

2022 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2022 年第一季(2022/1/1-2022/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：603 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.99%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 75.67%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 56.88%，其次為【談話-新聞】12.92%。
2. 有 12.08%的民眾過去 7 天內沒看電視，12.25%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 16.78%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】，計 3.19%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【NEWS98】與【警察廣播電台】(2.68%)。
2. 有 79.70%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，3.52%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 6.04%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【今周刊】1.34%為最高，其次為【天下雜誌】(1.17%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【親子天下】與【遠見雜誌】0.50%為最高。
3. 有 3.19%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，90.77%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 14.26%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.38%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(4.87%)。
2. 有 82.55%的受訪者表示幾乎不看報紙，3.19%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 76.01%，以【使用通訊軟體】70.81%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】62.08%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 74.33%，其次為【桌上型電腦】(23.49%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 9.73%，其次為【Disney+】(1.51%)。
4. 有 20.13%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.86%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(56.21%)，次者為【網路媒體】(51.85%)。

(七)、有 15.60%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 6.54%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 77.68%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	75.67%
【7天電台收聽率】	16.78%
【7天雜誌閱讀率】	6.04%
【7天報紙閱讀率】	14.26%
【7天網路使用率】	76.01%

分析說明：N = 603。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	56.88%
2	談話-新聞	12.92%
3	戲劇-台灣	12.75%
4	綜藝	10.57%
5	戲劇-韓國	8.05%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	好事聯播網	3.19%
2	NEWS98	2.68%
2	警察廣播電台	2.68%
4	飛碟電台	2.52%
5	中廣流行網	2.35%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	今周刊	1.34%
2	天下雜誌	1.17%
3	商業周刊	0.84%
4	鏡周刊	0.50%
4	周刊王	0.50%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	親子天下	0.50%
1	遠見雜誌	0.50%
3	美麗佳人	0.34%
3	康健	0.34%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.38%
2	聯合報	4.87%
3	中國時報	2.85%
4	工商時報	1.01%
5	經濟日報	0.67%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	70.81%
2	瀏覽新聞與氣象	62.08%
3	瀏覽網頁文章與查資料	55.87%
4	上社群網站	54.70%
5	觀看影音平台	52.52%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	23.49%
筆記型電腦	13.93%
平板電腦	18.29%
智慧型手機	74.33%
電視	4.70%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

8.【付費影音平台】使用率

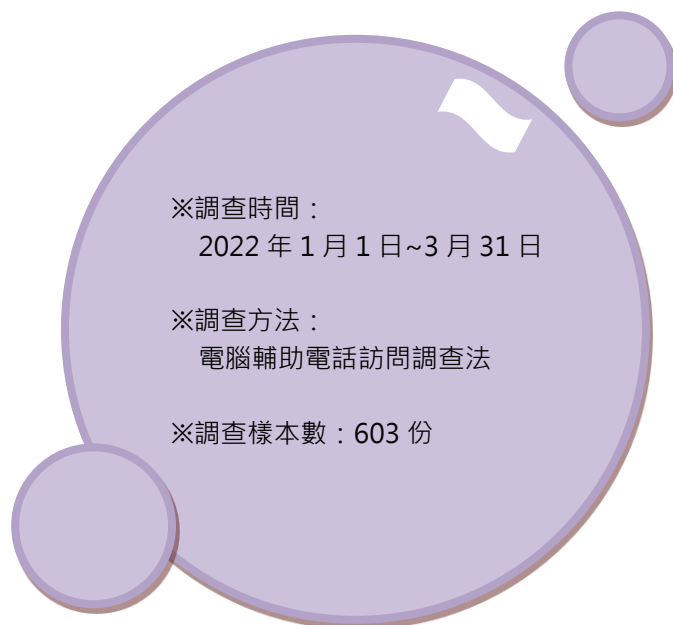
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	9.73%
2	Disney+	1.51%
3	愛奇藝	0.84%
4	friDay 影音	0.67%
5	YouTube Premium	0.50%

分析說明：本題為複選題。N = 603。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.52%	0.34%
雜誌	0.84%	0.00%
報紙	6.04%	1.01%
電視	56.21%	15.60%
網路	51.85%	6.54%
皆無	10.40%	77.68%

分析說明：本題為複選題。N = 603。



走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勤文教基金會助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw