

威士忌有效廣告量成長108%

2022年12月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】 7.01 億元

【播出廣告量】 47.30 億元

【播出檔次】 17.80 萬檔

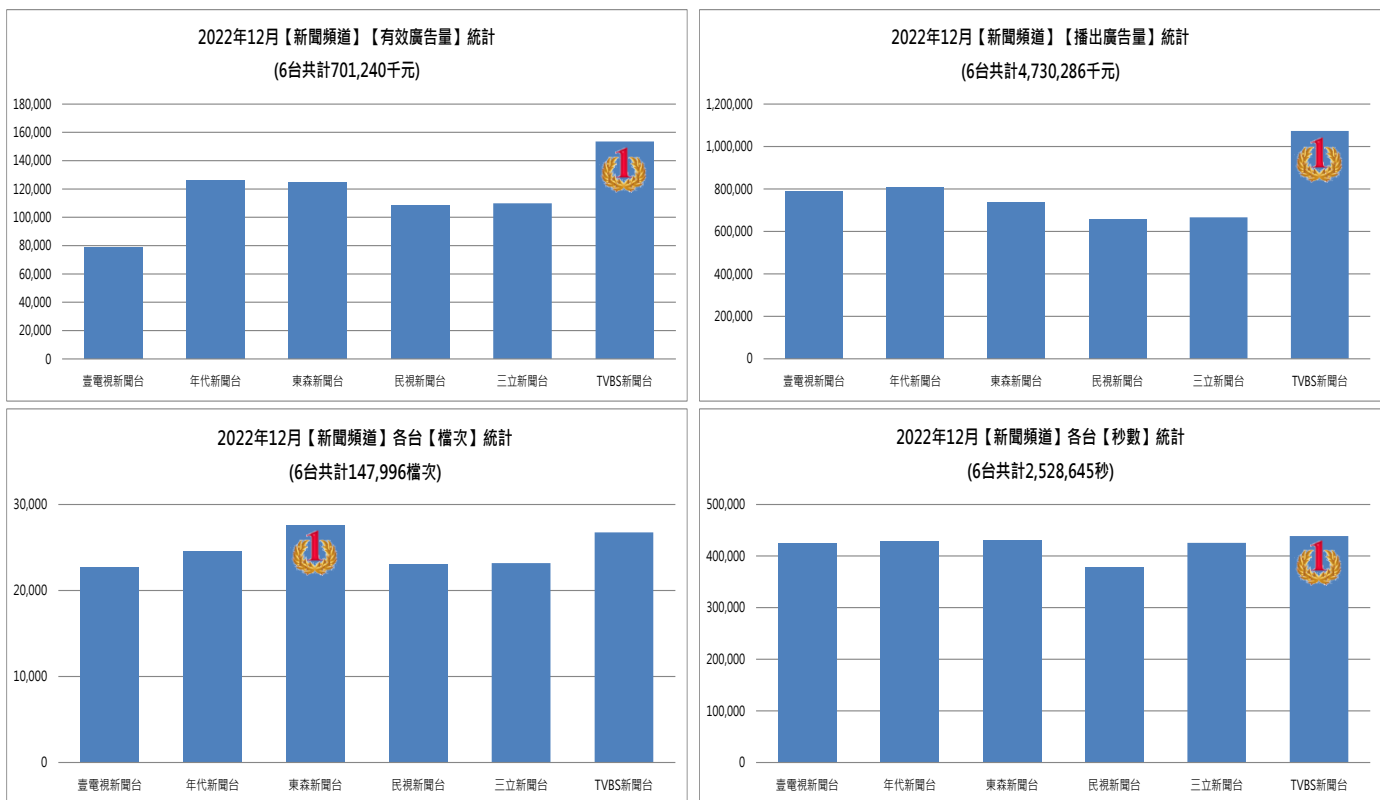
【播出秒數】 252.86 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在2022年12月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到2022年12月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A. 【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(153,558 千元)；次者【年代新聞】(125,934 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,073,366 千元)；次者【年代新聞】(807,929 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(27,654 檔次)；次者【TVBS 新聞】(26,746 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(438,880 秒)；次者【東森新聞】(431,395 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】-「友露安液.加強液」 【東森新聞】、【民視新聞】、【TVBS 新聞】-「和潤企業(股)公司」 【三立新聞】-「ONE BOY 休閒服飾」 【TVBS 新聞】-「富士雙 AI 極智椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」蟬聯類別冠軍

