

2022年12月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2022年12月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2022年12月	508,742	3,200,761	193,823	111,173	203,536	4,218,036

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

《五大媒體》12月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	30,049	209,516	18,077	1,378	9,655	268,675
2	汽車	23,979	186,438	3,687	9,089	7,904	231,097
3	威士忌	26,799	159,855	524	4,347		191,525
4	遊戲軟體	18,336	162,763		59	92	181,249
5	維他命	16,129	105,788	39		318	122,274
6	企業形象	11,473	86,504	13,065	2,155	3,454	116,651
7	牙膏	9,763	86,043		65		95,871
8	速食店	9,002	69,720	12,470	572	309	92,073
9	競賽活動	12,849	53,545	9,231	1,843	6,770	84,237
10	感冒藥	18,332	59,927		78		78,337

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

《五大媒體》12月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	佳格食品(股)公司	17,878	147,471			674	166,024
2	寶僑家品(股)公司	13,494	137,173		189		150,856
3	荷商葛蘭素史克藥廠	13,147	120,812				133,959
4	台松電器販賣(股)	9,648	93,680	2,581	549	267	106,725
5	和泰汽車(股)公司	6,954	63,498	2,732	3,130	3,178	79,492
6	巴拿馬商帝亞吉歐	10,391	68,538				78,929
7	台灣三得利健益(股)	7,075	47,335	11,701			66,111
8	台灣保樂力加(股)	8,497	45,192		1,096		54,784
9	台灣食益補(股)公司	3,669	47,565				51,233
10	臺灣惠氏(股)公司	4,721	46,510				51,231

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

《五大媒體》12月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	FOODPANDA 空腹熊貓	6,088	31,770				37,858
2	葛蘭素史克大藥廠	4,230	32,498				36,728
3	ONE BOY 休閒服飾	3,150	31,764				34,914
4	風倍清浴廁用防霉防臭劑	2,400	27,592				29,993
5	UBER EATS APP	4,056	25,876				29,932
6	白蘭氏保捷膠原錠		29,263				29,263
7	全聯福利中心	3,486	24,769				28,255
8	飛柔洗髮精系列	2,649	23,112				25,761
9	約翰走路藍牌威士忌	3,241	22,482				25,723
10	PANASONIC 家電	2,051	21,403	1,730		267	25,452

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	30,049
2	威士忌	26,799
3	汽車	23,979
4	遊戲軟體	18,336
5	感冒藥	18,332
6	維他命	16,129
7	競賽活動	12,849
8	企業形象	11,473
9	烈酒	10,949
10	沖泡營養品	10,035

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	209,516
2	汽車	186,438
3	遊戲軟體	162,763
4	威士忌	159,855
5	維他命	105,788
6	企業形象	86,504
7	牙膏	86,043
8	速食店	69,720
9	洗衣產品	67,247
10	感冒藥	59,927

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	30,662
2	健康食藥品	18,077
3	鐘錶	16,694
4	企業形象	13,065
5	速食店	12,470
6	競賽活動	9,231
7	演唱表演會	7,301
8	雞精燕窩補品	5,535
9	證券期貨公司	4,425
10	壯陽補腎藥	4,375

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	鐘錶	15,677
2	精品名店	9,191
3	汽車	9,089
4	黃金珠寶	7,330
5	證券期貨公司	4,633
6	威士忌	4,347
7	建築	3,535
8	保險公司	2,678
9	企業形象	2,155
10	金融機構	1,934

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	9,799
2	健康食藥品	9,655
3	演唱表演會	9,378
4	汽車	7,904
5	超市商店	7,333
6	唱片錄音帶	6,842
7	競賽活動	6,770
8	移民留學人力	6,166
9	才藝學校團體	6,163
10	健康醫療器材	6,023

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	17,878
2	寶僑家品(股)公司	13,494
3	荷商葛蘭素史克藥廠	13,147
4	五洲製藥(股)公司	11,642
5	巴拿馬商帝亞吉歐	10,391
6	愛之味股份有限公司	10,380
7	台松電器販賣(股)	9,648
8	金車股份有限公司	9,569
9	香港商安佳(遠東)	8,988
10	台灣保樂力加(股)	8,497

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	147,471
2	寶僑家品(股)公司	137,173
3	荷商葛蘭素史克藥廠	120,812
4	台松電器販賣(股)	93,680
5	巴拿馬商帝亞吉歐	68,538
6	和泰汽車(股)公司	63,498
7	台灣食益補(股)公司	47,565
8	台灣三得利健益(股)	47,335
9	臺灣惠氏(股)公司	46,510
10	台灣保樂力加(股)	45,192

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣三得利健益(股)	11,701
2	宜蘭食品工業(股)	10,913
3	聯邦建設企業(股)	7,975
4	富利食品(股)公司	7,907
5	武祥貿易有限公司	7,879
6	台灣華齊堂漢方事業	5,535
7	台灣百勝肯德基(股)	4,562
8	瓏山林營建(股)公司	2,950
9	台灣斯沃琪瑞表(有)	2,883
10	上銀科技股份(有)	2,881

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	香港商歷峰亞太(有)	5,140
2	台灣路威(股)公司	3,590
3	香港商勞力士中心	3,437
4	和泰汽車(股)公司	3,130
5	武祥貿易有限公司	2,932
6	路威酩軒鐘錶珠寶	2,366
7	汎德股份有限公司	2,038
8	台灣斯沃琪瑞表(有)	1,809
9	香奈兒精品(股)公司	1,625
10	懷特馬凱集團	1,320

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	聯合線上(股)公司	4,903
2	加拿大路比移民顧問	4,711
3	統一超商(股)公司	3,919
4	新傳媒(股)公司	3,825
5	全家便利商店(股)	3,415
6	和泰汽車(股)公司	3,178
7	和成欣業公司	2,588
8	統一證券投資信託股	2,567
9	悠活原力股份(有)	2,537
10	榮泰健康器材(有)	2,103

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	FOODPANDA 空腹熊貓	6,088
2	桂冠湯圓	5,533
3	友露安液.加強液	4,784
4	日立變頻冷氣	4,416
5	斯斯系列	4,281
6	阿鈣晶立樂膠囊	4,251
7	葛蘭素史克大藥廠	4,230
8	娘家大紅麴膠囊	4,159
9	高雄跨年系列活動	4,082
10	UBER EATS APP	4,056

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	葛蘭素史克大藥廠	32,498
2	FOODPANDA 空腹熊貓	31,770
3	ONE BOY 休閒服飾	31,764
4	白蘭氏保捷膠原錠	29,263
5	風倍清浴廁用防霉防臭劑	27,592
6	UBER EATS APP	25,876
7	全聯福利中心	24,769
8	飛柔洗髮精系列	23,112
9	約翰走路藍牌威士忌	22,482
10	和潤企業(股)公司	22,169

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	聯邦瓏山林	7,975
2	必勝客披薩	7,907
3	百達翡麗錶	7,879
4	華齊堂禮盒	5,535
5	肯德基	4,562
6	旺旺吸C凍	3,991
7	三得利固力伸葡萄胺	3,772
8	旺旺歡巨大禮包	3,713
9	美國神韻藝術團巡迴	3,461
10	瓏山林蘇澳國際飯店	2,950

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	百達翡麗錶	2,932
2	路易威登精品	2,914
3	勞力士錶	2,711
4	LEXUS RX 汽車系列	2,392
5	卡地亞錶	2,011
6	香奈兒精品	1,625
7	梵克雅寶珠寶	1,590
8	PANERAI 錶	1,342
9	BMW X7 休旅車	1,328
10	吉拉雪莉 12 年威士忌	1,320

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	路比國際移民顧問公司	4,711
2	波哥雷里奇獨奏會	4,064
3	好物市集	3,825
4	全家便利商店	2,703
5	7-11 統一超電台結盟	2,587
6	上品寢具	2,571
7	台北市立國樂團	2,189
8	三菱除濕機	2,081
9	臺銀人壽	1,893
10	日芳珍饈全產品	1,683

統計期間：2022/12/1~2022/12/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2022 年 12 月 1 日~12 月 31 日

※列印時間：

2023 年 1 月 12 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意