

汽車有效廣告量量大幅成長

2023年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.17 億元

【播出廣告量】41.11 億元

【播出檔次】12.88 萬檔

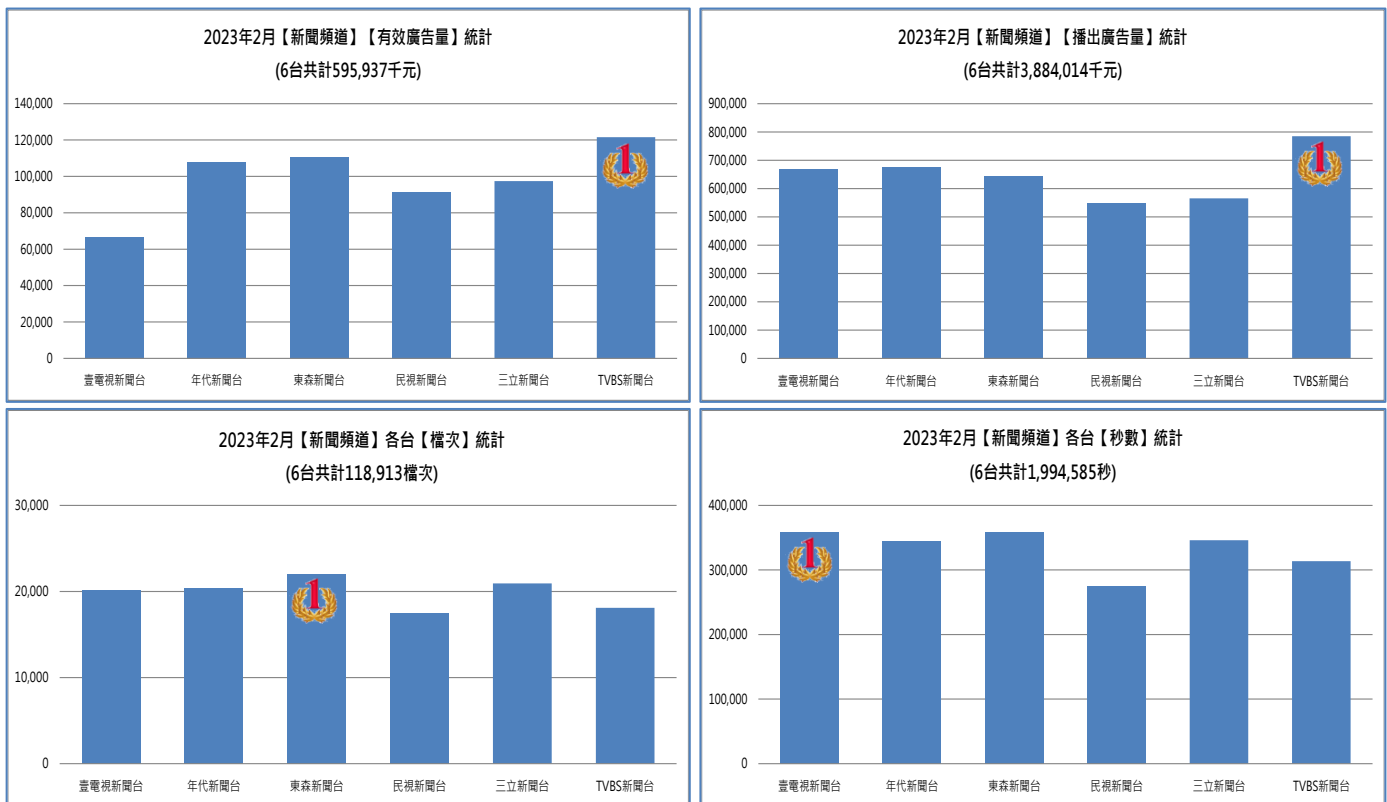
【播出秒數】214.84 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2023 年 2 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2023 年 2 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(121,517 千元)；次者【東森新聞】(110,796 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(784,731 千元)；次者【年代新聞】(674,335 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(21,979 檔次)；次者【三立新聞】(20,927 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【壹電視立新聞】居首(357,870 秒)；次者【東森新聞】(357,710 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「芙婷寶 FEMARELLE」【年代新聞】-「大金變頻空調」【東森新聞】-「國巨都廳大院」【民視新聞】-「星城 ONLINE」【三立新聞】-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」【TVBS 新聞】-「富士雙 AI 極智椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」投入量大幅成長

本月「汽車」【有效廣告量】奪下冠軍，投入量較上月大幅成長136%，也是本月成長最多的類別，其次成長較高的是「健康食藥品」(76%)；在衰退方面，本月「遊戲軟體」跌幅最高(-36%)；新入榜類別上，本月有3項新進榜類別，分別是「網路服務」、「沖泡營養品」與「其他藥劑」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2023年2月		2023年1月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	58,712	遊戲軟體	77,857
2	健康食藥品	58,461	威士忌	57,674
3	遊戲軟體	50,047	健康食藥品	33,153
4	冷氣	33,500	汽車	24,849
5	維他命	20,435	感冒藥	20,289
6	感冒藥	20,168	維他命	15,566
7	網路服務	18,401	雞精燕窩補品	15,011
8	沖泡營養品	12,755	牙膏	13,245
9	其他藥劑	12,269	其他即食養生補品	13,158
10	競賽活動	12,160	競賽活動	13,027

【有效廣告量】：「星城 ONLINE」居冠

【購買效益值】：「芙婷寶 FEMARELLE」效益值最佳

本月新進榜商品有12項，其中「大金變頻空調」一進榜就奪下第二位，而冠軍由「星城 ONLINE」蟬聯，計本月【有效廣告量】投入達15,845千元，在【購買效益值】方面，本月以「芙婷寶 FEMARELLE」表現較佳，而【購買效益值】超過10的商品還有【PPLS 超視王】。

2023年2月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2023年1月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	1	星城 ONLINE	4,809	38,985	92,356	15,845	5.83
2	未入榜	大金變頻空調	3,487	37,330	79,839	12,895	6.19
3	未入榜	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	1,708	34,095	68,851	10,297	6.69
4	未入榜	LEXUS RX 車系列	751	22,530	54,068	9,972	5.42
5	未入榜	HONDA CR-V 汽車	713	14,260	41,228	8,970	4.60
6	未入榜	芙婷寶 FEMARELLE	1,490	64,050	101,771	8,515	11.95
7	13	日立變頻冷氣	1,746	19,860	44,501	7,775	5.72
8	未入榜	518 人力銀行	1,294	19,410	43,826	7,734	5.67
9	未入榜	PPLS 超視王	1,381	43,570	75,799	6,748	11.23
10	未入榜	富士 AI 雙感知摩術椅	544	16,320	40,327	6,480	6.22
11	未入榜	亞培安素	380	13,300	33,648	6,073	5.54
12	未入榜	HONDA FIT eHEV 汽車	598	11,960	30,570	6,042	5.06
13	未入榜	娘家大紅麴膠囊	1,080	36,710	53,944	5,978	9.02
14	未入榜	光陽 I-ONE AIR 電動機車	565	14,125	33,735	5,896	5.72
15	8	友露安液.加強液	1,680	25,200	43,458	5,701	7.62

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「星城 ONLINE」

本月「星城 ONLINE」廣告【檔次】與【秒數】以【東森新聞台】最多，而【播出廣告量】與【有效廣告量】則以【年代新聞台】較優。

第一名:「星城 ONLINE」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	1,016	8,315	19,849	1,985
年代新聞台	1,060	8,465	19,883	3,978
東森新聞台	1,134	9,220	18,145	3,171
民視新聞台	814	6,535	16,893	3,290
三立新聞台	296	2,410	4,937	876
TVBS 新聞台	489	4,040	12,650	2,545
總計	4,809	38,985	92,356	15,845

(B2).總排名 2-「大金變頻空調」

本月「大金變頻空調」以【年代新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，其次以【東森新聞台】較優。

第二名:「大金變頻空調」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	490	5,430	11,226	1,123
年代新聞台	1,261	13,445	26,620	4,219
東森新聞台	612	6,725	13,643	2,591
民視新聞台	293	3,075	7,434	1,302
三立新聞台	486	5,045	9,959	1,779
TVBS 新聞台	345	3,610	10,958	1,881
總計	3,487	37,330	79,839	12,895

