

汽車有效廣告量衰退6%

2022年11月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.11 億元

【播出廣告量】41.42 億元

【播出檔次】13.07 萬檔

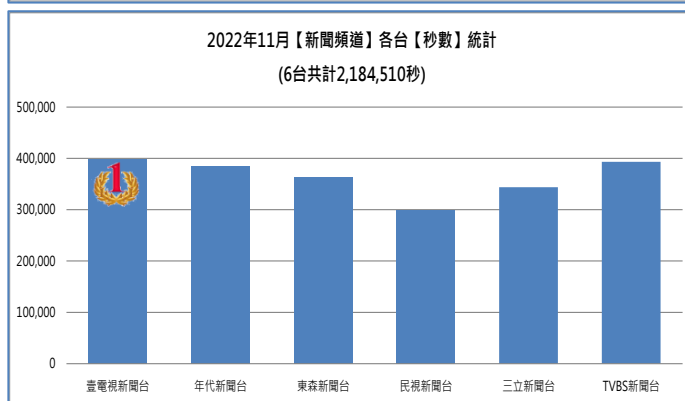
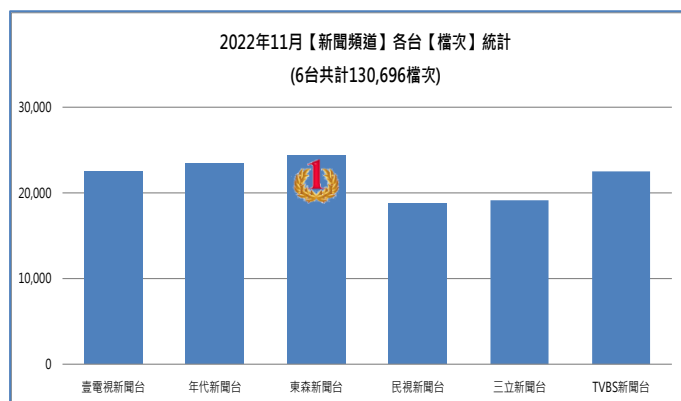
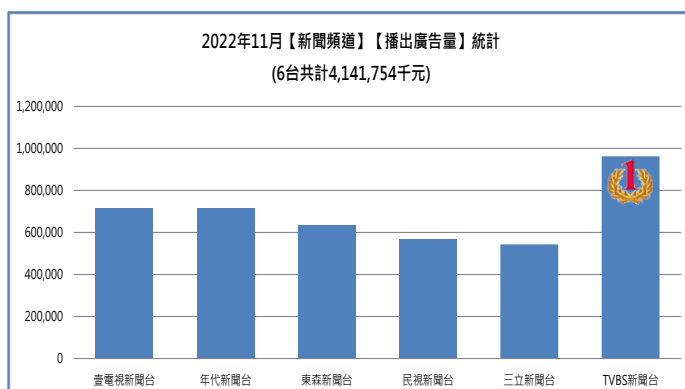
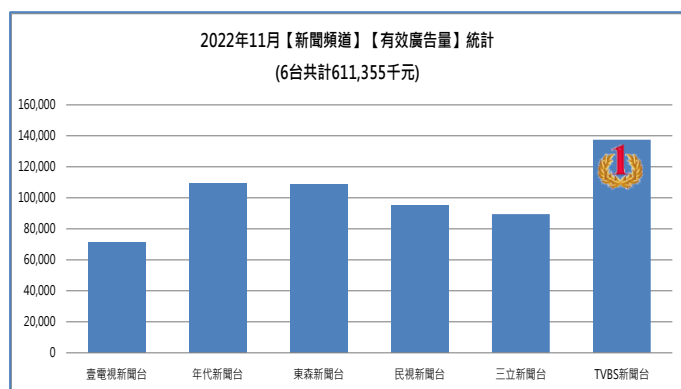
【播出秒數】218.45 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在2022年11月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到2022年11月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(137,530 千元)；次者【年代新聞】(109,095 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(961,934 千元)；次者【壹電視新聞】(716,423 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(24,354 檔次)；次者【年代新聞】(23,404 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【壹電視新聞】居首(399,390 秒)；次者【TVBS 新聞】(393,275 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」【年代新聞】-「三支雨傘標消炎止痛錠」【東森新聞】-「TOYOTA CROSS GR」【民視新聞】-「FUJIIRYOKI RESEAT」【三立新聞】-「現代 CUSTIN 休旅車」【TVBS 新聞】-「富士雙 AI 極智椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」投入衰退 6%