本月「汽車」蟬聯類別冠軍，共計投入 76,505 千元【有效廣告量】，較上月成長 14%，而本月成長最多的是「威士忌」(108%)，其次為「維他命」(53%)，在衰退方面，本月「遊戲軟體」跌幅最高(-36%)，其次為「健康食藥品」(-19%)，而本月新進榜類別共 2 項，分別是「企業形象」與「競賽活動」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2022 年 12 月		2022 年 11 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	76,505	汽車	66,907
2	威士忌	45,452	健康食藥品	40,785
3	健康食藥品	33,111	遊戲軟體	33,153
4	企業形象	31,795	感冒藥	23,579
5	維他命	23,749	威士忌	21,862
6	感冒藥	21,335	維他命	15,565
7	遊戲軟體	21,190	健康醫療器材	14,996
8	競賽活動	16,492	止痛補腦	14,745
9	機車	13,228	機車	14,392
10	冷氣	12,325	冷氣	12,314

【有效廣告量】：「和潤企業(股)公司」居冠

【購買效益值】：「正記加味消痔丸」效益值最佳

本月新進榜商品共 9 項，以汽車相關入榜佔多數，而新入榜商品中，表現最亮眼的是「和潤企業(股)公司」，一入榜就奪下首位，計投入【有效廣告量】達 13,331 千元，在【購買效益值】方面，由「正記加味消痔丸」以 7.69 所奪下。

2022 年 12 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 11 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	和潤企業(股)公司	751	30,040	70,191	13,331	5.27
2	13	LEXUS RX 汽車系列	712	21,360	48,682	8,665	5.62
3	未入榜	葛蘭素史克大藥廠	1,024	28,860	58,941	8,176	7.21
4	未入榜	ONE BOY 休閒服飾	757	21,255	45,414	7,719	5.88
5	未入榜	VOLVO 汽車	931	18,620	42,048	7,092	5.93
6	6	友露安液.加強液	1,864	27,960	48,078	6,309	7.62
7	5	三支雨傘標消炎止痛錠	1,864	27,960	48,078	6,309	7.62
8	10	PANASONIC 家電	893	18,075	39,960	5,944	6.72
9	8	正記加味消痔丸	1,864	26,100	45,605	5,927	7.69
10	未入榜	蘇格登 15 單一麥芽威士忌	403	11,690	32,097	5,824	5.51
11	3	光陽機車	758	15,240	34,863	5,580	6.25
12	未入榜	仕高利達金雪莉威士忌	966	14,490	31,026	5,420	5.72
13	未入榜	和泰汽車	509	10,180	24,690	5,343	4.62
14	未入榜	NISSAN KICKS 汽車	485	12,125	30,181	5,238	5.76
15	未入榜	瑪莎 GRECALE 休旅車	538	16,260	33,745	5,238	6.44

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「和潤企業(股)公司」

「和潤企業(股)公司」廣告在新聞頻道中，以【東森新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「和潤企業(股)公司」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	96	3,840	9,860	986
年代新聞台	132	5,280	12,920	2,563
東森新聞台	168	6,720	15,683	3,413
民視新聞台	147	5,880	11,382	2,315
三立新聞台	112	4,480	8,746	1,917
TVBS 新聞台	96	3,840	11,600	2,137
總計	751	30,040	70,191	13,331

(B2).總排名 2-「LEXUS RX 汽車系列」

本月「LEXUS RX 汽車系列」廣告【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「LEXUS RX 汽車系列」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	135	4,050	10,069	1,007
年代新聞台	150	4,500	10,841	2,083
東森新聞台	139	4,170	9,335	1,932
民視新聞台	120	3,600	6,446	1,329
三立新聞台	93	2,790	5,279	1,156
TVBS 新聞台	75	2,250	6,713	1,158
總計	712	21,360	48,682	8,665

(B3).總排名 3-「葛蘭素史克大藥廠」

本月「葛蘭素史克大藥廠」在新聞頻道中，以【壹電視新聞台】表現較優，不論是【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】皆為最高，而【有效廣告量】則由【東森新聞台】最佳。

第三名:「葛蘭素史克大藥廠」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	288	8,640	14,981	1,498
年代新聞台	105	3,150	6,068	678
東森新聞台	279	7,410	13,552	2,388
民視新聞台	39	1,170	3,084	468
三立新聞台	153	3,690	8,282	1,464
TVBS 新聞台	160	4,800	12,975	1,681
總計	1,024	28,860	58,941	8,176