(B3).總排名 3-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」在【民視新聞台】沒有廣告播出，其餘新聞頻道中，以【年代新聞台】作為廣告露出主要對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	424	8,385	15,806	1,581
年代新聞台	541	10,770	20,773	3,009
東森新聞台	266	5,295	11,077	2,133
民視新聞台	-	-	-	-
三立新聞台	367	7,410	14,220	2,324
TVBS 新聞台	110	2,235	6,975	1,250
總計	1,708	34,095	68,851	10,297

2023年2月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	芙婷寶 FEMARELLE	586	24,210	36,938	3,694
2	職業國標舞世界大賽	1,428	21,500	28,341	2,834
3	PPLS 超視王	524	13,370	22,194	2,219
4	星城 ONLINE	1,016	8,315	19,849	1,985
5	娘家大紅麴膠囊	321	12,300	18,694	1,869
6	正甘能	231	13,860	18,540	1,854
7	友露安液.加強液	672	10,080	18,203	1,821
8	三支雨傘標消炎止痛錠	672	10,080	18,203	1,821
9	正記加味消痔丸	672	10,080	18,203	1,821
10	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	424	8,385	15,806	1,581

2023年2月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	大金變頻空調	1,261	13,445	26,620	4,219
2	星城 ONLINE	1,060	8,465	19,883	3,978
3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	541	10,770	20,773	3,009
4	日立變頻冷氣	467	5,210	13,663	2,940
5	友露安液.加強液	672	10,080	18,458	2,838
6	三支雨傘標消炎止痛錠	672	10,080	18,458	2,838
7	正記加味消痔丸	672	10,080	18,458	2,838
8	518 人力銀行	461	6,915	14,552	2,513
9	光陽 I-ONE AIR 電動機車	211	5,275	12,025	2,296
10	LEXUS RX 車系列	151	4,530	11,269	2,255

2023年2月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院	709	21,270	33,959	4,537
2	星城 ONLINE	1,134	9,220	18,145	3,171
3	HONDA CR-V 汽車	188	3,760	11,253	2,678
4	大金變頻空調	612	6,725	13,643	2,591
5	M2 輕次方 22LAB 膠原	1,168	20,780	24,181	2,359
6	LEXUS RX 車系列	154	4,620	10,748	2,304
7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	266	5,295	11,077	2,133
8	HONDA FIT eHEV 汽車	174	3,480	8,603	1,910
9	104 人力銀行網站	150	3,000	7,735	1,707
10	518 人力銀行	278	4,170	8,724	1,679

2023年2月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	星城 ONLINE	814	6,535	16,893	3,290
2	娘家明適保軟膠囊	161	10,190	17,594	2,512
3	娘家大紅麴膠囊	431	13,730	17,700	1,922
4	LEXUS RX 車系列	140	4,200	8,478	1,744
5	吉賜胃逆	254	6,350	9,923	1,467
6	HONDA CR-V 汽車	104	2,080	5,804	1,355
7	大金變頻空調	293	3,075	7,434	1,302
8	吉賜護胃凝膠	352	8,800	10,003	1,300
9	1111 人力銀行	314	3,140	7,060	1,189
10	亞培安素	91	3,185	7,212	1,051

2023年2月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	367	7,410	14,220	2,324
2	HONDA CR-V 汽車	148	2,960	8,421	2,034
3	亞培安素	112	3,920	9,593	1,830
4	大金變頻空調	486	5,045	9,959	1,779
5	三星 GALAXY S23 系列	487	3,665	8,021	1,530
6	1111 人力銀行	412	4,120	7,691	1,364
7	ONE BOY 休閒服飾	219	3,285	7,077	1,363
8	518 人力銀行	230	3,450	6,994	1,338
9	LEXUS RX 車系列	96	2,880	6,012	1,240
10	九族文化村	350	4,510	7,636	1,240

2023年2月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士雙 AI 極智椅	620	9,360	22,013	3,085
2	富士 AI 雙感知摩術椅	304	9,120	21,878	3,078
3	芙婷寶 FEMARELLE	580	25,710	44,850	2,930
4	享食尚甘甘好膠囊	646	19,380	32,633	2,780
5	享食尚益生菌纖 PLUS	660	19,800	32,539	2,649
6	PPLS 超視王	431	20,260	37,630	2,610
7	星城 ONLINE	489	4,040	12,650	2,545
8	享食尚滴雞精	674	17,130	29,423	2,536
9	大金變頻空調	345	3,610	10,958	1,881
10	518 人力銀行	219	3,285	9,938	1,842