

汽車奪下類別冠軍

2022年6月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.71 億元

【播出廣告量】44.72 億元

【播出檔次】13.49 萬檔

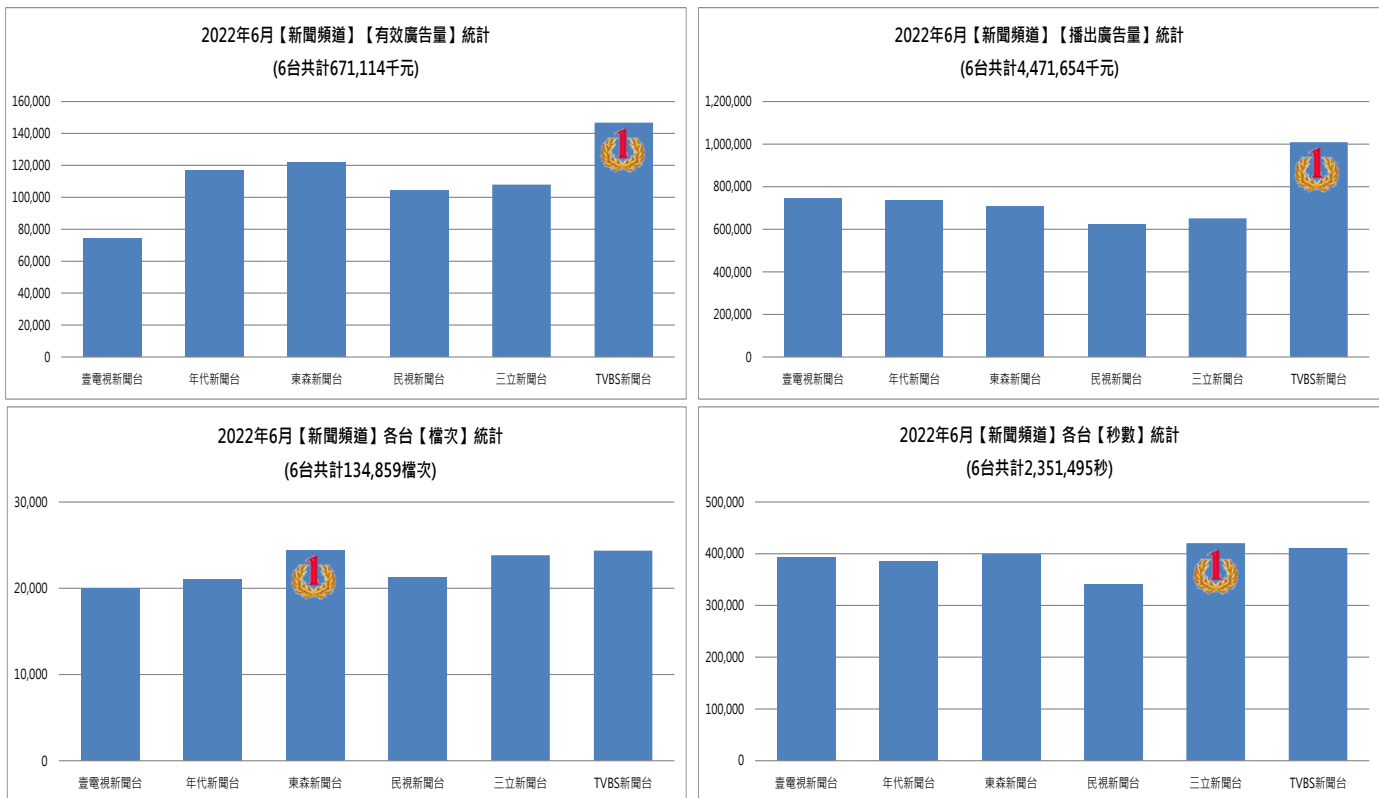
【播出秒數】235.15 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2022 年 6 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2022 年 6 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(146,819 千元)；次者【東森新聞】(121,574 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,009,001 千元)；次者【壹電視新聞】(742,270 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(24,426 檔次)；次者【TVBS 新聞】(24,364 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【三立新聞】居首(420,320 秒)；次者【TVBS 新聞】(411,175 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「好樂活牛蒡精華素」【年代新聞】、【民視新聞】、【TVBS 新聞】-「日立變頻冷氣」【東森新聞】-「HONDA HR-V 汽車」【三立新聞】-「ONE BOY 休閒服飾」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」奪下類別冠軍

本月「汽車」奪下類別冠軍，共計投入 61,442 千元【有效廣告量】，較上月成長 17%，而本月成長最多的是「冷氣」(37%)，在衰退方面，本月「感冒藥」跌幅最高(-23%)，其次為「止痛補腦」(-20%)，而本月新進榜類別有 3 項，分別為「茶飲料」、「啤酒」與「其他藥劑」。

排名	2022 年 6 月		2022 年 5 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	61,442	遊戲軟體	57,083
2	冷氣	57,655	汽車	52,674
3	健康食藥品	47,622	健康食藥品	47,018
4	遊戲軟體	47,289	冷氣	41,984
5	茶飲料	16,106	感冒藥	20,650
6	感冒藥	15,974	威士忌	19,878
7	其他即食養生補品	14,391	其他即食養生補品	16,629
8	止痛補腦	13,311	止痛補腦	16,612
9	啤酒	11,405	機車	15,409
10	其他藥劑	11,055	健康醫療器材	15,149

【有效廣告量】：「日立變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「好樂活牛蒡精華素」效益值最佳

本月新進榜商品共 10 項，其中表現最亮眼的是「HONDA HR-V 汽車」，一入榜就奪下第 3 位，而本月冠軍為「日立變頻冷氣」，其投入的【有效廣告量】達 12,708 千元，其次仍舊是「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」，在【購買效益值】方面，由「好樂活牛蒡精華素」以 11.16 所奪下。

2022 年 6 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 5 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	5	日立變頻冷氣	2,495	37,425	72,796	12,708	5.73
2	2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,363	31,060	64,639	10,745	6.02
3	未入榜	HONDA HR-V 汽車	813	18,525	50,218	10,578	4.75
4	未入榜	TOYOTA COROLLA SPORT	462	13,860	33,926	7,198	4.71
5	未入榜	全聯福利中心	1,094	21,670	44,374	6,605	6.72
6	未入榜	VOLVO V60 汽車	414	14,490	33,394	5,858	5.70
7	10	三支雨傘標友露安	1,380	20,700	40,594	5,672	7.16
8	11	三支雨傘標消炎止痛錠	1,380	20,700	40,594	5,672	7.16
9	未入榜	UBER EATS APP	991	14,865	35,597	5,595	6.36
10	未入榜	ONE BOY 休閒服飾	1,001	12,505	28,888	5,443	5.31
11	15	正記加味消痔丸	1,380	18,900	38,193	5,300	7.21
12	未入榜	金好運娛樂城手遊	1,369	13,055	31,834	5,281	6.03
13	未入榜	滿貫大亨手遊	1,098	12,280	30,749	5,041	6.10
14	未入榜	杜老爺桶裝冰淇淋	809	16,180	32,433	5,032	6.45
15	未入榜	好樂活牛蒡精華素	1,424	42,720	55,860	5,004	11.16

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告在新聞頻道中，在「壹電視新聞台」沒有廣告露出，其餘以【年代新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	832	12,480	26,483	4,245
東森新聞台	572	8,580	15,446	2,821
民視新聞台	506	7,590	9,515	1,545
三立新聞台	255	3,825	6,315	1,094
TVBS 新聞台	330	4,950	15,038	3,004
總計	2,495	37,425	72,796	12,708

(B2).總排名 2-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」廣告表現各有優劣，【檔次】與【秒數】以【三立新聞台】最高，而【播出廣告量】與【有效廣告量】以【年代新聞台】最佳。

第二名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	221	5,030	9,314	931
年代新聞台	267	6,240	13,419	2,467
東森新聞台	257	5,740	11,635	2,242
民視新聞台	178	4,120	8,126	1,268
三立新聞台	299	6,760	12,270	2,059
TVBS 新聞台	141	3,170	9,875	1,778
總計	1,363	31,060	64,639	10,745

(B3).總排名 3-「HONDA HR-V 汽車」

本月「HONDA HR-V 汽車」在新聞頻道中，以【東森新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，其次為【TVBS 新聞台】。

第三名:「HONDA HR-V 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)				
頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	41	1,230	3,045	305
年代新聞台	49	1,470	3,525	728
東森新聞台	325	6,930	18,915	4,398
民視新聞台	95	2,220	5,894	1,284
三立新聞台	101	2,280	5,340	1,122
TVBS 新聞台	202	4,395	13,500	2,741
總計	813	18,525	50,218	10,578

2022年6月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	好樂活牛蒡精華素	832	24,960	36,585	3,659
2	長鈺溫泉飯店	870	26,100	35,291	3,529
3	芙婷寶 FEMARELLE	466	18,630	22,463	2,246
4	三支雨傘標友露安	510	7,650	16,706	1,671
5	三支雨傘標消炎止痛錠	510	7,650	16,706	1,671
6	正記加味消痔丸	510	7,650	16,706	1,671
7	PPLS 超視王	346	10,380	15,503	1,550
8	水伊人中寧枸杞原汁	200	12,000	13,170	1,317
9	UBER EATS APP	312	4,680	11,295	1,130
10	紐力活葡萄糖胺液	269	5,380	11,213	1,121

2022年6月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	832	12,480	26,483	4,245
2	三支雨傘標友露安	510	7,650	16,684	2,886
3	三支雨傘標消炎止痛錠	510	7,650	16,684	2,886
4	正記加味消痔丸	510	7,650	16,684	2,886
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	267	6,240	13,419	2,467
6	UBER EATS APP	299	4,485	10,528	2,014
7	全聯福利中心	220	4,335	9,858	1,808
8	金蘭宅宅醬	566	14,150	22,078	1,711
9	包你發娛樂城手遊	390	2,680	6,809	1,434
10	大金空調	105	4,200	8,385	1,376

2022年6月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	HONDA HR-V 汽車	325	6,930	18,915	4,398
2	日立變頻冷氣	572	8,580	15,446	2,821
3	TOYOTA COROLLA SPORT	151	4,530	11,165	2,480
4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	257	5,740	11,635	2,242
5	VOLVO V60 汽車	138	4,830	10,175	1,863
6	HONDA CR-V 車	212	3,020	7,585	1,718
7	美聯太陽帝國	340	10,590	11,685	1,270
8	金好運娛樂城手遊	360	3,550	7,100	1,193
9	金牌台灣啤酒	55	1,650	5,378	1,169
10	和泰汽車	61	1,830	4,732	1,071

2022年6月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	506	7,590	9,515	1,545
2	娘家大紅麴膠囊	242	12,780	12,896	1,363
3	HONDA HR-V 汽車	95	2,220	5,894	1,284
4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	178	4,120	8,126	1,268
5	全聯福利中心	185	3,800	7,464	1,243
6	禾聯冷氣	401	4,010	7,753	1,164
7	三支雨傘標友露安	360	5,400	7,204	1,115
8	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,204	1,115
9	中國信託台灣彩券	100	2,715	5,972	1,027
10	吉賜胃逆	180	3,600	5,114	986

2022年6月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	ONE BOY 休閒服飾	587	7,600	17,211	3,460
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	299	6,760	12,270	2,059
3	斯斯解痛加強錠	379	5,685	9,248	1,698
4	ONE BOY 零重力內衣	108	3,240	7,719	1,572
5	ONE BOY 鞋	92	2,760	6,401	1,266
6	金牌台灣啤酒	72	2,160	6,581	1,229
7	禾聯冷氣	471	4,710	7,914	1,147
8	HONDA HR-V 汽車	101	2,280	5,340	1,122
9	日立變頻冷氣	255	3,825	6,315	1,094
10	TOYOTA COROLLA SPORT	80	2,400	5,066	1,041

2022年6月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	330	4,950	15,038	3,004
2	HONDA HR-V 汽車	202	4,395	13,500	2,741
3	富士愛摩凳	330	6,600	15,675	2,201
4	富士 ISOFA 愛沙發	329	6,580	15,625	2,199
5	VOLVO V60 汽車	110	3,850	11,681	2,182
6	輝葉律動機	535	6,470	14,688	2,024
7	享食尚甘甘好膠囊	429	18,690	27,450	1,842
8	金好運娛樂城手遊	499	3,955	11,394	1,835
9	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	141	3,170	9,875	1,778
10	斯斯解痛加強錠	343	5,145	12,351	1,763