# 2022年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

# 一.調查背景:

調查目的:瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法:電腦輔助電話訪問調查法(CATI)

調查地區:北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間:2022年第一季(2022/1/1-2022/3/31)

調查時間:平日-下午13-22點;假日-晚上18-22點

調查對象:11 歲以上之一般民眾

調查樣本數:603份

抽樣方式:採分層隨機抽樣法,以各地區人口比例進行分層抽樣,各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置:依內政部戶政司公布之人口統計資料,按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差:在95%的信心水準下,抽樣誤差為正負3.99%

# 二、調查統計重點摘要:

#### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析:

- 【7天電視收視率】為75.67%、【收看節目類型】以【新聞類】為最高,計有56.88%,其次為 【談話-新聞】12.92%。
- 2. 有 12.08%的民眾過去 7 天內沒看電視,12.25%的受訪者表示幾乎不收看電視。

#### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析:

- 1. 【7天電台收聽率】為 16.78%·【7 天電台收聽率】最高的電台為【好事聯播網】· 計 3.19%的 受訪者表示收聽過此電台的節目播出,其次為【NEWS98】與【警察廣播電台】(2.68%)。
- 2. 有79.70%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台,3.52%的受訪者過去7天沒收聽廣播。

#### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析:

- 1. 【7天雜誌閱讀率】為 6.04%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【今周刊】1.34%為最高,其次為【天下雜誌】(1.17%)。
- 2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【親子天下】與【遠見雜誌】0.50%為最高。
- 3. 有 3.19%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌,90.77%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析:

- 1. 【7天報紙閱讀率】為14.26%、【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】,有7.38%的受訪者表示常看此報紙,其次為【聯合報】(4.87%)。
- 2. 有82.55%的受訪者表示幾乎不看報紙,3.19%的受訪者過去7天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析:

- 1. 【7天網路使用率】為76.01%,以【使用通訊軟體】70.81%為最高,其次為【瀏灠新聞與氣象】 62.08%。
- 2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高,計有74.33%,其次為【桌上型電腦】(23.49%)。
- 3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高,計有 9.73%,其次為【Disney+】(1.51%)。
- 4. 有 20.13%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路, 3.86%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。
- (六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(56.21%),次者為【網路媒體】(51.85%)。
- (七)、有 15.60%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體· 次者有 6.54%的比例最受信賴【網路媒體】· 而有 77.68%的民眾不相信任何媒體。

# 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率:

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	75.67%
【7天電台收聽率】	16.78%
【7天雜誌閱讀率】	6.04%
【7天報紙閱讀率】	14.26%
【7天網路使用率】	76.01%

分析說明: N = 603。

# 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名:

#### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	56.88%
2	談話-新聞	12.92%
3	戲劇-台灣	12.75%
4	綜藝	10.57%
5	戲劇-韓國	8.05%

分析說明:本題為複選題。N=603。

### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	好事聯播網	3.19%
2	NEWS98	2.68%
2	警察廣播電台	2.68%
4	飛碟電台	2.52%
5	中廣流行網	2.35%

分析說明:本題為複選題。N=603。

# 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	今周刊	1.34%
2	天下雜誌	1.17%
3	商業周刊	0.84%
4	鏡周刊	0.50%

分析說明:本題為複選題。N=603。

# 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	親子天下	0.50%
1	遠見雜誌	0.50%
3	美麗佳人	0.34%
3	康健	0.34%

分析說明:本題為複選題。N=603。

### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.38%
2	聯合報	4.87%
3	中國時報	2.85%
4	工商時報	1.01%
5	經濟日報	0.67%

分析說明:本題為複選題。N=603。

## 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	70.81%
2	瀏灠新聞與氣象	62.08%
3	瀏灠網頁文章與查資料	55.87%
4	上社群網站	54.70%
5	觀看影音平台	52.52%

分析說明:本題為複選題。N=603。

#### 7.【瀏覽網路設備】

E 12350 M3 PH RX 1711 Z		
設備	百分比(%)	
桌上型電腦	23.49%	
筆記型電腦	13.93%	
平板電腦	18.29%	
智慧型手機	74.33%	
電視	4.70%	

分析說明:本題為複選題。N=603。

# 8.【付費影音平台】使用率

排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	9.73%
2	Disney+	1.51%
3	愛奇藝	0.84%
4	friDay 影音	0.67%

分析說明:本題為複選題。N=603。

5 YouTube Premium 0.50%

# 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.52%	0.34%
雜誌	0.84%	0.00%
報紙	6.04%	1.01%
電視	56.21%	15.60%
網路	51.85%	6.54%
皆無	10.40%	77.68%

分析說明:本題為複選題。N=603。

※調查時間: 2022年1月1日~3月31日

※調查方法:

電腦輔助電話訪問調查法

※調查樣本數:603份

