

2022年7月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2022年7月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2022年7月	525,803	3,293,042	187,562	90,960	156,069	4,253,435

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

《五大媒體》7月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	46,320	256,026	18,336	926	5,528	327,136
2	遊戲軟體	21,036	280,761		117		301,914
3	汽車	15,794	136,343	1,960	4,110	2,593	160,799
4	冷氣	27,251	109,183	8,724	2,166	1,182	148,505
5	速食店	17,088	120,051	4,861	1,008	398	143,405
6	牙膏	15,378	125,337		49		140,764
7	健康醫療器材	13,100	76,290	190	637	2,689	92,905
8	茶飲料	21,008	70,644		507	345	92,504
9	維他命	8,765	74,703	101			83,569
10	建築		3,584	52,288	6,806	18,099	80,778

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

《五大媒體》7月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	佳格食品(股)公司	21,250	154,226				175,475
2	台灣三得利健益(股)	7,715	82,718	12,998			103,431
3	寶僑家品(股)公司	9,357	93,657		202		103,215
4	台灣麥當勞餐廳(股)	8,821	85,826		1,008		95,655
5	好來化工(股)公司	9,473	76,383				85,856
6	統一企業(股)公司	17,799	64,733		325	1,091	83,948
7	荷商葛蘭素史克藥廠	7,975	73,611				81,586
8	台松電器販賣(股)	11,654	61,912	692	281	299	74,839
9	輝葉集團	11,877	60,150				72,026
10	台灣日立綜合空調	12,526	45,281	3,651	606		62,063

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

《五大媒體》7月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	FOODPANDA 空腹熊貓	7,931	51,328				59,258
2	日立變頻冷氣	9,058	33,991	3,651	606		47,305
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	11,370	28,146			182	39,698
4	三得利固力伸葡萄胺	3,254	30,790	3,291			37,335
5	高露潔抗敏專家牙膏	3,982	32,904				36,886
6	桂格養氣人蔘	4,228	31,404				35,631
7	全聯福利中心	3,617	23,754	6,016			33,387
8	好來全產品	3,364	29,362				32,725
9	ONE BOY 休閒服飾	2,926	29,101				32,026
10	輝葉健康系列產品	5,493	24,526				30,019

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	46,320
2	冷氣	27,251
3	遊戲軟體	21,036
4	茶飲料	21,008
5	速食店	17,088
6	汽車	15,794
7	牙膏	15,378
8	健康醫療器材	13,100
9	皮膚藥劑	12,541
10	感冒藥	10,527

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	遊戲軟體	280,761
2	健康食藥品	256,026
3	汽車	136,343
4	牙膏	125,337
5	速食店	120,051
6	冷氣	109,183
7	健康醫療器材	76,290
8	維他命	74,703
9	茶飲料	70,644
10	洗衣產品	62,282

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	52,288
2	健康食藥品	18,336
3	鐘錶	12,853
4	冷氣	8,724
5	雞精燕窩補品	7,040
6	才藝學校團體	6,798
7	量販購物店	6,453
8	競賽活動	5,394
9	企業形象	5,073
10	速食店	4,861

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	鐘錶	14,886
2	建築	6,806
3	黃金珠寶	6,729
4	精品名店	4,465
5	汽車	4,110
6	證券期貨公司	3,195
7	金融機構	2,787
8	威士忌	2,703
9	保險公司	2,538
10	冷氣	2,166

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	18,099
2	才藝學校團體	7,613
3	演唱表演會	7,029
4	唱片錄音帶	6,645
5	移民留學人力	6,025
6	健康食藥品	5,528
7	超市商店	5,161
8	競賽活動	5,114
9	醫療服務	4,510
10	企業形象	4,459

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	21,250
2	統一企業(股)公司	17,799
3	民間全民電視(股)	17,228
4	台灣日立綜合空調	12,526
5	輝葉集團	11,877
6	台松電器販賣(股)	11,654
7	好來化工(股)公司	9,473
8	寶僑家品(股)公司	9,357
9	五洲製藥(股)公司	9,088
10	大裕藥業(股)公司	8,994

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	154,226
2	寶僑家品(股)公司	93,657
3	台灣麥當勞餐廳(股)	85,826
4	台灣三得利健益(股)	82,718
5	好來化工(股)公司	76,383
6	荷商葛蘭素史克藥廠	73,611
7	統一企業(股)公司	64,733
8	台松電器販賣(股)	61,912
9	輝葉集團	60,150
10	明恩數位資訊(股)	51,328

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣三得利健益(股)	12,998
2	宜蘭食品工業(股)	8,012
3	台灣華齊堂漢方事業	6,975
4	瓏山林營建(股)公司	6,600
5	三輝建設公司	6,350
6	全聯福利中心	6,016
7	興富發建設(股)公司	5,279
8	瓏山林房產(股)公司	4,934
9	富利食品(股)公司	4,861
10	第五大道建設有限公司	4,828

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	香奈兒精品(股)公司	3,552
2	台灣斯沃琪瑞表(有)	3,158
3	香港商歷峰亞太(有)	2,885
4	香港商勞力士中心	2,520
5	武祥貿易有限公司	2,282
6	大陸建設(股)公司	1,676
7	元大投信(股)公司	1,632
8	台灣萊雅(股)公司	1,483
9	台灣寶格麗(股)公司	1,456
10	大金 DAIKIN 電器公司	1,268

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	加拿大路比移民顧問	5,462
2	新傳媒(股)公司	3,291
3	統一超商(股)公司	3,209
4	索尼音樂娛樂公司	2,863
5	全家便利商店(股)	1,931
6	悠活原力股份(有)	1,913
7	群泰開發有限公司	1,887
8	高雄流行音樂中心	1,756
9	得展棉業股份(有)	1,682
10	和成欣業公司	1,615

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	11,370
2	日立變頻冷氣	9,058
3	FOODPANDA 空腹熊貓	7,931
4	娘家大紅麴膠囊	6,816
5	娘家明適保軟膠囊	5,843
6	輝葉健康系列產品	5,493
7	三支雨傘標友露安	4,622
8	統一瑞穗鮮乳	4,442
9	桂格養氣人蔘	4,228
10	三支雨傘標消炎止痛錠	4,028

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	FOODPANDA 空腹熊貓	51,328
2	日立變頻冷氣	33,991
3	高露潔抗敏專家牙膏	32,904
4	桂格養氣人蔘	31,404
5	三得利固力伸葡萄胺	30,790
6	好來全產品	29,362
7	ONE BOY 休閒服飾	29,101
8	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	28,146
9	妖怪三國志竊國戰爭	27,491
10	摩爾莊園手遊	26,780

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	三輝玳門	6,350
2	全聯福利中心	6,016
3	瓏山林新板時尚	4,934
4	必勝客披薩	4,861
5	華齊堂禮盒	4,861
6	第五大道敦南仰望	4,828
7	阿桐伯修身保膜衣錠	4,326
8	瓏山林榮馥大院	4,170
9	瓏山林和平公園	3,950
10	大金變頻空調	3,871

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	歐米茄 OMEGA 錶	2,379
2	百達翡麗錶	2,282
3	香奈兒精品	2,225
4	勞力士錶	1,911
5	卡地亞珠寶	1,598
6	梵克雅寶珠寶	1,513
7	香奈兒錶	1,327
8	全球人壽	1,251
9	RICHARD MILLE 錶	1,242
10	星展銀行	1,175

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	路比國際移民顧問公司	5,462
2	好物市集	3,291
3	7-11 統一超電台結盟	2,566
4	索尼音樂周杰倫	1,916
5	群泰玄泰 T1	1,887
6	全家便利商店	1,780
7	真愛秀藍寶石大歌廳	1,709
8	EASYFIT 襪	1,682
9	興益發樹山丘	1,583
10	星野之森	1,485

統計期間：2022/7/1~2022/7/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2022 年 7 月 1 日~7 月 31 日

※列印時間：

2022 年 8 月 11 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意