

2022年1月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2022年1月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2022年1月	529,929	3,371,799	197,570	97,340	192,642	4,389,280

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

《五大媒體》1月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	遊戲軟體	34,786	386,466		62	1,792	423,106
2	健康食藥品	36,786	225,124	24,949	553	6,825	294,237
3	威士忌	35,904	219,712	3,476	6,970		266,061
4	汽車	12,573	110,011	3,553	5,561	2,928	134,627
5	速食店	11,351	99,477	5,610	475	507	117,419
6	建築	230	8,591	55,483	15,836	23,119	103,259
7	人蔘	9,724	78,828		647	2,533	91,731
8	小家電	10,962	69,537		171	359	81,028
9	洗衣產品	9,098	71,219	82			80,399
10	雞精燕窩補品	7,496	60,790	4,361	280	5,034	77,961

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

《五大媒體》1月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	佳格食品(股)公司	18,616	149,795			622	169,033
2	寶僑家品(股)公司	12,991	111,240		364		124,595
3	荷商葛蘭素史克藥廠	9,160	97,240			363	106,763
4	台灣三得利健益(股)	7,773	70,424	14,609			92,806
5	台灣麥當勞餐廳(股)	6,914	74,248		475	120	81,756
6	台松電器販賣(股)	15,786	59,708	776	398	38	76,707
7	巴拿馬商帝亞吉歐	9,391	65,650	593	488		76,122
8	民間全民電視(股)	11,411	51,626				63,037
9	台灣食益補(股)公司	7,204	54,250			244	61,698
10	和泰汽車(股)公司	3,118	44,830	2,205	2,966	1,785	54,904

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

《五大媒體》1月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	桂格養氣人蔘	5,210	54,297				59,507
2	FOODPANDA 空腹熊貓	4,800	45,098				49,898
3	任天堂 SWITCH 遊戲機	4,587	35,270				39,857
4	全聯福利中心	4,969	28,208	4,289			37,466
5	香奈兒 1 號紅色山茶花	6,746	30,101				36,847
6	奇蹟 MU 正宗續作手遊	1,788	31,997				33,785
7	老子有錢 ONLINE	5,193	26,097				31,290
8	三得利固力伸葡萄胺	2,189	24,791	3,172			30,152
9	三國志戰略版手遊	546	28,420				28,966
10	UBER EATS APP	3,001	25,737				28,738

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	36,786
2	威士忌	35,904
3	遊戲軟體	34,786
4	感冒藥	18,740
5	汽車	12,573
6	速食店	11,351
7	小家電	10,962
8	奶粉	9,724
9	人蔘	9,724
10	洗衣產品	9,098

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	遊戲軟體	386,466
2	健康食藥品	225,124
3	威士忌	219,712
4	汽車	110,011
5	速食店	99,477
6	人蔘	78,828
7	洗衣產品	71,219
8	小家電	69,537
9	牙膏	69,105
10	網路服務	62,596

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	55,483
2	健康食藥品	24,949
3	飯店旅館	8,897
4	才藝學校團體	6,956
5	鐘錶	6,577
6	速食店	5,610
7	企業形象	5,297
8	綜合食品禮盒	5,211
9	量販購物店	4,844
10	雞精燕窩補品	4,361

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	15,836
2	鐘錶	9,710
3	威士忌	6,970
4	汽車	5,561
5	高級保養品	5,039
6	證券期貨公司	4,488
7	黃金珠寶	3,630
8	金融機構	3,616
9	才藝學校團體	2,070
10	保險公司	1,817

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	23,119
2	才藝學校團體	7,245
3	唱片錄音帶	7,101
4	健康食藥品	6,825
5	證券期貨公司	5,659
6	寢飾毛巾	5,532
7	雞精燕窩補品	5,034
8	超市商店	4,905
9	移民留學人力	4,091
10	蛋糕.糕點	4,061

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	18,616
2	台松電器販賣(股)	15,786
3	寶僑家品(股)公司	12,991
4	民間全民電視(股)	11,411
5	大裕藥業(股)公司	11,032
6	巴拿馬商帝亞吉歐	9,391
7	荷商葛蘭素史克藥廠	9,160
8	統一企業(股)公司	8,938
9	愛之味股份有限公司	8,743
10	五洲製藥(股)公司	8,363

