

TOYOTA TOWN ACE汽車有效廣告量投入逾千萬

2022年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.17 億元

【播出廣告量】41.11 億元

【播出檔次】12.88 萬檔

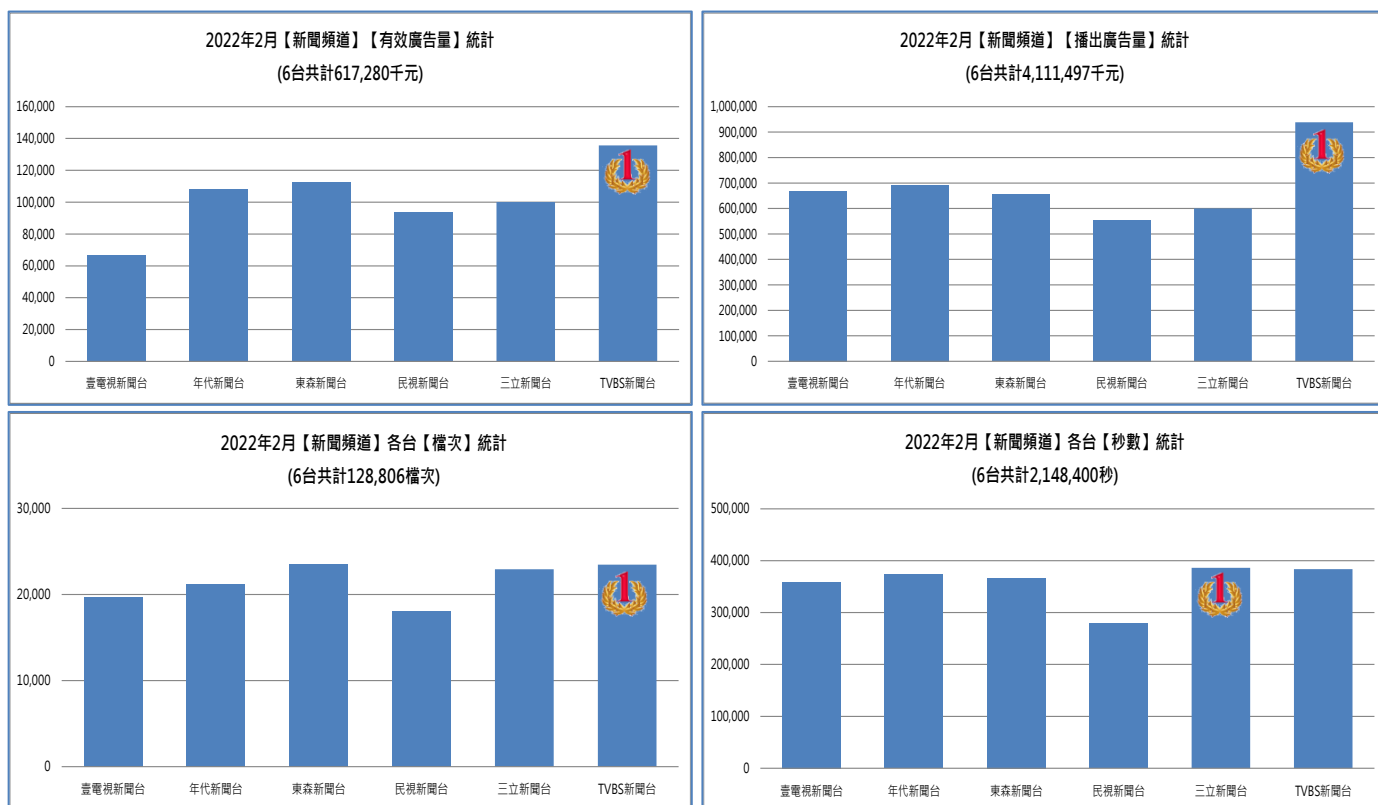
【播出秒數】214.84 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2022 年 2 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2022 年 2 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(135,614 千元)；次者【東森新聞】(112,674 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(938,332 千元)；次者【年代新聞】(692,736 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(23,465 檔次)；次者【東森新聞】(23,459 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【三立新聞】居首(386,170 秒)；次者【TVBS 新聞】(383,535 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】-「長鈺溫泉飯店」【東森新聞】-「鐵獅牌腎氣膀胱源」【民視新聞】-「TOYOTA TOWN ACE 汽車」【三立新聞】-「嬌嬌女逆時霜·水舞」【TVBS 新聞】-「享食尚甘甘好膠囊」

二、《商品類別》廣告量分析： A. 「遊戲軟體」蟬聯類別冠軍

本月「遊戲軟體」【有效廣告量】蟬聯冠軍，投入量較上月小幅成長2%，而本月成長最多的類別是「機車」(70%)；衰退方面，本月「汽車」跌幅最高(-9%)，其次為「演唱表演會」(-7%)；新入榜類別上，本月有3項新進榜類別，分別是「其他即食冷氣」、「網路服務」與「商用車」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2022年2月		2022年1月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	遊戲軟體	69,740	遊戲軟體	70,951
2	汽車	46,156	威士忌	55,660
3	健康食藥品	43,867	汽車	50,786
4	機車	25,037	健康食藥品	29,105
5	感冒藥	22,557	人蔘	24,097
6	冷氣	20,351	演唱表演會	19,552
7	演唱表演會	18,193	感冒藥	17,728
8	止痛補腦	16,089	止痛補腦	15,727
9	網路服務	14,067	機車	14,719
10	商用車	13,808	雞精燕窩補品	12,823

【有效廣告量】：「TOYOTA TOWN ACE 汽車」居冠
【購買效益值】：「長鈺溫泉飯店」效益值最佳

本月新進榜商品有9項，其中「TOYOTA TOWN ACE 汽車」一進榜就奪下冠軍，計本月【有效廣告量】投入達10,635千元，依序為「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」、「LEXUS NX 休旅車」與「518 人力銀行」，而上月冠軍「吳冠達 HIGH 浪魔幻秀」則落居第9位，在【購買效益值】方面，本月以「長鈺溫泉飯店」表現較佳。

2022年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2022年1月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	TOYOTA TOWN ACE 汽車	774	23,220	53,762	10,635	5.06
2	未入榜	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,545	25,550	53,592	8,797	6.09
3	3	LEXUS NX 休旅車	660	19,800	48,561	8,480	5.73
4	未入榜	518 人力銀行	1,978	19,780	47,089	8,143	5.78
5	5	長鈺溫泉飯店	2,154	50,730	72,204	7,849	9.20
6	13	老子有錢 ONLINE	2,454	14,195	36,716	6,994	5.25
7	未入榜	品冠演唱會	1,856	36,100	61,609	6,916	8.91
8	未入榜	拉斯維加斯娛樂城	1,990	19,900	39,972	6,309	6.34
9	1	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	1,710	37,850	56,293	6,186	9.10
10	未入榜	寶島娛樂城手遊	1,466	16,310	36,221	5,962	6.07
11	未入榜	宅神爺麻將 ONLINE	968	14,520	33,387	5,877	5.68
12	未入榜	鐵獅牌腎氣膀胱源	741	17,650	32,659	5,665	5.77
13	8	三支雨傘標消炎止痛錠	1,324	19,860	38,921	5,474	7.11
14	未入榜	光陽新名流 125 · 150	1,261	12,610	30,369	5,283	5.75
15	6	TOYOTA 豐田汽車	514	10,280	24,833	5,233	4.75

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較： (B1).總排名 1-「TOYOTA TOWN ACE 汽車」

本月「TOYOTA TOWN ACE 汽車」在【壹電視新聞台】無廣告露出，其餘頻道的表現上，【民視新聞台】在【檔次】與【秒數】表現較佳，而【播出廣告量】與【有效廣告量】則以【東森新聞台】較優。

第一名:「TOYOTA TOWN ACE 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	90	2,700	6,848	1,404
東森新聞台	196	5,880	13,983	3,023
民視新聞台	210	6,300	12,887	2,568
三立新聞台	153	4,590	8,795	1,609
TVBS 新聞台	125	3,750	11,250	2,032
總計	774	23,220	53,762	10,635

(B2).總排名 2-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以【年代新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆為最高，其次以【三立新聞台】較優。

第二名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	255	3,885	7,314	731
年代新聞台	422	6,950	14,787	2,597
東森新聞台	297	4,420	8,470	1,644
民視新聞台	62	2,370	5,250	762
三立新聞台	363	5,445	10,047	1,655
TVBS 新聞台	146	2,480	7,725	1,407
總計	1,545	25,550	53,592	8,797

(B3).總排名 3-「LEXUS NX 休旅車」

本月「LEXUS NX 休旅車」以【年代新聞台】作為廣告露出主要對象，在【檔次】、【秒數】、與【有效廣告量】為最高，而【播出廣告量】以【壹電視新聞台】較佳。

第三名:「LEXUS NX 休旅車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	131	3,930	10,373	1,037
年代新聞台	133	3,990	9,926	1,981
東森新聞台	119	3,570	8,317	1,695
民視新聞台	101	3,030	6,422	1,366
三立新聞台	71	2,130	4,337	901
TVBS 新聞台	105	3,150	9,188	1,500
總計	660	19,800	48,561	8,480

