

2022 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2022 年第二季(2022/7/1-2022/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：618 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.94%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 72.65%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 50.32%，其次為【戲劇-台灣】14.24%。
2. 有 13.27%的民眾過去 7 天內沒看電視，14.08%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 13.75%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.75%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(2.10%)。
2. 有 84.47%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.78%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.05%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.62%為最高，其次為【今周刊】(0.65%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】0.49%為最高。
3. 有 2.59%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，93.37%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 15.05%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 8.41%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(5.34%)。
2. 有 82.85%的受訪者表示幾乎不看報紙·2.10%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 73.62%·以【使用通訊軟體】68.61%為最高·其次為【上社群網站】55.02%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 70.39%·其次為【桌上型電腦】(20.23%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高·計有 13.92%·其次為【Disney+】(5.02%)。
4. 有 20.71%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·5.66%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(52.43%)·次者為【網路媒體】(46.93%)。

(七)、有 17.96%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 3.40%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 77.99%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	72.65%
【7天電台收聽率】	13.75%
【7天雜誌閱讀率】	4.05%
【7天報紙閱讀率】	15.05%
【7天網路使用率】	73.62%

分析說明：N = 618。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	50.32%
2	戲劇-台灣	14.24%
3	綜藝	11.97%
4	談話-新聞	10.19%
5	財經	8.25%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	2.75%
2	好事聯播網	2.10%
2	中廣流行網	1.62%
4	NEWS98	1.46%
5	中廣新聞網	0.97%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.62%
2	今周刊	0.65%
3	天下雜誌	0.32%
3	鏡周刊	0.32%
5	財訊	0.16%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	0.49%
2	親子天下	0.32%
3	ELLE	0.16%
3	車訊	0.16%
3	空中英語教室	0.16%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	8.41%
2	聯合報	5.34%
3	中國時報	3.07%
4	經濟日報	0.97%
5	工商時報	0.81%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	68.61%
2	上社群網站	55.02%
3	瀏覽網頁文章與查資料	54.85%
4	瀏覽新聞與氣象	54.37%
5	觀看影音平台	53.40%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	20.23%
筆記型電腦	16.50%
平板電腦	16.67%
智慧型手機	70.39%
電視	6.63%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

8.【付費影音平台】使用率

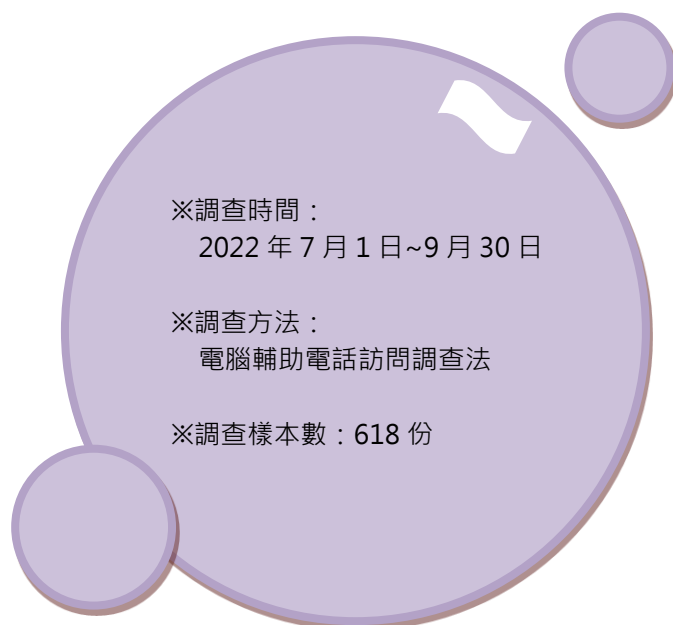
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	13.92%
2	Disney+	5.02%
3	愛奇藝	0.81%
4	YouTube Premium	0.65%
5	LITV	0.32%

分析說明：本題為複選題。N = 618。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.46%	0.16%
雜誌	0.00%	0.00%
報紙	6.63%	1.62%
電視	52.43%	17.96%
網路	46.93%	3.40%
皆無	18.12%	77.99%

分析說明：本題為複選題。N = 618。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄： a12636.xkm@xkd.com.tw