

健康食藥品投入成長38%

2022年8月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.94 億元

【播出廣告量】46.12 億元

【播出檔次】13.86 萬檔

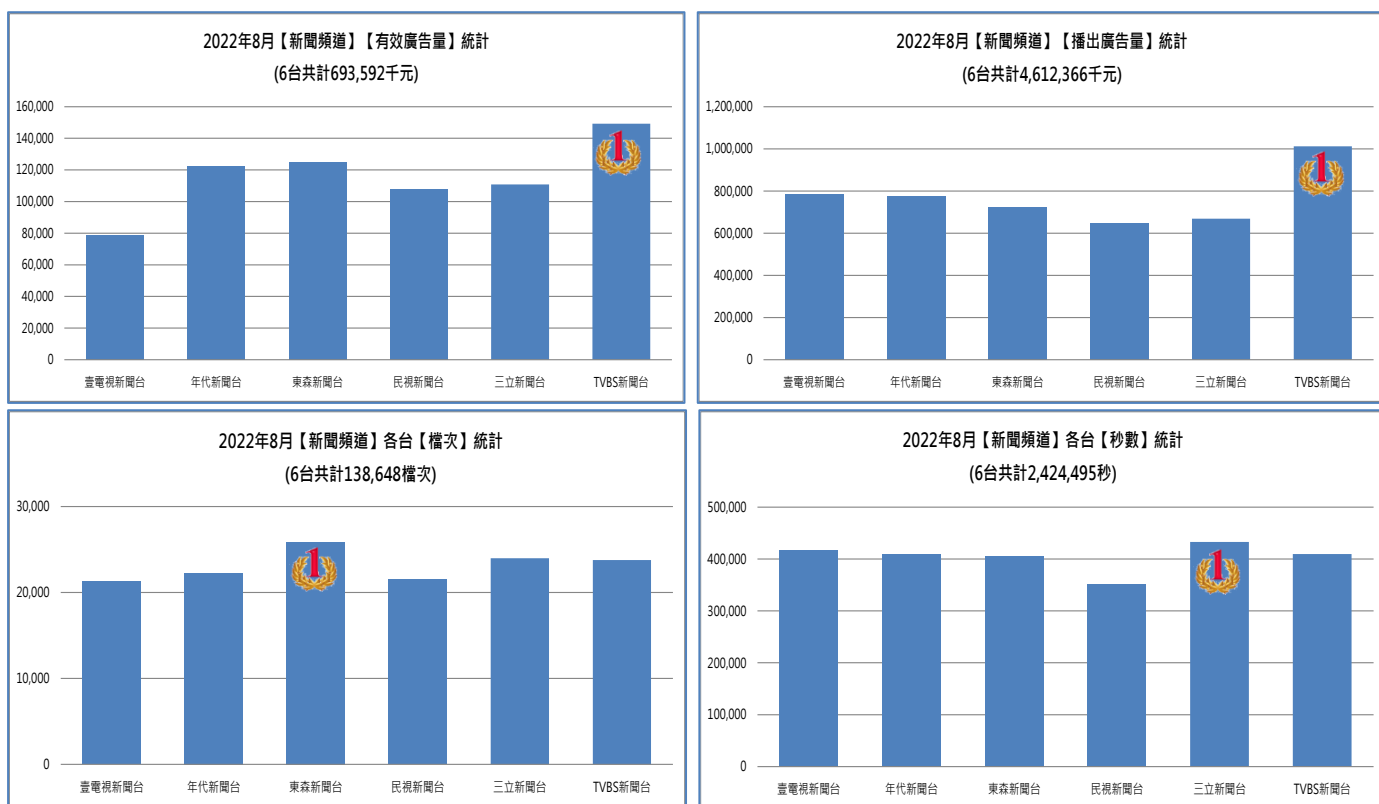
【播出秒數】242.45 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2022 年 8 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2022 年 8 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(149,258 千元)；次者【東森新聞】(124,927 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,011,898 千元)；次者【壹電視新聞】(784,941 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(25,888 檔次)；次者【三立新聞】(23,971 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【三立新聞】居首(432,840 秒)；次者【壹電視新聞】(416,435 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」【年代新聞】-「日立變頻冷氣」

【東森新聞】-「M2 輕次方 22LAB 膠原飲」【民視新聞】-「蘇格登醇金 13 年威士忌」【三立新聞】-「ONE BOY 休閒服飾」【TVBS 新聞】-「富士愛騎機」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「健康食藥品」投入成長 38%

本月「健康食藥品」【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較上月小幅成長 38%，也是本月成長最多的類別；衰退方面，本月有 2 項類別呈現衰退，以「遊戲軟體」跌幅最高 (-47%)；新入榜類別上，本月有 5 項新進榜類別，其中以「威士忌」表現最佳。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2022 年 8 月		2022 年 7 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	健康食藥品	61,303	汽車	59,628
2	汽車	56,269	冷氣	49,039
3	威士忌	39,829	健康食藥品	44,471
4	遊戲軟體	19,801	遊戲軟體	37,579
5	機車	18,443	健康醫療器材	22,612
6	啤酒	16,226	機車	18,239
7	演唱表演會	15,622	止痛補腦	13,962
8	運動休閒服	15,510	茶飲料	13,786
9	止痛補腦	15,391	維他命	13,706
10	雞精燕窩補品	15,294	感冒藥	12,293

【有效廣告量】：「ONE BOY 休閒服飾」居冠

【購買效益值】：「PPLS 超視王」效益值最佳

本月「ONE BOY 休閒服飾」以 14,521 千元【有效廣告量】奪下冠軍，而上月冠軍「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」則跌出榜外，在新入榜商品方面，共 11 項商品新進榜，其中以「蘇格登醇金 13 年威士忌」與「LEXUS 汽車」表現較優，分別佔第 2 位及第 3 位，而【購買效益值】方面，本月以「PPLS 超視王」表現較佳。

2022 年 8 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 7 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	3	ONE BOY 休閒服飾	1,409	33,840	75,837	14,521	5.22
2	未入榜	蘇格登醇金 13 年威士忌	531	15,930	44,742	8,500	5.26
3	未入榜	LEXUS 汽車	658	19,740	46,568	8,458	5.51
4	未入榜	紐力活葡萄糖胺液	953	28,590	63,983	8,375	7.64
5	2	日立變頻冷氣	1,389	20,835	43,922	8,030	5.47
6	未入榜	ISUZU 客貨車	739	19,970	42,154	7,303	5.77
7	未入榜	VOLVO XC40 汽車	482	17,210	39,728	7,077	5.61
8	未入榜	PPLS 超視王	1,481	46,550	79,060	6,967	11.35
9	8	三支雨傘標消炎止痛錠	1,490	22,350	42,926	5,933	7.24
10	11	正記加味消痔丸	1,490	20,490	40,450	5,549	7.29
11	未入榜	全聯福利中心	810	15,720	32,149	5,277	6.09
12	未入榜	亞培安素	596	13,545	31,185	5,216	5.98
13	未入榜	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	1,599	37,130	49,969	5,134	9.73
14	未入榜	VOLVO S90 汽車	528	13,200	29,819	5,098	5.85
15	未入榜	VOLVO XC40 電動休旅車	439	13,170	28,928	5,035	5.75

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「ONE BOY 休閒服飾」

本月「ONE BOY 休閒服飾」以【三立新聞台】作為主要播出廣告對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「ONE BOY 休閒服飾」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	55	1,240	3,083	308
年代新聞台	83	1,960	4,216	762
東森新聞台	71	1,710	3,730	735
民視新聞台	100	2,520	5,801	1,072
三立新聞台	1,008	24,340	53,169	10,705
TVBS 新聞台	92	2,070	5,839	938
總計	1,409	33,840	75,837	14,521

(B2).總排名 2-「蘇格登醇金 13 年威士忌」

本月「蘇格登醇金 13 年威士忌」在【檔次】與【秒數】以【民視新聞台】較高，而【播出廣告量】和【有效廣告量】則以【三立新聞台】較優。

第二名:「蘇格登醇金 13 年威士忌」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	82	2,460	7,238	724
年代新聞台	94	2,820	7,800	1,646
東森新聞台	58	1,740	5,723	1,228
民視新聞台	135	4,050	9,282	1,921
三立新聞台	106	3,180	9,600	1,961
TVBS 新聞台	56	1,680	5,100	1,020
總計	531	15,930	44,742	8,500

(B3).總排名 3-「LEXUS 汽車」

本月「LEXUS 汽車」在新聞頻道中，以【年代新聞台】表現較優，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「LEXUS 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	126	3,780	10,001	1,000
年代新聞台	136	4,080	10,125	2,020
東森新聞台	123	3,690	8,714	1,857
民視新聞台	108	3,240	6,299	1,324
三立新聞台	100	3,000	5,504	1,186
TVBS 新聞台	65	1,950	5,925	1,071
總計	658	19,740	46,568	8,458

