汽車有效廣告量衰退4成

2021 年 8 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

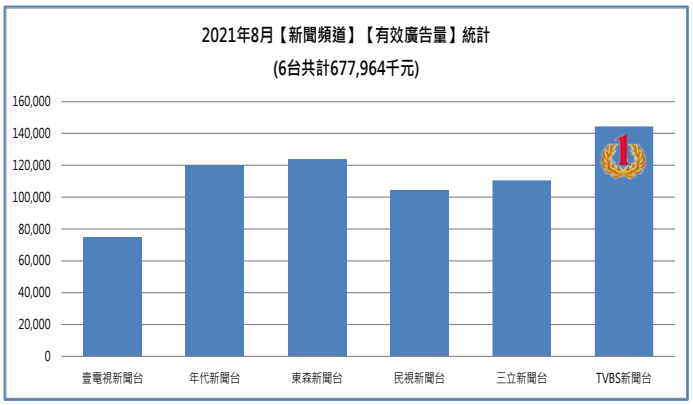
【有效廣告量】6.78 億元　　【播出廣告量】45.08 億元
【播出檔次】 13.95 萬檔　　【播出秒數】 240.02 萬秒

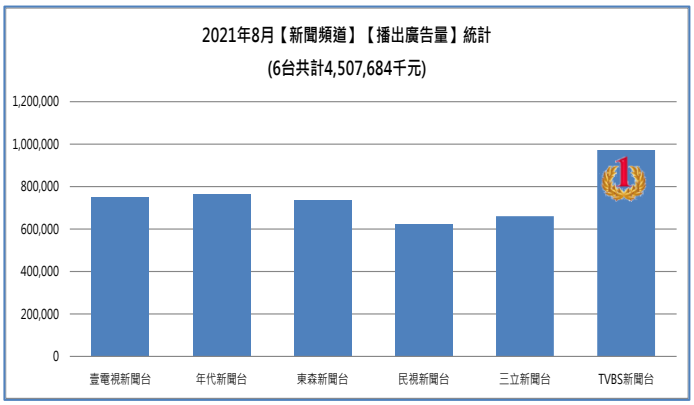
文 / 競業信息

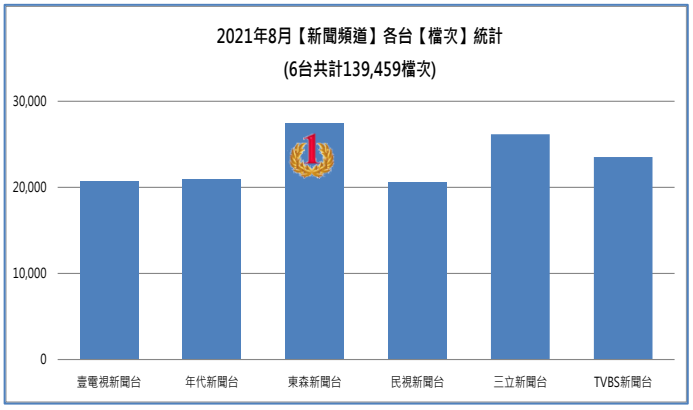
在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2021 年 8 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少?各產業商品廣告上檔的情況為何?透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2021 年 8 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

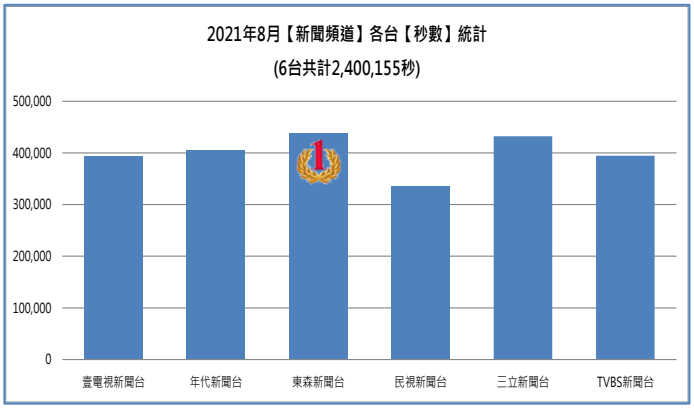
一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)









B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(144,412 千元)；次者【東森新聞】(123,581 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(972,489 千元)；次者【年代新聞】(764,071 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(27,427 檔次)；次者【三立新聞】(26,170 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【東森新聞】居首(438,880 秒)；次者【三立新聞】(432,100 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」 【年代新聞】-「泰山油品系列」【東森新聞】、【TVBS 新聞】-「VOLVO S90 汽車」【三立新聞】-「天堂W手遊」