本月「汽車」【有效廣告量】蟬聯冠軍，但投入量較上月衰退 6%，第二位同為「健康食藥品」，但【有效廣告量】也較上月衰退 30%，也是本月跌幅最大的類別；在成長方面，本月「威士忌」的成長幅度最高(82%)，其次是「感冒藥」(21%)；新入榜類別上，本月僅「機車」為新進榜類別。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2022 年 11 月		2022 年 10 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	66,907	汽車	71,231
2	健康食藥品	40,785	健康食藥品	58,312
3	遊戲軟體	33,153	遊戲軟體	33,824
4	感冒藥	23,579	健康醫療器材	19,620
5	威士忌	21,862	感冒藥	19,448
6	維他命	15,565	止痛補腦	14,442
7	健康醫療器材	14,996	維他命	14,432
8	止痛補腦	14,745	其他即食養生補品	13,917
9	機車	14,392	威士忌	12,039
10	冷氣	12,314	冷氣	10,936

【有效廣告量】：「紐力活葡萄糖胺液」居冠

【購買效益值】：「正記加味消痔丸」效益值最佳

本月「紐力活葡萄糖胺液」以 7,989 千元【有效廣告量】蟬聯冠軍，在新入榜商品方面，共 11 項商品新進榜，其中以「VOLVO V60 汽車」與「光陽機車」表現較優，分別佔第 2 位及第 3 位，而【購買效益值】方面，本月以「正記加味消痔丸」表現較佳。

2022 年 11 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 10 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	1	紐力活葡萄糖胺液	2,730	27,300	59,599	7,989	7.46
2	未入榜	VOLVO V60 汽車	644	19,320	45,097	7,951	5.67
3	未入榜	光陽機車	1,026	15,955	38,638	6,538	5.91
4	未入榜	台灣運動彩券	709	18,830	38,208	6,299	6.07
5	7	三支雨傘標消炎止痛錠	1,796	26,940	46,708	6,121	7.63
6	6	友露安液.加強液	1,796	26,940	46,669	6,119	7.63
7	未入榜	TOYOTA CROSS GR	576	11,520	28,440	6,059	4.69
8	8	正記加味消痔丸	1,796	25,140	44,150	5,739	7.69
9	未入榜	FUJIIRYOKI RESEAT	397	13,895	33,956	5,720	5.94
10	未入榜	PANASONIC 家電	692	17,280	36,676	5,596	6.55
11	未入榜	日立變頻冷氣	1,168	17,520	33,186	5,452	6.09
12	未入榜	現代 CUSTIN 休旅車	604	18,480	34,994	5,441	6.43
13	未入榜	LEXUS RX 車系列	375	11,250	28,265	5,270	5.36
14	未入榜	EMIRATES 航空	439	13,170	30,267	4,958	6.10
15	未入榜	星城 ONLINE	1,249	11,550	30,156	4,919	6.13

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「紐力活葡萄糖胺液」

本月「紐力活葡萄糖胺液」在【民視新聞台】沒有廣告播出，其餘頻道上，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆以【壹電視新聞台】為最高。

第一名:「紐力活葡萄糖胺液」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	1,362	13,620	28,624	2,862
年代新聞台	695	6,950	14,519	2,489
東森新聞台	172	1,720	2,816	443
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	94	940	1,616	225
TVBS 新聞台	407	4,070	12,025	1,970
總計	2,730	27,300	59,599	7,989

(B2).總排名 2-「VOLVO V60 汽車」

「VOLVO V60 汽車」本月在【東森新聞台】以【檔次】與【秒數】為最高，而【播出廣告量】和【有效廣告量】則以【TVBS 新聞台】較優。

第二名:「VOLVO V60 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	56	1,680	4,399	440
年代新聞台	63	1,890	4,226	741
東森新聞台	162	4,860	10,633	2,014
民視新聞台	146	4,380	7,545	1,354
三立新聞台	70	2,100	4,757	826
TVBS 新聞台	147	4,410	13,538	2,576
總計	644	19,320	45,097	7,951

(B3).總排名 3-「光陽機車」

本月「光陽機車」在新聞頻道中，以【年代新聞台】表現較優，不論是【檔次】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，而【秒數】以【三立新聞台】較高。

