

汽車有效廣告量成長5%

2022年9月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.57 億元

【播出廣告量】43.89 億元

【播出檔次】13.29 萬檔

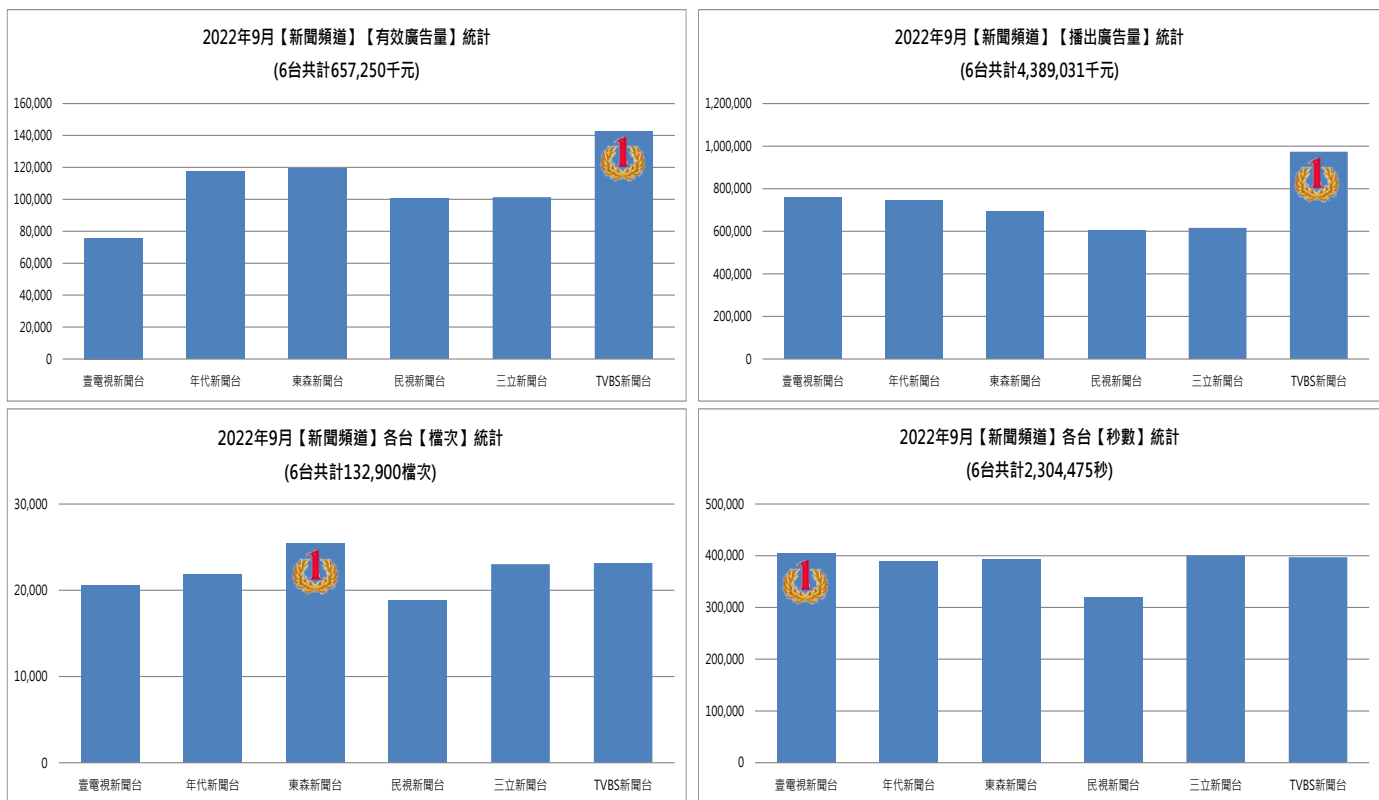
【播出秒數】230.45 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2022 年 9 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2022 年 9 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(142,790 千元)；次者【東森新聞】(119,238 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(973,574 千元)；次者【壹電視新聞】(758,117 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(25,453 檔次)；次者【TVBS 新聞】(23,157 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【壹電視新聞】居首(405,090 秒)；次者【三立新聞】(400,520 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「紐力活葡萄糖胺液」【年代新聞】-「友露安液.加強液」【東森新聞】-「M2 輕次方 22LAB 膠原飲」【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」【三立新聞】-「三星 GALAXY Z FLIP4」【TVBS 新聞】-「好菌對策科技燕窩白」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 汽車有效廣告量成長 5%

本月「汽車」奪下類別冠軍，共計投入 59,271 千元【有效廣告量】，較上月成長 5%，而本月成長最多的是「遊戲軟體」(44%)，在衰退方面，本月「威士忌」跌幅最高(-48%)，其次為「健康食藥品」(-14%)，而本月新進榜類別有 3 項，分別為「維他命」、「感冒藥」與「競賽活動」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2022 年 9 月		2022 年 8 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	59,271	健康食藥品	61,303
2	健康食藥品	52,768	汽車	56,269
3	遊戲軟體	28,601	威士忌	39,829
4	機車	22,968	遊戲軟體	19,801
5	威士忌	20,739	機車	18,443
6	維他命	16,730	啤酒	16,226
7	止痛補腦	14,528	演唱表演會	15,622
8	雞精燕窩補品	13,731	運動休閒服	15,510
9	感冒藥	13,160	止痛補腦	15,391
10	競賽活動	11,952	雞精燕窩補品	15,294

【有效廣告量】：「紐力活葡萄糖胺液」居冠

【購買效益值】：「芙婷寶 FEMARELLE」效益值最佳

本月新進榜商品共 10 項，其中表現最亮眼的是「包你發娛樂城手遊」，一入榜就奪下第 3 位，而本月冠軍為「紐力活葡萄糖胺液」，其投入的【有效廣告量】達 10,233 千元，其次仍舊是「全聯福利中心」，在【購買效益值】方面，由「芙婷寶 FEMARELLE」以 12.69 所奪下。

2022 年 9 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2022 年 8 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	4	紐力活葡萄糖胺液	1,474	35,740	77,346	10,233	7.56
2	11	全聯福利中心	885	25,910	54,942	8,561	6.42
3	未入榜	包你發娛樂城手遊	2,044	19,785	44,229	7,526	5.88
4	5	日立變頻冷氣	1,195	17,925	37,996	6,822	5.57
5	未入榜	三星 GALAXY Z FLIP4	841	16,820	38,610	6,571	5.88
6	未入榜	金鈴 S-CROSS HYBRID	765	15,580	36,258	6,264	5.79
7	未入榜	7-11 統一便利商店	625	14,085	34,246	6,211	5.51
8	9	友露安液.加強液	1,800	27,000	46,601	6,116	7.62
9	未入榜	三支雨傘標消炎止痛錠	1,800	27,000	46,601	6,116	7.62
10	10	正記加味消痔丸	1,800	25,200	44,185	5,744	7.69
11	未入榜	芙婷寶 FEMARELLE	1,066	48,630	65,381	5,151	12.69
12	未入榜	TOYOTA COROLLA CROSS	614	9,210	22,392	4,850	4.62
13	未入榜	豐田 PRIUS PHV 插電式油電車	496	9,920	24,142	4,837	4.99
14	未入榜	金鈴 HYBRID 系列汽車	407	12,210	28,049	4,661	6.02
15	未入榜	VOLVO XC60 汽車	449	11,225	26,178	4,661	5.62

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「紐力活葡萄糖胺液」

「紐力活葡萄糖胺液」本月在【民視新聞台】與【三立新聞台】沒有廣告露出，其餘以【壹電視新聞台】為主要播出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「紐力活葡萄糖胺液」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	819	19,250	40,135	4,014
年代新聞台	381	8,270	16,770	2,892
東森新聞台	98	2,940	4,841	772
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	176	5,280	15,600	2,556
總計	1,474	35,740	77,346	10,233

(B2).總排名 2-「全聯福利中心」

本月「全聯福利中心」廣告以【年代新聞台】表現較為亮眼，在【檔次】、【秒數】與【有效廣告量】皆為最高，而【播出廣告量】以【TVBS 新聞台】為最佳。

第二名:「全聯福利中心」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	154	4,480	9,800	980
年代新聞台	180	5,220	11,604	2,104
東森新聞台	123	3,690	6,750	1,149
民視新聞台	132	3,880	9,099	1,561
三立新聞台	123	3,530	5,530	880
TVBS 新聞台	173	5,110	12,159	1,888
總計	885	25,910	54,942	8,561

(B3).總排名 3-「包你發娛樂城手遊」

本月「包你發娛樂城手遊」在新聞頻道中，【檔次】與【秒數】以【三立新聞台】為最高，而【播出廣告量】與【有效廣告量】以【年代新聞台】最佳。

第三名:「包你發娛樂城手遊」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	194	1,900	4,984	499
年代新聞台	362	3,520	9,011	1,897
東森新聞台	188	1,875	4,708	964
民視新聞台	455	4,660	8,355	1,272
三立新聞台	489	4,760	8,775	1,440
TVBS 新聞台	356	3,070	8,396	1,453
總計	2,044	19,785	44,229	7,526

2022年9月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	紐力活葡萄糖胺液	819	19,250	40,135	4,014
2	芙婷寶 FEMARELLE	488	22,140	29,704	2,970
3	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	671	15,390	20,734	2,073
4	睦樂北極鱈魚肝油	318	14,670	19,613	1,961
5	友露安液.加強液	720	10,800	19,558	1,956
6	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,558	1,956
7	正記加味消痔丸	720	10,800	19,558	1,956
8	好樂活速美錠	471	14,130	19,309	1,931
9	好樂活牛蒡精華素	458	13,740	18,386	1,839
10	品冠演唱會	667	10,390	12,616	1,262

2022年9月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	友露安液.加強液	720	10,800	19,796	3,042
2	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,796	3,042
3	正記加味消痔丸	720	10,800	19,796	3,042
4	紐力活葡萄糖胺液	381	8,270	16,770	2,892
5	白人蜂膠牙膏	796	7,960	16,155	2,599
6	日立變頻冷氣	248	3,720	10,256	2,332
7	金格名床	591	5,910	13,046	2,313
8	全聯福利中心	180	5,220	11,604	2,104
9	包你發娛樂城手遊	362	3,520	9,011	1,897
10	金鈴 S-CROSS HYBRID	158	3,340	7,859	1,431

2022年9月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	1,881	28,215	30,597	2,724
2	TOYOTA COROLLA CROSS	195	2,925	7,476	1,695
3	豐田 PRIUS PHV 插電式油電車	140	2,800	7,068	1,599
4	益比喜 S702 黃金成長素	2,293	15,840	16,763	1,420
5	7-11 統一便利商店	142	3,115	7,024	1,389
6	VOLVO XC60 汽車	116	2,900	6,327	1,212
7	金牌台灣啤酒	46	1,380	4,845	1,184
8	華彩明星 3 缺 1	296	2,960	7,150	1,170
9	全聯福利中心	123	3,690	6,750	1,149
10	金鈴 S-CROSS HYBRID	140	2,830	5,844	1,128

2022年9月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	266	17,160	20,145	2,000
2	全聯福利中心	132	3,880	9,099	1,561
3	維士比	60	1,800	5,670	1,406
4	包你發娛樂城手遊	455	4,660	8,355	1,272
5	深浦筋骨靈丸	141	2,820	6,966	1,180
6	友露安液.加強液	360	5,400	7,247	1,118
7	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,247	1,118
8	三星 GALAXY Z FLIP4	155	3,100	6,841	1,096
9	7-11 統一便利商店	90	2,120	5,342	1,040
10	JOHNNIE WALKER	63	2,205	4,886	932

2022年9月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	三星 GALAXY Z FLIP4	255	5,100	9,351	1,479
2	包你發娛樂城手遊	489	4,760	8,775	1,440
3	斯斯解痛加強錠	258	3,870	7,143	1,336
4	7-11 統一便利商店	139	3,090	6,270	1,172
5	金鈴 S-CROSS HYBRID	129	2,830	5,884	1,055
6	中森中悅檀悅	144	4,320	5,706	1,010
7	國際自由車環台賽	154	3,080	5,529	915
8	INFINITI QX60 汽車	122	1,830	4,291	913
9	FOODPANDA 空腹熊貓	166	2,610	4,883	883
10	全聯福利中心	123	3,530	5,530	880

2022年9月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	好菌對策科技燕窩白	448	13,440	28,080	3,247
2	紐力活葡萄糖胺液	176	5,280	15,600	2,556
3	PPLS 超視王	487	19,620	33,240	2,219
4	富士愛騎機	334	6,720	15,743	2,205
5	富士 ISOFA 愛沙發	326	6,520	15,630	2,199
6	雅詩蘭黛粉紅絲帶公益籃球賽	438	6,815	17,169	2,137
7	好菌對策 ABC 纖姿飲	356	10,680	21,000	2,127
8	全聯福利中心	173	5,110	12,159	1,888
9	VOLVO XC60 汽車	106	2,650	8,219	1,577
10	益可膚	227	3,405	8,415	1,471