2022年8月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	546	16,380	34,260	3,426
2	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	882	20,380	29,545	2,955
3	睦樂北極鱈魚肝油	458	20,010	26,550	2,655
4	好樂活速美錠	534	16,020	24,026	2,403
5	好樂活超級鈣鎂 D	472	14,160	20,111	2,011
6	周蕙演唱會	858	14,360	19,788	1,979
7	三支雨傘標消炎止痛錠	559	8,385	17,756	1,776
8	正記加味消痔丸	559	8,385	17,756	1,776
9	PPLS 超視王	318	9,540	14,543	1,454
10	長鈺溫泉飯店	330	9,900	10,496	1,050

2022年8月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	483	7,245	17,421	3,380
2	三支雨傘標消炎止痛錠	559	8,385	17,743	3,006
3	正記加味消痔丸	559	8,385	17,743	3,006
4	紐力活葡萄糖胺液	235	7,050	14,423	2,424
5	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	717	16,750	20,424	2,180
6	PPLS 超視王	418	9,400	17,094	2,125
7	LEXUS 汽車	136	4,080	10,125	2,020
8	友露安感冒膜衣錠	927	4,635	9,891	1,683
9	ISUZU 客貨車	125	3,480	8,374	1,659
10	蘇格登醇金 13 年威士忌	94	2,820	7,800	1,646

2022年8月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	2,025	30,375	32,746	2,846
2	益比喜 S702 黃金成長素	2,152	26,420	27,652	2,207
3	LEXUS 汽車	123	3,690	8,714	1,857
4	VOLVO XC40 汽車	103	3,775	8,246	1,619
5	日立變頻冷氣	218	3,270	6,439	1,281
6	金牌台灣啤酒	55	1,650	5,595	1,264
7	克補	120	3,000	6,449	1,234
8	蘇格登醇金 13 年威士忌	58	1,740	5,723	1,228
9	FOODPANDA 空腹熊貓	144	2,420	5,409	1,138
10	ISUZU 客貨車	178	4,760	6,839	1,078

2022年8月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	蘇格登醇金 13 年威士忌	135	4,050	9,282	1,921
2	娘家大紅麴膠囊	317	18,180	17,227	1,672
3	ISUZU 客貨車	159	4,280	7,864	1,386
4	LEXUS 汽車	108	3,240	6,299	1,324
5	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,427	1,151
6	維士比	46	1,380	4,419	1,105
7	VOLVO XC40 電動休旅車	132	3,960	6,584	1,096
8	ONE BOY 休閒服飾	100	2,520	5,801	1,072
9	東林割草機	120	2,400	5,919	1,043
10	VOLVO XC40 汽車	99	3,465	6,006	1,027

2022年8月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	ONE BOY 休閒服飾	1,008	24,340	53,169	10,705
2	蘇格登醇金 13 年威士忌	106	3,180	9,600	1,961
3	ONE BOY 零重力內衣	118	3,540	7,409	1,461
4	LEXUS 汽車	100	3,000	5,504	1,186
5	亞培安素	146	3,510	7,347	1,159
6	台灣啤酒	54	1,620	4,950	1,035
7	歐肯 12 年單一麥芽蘇格蘭威士忌	70	1,760	4,694	1,035
8	瑪莎 LEVANTE GT 跑旅	167	2,505	5,615	1,020
9	FOODPANDA 空腹熊貓	163	3,045	5,803	1,013
10	龜鹿杞凍	100	7,200	9,302	990

2022年8月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士愛騎機	546	11,980	28,670	4,032
2	PPLS 超視王	582	22,720	41,898	2,805
3	紐力活葡萄糖胺液	172	5,160	15,300	2,525
4	享食尚滴雞精	580	17,400	30,964	2,514
5	享食尚甘甘好膠囊	784	16,185	28,881	2,333
6	享食尚益生菌纖 PLUS	588	16,535	28,765	2,257
7	VOLVO XC40 汽車	101	3,620	11,344	2,224
8	芙婷寶 FEMARELLE	464	21,270	35,981	2,172
9	ISUZU 客貨車	113	3,010	9,690	2,063
10	富士智能魔術椅	268	5,360	12,585	1,763