

2022年10月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2022年10月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2022年10月	495,093	3,187,579	178,014	111,075	172,133	4,143,893

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

《五大媒體》10月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	44,111	284,137	17,565	494	8,268	354,576
2	遊戲軟體	17,146	274,103		59	313	291,620
3	汽車	22,660	162,895	6,102	4,453	3,206	199,316
4	牙膏	11,505	80,558				92,063
5	維他命	10,773	75,937				86,711
6	速食店	9,095	73,890	1,667		288	84,940
7	茶飲料	14,890	62,168			173	77,231
8	高級保養品	10,682	62,590		3,438		76,710
9	建築	63	12,135	35,488	6,926	17,875	72,487
10	感冒藥	17,342	50,622				67,963

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

《五大媒體》10月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	佳格食品(股)公司	17,167	122,111				139,277
2	台灣三得利健益(股)	10,701	81,002	13,937			105,641
3	寶僑家品(股)公司	10,481	88,629		267		99,377
4	荷商葛蘭素史克藥廠	10,101	87,932				98,032
5	台松電器販賣(股)	8,321	79,463	719	845	113	89,461
6	統一企業(股)公司	15,390	52,007		449	637	68,482
7	全聯福利中心	8,371	51,031	2,688			62,091
8	台灣麥當勞餐廳(股)	3,615	46,266				49,881
9	民間全民電視(股)	10,864	38,823		78		49,765
10	台灣食益補(股)公司	2,972	44,918			209	48,099

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

《五大媒體》10月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	全聯福利中心	8,371	51,031	2,688			62,091
2	UBER EATS APP	5,922	43,893				49,815
3	FOODPANDA 空腹熊貓	6,357	34,434				40,790
4	惡月十三手遊	1,554	37,831				39,384
5	三國志幻想大陸手遊		37,951				37,951
6	三得利固力伸葡萄胺	4,018	24,796	3,365			32,179
7	ONE PUNCH MAN 英雄	500	31,230				31,730
8	桂格 5X B 群人蔘濃縮精華飲	3,419	28,166				31,585
9	白蘭氏保捷膠原錠		30,896				30,896
10	任天堂 SWITCH 遊戲機	5,237	22,685				27,921

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	44,111
2	汽車	22,660
3	感冒藥	17,342
4	遊戲軟體	17,146
5	茶飲料	14,890
6	牙膏	11,505
7	維他命	10,773
8	高級保養品	10,682
9	止痛補腦	10,243
10	其他即食養生補品	9,758

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	284,137
2	遊戲軟體	274,103
3	汽車	162,895
4	牙膏	80,558
5	維他命	75,937
6	速食店	73,890
7	高級保養品	62,590
8	茶飲料	62,168
9	洗衣產品	54,452
10	小家電	54,287

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	35,488
2	健康食藥品	17,565
3	鐘錶	15,061
4	競賽活動	14,285
5	企業形象	8,340
6	飯店旅館	6,988
7	展覽講座	6,257
8	汽車	6,102
9	壯陽補腎藥	5,421
10	證券期貨公司	4,052

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	鐘錶	12,565
2	精品名店	10,153
3	黃金珠寶	9,986
4	建築	6,926
5	威士忌	4,534
6	汽車	4,453
7	證券期貨公司	3,778
8	高級保養品	3,438
9	競賽活動	2,534
10	展覽講座	2,220

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	17,875
2	健康食藥品	8,268
3	競賽活動	6,824
4	移民留學人力	6,753
5	基金股票	6,651
6	唱片錄音帶	6,529
7	演唱表演會	5,745
8	超市商店	4,852
9	證券期貨公司	4,365
10	才藝學校團體	4,109

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	17,167
2	統一企業(股)公司	15,390
3	五洲製藥(股)公司	11,532
4	民間全民電視(股)	10,864
5	台灣三得利健益(股)	10,701
6	寶僑家品(股)公司	10,481
7	荷商葛蘭素史克藥廠	10,101
8	全聯福利中心	8,371
9	台松電器販賣(股)	8,321
10	大裕藥業(股)公司	7,185

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	122,111
2	寶僑家品(股)公司	88,629
3	荷商葛蘭素史克藥廠	87,932
4	台灣三得利健益(股)	81,002
5	台松電器販賣(股)	79,463
6	統一企業(股)公司	52,007
7	全聯福利中心	51,031
8	台灣麥當勞餐廳(股)	46,266
9	台灣食益補(股)公司	44,918
10	民間全民電視(股)	38,823

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣三得利健益(股)	13,937
2	瓏山林營建(股)公司	11,390
3	聯邦建設企業(股)	8,586
4	宜蘭食品工業(股)	5,993
5	億寶開發建設(股)	5,383
6	香港商勞力士中心	5,191
7	莊松榮製藥廠(有)	4,502
8	阿桐伯生技製藥公司	4,254
9	聯邦商業銀行(股)	4,043
10	長榮航空(股)公司	3,698

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣斯沃琪瑞表(有)	4,058
2	路威酩軒鐘錶珠寶	3,591
3	台灣路威(股)公司	3,349
4	香港商勞力士中心	2,454
5	香港商歷峰亞太(有)	2,324
6	長榮航空(股)公司	2,085
7	尚格酒業(股)公司	1,674
8	香奈兒精品(股)公司	1,632
9	台灣迪生(股)公司	1,555
10	台灣保樂力加(股)	1,521

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	加拿大路比移民顧問	4,916
2	新傳媒(股)公司	3,546
3	潤隆建設(股)公司	3,544
4	統一超商(股)公司	3,276
5	悠活原力股份(有)	2,604
6	統一證券投資信託股	1,970
7	富邦證券投信公司	1,903
8	大象山食品有限公司	1,808
9	得展棉業股份(有)	1,783
10	全家便利商店(股)	1,565

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	全聯福利中心	8,371
2	娘家大紅麴膠囊	6,742
3	FOODPANDA 空腹熊貓	6,357
4	UBER EATS APP	5,922
5	斯系列	5,555
6	任天堂 SWITCH 遊戲機	5,237
7	屈臣氏	4,641
8	友露安液.加強液	4,187
9	維士比	4,040
10	三得利固力伸葡萄胺	4,018

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	全聯福利中心	51,031
2	UBER EATS APP	43,893
3	三國志幻想大陸手遊	37,951
4	惡月十三手遊	37,831
5	FOODPANDA 空腹熊貓	34,434
6	ONE PUNCH MAN 英雄	31,230
7	白蘭氏保捷膠原錠	30,896
8	桂格 5X B 群人蔘濃縮精華飲	28,166
9	三得利固力伸葡萄胺	24,796
10	百靈歐樂 B 電動牙刷	22,750

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	聯邦瓏山林	8,586
2	瓏山林蘇澳國際飯店	6,918
3	億寶弘暉富川	5,383
4	勞力士錶	5,191
5	瓏山林榮馥大院	4,472
6	長榮航空	3,698
7	三得利固力伸葡萄胺	3,365
8	歐米茄 OMEGA 錶	2,883
9	旺旺官方旗艦店	2,854
10	華齊堂禮盒	2,834

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	迪奧珠寶	2,450
2	長榮航空	2,085
3	勞力士錶	1,943
4	歐米茄 OMEGA 錶	1,879
5	梵克雅寶珠寶	1,841
6	亨特道格拉斯窗飾系列	1,820
7	GUCCI 精品	1,814
8	路易威登精品	1,638
9	新光新聯陽總統傑仕	1,381
10	卡地亞珠寶	1,285

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	路比國際移民顧問公司	4,916
2	好物市集	3,546
3	潤隆新橫濱夢悅城	3,544
4	7-11 統一超電台結盟	2,563
5	富邦全球 ESG 綠色電	1,903
6	大象山堅果系列	1,808
7	EASYFIT 襪	1,783
8	上品寢具	1,638
9	廣生堂高枕寧夜眠膠	1,548
10	台北市立國樂團	1,467

統計期間：2022/10/1~2022/10/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業界生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2022 年 10 月 1 日~10 月 31 日

※列印時間：

2022 年 11 月 14 日(如有變動，以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用本項資料，請經授權同意