二、《商品類別》廣告量分析：

A.「汽車」有效廣告量衰退 4 成

本月「汽車」【有效廣告量】較上月下滑 43%，冠軍由「遊戲軟體」取代，其投入量為 79,109 千元，較上月衰退 4%，其餘類別的表現上，本月成長最多的類別是「威士忌」，較上月成長 48%，【有效廣告量】達 19,782 千元，另外，本月有 2 項新進榜類別，分別為「維他命」與「茶飲料」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表

排名	2021 年 8 月 類別	2021 年 8 月 有效廣告量	2021 年 7 月 類別	2021 年 7 月 有效廣告量
1	遊戲軟體	79,109	汽車	100,325
2	汽車	56,745	遊戲軟體	82,732
3	健康食藥品	52,960	冷氣	48,664
4	機車	21,534	健康食藥品	39,021
5	威士忌	19,782	止痛補腦	19,713
6	止痛補腦	19,661	機車	16,602
7	啤酒	13,257	健康醫療器材	14,697
8	維他命	11,753	威士忌	13,366
9	茶飲料	11,055	啤酒	12,054
10	感冒藥	10,978	感冒藥	10,670

【有效廣告量】:「星城 ONLINE」居冠
【購買效益值】:「娘家大紅麴膠囊」效益值最佳

2021 年 8 月「星城 ONLINE」以 11,192 千元蟬聯【有效廣告量】冠軍，也是本月投入唯一破千萬的商品，而【購買效益值】方面，由「娘家大紅麴膠囊」以 8.66 奪下，另外，本月新進榜商品有 9 項，其中「VOLVO S90 汽車」一入榜就奪下第 2 位。

2021 年 8 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15　　單位(千元)

排名	2021 年 7 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	1	星城 ONLINE	2,579	29,595	67,866	11,192	6.06
2	未入榜	VOLVO S90 汽車	788	23,640	54,059	9,723	5.56
3	未入榜	天堂W手遊	766	24,900	55,210	9,582	5.76
4	6	娘家大紅麴膠囊	1,163	50,250	75,455	8,711	8.66
5	未入榜	泰山油品系列	1,498	29,960	55,352	7,241	7.64
6	未入榜	TOYOTA COROLLA CROSS	782	15,640	36,025	6,426	5.61
7	未入榜	皇家禮炮 21 調和穀物	569	12,360	33,422	6,408	5.22
8	未入榜	和雲 i Rent 行動服務	402	14,070	31,574	6,242	5.06
9	5	老子有錢 ONLINE	1,066	13,110	31,845	6,060	5.25
10	9	三支雨傘標消炎止痛錠	1,447	21,705	42,404	5,933	7.15
11	未入榜	光陽新名流 125 機車	631	15,775	36,741	5,810	6.32
12	3	LEXUS NX200 休旅車	619	15,475	34,402	5,602	6.14
13	未入榜	三國殺名將傳	1,382	18,285	36,575	5,599	6.53
14	15	正記加味消痔丸	1,426	19,530	39,449	5,473	7.21
15	未入榜	三國志戰略版手遊	1,486	14,860	32,555	5,298	6.14

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「星城 ONLINE」

本月「星城 ONLINE」廣告以【東森新聞台】曝光較多，在【檔次】與【秒數】皆為最高，而【有效廣告量】以【三立新聞台】與【年代新聞台】表現較優，【播出廣告量】則由【壹電視新聞台】與【TVBS 新聞台】較佳。

第一名:「星城 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	433	5,045	12,620	1,262
年代新聞台	394	4,515	10,981	2,207
東森新聞台	545	6,155	10,889	1,699
民視新聞台	394	4,520	10,659	1,803
三立新聞台	411	4,800	10,610	2,329
TVBS 新聞台	402	4,560	12,107	1,891
總計	2,579	29,595	67,866	11,192

(B2).總排名 2-「VOLVO S90 汽車」

本月「VOLVO S90 汽車」在【三立新聞台】無廣告播出，其餘新聞台的表現上，以【東森新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「VOLVO S90 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	64	1,920	5,010	501
年代新聞台	92	2,760	7,294	1,507
東森新聞台	295	8,850	17,585	3,210
民視新聞台	186	5,580	9,884	1,579
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	151	4,530	14,288	2,925
總計	788	23,640	54,059	9,723

(B3).總排名 3-「天堂W手遊」

本月「天堂W手遊」，以【三立新聞台】作為廣告露出主要對象，不論是在【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，其次以【年代新聞台】表現較佳。