第三名:「光陽機車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	182	2,875	6,906	691
年代新聞台	226	3,230	7,398	1,419
東森新聞台	97	1,560	4,129	903
民視新聞台	174	2,700	6,002	1,055
三立新聞台	199	3,260	7,141	1,154
TVBS 新聞台	148	2,330	7,063	1,317
總計	1,026	15,955	38,638	6,538

2022年11月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	1,362	13,620	28,624	2,862
2	友露安液.加強液	720	10,800	19,414	1,942
3	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,414	1,942
4	正記加味消痔丸	720	10,800	19,414	1,942
5	長鈺溫泉飯店	514	15,420	18,821	1,882
6	芙婷寶 FEMARELLE	304	13,170	15,510	1,551
7	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	467	11,030	13,390	1,339
8	正甘能	197	11,820	11,033	1,103
9	普拿疼止痛加強錠	241	6,025	10,472	1,047
10	品冠演唱會	592	8,980	9,994	999

2022年11月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標消炎止痛錠	716	10,740	19,764	3,041
2	友露安液.加強液	716	10,740	19,746	3,040
3	正記加味消痔丸	716	10,740	19,746	3,040
4	紐力活葡萄糖胺液	695	6,950	14,519	2,489
5	日立變頻冷氣	359	5,385	11,301	1,799
6	EMIRATES 航空	140	4,200	9,435	1,728
7	台灣運動彩券	119	3,120	7,318	1,424
8	光陽機車	226	3,230	7,398	1,419
9	PANASONIC 家電	177	4,315	8,822	1,331
10	LEXUS RX 車系列	78	2,340	6,161	1,320

2022年11月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	TOYOTA CROSS GR	182	3,640	9,524	2,179
2	VOLVO V60 汽車	162	4,860	10,633	2,014
3	YOXI APP	88	3,080	8,044	1,805
4	豐田 PRIUS PHV	148	2,960	7,459	1,672
5	星城 ONLINE	280	2,590	7,628	1,430
6	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	997	16,290	15,881	1,279
7	現代 CUSTIN 休旅車	175	5,310	8,459	1,265
8	7-11 統一便利商店	123	2,490	6,017	1,243
9	PANASONIC 家電	130	3,490	7,007	1,231
10	NISSAN KICKS 汽車	97	2,910	5,862	1,068

2022年11月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	FUJIIRYOKI RESEAT	91	3,185	8,675	1,658
2	娘家大紅麴膠囊	374	12,160	14,205	1,602
3	台灣運動彩券	182	4,820	8,732	1,560
4	VOLVO V60 汽車	146	4,380	7,545	1,354
5	PANASONIC(企)	95	3,800	7,602	1,168
6	吉賜護胃凝膠	122	3,050	6,268	1,155
7	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,530	1,138
8	友露安液.加強液	360	5,400	7,510	1,137
9	仕高利達金雪莉威士忌	175	2,625	5,313	1,109
10	光陽機車	174	2,700	6,002	1,055

2022年11月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	現代 CUSTIN 休旅車	196	5,940	9,641	1,518
2	福斯汽車	98	2,940	6,659	1,173
3	伯朗 EX 雙倍濃烈咖啡	507	3,900	7,249	1,156
4	光陽機車	199	3,260	7,141	1,154
5	PANASONIC 家電	132	3,520	6,435	1,049
6	NISSAN KICKS 汽車	83	2,490	4,874	1,016
7	PANASONIC 清淨除濕機	103	3,090	5,951	988
8	TOYOTA CROSS GR	112	2,240	4,676	970
9	INFINITI QX50 車	83	1,660	4,300	955
10	FOODPANDA 空腹熊貓	97	2,030	4,580	893

2022年11月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士雙 AI 極智椅	334	10,020	23,580	3,305
2	VOLVO V60 汽車	147	4,410	13,538	2,576
3	富士 ISOFA 愛沙發	326	6,520	15,665	2,201
4	紐力活葡萄糖胺液	407	4,070	12,025	1,970
5	好菌對策科技燕窩白賦美妍飲	277	8,310	16,350	1,646
6	斯斯舒痛軟膠囊	122	2,440	7,643	1,582
7	PANASONIC 家電	122	2,990	9,094	1,454
8	EMIRATES 航空	83	2,490	7,500	1,416
9	斯斯系列	97	2,910	8,123	1,369
10	芙婷寶 FEMARELLE	275	12,840	20,576	1,349