

# 2022 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2022 年第二季(2022/4/1-2022/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：653 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.84%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 78.25%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 60.03%，其次為【戲劇-台灣】15.77%。
2. 有 10.11%的民眾過去 7 天內沒看電視，11.64%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 15.93%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】，計 2.91%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(2.14%)。
2. 有 82.24%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.84%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.13%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.68%為最高，其次為【天下雜誌】(1.53%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】0.46%為最高。
3. 有 3.98%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，91.88%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 14.70%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.81%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(4.59%)。
2. 有 82.24%的受訪者表示幾乎不看報紙，3.06%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 74.43%，以【使用通訊軟體】70.44%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】59.42%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 72.13%，其次為【桌上型電腦】(23.12%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 12.86%，其次為【Disney+】(2.76%)。
4. 有 21.13%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，4.44%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(59.11%)，次者為【網路媒體】(52.22%)。

(七)、有 16.85%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 4.13%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 78.87%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	78.25%
【7天電台收聽率】	15.93%
【7天雜誌閱讀率】	4.13%
【7天報紙閱讀率】	14.70%
【7天網路使用率】	74.43%

分析說明：N = 653。

## 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	60.03%
2	戲劇-台灣	15.77%
3	談話-新聞	12.86%
4	綜藝	11.79%
5	體育	8.88%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	2.91%
2	好事聯播網	2.14%
2	中廣新聞網	1.99%
4	飛碟電台	1.38%
5	寶島新聲	1.38%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.68%
2	天下雜誌	1.53%
3	今周刊	0.77%
4	財訊(雙周)	0.61%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.46%
2	康健	0.31%
3	MONEY 錢	0.15%
3	智富月刊	0.15%
3	VOGUE	0.15%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.81%
2	聯合報	4.59%
3	中國時報	2.76%
4	國語日報	0.92%
5	經濟日報	0.46%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	70.44%
2	瀏覽新聞與氣象	59.42%
3	觀看影音平台	55.13%
4	瀏覽網頁文章與查資料	54.06%
5	上社群網站	53.60%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	23.12%
筆記型電腦	15.47%
平板電腦	20.06%
智慧型手機	72.13%
電視	5.51%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

## 8.【付費影音平台】使用率

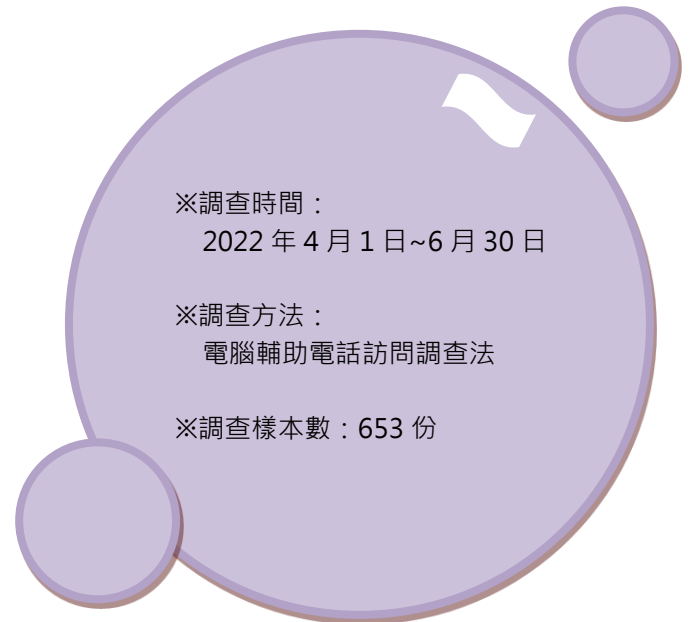
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	12.86%
2	Disney+	2.76%
3	愛奇藝	2.30%
4	YouTube Premium	1.07%
5	friDay 影音	0.46%

分析說明：本題為複選題。N = 653。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.06%	0.31%
雜誌	0.15%	0.00%
報紙	6.28%	1.38%
電視	59.11%	16.85%
網路	52.22%	4.13%
皆無	9.95%	78.87%

分析說明：本題為複選題。N = 653。



走過精彩世代...

見證台灣廣告  
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勤文教基金會助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw