

2022年6月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2022年6月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2022年6月	493,826	3,198,496	211,525	92,145	139,290	4,135,281

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

《五大媒體》6月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	51,610	293,682	26,349	631	5,408	377,681
2	遊戲軟體	19,226	251,881		78	468	271,654
3	冷氣	31,733	138,679	8,054	3,415	1,720	183,602
4	汽車	13,320	136,148	1,849	5,338	3,471	160,127
5	牙膏	14,930	115,278	17			130,226
6	速食店	14,276	98,131	9,182	748	295	122,632
7	茶飲料	22,420	89,107		775		112,303
8	建築		7,327	82,878	4,699	12,468	107,372
9	行動APP	7,489	74,027		52	81	81,649
10	洗衣產品	9,135	68,781	100	59		78,074

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

《五大媒體》6月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	佳格食品(股)公司	17,678	119,677				137,355
2	寶僑家品(股)公司	13,648	112,742		215		126,605
3	台灣三得利健益(股)	10,357	86,945	20,066			117,368
4	台灣麥當勞餐廳(股)	11,387	100,433		1,008		112,827
5	荷商葛蘭素史克藥廠	9,297	74,872				84,168
6	好來化工(股)公司	9,301	70,457				79,758
7	統一企業(股)公司	14,116	50,186		774	1,144	66,220
8	民間全民電視(股)	12,745	49,438				62,183
9	台松電器販賣(股)	9,444	43,787	2,822	713	531	57,296
10	台灣日立綜合空調	11,072	37,389	3,795	1,473		53,729

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

《五大媒體》6月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	UBER EATS APP	6,803	70,395				77,198
2	愛山林宏道新竹帝寶			50,393			50,393
3	全聯福利中心	6,747	41,115				47,862
4	日立變頻冷氣	8,857	28,811	3,795	1,473		42,937
5	三得利固力伸葡萄胺	3,749	29,125	3,894			36,769
6	好來全產品	4,232	31,600				35,832
7	核芯利希特手遊	1,374	32,296				33,670
8	FOODPANDA 空腹熊貓	6,725	26,747				33,472
9	麥當勞法式第戎火腿	3,279	30,162				33,442
10	任天堂 SWITCH 遊戲機	1,068	32,257				33,325

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	51,610
2	冷氣	31,733
3	茶飲料	22,420
4	遊戲軟體	19,226
5	牙膏	14,930
6	速食店	14,276
7	汽車	13,320
8	皮膚藥劑	13,119
9	感冒藥	12,868
10	網路服務	10,991

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	293,682
2	遊戲軟體	251,881
3	冷氣	138,679
4	汽車	136,148
5	牙膏	115,278
6	速食店	98,131
7	茶飲料	89,107
8	行動 APP	74,027
9	洗衣產品	68,781
10	維他命	59,031

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	82,878
2	健康食藥品	26,349
3	鐘錶	14,366
4	速食店	9,182
5	雞精燕窩補品	8,824
6	冷氣	8,054
7	企業形象	6,856
8	壯陽補腎藥	6,082
9	休閒零食	4,938
10	競賽活動	4,382

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	鐘錶	11,031
2	黃金珠寶	6,343
3	證券期貨公司	5,398
4	精品名店	5,345
5	汽車	5,338
6	建築	4,699
7	金融機構	4,183
8	保險公司	3,531
9	冷氣	3,415
10	機油、潤滑油	2,017

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	12,468
2	才藝學校團體	10,191
3	唱片錄音帶	6,337
4	健康食藥品	5,408
5	超市商店	4,777
6	企業形象	4,588
7	證券期貨公司	4,094
8	基金股票	3,792
9	醫療服務	3,740
10	升學補習	3,604

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	17,678
2	統一企業(股)公司	14,116
3	寶僑家品(股)公司	13,648
4	民間全民電視(股)	12,745
5	台灣麥當勞餐廳(股)	11,387
6	五洲製藥(股)公司	11,172
7	台灣日立綜合空調	11,072
8	台灣三得利健益(股)	10,357
9	大裕藥業(股)公司	10,240
10	台松電器販賣(股)	9,444

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	119,677
2	寶僑家品(股)公司	112,742
3	台灣麥當勞餐廳(股)	100,433
4	台灣三得利健益(股)	86,945
5	荷商葛蘭素史克藥廠	74,872
6	好來化工(股)公司	70,457
7	統一企業(股)公司	50,186
8	民間全民電視(股)	49,438
9	太古可口可樂(股)	45,565
10	台灣食益補(股)公司	43,966

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	愛山林建設公司	50,393
2	台灣三得利健益(股)	20,066
3	台灣華齊堂漢方事業	8,824
4	台灣百勝肯德基(股)	5,941
5	瓏山林事業(股)公司	5,354
6	香港商勞力士中心	5,191
7	宜蘭食品工業(股)	4,938
8	莊松榮製藥廠(有)	4,738
9	瓏山林房產(股)公司	4,336
10	第五大道建設有限公	3,903

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	香奈兒精品(股)公司	2,652
2	香港商歷峰亞太(有)	2,284
3	武祥貿易有限公司	1,911
4	全球人壽保險(股)	1,775
5	路威酩軒鐘錶珠寶	1,481
6	台灣日立綜合空調	1,473
7	大金 DAIKIN 電器公司	1,459
8	香港商勞力士中心	1,351
9	汎德股份有限公司	1,260
10	台灣路威(股)公司	1,209

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	統一超商(股)公司	3,123
2	新傳媒(股)公司	3,031
3	加拿大路比移民顧問	2,559
4	統一證券投資信託股	2,175
5	台灣中油(股)公司	2,051
6	興鴻暘建設(股)公司	1,998
7	聯瑞食品科技(股)	1,772
8	邁奇智庫管理顧問	1,704
9	全聯福利中心	1,672
10	全家便利商店(股)	1,655

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	9,186
2	日立變頻冷氣	8,857
3	UBER EATS APP	6,803
4	全聯福利中心	6,747
5	FOODPANDA 空腹熊貓	6,725
6	三支雨傘標友露安	5,535
7	娘家大紅麴膠囊	4,372
8	三支雨傘標消炎止痛錠	4,292
9	好來全產品	4,232
10	娘家明適保軟膠囊	4,157

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	UBER EATS APP	70,395
2	全聯福利中心	41,115
3	核芯利希特手遊	32,296
4	任天堂 SWITCH 遊戲機	32,257
5	好來全產品	31,600
6	麥當勞法式第戎火腿	30,162
7	三得利固力伸葡萄胺	29,125
8	日立變頻冷氣	28,811
9	白蘭氏保捷膠原錠	27,161
10	麥當勞有氧早餐	27,031

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	愛山林宏道新竹帝寶	50,393
2	華齊堂禮盒	8,103
3	肯德基	5,941
4	瓏山林和平公園	5,354
5	勞力士錶	5,191
6	瓏山林新板時尚	4,336
7	第五大道敦南仰望	3,903
8	三得利固力伸葡萄胺	3,894
9	日立變頻冷氣	3,795
10	阿桐伯修身保膜衣錠	3,461

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	梵克雅寶珠寶	2,435
2	百達翡麗錶	1,911
3	全球人壽	1,775
4	亨特道格拉斯窗飾系列	1,695
5	日立變頻冷氣	1,473
6	香奈兒錶	1,346
7	香奈兒精品	1,306
8	卡地亞珠寶	1,270
9	台灣集中保管結算所	1,235
10	迪奧精品店	1,208

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	好物市集	3,031
2	路比國際移民顧問公司	2,559
3	7-11 統一超電台結盟	2,512
4	興鴻暘森原樹	1,998
5	日芳珍饌淬魚精	1,772
6	普林斯頓記憶訓練	1,704
7	全聯福利中心線上購	1,672
8	全家便利商店	1,522
9	百官網公職	1,394
10	亞洲健康智慧園區	1,373

統計期間：2022/6/1~2022/6/30

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2022 年 6 月 1 日~6 月 30 日

※列印時間：

2022 年 7 月 14 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意