

冷氣有效廣告量成長197%

2022年3月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.78 億元

【播出廣告量】45.00 億元

【播出檔次】12.79 萬檔

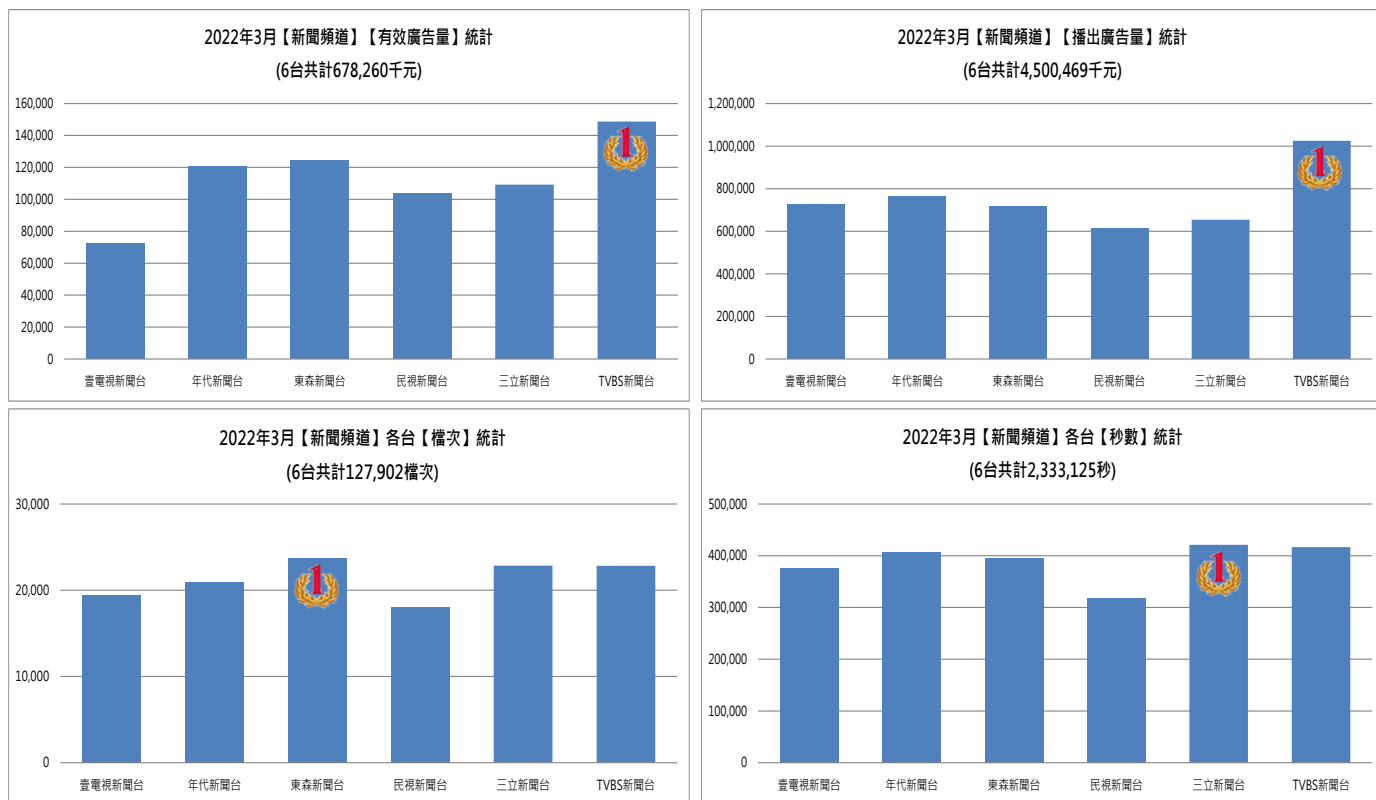
【播出秒數】233.31 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2022 年 3 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2022 年 3 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(148,763 千元)；次者【東森新聞】(124,142 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,025,293 千元)；次者【年代新聞】(764,468 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(23,764 檔次)；次者【三立新聞】(22,850 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【三立新聞】居首(421,085 秒)；次者【TVBS 新聞】(416,655 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】-「品冠演唱會」【東森新聞】、【民視新聞】、【三立新聞】、【TVBS 新聞】-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「健康食藥品」奪下類別冠軍

本月「健康食藥品」奪下類別冠軍，共計投入 69,011 千元【有效廣告量】，較上月成長 57%，而本月成長最多的是「冷氣」(197%)，其次是「演唱表演會」(65%)，在衰退方面，本月「遊戲軟體」跌幅最高(-54%)，其次為「機車」(-42%)，而本月新進榜類別僅「維他命」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2022 年 3 月		2022 年 2 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	69,011	遊戲軟體	69,740
2	冷氣	60,502	汽車	46,156
3	汽車	53,866	健康食藥品	43,867
4	遊戲軟體	31,939	機車	25,037
5	演唱表演會	29,955	感冒藥	22,557
6	感冒藥	18,619	冷氣	20,351
7	止痛補腦	15,407	演唱表演會	18,193
8	機車	14,480	止痛補腦	16,089
9	商用車	13,926	網路服務	14,067
10	維他命	12,676	商用車	13,808

【有效廣告量】：「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「吳冠達 HIGH 浪魔幻秀」效益值最佳

本月新進榜商品共 10 項，其中表現最亮眼的是「日立變頻冷氣」，一入榜就奪下第 2 位，而本月冠軍為「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」，其投入的【有效廣告量】達 19,312 千元，在【購買效益值】方面，由「吳冠達 HIGH 浪魔幻秀」以 9.27 所奪下，而【購買效益值】超過 9 的商品還有【品冠演唱會】。

2022 年 3 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 2 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,775	55,315	118,378	19,312	6.13
2	未入榜	日立變頻冷氣	3,085	43,400	89,141	15,434	5.78
3	7	品冠演唱會	3,195	68,000	111,426	12,158	9.16
4	9	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	2,504	55,700	88,286	9,521	9.27
5	未入榜	LEXUS RX 汽車	790	19,750	48,066	8,397	5.72
6	未入榜	大金變頻空調	1,440	22,285	49,370	7,801	6.33
7	未入榜	FOODPANDA 空腹熊貓	1,201	17,360	41,788	7,058	5.92
8	未入榜	UBER EATS APP	1,004	15,060	36,392	6,054	6.01
9	13	三支雨傘標消炎止痛錠	1,462	21,930	42,938	6,042	7.11
10	1	TOYOTA TOWN ACE 汽車	421	12,630	29,231	5,959	4.91
11	未入榜	光陽 NICE XL 機車	945	14,175	34,249	5,935	5.77
12	未入榜	三星 GALAXY S22 手機	1,492	15,515	34,605	5,886	5.88
13	未入榜	LINE 金幣派對手遊	1,122	16,830	36,348	5,603	6.49
14	未入榜	正記加味消痔丸	1,463	19,900	40,127	5,598	7.17
15	未入榜	大金空調	447	15,760	35,064	5,254	6.67

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較： (B1).總排名 1-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」廣告在新聞頻道中，以【年代新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	223	6,820	13,934	1,393
年代新聞台	421	12,855	26,726	4,486
東森新聞台	351	10,815	21,291	4,076
民視新聞台	181	6,655	14,360	2,138
三立新聞台	396	11,990	22,705	3,649
TVBS 新聞台	203	6,180	19,363	3,570
總計	1,775	55,315	118,378	19,312

(B2).總排名 2-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	229	2,965	7,934	793
年代新聞台	790	10,010	23,741	4,575
東森新聞台	745	9,450	17,277	3,100
民視新聞台	497	6,405	10,895	1,890
三立新聞台	497	6,405	10,895	1,890
TVBS 新聞台	494	6,320	18,231	3,240
總計	3,252	41,555	88,974	15,487

(B3).總排名 3-「品冠演唱會」

本月「品冠演唱會」在新聞頻道中，僅在【壹電視新聞台】與【年代新聞台】有廣告播出，其中【壹電視新聞台】不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆較【年代新聞台】高。

第三名:「品冠演唱會」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	1,901	40,915	67,864	6,787
年代新聞台	1,294	27,085	43,563	5,372
東森新聞台	-	-	-	-
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	-	-	-	-
總計	3,195	68,000	111,426	12,158

2022年3月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	品冠演唱會	1,901	40,915	67,864	6,787
2	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	1,378	31,390	52,336	5,234
3	墾丁壹號	488	14,640	22,995	2,300
4	長鈺溫泉飯店	491	14,730	22,871	2,287
5	紐力活葡萄糖胺液	460	9,200	18,873	1,887
6	周蕙演唱會	579	10,130	17,618	1,762
7	友露安液.加強液	527	7,905	17,263	1,726
8	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,263	1,726
9	正記加味消痔丸	527	7,905	17,263	1,726
10	芙婷寶 FEMARELLE	331	10,110	15,450	1,545

2022年3月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	品冠演唱會	1,294	27,085	43,563	5,372
2	日立變頻冷氣	790	10,010	23,741	4,575
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	421	12,855	26,726	4,486
4	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	1,126	24,310	35,950	4,288
5	紐力活葡萄糖胺液	461	9,220	18,703	3,042
6	友露安液.加強液	527	7,905	17,241	2,983
7	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,241	2,983
8	正記加味消痔丸	527	7,905	17,241	2,983
9	大金變頻空調	371	5,780	12,059	2,009
10	長鈺溫泉飯店	429	12,870	17,483	1,935

2022年3月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	351	10,815	21,291	4,076
2	日立變頻冷氣	745	9,450	17,277	3,100
3	鐵獅牌腎氣膀胱源	198	4,950	9,439	1,761
4	LEXUS RX 車系	140	3,500	8,341	1,741
5	FOODPANDA 空腹熊貓	380	4,995	9,707	1,725
6	TOYOTA TOWN ACE 汽車	105	3,150	7,625	1,666
7	VOLVO XC40 電動休旅車	102	3,060	7,697	1,650
8	TOYOTA YARIS CROSS 汽車	154	3,080	7,460	1,627
9	寶德天空之邑	515	12,875	14,864	1,621
10	三星 GALAXY S22 手機	345	3,735	7,798	1,441

2022年3月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	181	6,655	14,360	2,138
2	日立變頻冷氣	330	8,250	11,063	1,836
3	娘家大紅麴膠囊	310	14,520	16,087	1,777
4	TOYOTA TOWN ACE 汽車	112	3,360	6,813	1,454
5	大金變頻空調	197	2,955	7,347	1,401
6	龜鹿杞凍	92	5,520	11,868	1,250
7	LEXUS RX 汽車	126	3,150	6,281	1,249
8	娘家明適保軟膠囊	213	8,720	8,920	1,190
9	家後複方紅麴磷蝦油	109	3,450	7,163	1,155
10	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,425	1,151

2022年3月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	396	11,990	22,705	3,649
2	日立變頻冷氣	497	6,405	10,895	1,890
3	三星 GALAXY S22 手機	619	5,255	9,827	1,705
4	格蘭利威 12 年首席三桶	125	2,500	7,063	1,441
5	娘家大紅麴膠囊	159	7,830	11,435	1,318
6	ONE BOY 休閒服飾	139	2,985	6,224	1,163
7	光陽 NICE XL 機車	212	3,180	6,231	1,130
8	LEXUS RX 汽車	104	2,600	5,296	1,122
9	奧丁神叛手遊	127	1,995	5,834	1,121
10	斯斯解痛加強錠	209	4,180	6,459	1,070

2022年3月【TVBS 新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	203	6,180	19,363	3,570
2	富士 ISOFA 愛沙發	528	10,500	25,071	3,527
3	日立變頻冷氣	494	6,320	18,231	3,240
4	享食尚甘甘好膠囊	557	28,650	41,190	3,033
5	斯斯解痛加強錠	279	5,580	14,985	2,111
6	FOODPANDA 空腹熊貓	244	3,710	11,081	1,997
7	PPLS 超視王	394	13,720	24,453	1,996
8	享食尚滴雞精	480	14,400	22,275	1,723
9	UBER EATS APP	204	3,060	9,113	1,639
10	VOLVO XC40 電動休旅車	98	2,940	8,700	1,630