

威士忌投入成長逾8成

2022年5月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.88 億元

【播出廣告量】45.57 億元

【播出檔次】13.89 萬檔

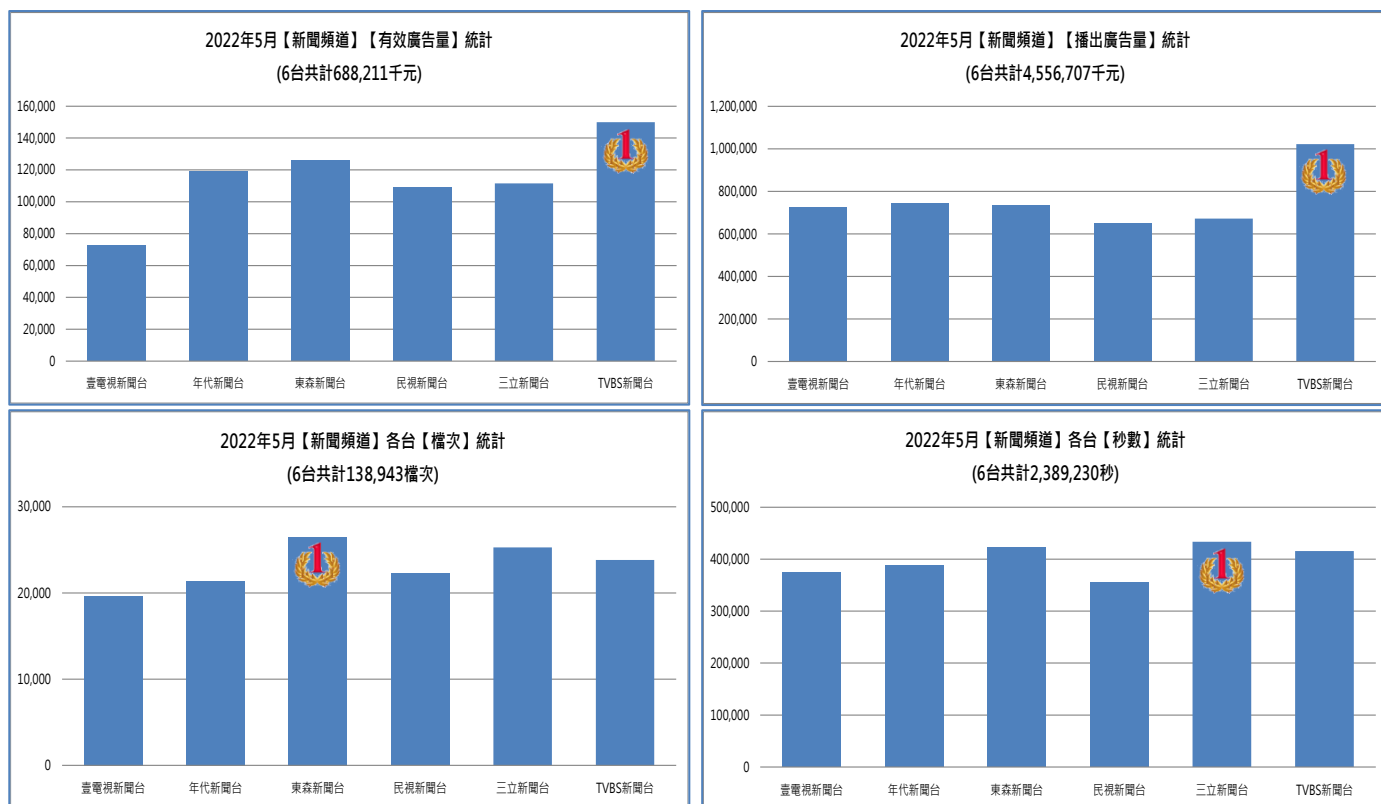
【播出秒數】238.92 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2022 年 5 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2022 年 5 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(149,937 千元)；次者【東森新聞】(125,825 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,021,796 千元)；次者【年代新聞】(746,939 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(26,526 檔次)；次者【三立新聞】(25,278 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【三立新聞】居首(433,545 秒)；次者【東森新聞】(421,925 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「長鈺溫泉飯店」【年代新聞】-「三支雨傘標友露安」

【東森新聞】、【民視新聞】、【三立新聞】-「星城 ONLINE」【TVBS 新聞】-「享食尚甘甘好膠囊」

二、《商品類別》廣告量分析： A. 「威士忌」投入成長逾 8 成

本月「遊戲軟體」【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較上月小幅成長 4%，而本月成長最多的類別是「威士忌」(85%)；衰退方面，本月有 4 項類別呈現衰退，以「健康醫療器材」跌幅最高(-42%)，其次為「冷氣」(-29%)；新入榜類別上，本月僅有 1 項新進榜類別是「其他即食養生補品」。

排名	2022 年 5 月		2022 年 4 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	遊戲軟體	57,083	冷氣	58,869
2	汽車	52,674	遊戲軟體	54,647
3	健康食藥品	47,018	健康食藥品	52,609
4	冷氣	41,984	汽車	45,015
5	感冒藥	20,650	健康醫療器材	26,070
6	威士忌	19,878	機車	18,001
7	其他即食養生補品	16,629	止痛補腦	16,694
8	止痛補腦	16,612	感冒藥	13,950
9	機車	15,409	小家電	11,046
10	健康醫療器材	15,149	威士忌	10,737

【有效廣告量】：「星城 ONLINE」居冠

【購買效益值】：「芙婷寶 FEMARELLE」效益值最佳

本月「星城 ONLINE」以 12,328 千元【有效廣告量】奪下冠軍，而上月冠軍「日立變頻冷氣」則落居第 5 位，在新入榜商品方面，共 9 項商品新進榜，其中以「LEXUS RX 車系列」表現最佳，而【購買效益值】方面，本月以「芙婷寶 FEMARELLE」表現較佳，其餘【購買效益值】超過 10 的還有「長鈺溫泉飯店」與「PPLS 超視王」。

2022 年 5 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 4 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	3	星城 ONLINE	3,834	31,525	72,176	12,328	5.85
2	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,103	27,020	56,078	9,274	6.05
3	未入榜	LEXUS RX 車系列	696	17,400	42,629	7,524	5.67
4	未入榜	長鈺溫泉飯店	2,035	61,050	78,064	7,153	10.91
5	1	日立變頻冷氣	1,218	18,270	37,035	6,680	5.54
6	未入榜	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	666	13,500	33,137	6,461	5.13
7	未入榜	PPLS 超視王	1,334	41,860	68,072	6,329	10.76
8	未入榜	三菱重工變頻空調	619	18,570	35,657	6,145	5.80
9	未入榜	桂格完膳營養素	541	16,230	36,261	5,942	6.10
10	未入榜	三支雨傘標友露安	1,426	21,390	42,121	5,877	7.17
11	8	三支雨傘標消炎止痛錠	1,426	21,390	42,078	5,873	7.16
12	未入榜	錢街 ONLINE	2,214	13,770	32,098	5,668	5.66
13	5	錢多多娛樂城手遊	1,765	14,020	30,838	5,625	5.48
14	未入榜	芙婷寶 FEMARELLE	969	40,020	64,789	5,604	11.56
15	10	正記加味消痔丸	1,426	19,530	39,549	5,485	7.21

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「星城 ONLINE」

本月「星城 ONLINE」以【東森新聞台】表現較亮眼，在【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】皆為最高，而【有效廣告量】則以【三立新聞台】較優。

第一名:「星城 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	416	3,355	8,249	825
年代新聞台	436	3,525	8,770	1,847
東森新聞台	1,094	9,120	16,564	2,731
民視新聞台	528	4,300	9,986	1,680
三立新聞台	720	5,965	14,045	2,844
TVBS 新聞台	640	5,260	14,561	2,401
總計	3,834	31,525	72,176	12,328

(B2).總排名 2-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以【三立新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆為最高，其次以【年代新聞台】較優。

第二名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	130	3,260	6,484	648
年代新聞台	254	6,010	12,383	2,046
東森新聞台	188	4,460	9,436	1,893
民視新聞台	146	3,735	7,002	1,103
三立新聞台	275	6,875	12,447	2,066
TVBS 新聞台	110	2,680	8,325	1,517
總計	1,103	27,020	56,078	9,274

(B3).總排名 3-「LEXUS RX 車系列」

本月「LEXUS RX 車系列」以【壹電視新聞台】作為廣告露出主要對象，在【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】為最高，而【有效廣告量】以【東森新聞台】較佳。

第三名:「LEXUS RX 車系列」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	150	3,750	9,941	994
年代新聞台	132	3,300	8,197	1,663
東森新聞台	140	3,500	8,207	1,722
民視新聞台	98	2,450	4,860	970
三立新聞台	80	2,000	4,175	867
TVBS 新聞台	96	2,400	7,250	1,307
總計	696	17,400	42,629	7,524

2022年5月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	長鈺溫泉飯店	1,146	34,380	46,035	4,604
2	芙婷寶 FEMARELLE	487	18,720	25,721	2,572
3	好樂活牛蒡精華素	516	15,480	23,509	2,351
4	好樂活視倍佳木鱉果	495	14,850	21,293	2,129
5	震達等大人	399	11,970	18,859	1,886
6	三支雨傘標友露安	527	7,905	17,263	1,726
7	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,263	1,726
8	正記加味消痔丸	527	7,905	17,263	1,726
9	PPLS 超視王	359	10,190	16,076	1,608
10	舒酸錠專業修復抗敏牙膏	282	7,050	13,869	1,387

2022年5月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三支雨傘標友露安	527	7,905	17,241	2,983
2	三支雨傘標消炎止痛錠	527	7,905	17,241	2,983
3	正記加味消痔丸	527	7,905	17,241	2,983
4	長鈺溫泉飯店	889	26,670	32,029	2,549
5	日立變頻冷氣	330	4,950	11,938	2,321
6	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	254	6,010	12,383	2,046
7	震達等大人	378	11,340	16,976	1,861
8	星城 ONLINE	436	3,525	8,770	1,847
9	大金變頻空調	301	6,160	11,983	1,779
10	LEXUS RX 車系列	132	3,300	8,197	1,663

2022年5月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	1,094	9,120	16,564	2,731
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	188	4,460	9,436	1,893
3	TOYOTA BZ4X 電動休旅車	175	3,570	8,570	1,863
4	LEXUS RX 車系	140	3,500	8,207	1,722
5	M2 輕次方 22LAB 膠原蛋白	1,412	14,120	15,825	1,533
6	獅子王百老匯音樂劇	165	4,590	8,419	1,474
7	HONDA CR-V 車	156	2,380	6,378	1,469
8	日立變頻冷氣	278	4,170	7,616	1,428
9	ISUZU 客貨車	226	4,520	8,091	1,420
10	斯斯解痛加強錠	424	8,100	11,478	1,412

2022年5月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	528	4,300	9,986	1,680
2	三菱重工變頻空調	160	4,800	8,547	1,488
3	錢多多娛樂城手遊	354	3,000	6,715	1,321
4	鐵獅牌腎氣膀胱源	276	4,550	8,230	1,209
5	三支雨傘標友露安	372	5,580	7,617	1,168
6	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,574	1,164
7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	146	3,735	7,002	1,103
8	錢街 ONLINE	400	2,515	5,579	1,081
9	萬士益變頻冷氣	158	1,580	4,408	1,070
10	百富 16 年法國皮諾甜酒桶	81	2,025	4,718	1,035

2022年5月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	720	5,965	14,045	2,844
2	ONE BOY 休閒服飾	310	6,305	13,644	2,523
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	275	6,875	12,447	2,066
4	錢多多娛樂城手遊	626	4,700	8,749	1,520
5	錢街 ONLINE	574	3,315	7,299	1,433
6	奧迪 A8 汽車	112	3,360	6,895	1,247
7	桂格完膳營養素	130	3,900	7,022	1,232
8	福斯 T-ROC 休旅車	110	3,300	6,955	1,197
9	三菱重工變頻空調	152	4,560	6,822	1,116
10	斯斯解痛加強錠	216	4,080	6,559	1,110

2022年5月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	享食尚甘甘好膠囊	693	20,790	37,208	3,399
2	芙婷寶 FEMARELLE	437	20,850	38,738	2,997
3	PPLS 超視王	440	16,480	32,103	2,599
4	星城 ONLINE	640	5,260	14,561	2,401
5	普立茲新聞攝影獎展	701	15,300	28,264	2,389
6	富士 ISOFA 愛沙發	348	6,960	16,675	2,346
7	富士智能魔術椅	334	6,680	15,720	2,204
8	斯斯解痛加強錠	315	7,155	16,888	2,181
9	正甘能	203	12,180	21,563	1,711
10	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	110	2,680	8,325	1,517