

2022 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2022 年第四季(2022/10/1-2022/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：595 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.02%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 74.45%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 54.12%，其次為【戲劇類-台灣】16.30%。
2. 有 10.92%的民眾過去 7 天內沒看電視，14.62%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 13.61%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【飛碟電台】，計 2.18%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(1.85%)。
2. 有 84.71%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.68%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.71%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】與【今周刊】2.18%為最高。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【天下雜誌】0.5%為最高。
3. 有 2.02%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，93.28%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 11.76%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.56%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.55%)。
2. 有 85.71%的受訪者表示幾乎不看報紙，2.52%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 76.81%，以【使用通訊軟體】71.09%為最高，其次為【觀看影音平台】55.46%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 70.08%，其次為【桌上型電腦】(20.84%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 9.92%，其次為【Disney+】(5.38%)。
4. 有 19.16%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，4.03%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(55.29%)，次者為【網路媒體】(48.91%)。

(七)、有 17.82%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 3.90%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 78.49%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	74.45%
【7天電台收聽率】	13.61%
【7天雜誌閱讀率】	4.71%
【7天報紙閱讀率】	11.76%
【7天網路使用率】	76.81%

分析說明：N = 595。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	54.12%
2	戲劇-台灣	16.30%
3	談話-新聞	12.44%
4	綜藝	10.25%
5	體育	8.24%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	飛碟電台	2.18%
2	中廣流行網	1.85%
3	好事聯播網	1.68%
3	中廣新聞網	1.68%
3	NEWS98	1.68%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.18%
1	今周刊	2.18%
3	天下雜誌	1.01%
4	財訊	0.50%
5	鏡周刊	0.34%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.50%
2	智富月刊	0.34%
3	非凡商業周刊	0.17%
3	空中英語教室	0.17%
3	康健	0.17%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.56%
2	聯合報	5.55%
3	中國時報	1.34%
4	經濟日報	1.18%
5	工商時報	0.50%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	71.09%
2	觀看影音平台	55.46%
3	瀏覽新聞與氣象	54.62%
3	瀏覽網頁文章與查資料	54.62%
3	上社群網站	54.62%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	20.84%
筆記型電腦	16.81%
平板電腦	16.47%
智慧型手機	70.08%
電視	4.20%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

8.【付費影音平台】使用率

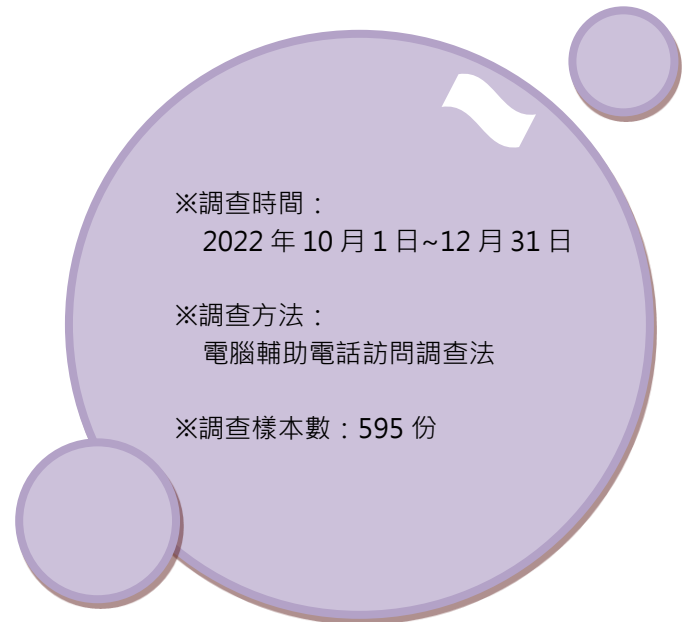
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	9.92%
2	Disney+	5.38%
3	愛奇藝	1.18%
4	YouTube Premium	0.67%
5	friDay 影音	0.34%

分析說明：本題為複選題。N = 595。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.68%	0.34%
雜誌	0.84%	0.00%
報紙	7.06%	1.01%
電視	55.29%	17.82%
網路	48.91%	3.70%
皆無	14.79%	78.49%

分析說明：本題為複選題。N = 595。



走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw