

2023 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2023 年第二季(2023/4/1-2023/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：540 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.22%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 71.48%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 52.22%，其次為【談話-新聞】17.59%。
2. 有 12.22%的民眾過去 7 天內沒看電視，16.30%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 16.11%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.59%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(2.04%)。
2. 有 82.78%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.11%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 2.78%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.67%為最高，其次為【天下雜誌】(0.74%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】0.37%為最高。
3. 有 2.78%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，94.44%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 10.47%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 6.13%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(3.83%)。
2. 有 87.04%的受訪者表示幾乎不看報紙，2.49%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 74.26%，以【使用通訊軟體】70.00%為最高，其次為【觀看影音平台】55.37%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 70.19%，其次為【平板電腦】(19.07%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 13.33%，其次為【Disney+】(5.37%)。
4. 有 21.48%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，4.26%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(56.30%)，次者為【網路媒體】(49.44%)。

(七)、有 17.04%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 5.37%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 77.96%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	71.48%
【7天電台收聽率】	16.11%
【7天雜誌閱讀率】	2.78%
【7天報紙閱讀率】	10.47%
【7天網路使用率】	74.26%

分析說明：N = 540。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	52.22%
2	談話-新聞	17.59%
3	戲劇-台灣	15.93%
4	戲劇-中國、香港	8.33%
5	戲劇-韓國	8.15%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	2.59%
2	好事聯播網	2.04%
3	中廣流行網	1.67%
3	NEWS98	1.67%
5	飛碟電台	1.48%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.67%
2	天下雜誌	0.74%
3	財訊	0.56%
4	今周刊	0.19%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.37%
2	康健	0.38%
2	ELLE	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	6.13%
2	聯合報	3.83%
3	中國時報	2.30%
4	國語日報	0.57%
5	經濟日報	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	70.00%
2	觀看影音平台	55.37%
3	瀏覽網頁文章與查資料	54.81%
4	瀏覽新聞與氣象	53.33%
5	上社群網站	50.19%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	23.89%
筆記型電腦	14.63%
平板電腦	19.07%
智慧型手機	70.19%
電視	7.04%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

8.【付費影音平台】使用率

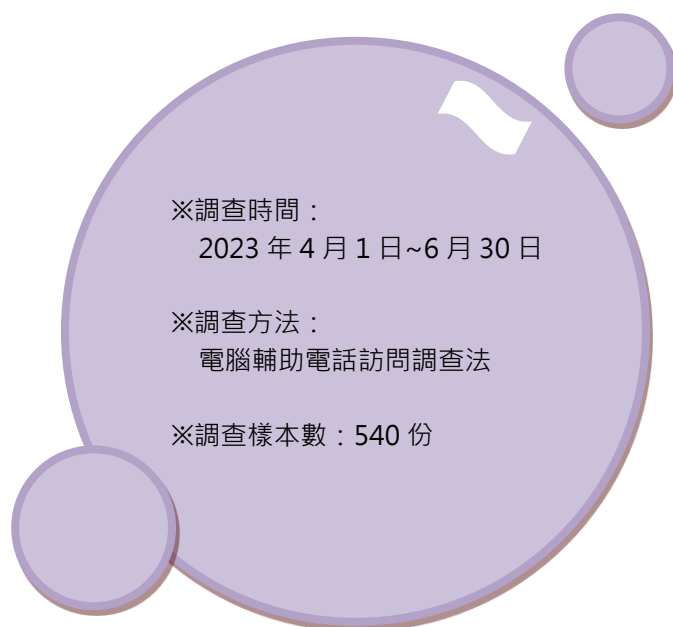
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	13.33%
2	Disney+	5.37%
3	YouTube Premium	1.67%
4	愛奇藝	1.11%
5	Hbo Go	0.37%

分析說明：本題為複選題。N = 540。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.78%	0.00%
雜誌	0.19%	0.00%
報紙	5.00%	1.11%
電視	56.30%	17.04%
網路	49.44%	5.37%
皆無	12.22%	77.96%

分析說明：本題為複選題。N = 540。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw