249
6	TOYOTA TOWN ACE 車	348	3,480	6,747	1,178
7	禾聯家電	242	4,840	8,261	1,170
8	光陽 IONEX S6 電動車	139	3,425	7,275	1,167
9	皇家禮炮 21 年威士忌	70	1,750	5,094	1,083
10	NISSAN 休旅車	102	2,040	4,878	1,078

2021 年 12 月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	857	7,700	20,376	3,449
2	斯斯解痛加強錠	259	5,180	14,770	2,277
3	紐力活葡萄糖胺液	462	4,620	13,650	2,237
4	ONE BOY 休閒服飾	463	5,290	13,661	2,115
5	TOYOTA RAV4 HYBRID	108	3,240	9,788	1,889
6	HONDA FIT eHEV 汽車	151	3,090	9,213	1,744
7	VOLVO S90 汽車	102	3,060	9,225	1,722
8	PANASONIC 家電	252	4,185	11,794	1,575
9	LEXUS NX 休旅車	107	3,210	9,375	1,562
10	TOYOTA CROSS GR HY	132	2,640	7,975	1,511