2022年12月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	友露安液.加強液	744	11,160	20,183	2,019
2	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,183	2,019
3	正記加味消痔丸	744	11,160	20,183	2,019
4	葛蘭素史克大藥廠	288	8,640	14,981	1,498
5	NISSAN KICKS 汽車	169	4,225	10,559	1,056
6	LEXUS RX 汽車系列	135	4,050	10,069	1,007
7	芙婷寶 FEMARELLE	216	9,270	10,039	1,004
8	和潤企業(股)公司	96	3,840	9,860	986
9	PANASONIC 超變頻洗衣機	157	4,710	8,228	823
10	MAJOR MADE 休閒服飾	209	6,270	8,029	803

2022年12月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	友露安液.加強液	748	11,220	20,475	3,144
2	三支雨傘標消炎止痛錠	748	11,220	20,475	3,144
3	正記加味消痔丸	748	11,220	20,475	3,144
4	和潤企業(股)公司	132	5,280	12,920	2,563
5	LEXUS RX 汽車系列	150	4,500	10,841	2,083
6	日立變頻冷氣	434	6,510	13,341	2,064
7	光陽機車	222	4,425	9,699	1,759
8	光陽 RACING S 125 機車	193	3,540	7,665	1,359
9	大研視易適葉黃素	118	3,540	7,451	1,284
10	蘇格登 15 單一麥芽威士忌	66	1,920	5,350	1,143

2022年12月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	和潤企業(股)公司	168	6,720	15,683	3,413
2	葛蘭素史克大藥廠	279	7,410	13,552	2,388
3	和泰汽車	189	3,780	9,807	2,215
4	LEXUS RX 汽車系列	139	4,170	9,335	1,932
5	仕高利達金雪莉威士忌	156	2,340	7,853	1,725
6	HONDA CR-V 汽車	158	2,370	6,812	1,617
7	VOLVO 汽車	191	3,820	8,435	1,597
8	十全果醋	390	2,940	6,558	1,366
9	國巨都廳大院	404	6,060	9,972	1,362
10	中德金城舞世界花園	294	6,910	9,076	1,346

2022年12月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	和潤企業(股)公司	147	5,880	11,382	2,315
2	LEXUS RX 汽車系列	120	3,600	6,446	1,329
3	VOLVO 汽車	205	4,100	7,474	1,216
4	蘇格登 15 單一麥芽威士忌	108	3,100	6,289	1,211
5	賀眾家庭淨水系列	140	2,800	6,597	1,189
6	友露安液.加強液	372	5,580	7,421	1,146
7	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,421	1,146
8	和泰汽車	126	2,520	4,849	1,064
9	維士比	44	1,320	4,239	1,060
10	NISSAN KICKS 汽車	66	1,650	4,608	1,002

2022年12月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	ONE BOY 休閒服飾	362	10,685	22,633	3,995
2	和潤企業(股)公司	112	4,480	8,746	1,917
3	葛蘭素史克大藥廠	153	3,690	8,282	1,464
4	LEXUS RX 汽車系列	93	2,790	5,279	1,156
5	南天宮	298	4,470	6,974	1,143
6	PANASONIC 家電	132	3,740	6,777	1,119
7	MORTLACH16 年單一麥士忌	116	2,320	6,489	1,112
8	阿鈣晶立樂膠囊	144	4,320	6,853	1,108
9	約翰走路藍牌威士忌	112	2,460	6,542	1,105
10	NISSAN KICKS 汽車	93	2,325	5,079	1,100

2022年12月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士雙 AI 極智椅	330	9,900	23,513	3,302
2	PANASONIC 家電	360	6,460	18,619	2,689
3	富士 ISOFA 愛沙發	352	7,040	16,720	2,348
4	阿鈣晶立樂膠囊	163	4,890	14,175	2,325
5	VOLVO 汽車	199	3,980	12,225	2,305
6	和潤企業(股)公司	96	3,840	11,600	2,137
7	ONE BOY 休閒服飾	188	4,900	11,743	1,806
8	葛蘭素史克大藥廠	160	4,800	12,975	1,681
9	十全果醋	217	2,845	8,238	1,310
10	全聯福利中心	254	4,495	9,976	1,301