

2022年8月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2022年8月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2022年8月	501,844	3,271,160	205,635	95,693	161,600	4,235,932

統計期間：2022/8/1~2021/8/31

《五大媒體》8月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	54,070	317,142	23,797	839	7,585	403,433
2	威士忌	22,070	139,452	1,748	4,664		167,933
3	牙膏	15,467	125,971		130		141,567
4	汽車	13,094	119,224	596	4,085	3,262	140,261
5	遊戲軟體	9,113	126,736		62	498	136,408
6	速食店	15,181	101,702	9,774	930	328	127,915
7	維他命	9,301	83,867				93,168
8	網路服務	10,991	65,932	380	869	2,013	80,186
9	建築		8,358	35,481	8,982	20,440	73,261
10	雞精燕窩補品	8,616	54,038	6,874	514	2,870	72,911

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

《五大媒體》8月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	台灣三得利健益(股)	9,882	98,370	16,076			124,328
2	佳格食品(股)公司	14,755	108,187				122,942
3	寶僑家品(股)公司	10,418	95,015		215		105,647
4	荷商葛蘭素史克藥廠	9,742	81,600				91,342
5	統一企業(股)公司	15,504	64,461		657	1,117	81,738
6	巴拿馬商帝亞吉歐	10,301	65,845	494			76,640
7	好來化工(股)公司	8,403	68,157				76,560
8	民間全民電視(股)	14,739	57,756		78		72,573
9	台灣麥當勞餐廳(股)	6,499	63,866		930		71,294
10	台灣食益補(股)公司	5,433	62,130				67,562

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

《五大媒體》8月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	UBER EATS APP	5,795	60,747				66,542
2	FOODPANDA 空腹熊貓	6,282	48,839				55,120
3	全聯福利中心	4,285	29,075	20,368			53,728
4	任天堂 SWITCH 遊戲機	2,630	50,658				53,288
5	ONE BOY 休閒服飾	3,930	43,083				47,014
6	蘇格登醇金 13 年威士忌	4,902	35,181	202			40,286
7	三得利固力伸葡萄胺	3,852	32,725	2,787			39,364
8	日立變頻冷氣	6,508	22,794		758		30,060
9	克補	2,759	26,648				29,407
10	好來全產品	2,737	24,303				27,040

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	54,070
2	威士忌	22,070
3	牙膏	15,467
4	速食店	15,181
5	茶飲料	14,570
6	汽車	13,094
7	網路服務	10,991
8	啤酒	10,835
9	感冒藥	10,793
10	其他通路保養品	10,415

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	317,142
2	威士忌	139,452
3	遊戲軟體	126,736
4	牙膏	125,971
5	汽車	119,224
6	速食店	101,702
7	維他命	83,867
8	網路服務	65,932
9	行動 APP	60,747
10	啤酒	58,954

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	35,481
2	健康食藥品	23,797
3	量販購物店	20,368
4	競賽活動	16,037
5	鐘錶	14,688
6	企業形象	11,341
7	速食店	9,774
8	雞精燕窩補品	6,874
9	證券期貨公司	6,091
10	基金股票	5,817

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	鐘錶	9,439
2	建築	8,982
3	精品名店	7,766
4	黃金珠寶	7,354
5	威士忌	4,664
6	汽車	4,085
7	金融機構	3,349
8	證券期貨公司	2,893
9	基金股票	2,717
10	保險公司	1,713

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	20,440
2	健康食藥品	7,585
3	唱片錄音帶	6,245
4	超市商店	4,967
5	演唱表演會	4,950
6	競賽活動	4,920
7	呼叫器	4,697
8	移民留學人力	4,547
9	醫療服務	4,459
10	升學補習	4,126

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	統一企業(股)公司	15,504
2	佳格食品(股)公司	14,755
3	民間全民電視(股)	14,739
4	寶僑家品(股)公司	10,418
5	巴拿馬商帝亞吉歐	10,301
6	五洲製藥(股)公司	10,254
7	台灣三得利健益(股)	9,882
8	荷商葛蘭素史克藥廠	9,742
9	台灣保樂力加(股)	9,362
10	大裕藥業(股)公司	8,974

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	108,187
2	台灣三得利健益(股)	98,370
3	寶僑家品(股)公司	95,015
4	荷商葛蘭素史克藥廠	81,600
5	好來化工(股)公司	68,157
6	巴拿馬商帝亞吉歐	65,845
7	統一企業(股)公司	64,461
8	台灣麥當勞餐廳(股)	63,866
9	台灣食益補(股)公司	62,130
10	民間全民電視(股)	57,756

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	全聯福利中心	20,368
2	台灣三得利健益(股)	16,076
3	台灣百勝肯德基(股)	8,102
4	武祥貿易有限公司	7,449
5	台灣華齊堂漢方事業	6,808
6	瓏山林營建(股)公司	6,681
7	宜蘭食品工業(股)	6,588
8	瓏山林房產(股)公司	4,596
9	瓏山林事業(股)公司	4,497
10	莊松榮製藥廠(有)	4,264

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣迪生(股)公司	3,304
2	元大投信(股)公司	2,347
3	香港商歷峰亞太(有)	2,217
4	懷特馬凱集團	2,044
5	香奈兒精品(股)公司	1,991
6	香港商勞力士中心	1,702
7	台灣斯沃琪瑞表(有)	1,680
8	台灣路威(股)公司	1,656
9	松延企業	1,486
10	武祥貿易有限公司	1,443

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	新傳媒(股)公司	4,697
2	加拿大路比移民顧問	3,753
3	統一超商(股)公司	3,234
4	興富發建設(股)公司	2,454
5	聯瑞食品科技(股)	1,927
6	廣生堂國際(有)公司	1,889
7	宏國開發股份有限公	1,822
8	全家便利商店(股)	1,703
9	統一證券投資信託股	1,697
10	名軒開發公司	1,662

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	日立變頻冷氣	6,508
2	FOODPANDA 空腹熊貓	6,282
3	娘家大紅麴膠囊	5,840
4	UBER EATS APP	5,795
5	PPLS 超視王	5,019
6	蘇格登醇金 13 年威士忌	4,902
7	正甘能	4,532
8	芙婷寶 FEMARELLE	4,362
9	娘家明適保軟膠囊	4,323
10	全聯福利中心	4,285

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	UBER EATS APP	60,747
2	任天堂 SWITCH 遊戲機	50,658
3	FOODPANDA 空腹熊貓	48,839
4	ONE BOY 休閒服飾	43,083
5	蘇格登醇金 13 年威士忌	35,181
6	三得利固力伸葡萄胺	32,725
7	全聯福利中心	29,075
8	克補	26,648
9	白蘭氏保捷膠原錠	24,689
10	好來全產品	24,303

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	全聯福利中心	20,368
2	肯德基	8,102
3	百達翡麗錶	7,449
4	華齊堂禮盒	6,087
5	自由時報樂天桃猿票	5,113
6	旺旺系列產品	4,812
7	瓏山林新板時尚	4,596
8	瓏山林和平公園	4,497
9	第五大道敦南仰望	3,975
10	阿桐伯修身保膜衣錠	3,461

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	HERMES 愛馬仕精品	3,304
2	元大全球優質龍頭平台	1,827
3	吉拉雪莉 12 年威士忌	1,797
4	梵克雅寶珠寶	1,794
5	香奈兒珠寶	1,737
6	迪奧精品店	1,486
7	百達翡麗錶	1,443
8	勞力士錶	1,334
9	GUCCI 精品	1,215
10	星展銀行	1,211

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	好物市集	4,697
2	路比國際移民顧問公司	3,753
3	7-11 統一超電台結盟	2,601
4	宏國大道城	1,822
5	名軒海樂地	1,662
6	群泰玄泰 T1	1,602
7	升學王全方位教育中心	1,511
8	EASYFIT 襪	1,505
9	百官網公職	1,458
10	全家便利商店	1,439

統計期間：2022/8/1~2022/8/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業界生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2022 年 8 月 1 日~8 月 31 日

※列印時間：

2022 年 9 月 14 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意