第三名:「天堂W手遊」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	115	3,450	7,594	759
年代新聞台	140	4,680	10,204	1,850
東森新聞台	104	3,420	7,376	1,559
民視新聞台	134	4,440	9,264	1,558
三立新聞台	193	6,330	13,010	2,430
TVBS 新聞台	80	2,580	7,763	1,425
總計	766	24,900	55,210	9,582

2021 年 8 月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	417	16,560	26,606	2,661
2	泰山油品系列	720	14,400	26,175	2,618
3	三支雨傘標友露安	527	7,905	17,263	1,726
4	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,263	1,726
5	正記加味消痔丸	527	7,905	17,263	1,726
6	PPLS 超智王	295	12,600	14,321	1,432
7	芙婷寶 FEMARELLE	279	12,030	13,523	1,352
8	正甘能	197	11,820	13,485	1,349
9	南極寶磷蝦油	189	11,340	13,478	1,348
10	星城 ONLINE	433	5,045	12,620	1,262

2021 年 8 月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	泰山油品系列	720	14,400	26,370	4,055
2	娘家大紅麴膠囊	496	17,910	28,920	3,853
3	三支雨傘標友露安	527	7,905	17,241	2,983
4	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,241	2,983
5	正記加味消痔丸	527	7,905	17,241	2,983
6	星城 ONLINE	394	4,515	10,981	2,207
7	天堂W手遊	140	4,680	10,204	1,850
8	福特 KUGA 汽車	202	3,300	8,043	1,581
9	光陽新名流 125 機車	119	2,975	7,416	1,571
10	VOLVO S90 汽車	92	2,760	7,294	1,507

2021 年 8 月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	VOLVO S90 汽車	295	8,850	17,585	3,210
2	和雲 i Rent 行動服務	126	4,410	9,650	1,961
3	TOYOTA COROLLA CROSS	210	4,200	8,895	1,742
4	星城 ONLINE	545	6,155	10,889	1,699
5	吉賜胃逆	212	4,240	8,143	1,586
6	天堂W手遊	104	3,420	7,376	1,559
7	YOXI APP	164	3,280	7,151	1,446
8	HONDA 汽車	123	2,460	5,916	1,291
9	和泰汽車	151	3,565	6,711	1,216
10	斯斯解痛加強錠	195	5,850	8,030	1,198

2021 年 8 月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	250	15,780	19,929	2,197
2	星城 ONLINE	394	4,520	10,659	1,803
3	VOLVO S90 汽車	186	5,580	9,884	1,579
4	天堂W手遊	134	4,440	9,264	1,558
5	吉賜胃逆	264	5,280	7,500	1,472
6	娘家益生菌強效版	283	8,490	10,938	1,433
7	YOXI APP	154	3,080	6,096	1,324
8	皇家禮炮 21 調和穀物	128	2,535	5,939	1,258
9	娘家益生菌 NTU101 乳	239	7,170	9,338	1,218
10	娘家熬雞精	346	7,805	10,166	1,183

2021 年 8 月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	天堂W手遊	193	6,330	13,010	2,430
2	星城 ONLINE	411	4,800	10,610	2,329
3	斯斯解痛加強錠	185	6,680	12,138	2,264
4	皇家禮炮 21 調和穀物	136	3,015	8,466	1,914
5	老子有錢 ONLINE	300	3,705	7,866	1,600
6	沒有牛燕麥奶	680	4,000	7,167	1,278
7	三國殺名將傳	372	4,675	6,755	1,216
8	驕驕女拍拍水舞晶華	1,189	10,205	8,856	1,172
9	三國志戰略版手遊	251	2,510	5,514	1,157
10	TOYOTA COROLLA CROSS	162	3,240	6,072	1,103

2021 年 8 月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10　　單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	VOLVO S90 汽車	151	4,530	14,288	2,925
2	芙婷寶 FEMARELLE	260	13,080	25,924	1,984
3	PPLS 超視王	258	12,550	24,518	1,901
4	星城 ONLINE	402	4,560	12,107	1,891
5	斯斯解痛加強錠	138	4,860	12,956	1,783
6	滿貫大亨手遊	326	3,260	9,925	1,757
7	PPLS 超智王	227	12,060	22,361	1,680
8	斯斯舒痛軟膠囊	106	2,120	7,113	1,560
9	金好運娛樂城手遊	268	2,915	8,781	1,551
10	和泰汽車	75	2,800	8,406	1,549