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	149,795
2	寶僑家品(股)公司	111,240
3	荷商葛蘭素史克藥廠	97,240
4	台灣麥當勞餐廳(股)	74,248
5	台灣三得利健益(股)	70,424
6	巴拿馬商帝亞吉歐	65,650
7	台松電器販賣(股)	59,708
8	台灣食益補(股)公司	54,250
9	民間全民電視(股)	51,626
10	明恩數位資訊(股)	45,098

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣三得利健益(股)	14,609
2	瓏山林營建(股)公司	8,875
3	宜蘭食品工業(股)	7,797
4	春福建設	5,912
5	冠德建設(股)公司	5,912
6	阿桐伯生技製藥公司	5,262
7	台灣百勝肯德基(股)	4,529
8	UJ 類不詳企業	4,355
9	台灣華齊堂漢方事業	4,346
10	全聯福利中心	4,289

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	香港商歷峰亞太(有)	4,206
2	和泰汽車(股)公司	2,966
3	香港商勞力士中心	2,145
4	元利建設企業(股)	1,970
5	台灣保樂力加(股)	1,929
6	香奈兒精品(股)公司	1,744
7	台灣斯沃琪瑞表(有)	1,693
8	大陸建設(股)公司	1,541
9	懷特馬凱集團	1,463
10	冠德建設(股)公司	1,447

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	海聖(股)有限公司	5,637
2	潤隆建設(股)公司	3,943
3	加拿大比移民顧問	3,588
4	統一超商(股)公司	3,114
5	悠活原力股份(有)	2,498
6	新傳媒(股)公司	2,390
7	統一投信公司	2,201
8	森聯國際股份公司	2,157
9	忠泰建設(股)公司	1,904
10	邁奇智庫管理顧問	1,873

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	娘家大紅麴膠囊	7,568
2	香奈兒 1 號紅色山茶花	6,746
3	三支雨傘標友露安	5,962
4	桂格養氣人蔘	5,210
5	老子有錢 ONLINE	5,193
6	全聯福利中心	4,969
7	FOODPANDA 空腹熊貓	4,800
8	任天堂 SWITCH 遊戲機	4,587
9	桂冠火鍋料	4,538
10	日立變頻冷氣	4,400

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	桂格養氣人蔘	54,297
2	FOODPANDA 空腹熊貓	45,098
3	任天堂 SWITCH 遊戲機	35,270
4	奇蹟 MU 正宗續作手遊	31,997
5	香奈兒 1 號紅色山茶花	30,101
6	三國志戰略版手遊	28,420
7	全聯福利中心	28,208
8	老子有錢 ONLINE	26,097
9	UBER EATS APP	25,737
10	三得利固力伸葡萄胺	24,791

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	瓏山林蘇澳國際飯店	8,641
2	春福年年	5,912
3	肯德基	4,529
4	華齊堂禮盒	4,346
5	冠德微山丘	4,314
6	全聯福利中心	4,289
7	旺旺綜合米果餅乾禮	4,015
8	日勝幸福站發現之旅	3,928
9	興益發樹山丘	3,882
10	黑橋食品	3,241

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	LEXUS NX 休旅車	2,719
2	卡地亞錶	2,317
3	格蘭利威 12 年首席三桶	1,871
4	勞力士錶	1,794
5	香奈兒 1 號紅色茶花	1,744
6	冠德信義	1,447
7	元利信義聯勤	1,199
8	忠泰湛	1,177
9	梵克雅寶珠寶	1,151
10	FUJIIRYOKI 5D 按摩椅	1,039

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	潤隆新橫濱	3,763
2	路比國際移民顧問公司	3,588
3	7-11 統一超電台結盟	2,563
4	老協珍人蔘精	2,533
5	好物市集	2,390
6	中森中悅檀悅	2,157
7	老協珍佛跳牆	2,012
8	普林斯頓記憶訓練	1,873
9	桃園機場	1,801
10	弘千大承	1,599

統計期間：2022/1/1~2022/1/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2022 年 1 月 1 日~1 月 31 日

※列印時間：

2022 年 2 月 24 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意