

2023 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2023 年第四季(2023/10/1-2023/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：518 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.31%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 【7 天電視收視率】為 76.06%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 59.65%，其次為【談話類-新聞】21.24%。
- 有 9.07%的民眾過去 7 天內沒看電視，14.86%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 【7 天電台收聽率】為 13.90%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.90%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【好事聯播網】(1.93%)。
- 有 85.14%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，0.97%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 【7 天雜誌閱讀率】為 4.63%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.93%為最高。
- 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】0.58%為最高。
- 有 2.12%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，93.24%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 13.71%·【7天報紙閱讀率】最高的為【聯合報】·有 6.37%的受訪者表示常看此報紙·其次為【自由時報】(5.79%)。
2. 有 84.94%的受訪者表示幾乎不看報紙·1.35%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 78.76%·以【使用通訊軟體】76.45%為最高·其次為【瀏覽網頁文章與查資料】61.39%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 73.94%·其次為【平板電腦】(21.04%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高·計有 14.48%·其次為【Disney+】(5.02%)。
4. 有 18.34%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·2.90%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(59.27%)·次者為【網路媒體】(52.32%)。

(七)、有 19.50%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 3.47%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 77.03%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	76.06%
【7天電台收聽率】	13.90%
【7天雜誌閱讀率】	4.63%
【7天報紙閱讀率】	13.71%
【7天網路使用率】	78.76%

分析說明：N = 518。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	59.65%
2	談話-新聞	21.24%
3	戲劇-台灣	14.86%
4	體育	11.39%
5	戲劇-韓國	10.62%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	2.90%
2	好事聯播網	1.93%
3	中廣流行網	1.74%
4	NEWS98	1.54%
5	飛碟電台	1.35%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.93%
2	天下雜誌	1.35%
3	今周刊	0.97%
4	財訊	0.39%
5	鏡周刊	0.19%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.58%
2	經理人	0.19%
2	常春	0.19%
2	康健	0.19%
2	空中英語教室	0.19%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	聯合報	6.37%
2	自由時報	5.79%
3	中國時報	2.51%
4	經濟日報	1.54%
5	工商時報	0.97%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	76.45%
2	瀏覽網頁文章與查資料	61.39%
3	瀏覽新聞與氣象	59.07%
4	上社群網站	57.53%
5	觀看影音平台	56.56%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	17.57%
筆記型電腦	16.99%
平板電腦	21.04%
智慧型手機	73.94%
電視	6.95%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

8.【付費影音平台】使用率

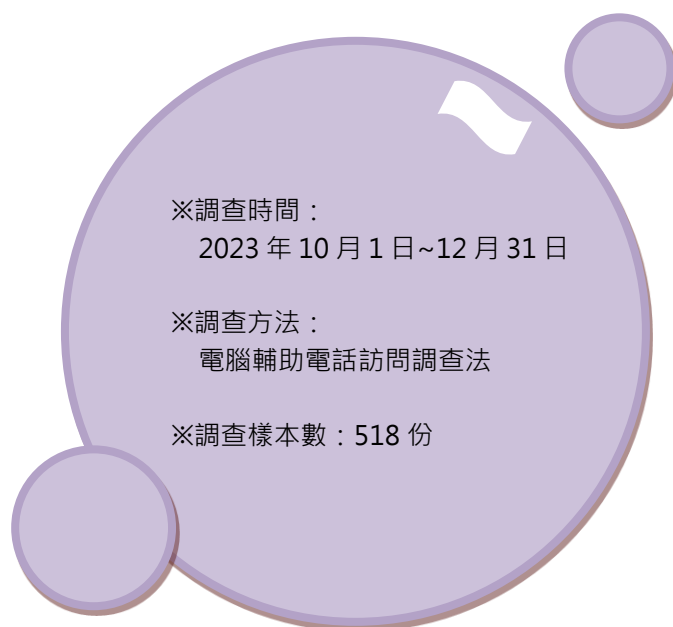
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	14.48%
2	Disney+	5.02%
3	YouTube Premium	0.97%
4	friDay 影音	0.39%
4	myVideo	0.39%

分析說明：本題為複選題。N = 518。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.32%	0.19%
雜誌	0.77%	0.00%
報紙	5.60%	2.32%
電視	59.27%	19.50%
網路	52.32%	3.47%
皆無	11.39%	77.03%

分析說明：本題為複選題。N = 518。



走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw