

冷氣有效廣告量成長95%

2023年3月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.89 億元

【播出廣告量】46.31 億元

【播出檔次】13.98 萬檔

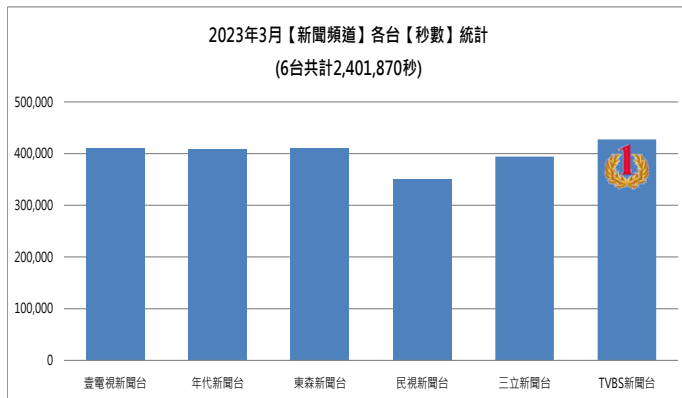
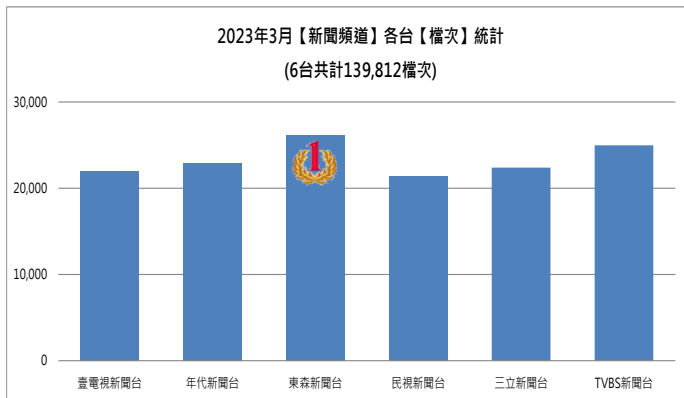
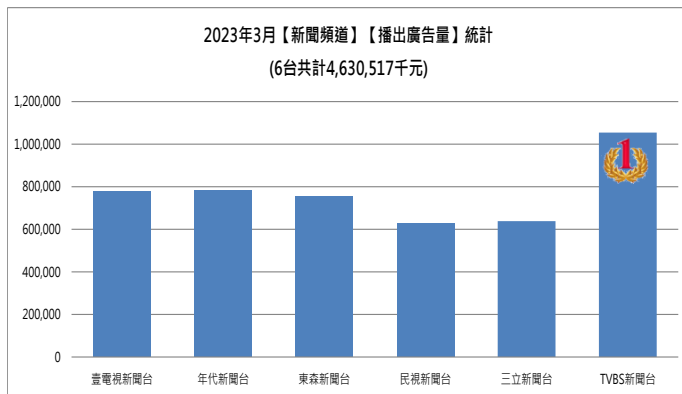
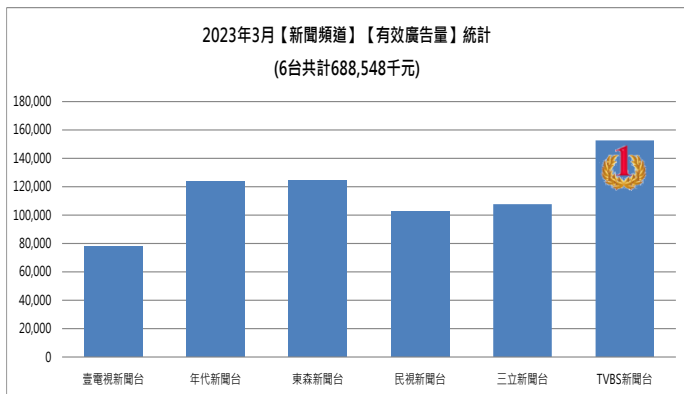
【播出秒數】240.19 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2023 年 3 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2023 年 3 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(152,653 千元)；次者【東森新聞】(124,437 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,053,865 千元)；次者【年代新聞】(783,048 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(26,168 檔次)；次者【TVBS 新聞】(24,983 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(427,565 秒)；次者【壹電視新聞】(411,235 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】、【年代新聞】、【東森新聞】、【三立新聞】-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」【TVBS 新聞】-「富士 AI 雙感知學術椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「冷氣」有效廣告量大漲 95%

本月「汽車」蟬聯類別冠軍，共計投入 68,193 千元【有效廣告量】，較上月成長 16%，而本月成長最多的是「冷氣」(95%)，其次是「維他命」(17%)。在衰退方面，本月「遊戲軟體」跌幅最高(-29%)，而本月新進榜類別有 4 項，分別為「其他即食養生補品」、「眼鼻藥劑」、「胃腸藥劑」與「商用車」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2023 年 3 月		2023 年 2 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	68,193	汽車	58,712
2	冷氣	65,301	健康食藥品	58,461
3	健康食藥品	56,394	遊戲軟體	50,047
4	遊戲軟體	35,431	冷氣	33,500
5	維他命	23,933	維他命	20,435
6	感冒藥	21,422	感冒藥	20,168
7	其他即食養生補品	17,567	網路服務	18,401
8	眼鼻藥劑	16,053	沖泡營養品	12,755
9	胃腸藥劑	15,720	其他藥劑	12,269
10	商用車	14,847	競賽活動	12,160

【有效廣告量】：「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「娘家大紅麴膠囊」效益值最佳

本月新進榜商品共 7 項，其中表現最亮眼的是「衛肯葉黃素加強錠」，一入榜就奪下第 4 位，而本月前 3 位商品皆為冷氣，冠軍是「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」，其投入的【有效廣告量】達 24,913 千元，依序為「日立變頻冷氣」與「大金變頻空調」，在【購買效益值】方面，由「娘家大紅麴膠囊」以 9.04 所奪下。

2023 年 3 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2023 年 2 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	3	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	2,683	69,510	147,005	24,913	5.90
2	7	日立變頻冷氣	3,940	47,445	95,507	14,623	6.53
3	2	大金變頻空調	1,255	24,255	55,274	8,312	6.65
4	未入榜	衛肯葉黃素加強錠	888	25,815	53,468	7,664	6.98
5	未入榜	LEXUS NX 休旅車	807	16,140	39,466	7,199	5.48
6	13	娘家大紅麴膠囊	1,085	52,020	64,134	7,091	9.04
7	10	富士 AI 雙感知摩術椅	682	20,460	48,593	6,824	7.12
8	5	HONDA CR-V 汽車	770	11,800	33,013	6,497	5.08
9	16	三支雨傘標消炎止痛錠	1,860	27,900	48,644	6,347	7.66
10	15	友露安液.加強液	1,860	27,900	48,623	6,346	7.66
11	未入榜	富士通變頻空調	2,104	21,040	40,706	6,013	6.77
12	未入榜	UBER EATS APP	685	16,620	37,718	5,990	6.30
13	未入榜	正記加味消痔丸	1,860	26,040	45,980	5,954	7.72
14	未入榜	魔靈召喚克羅尼柯戰	931	11,285	30,979	5,591	5.54
15	未入榜	大同隔音氣密窗	623	14,730	33,168	5,429	6.11

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較： (B1).總排名 1-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

本月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」廣告在新聞頻道中，以【年代新聞台】表現最亮眼，在【檔次】、【秒數】與【播出廣告量】為最高，而【有效廣告量】以【三立新聞台】最佳。

第一名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	637	14,625	25,476	2,548
年代新聞台	714	17,565	34,594	5,398
東森新聞台	358	10,665	24,109	5,032
民視新聞台	183	5,670	13,104	2,472
三立新聞台	620	15,750	32,792	6,132
TVBS 新聞台	171	5,235	16,931	3,331
總計	2,683	69,510	147,005	24,913

(B2).總排名 2-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第二名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	790	9,305	20,006	2,001
年代新聞台	1,074	13,355	28,407	4,435
東森新聞台	809	9,600	16,942	2,785
民視新聞台	562	6,725	8,832	1,341
三立新聞台	271	3,315	5,570	930
TVBS 新聞台	434	5,145	15,750	3,132
總計	3,940	47,445	95,507	14,623

(B3).總排名 3-「大金變頻空調」

2023 年 3 月「大金變頻空調」廣告在新聞頻道中，以【年代新聞台】表現最佳，在【檔次】、【秒數】與【有效廣告量】為最高，而【播出廣告量】以【TVBS 新聞台】最多。

第三名:「大金變頻空調」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	273	4,995	10,911	1,091
年代新聞台	371	6,855	14,226	2,356
東森新聞台	182	3,450	7,428	1,407
民視新聞台	74	1,515	3,791	655
三立新聞台	106	2,025	4,229	625
TVBS 新聞台	249	5,415	14,691	2,178
總計	1,255	24,255	55,274	8,312

2023年3月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	637	14,625	25,476	2,548
2	芙婷寶 FEMARELLE	413	18,000	22,590	2,259
3	友露安液.加強液	744	11,160	20,216	2,022
4	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,216	2,022
5	正記加味消痔丸	744	11,160	20,216	2,022
6	日立變頻冷氣	790	9,305	20,006	2,001
7	衛肯葉黃素加強錠	267	8,010	16,301	1,630
8	紐力活葡萄糖胺液	250	7,500	15,124	1,512
9	老協珍美顏飲	228	5,570	14,250	1,425
10	正甘能	210	12,600	13,883	1,388

2023年3月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	714	17,565	34,594	5,398
2	日立變頻冷氣	1,074	13,355	28,407	4,435
3	友露安液.加強液	744	11,160	20,438	3,142
4	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,438	3,142
5	正記加味消痔丸	744	11,160	20,438	3,142
6	大金變頻空調	371	6,855	14,226	2,356
7	UBER EATS APP	237	5,850	12,767	2,354
8	娘家大紅麴膠囊	239	16,080	17,141	1,567
9	張國周強胃散	1,036	5,180	10,236	1,508
10	LEXUS NX 休旅車	144	2,880	7,158	1,428

2023年3月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	358	10,665	24,109	5,032
2	國巨都廳大院	748	22,440	37,085	4,759
3	日立變頻冷氣	809	9,600	16,942	2,785
4	LEXUS NX 休旅車	228	4,560	10,754	2,236
5	HONDA CR-V 汽車	114	2,280	6,720	1,569
6	NISSAN KICKS 汽車	193	3,860	8,363	1,434
7	大金變頻空調	182	3,450	7,428	1,407
8	HONDA FIT eHEV 汽車	101	2,020	5,795	1,344
9	老協珍美顏飲	144	3,475	6,876	1,329
10	TOYOTA TOWN ACE 汽車	86	2,150	5,684	1,283

2023年3月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	529	21,450	25,602	2,892
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	183	5,670	13,104	2,472
3	娘家明適保軟膠囊	127	9,390	17,162	2,140
4	日立變頻冷氣	562	6,725	8,832	1,341
5	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,990	1,182
6	友露安液.加強液	372	5,580	7,970	1,181
7	吉賜護胃凝膠	190	4,750	6,628	1,062
8	FOODPANDA 空腹熊貓	134	2,680	5,760	1,061
9	萬士益變頻冷氣	96	1,440	4,335	1,052
10	吉賜胃逆	200	5,000	6,308	1,039

2023年3月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	620	15,750	32,792	6,132
2	富士通變頻空調	570	5,700	9,610	1,500
3	正官庄天鹿御方系列	276	17,460	9,401	1,423
4	ONE BOY 休閒服飾	130	3,900	7,848	1,404
5	518 人力銀行	315	3,835	7,663	1,397
6	NISSAN KICKS 汽車	122	2,440	5,973	1,338
7	三星 GALAXY S23 系列	368	3,985	7,818	1,296
8	醫之方 B 群維它命	161	3,220	7,149	1,256
9	魔靈召喚克羅尼柯戰	172	2,040	5,829	1,081
10	宏星血艾通	110	2,750	6,138	1,069

2023年3月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士 AI 雙感知摩術椅	682	20,460	48,593	6,824
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	171	5,235	16,931	3,331
3	日立變頻冷氣	434	5,145	15,750	3,132
4	大金變頻空調	249	5,415	14,691	2,178
5	大同隔音氣密窗	195	4,575	12,617	2,056
6	衛肯葉黃素加強錠	151	4,530	12,375	1,949
7	紐力活葡萄糖胺液	125	3,750	10,950	1,749
8	富士通變頻空調	340	3,400	8,954	1,396
9	HONDA CR-V 汽車	313	2,660	7,783	1,386
10	台灣國際蘭展	108	3,240	9,075	1,376