2022年2月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	長鈺溫泉飯店	1,217	28,650	40,374	4,038
2	品冠演唱會	1,118	22,175	38,548	3,855
3	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	897	20,060	30,260	3,026
4	友露安液.加強液	476	7,140	15,593	1,559
5	三支雨傘標消炎止痛錠	476	7,140	15,593	1,559
6	正記加味消痔丸	476	7,140	15,593	1,559
7	芙婷寶 FEMARELLE	318	9,540	14,899	1,490
8	好樂活益生菌	315	9,450	14,378	1,438
9	好樂活超級鈣鎂 D	292	8,760	14,160	1,416
10	炎上 BURN 徐乃麟	259	7,770	13,643	1,364

2022年2月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	長鈺溫泉飯店	937	22,080	31,830	3,812
2	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	813	17,790	26,033	3,160
3	品冠演唱會	738	13,925	23,061	3,061
4	友露安液.加強液	476	7,140	15,570	2,694
5	三支雨傘標消炎止痛錠	476	7,140	15,570	2,694
6	正記加味消痔丸	476	7,140	15,570	2,694
7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	422	6,950	14,787	2,597
8	LEXUS NX 休旅車	133	3,990	9,926	1,981
9	日立變頻冷氣	219	2,800	7,888	1,833
10	518 人力銀行	482	4,820	10,038	1,586

2022年2月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	鐵獅牌腎氣膀胱源	504	12,600	23,969	4,516
2	TOYOTA TOWN ACE 汽車	196	5,880	13,983	3,023
3	TOYOTA 豐田汽車	168	3,360	8,093	1,764
4	LEXUS NX 休旅車	119	3,570	8,317	1,695
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	297	4,420	8,470	1,644
6	斯斯解痛加強錠	359	8,180	11,493	1,552
7	FOODPANDA 空腹熊貓	197	3,160	7,558	1,537
8	518 人力銀行	318	3,180	7,337	1,480
9	HONDA CR-V 汽車	176	2,640	6,533	1,464
10	老子有錢 ONLINE	500	2,970	6,964	1,414

2022年2月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	TOYOTA TOWN ACE 汽車	210	6,300	12,887	2,568
2	518 人力銀行	574	5,740	12,839	2,098
3	娘家大紅麴膠囊	237	9,020	13,289	1,575
4	拉斯維加斯娛樂城	546	5,460	9,489	1,503
5	LEXUS NX 休旅車	101	3,030	6,422	1,366
6	吉賜胃逆	189	4,140	6,683	1,324
7	全聯福利中心	115	2,630	6,509	1,179
8	KUTSU 雙月太膠原蛋白	517	5,915	9,187	1,178
9	鐵獅牌腎氣膀胱源	237	5,050	8,690	1,149
10	老子有錢 ONLINE	372	2,120	5,044	1,062

2022年2月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	嬌嬌女逆時霜·水舞	700	17,545	17,769	2,406
2	寶島娛樂城手遊	360	3,905	9,942	2,014
3	百齡罈 17 年威士忌	94	2,820	8,194	1,741
4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	363	5,445	10,047	1,655
5	拉斯維加斯娛樂城	452	4,520	9,497	1,639
6	TOYOTA TOWN ACE 汽車	153	4,590	8,795	1,609
7	宅神爺麻將 ONLINE	254	3,810	7,986	1,477
8	ONE BOY 休閒服飾	536	3,480	7,360	1,373
9	一家人玩美姬	541	8,655	9,368	1,372
10	FOODPANDA 空腹熊貓	181	2,970	6,140	1,179

2022年2月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	享食尚甘甘好膠囊	585	25,590	47,291	3,479
2	518 人力銀行	536	5,360	15,070	2,798
3	富士愛摩凳	401	8,020	19,135	2,713
4	PPLS 超視王	374	13,480	27,528	2,276
5	斯斯解痛加強錠	312	6,750	17,650	2,173
6	享食尚滴雞精	567	17,010	28,598	2,123
7	TOYOTA TOWN ACE 汽車	125	3,750	11,250	2,032
8	老子有錢 ONLINE	592	3,245	9,840	1,861
9	普拿疼肌立酸痛藥布	225	4,500	12,375	1,734
10	臺北燈節	140	4,200	11,700	1,673