

2023 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2023 年第一季(2023/1/1-2023/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：522 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.29%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 72.22%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 51.92%，其次為【戲劇-台灣】16.48%。
2. 有 11.88%的民眾過去 7 天內沒看電視，15.90%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 16.48%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.11% 的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】與【寶島新聲】(1.72%)。
2. 有 81.42%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，2.11%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 5.56%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.30% 為最高，其次為【天下雜誌】(1.53%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】與【遠見雜誌】0.57%為最高。
3. 有 1.92%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，92.53%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 14.37%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 6.51%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(5.94%)。
2. 有 84.10%的受訪者表示幾乎不看報紙·1.53%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 75.10%·以【使用通訊軟體】69.92%為最高·其次為【瀏覽網頁文章與查資料】56.51%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 70.31%·其次為【平板電腦】(17.24%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高·計有 11.88%·其次為【Disney+】(4.60%)。
4. 有 21.84%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·3.07%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(55.75%)·次者為【網路媒體】(50.77%)。

(七)、有 19.16%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 4.60%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 76.82%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	72.22%
【7天電台收聽率】	16.48%
【7天雜誌閱讀率】	5.56%
【7天報紙閱讀率】	14.37%
【7天網路使用率】	75.10%

分析說明：N = 522。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	51.92%
2	戲劇-台灣	16.48%
3	談話-新聞	13.79%
4	綜藝	12.64%
5	戲劇-韓國	9.58%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	2.11%
2	好事聯播網	1.72%
2	寶島新聲	1.72%
4	中廣新聞網	1.34%
4	飛碟電台	1.34%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.30%
2	天下雜誌	1.53%
3	今周刊	0.77%
4	鏡周刊	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.57%
1	康健	0.57%
3	空中英語教室	0.38%
3	ELLE	0.38%
3	國家地理雜誌	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	6.51%
2	聯合報	5.94%
3	中國時報	2.49%
4	國語日報	1.15%
5	經濟日報	0.96%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	69.92%
2	瀏覽網頁文章與查資料	56.51%
3	觀看影音平台	55.36%
4	瀏覽新聞與氣象	55.17%
5	上社群網站	52.49%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	16.86%
筆記型電腦	14.18%
平板電腦	17.24%
智慧型手機	70.31%
電視	5.94%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

8.【付費影音平台】使用率

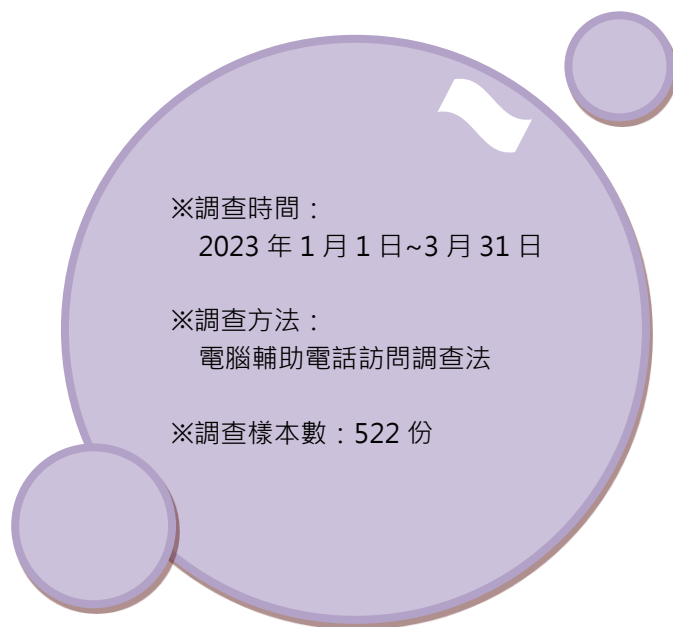
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	11.88%
2	Disney+	4.60%
3	friDay 影音	0.96%
4	YouTube Premium	0.77%
5	LITV	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 522。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.87%	0.38%
雜誌	0.96%	0.00%
報紙	7.28%	1.15%
電視	55.75%	19.16%
網路	50.77%	4.60%
皆無	11.49%	76.82%

分析說明：本題為複選題。N = 522。



走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw