

# 日立變頻冷氣奪下冠軍

## 2023年11月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.40 億元

【播出廣告量】43.01 億元

【播出檔次】13.36 萬檔

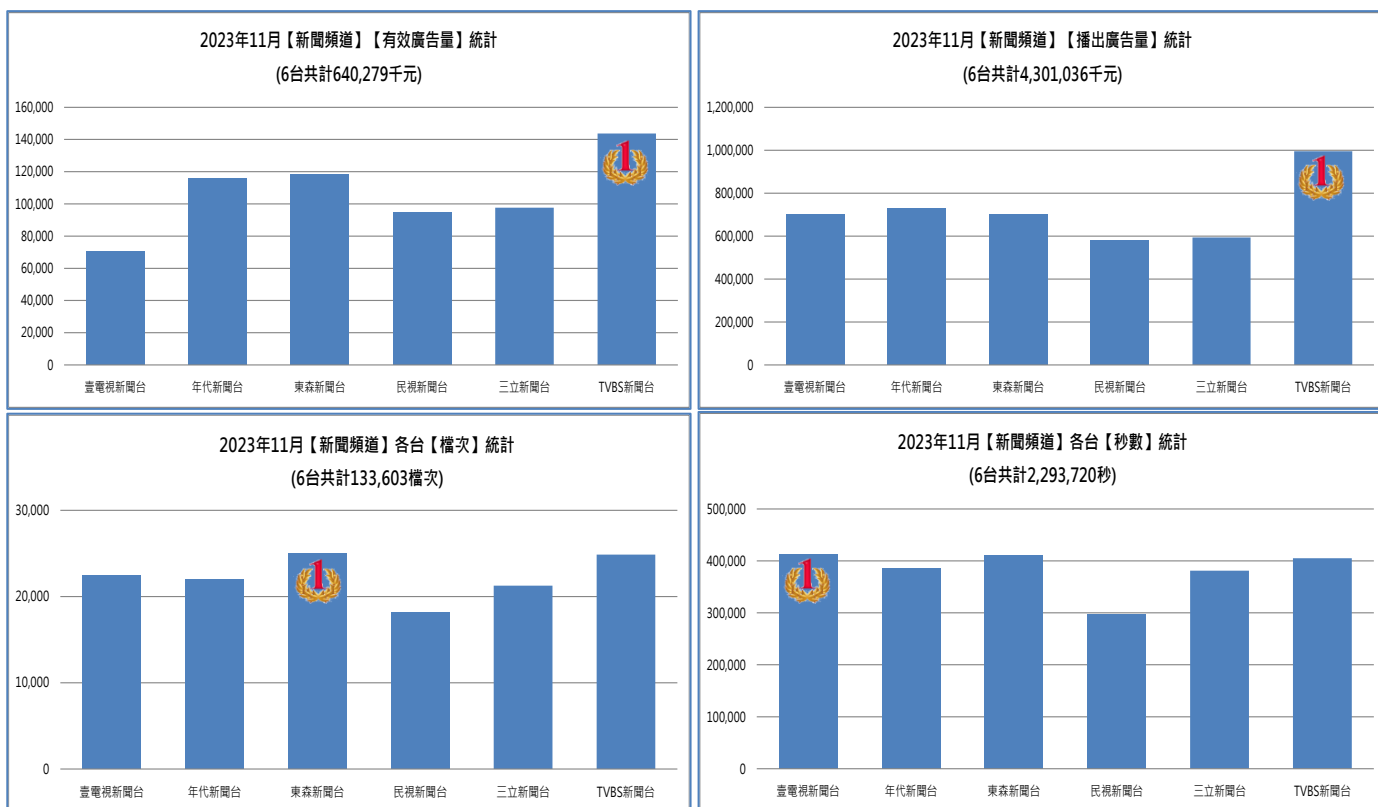
【播出秒數】229.37 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2023 年 11 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2023 年 11 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

### 一、《頻道別》廣告量分析：

#### A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(143,677 千元)；次者【東森新聞】(118,212 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(994,835 千元)；次者【年代新聞】(730,426 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【東森新聞】居首(24,939 檔次)；次者【TVBS 新聞】(24,862 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【壹電視新聞】居首(412,895 秒)；次者【東森新聞】(410,470 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「娛人偷笑場」【年代新聞】-「日立變頻冷氣」【東森新聞】-「國巨都廳大院 2」【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」【三立新聞】-「一家人益生菌」【TVBS 新聞】-「斯斯保肝普拉思膠囊」

## 二、《商品類別》廣告量分析：

### A. 「汽車」蟬聯冠軍

2023年11月類別表現上，「汽車」【有效廣告量】蟬聯冠軍，投入量較上月成長18%，而本月下滑幅度最多的類別是「遊戲軟體」(-45%)；在成長方面，本月「機車」成長最高(83%)，其次為「感冒藥」(29%)；新入榜類別上，本月有2項新進榜類別，分別是「冷氣」與「演唱表演會」。

商品類別【有效廣告量】TOP10表				
排名	2023年11月		2023年10月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	86,039	汽車	73,154
2	健康食藥品	47,541	健康食藥品	50,583
3	機車	27,254	遊戲軟體	35,288
4	其他即食養生補品	22,126	其他即食養生補品	19,649
5	感冒藥	21,041	健康醫療器材	19,617
6	遊戲軟體	19,540	維他命	18,114
7	冷氣	18,000	建築	17,727
8	維他命	16,871	感冒藥	16,297
9	演唱表演會	16,016	小家電	15,065
10	建築	14,489	機車	14,894

【有效廣告量】：「日立變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「娛人偷笑場」效益值最佳

本月新進榜商品有9項，其中「日立變頻冷氣」表現最佳，一進榜就奪下第1位，其次依序為「SKODA KAROQ 汽車」與「國巨都廳大院2」等商品，在【購買效益值】方面，本月以「娛人偷笑場」表現較佳，其【購買效益值】達8.64。

2023年11月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2023年10月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	日立變頻冷氣	1,742	26,130	49,032	7,921	6.19
2	未入榜	SKODA KAROQ 汽車	682	17,050	39,851	7,144	5.58
3	未入榜	國巨都廳大院2	1,615	24,050	43,954	6,995	6.28
4	9	友露安液.加強液	1,800	27,000	44,966	5,952	7.55
5	10	三支雨傘標消炎止痛錠	1,800	27,000	44,966	5,952	7.55
6	未入榜	TOYOTA 豐田汽車	550	11,000	26,496	5,675	4.67
7	12	正記加味消痔丸	1,800	25,200	42,534	5,578	7.62
8	未入榜	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	542	10,840	26,144	5,538	4.72
9	未入榜	光陽 ROMA GT 機車	552	14,655	34,571	5,503	6.28
10	8	補體素優蛋白	690	13,800	32,266	5,500	5.87
11	13	娘家大紅麴膠囊	747	28,140	43,840	5,409	8.10
12	5	葛蘭素史克大藥廠	877	26,310	45,836	5,386	8.51
13	未入榜	光陽 K1 125 機車	440	13,110	31,802	5,296	6.00
14	未入榜	娛人偷笑場	965	28,950	42,229	4,887	8.64
15	未入榜	大金變頻空調	1,028	15,420	33,083	4,877	6.78

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

## B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

### (B1).總排名 1-「日立變頻冷氣」

「日立變頻冷氣」本月以【年代新聞台】作為廣告露出主要對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	211	3,165	6,094	609
年代新聞台	589	8,835	19,341	3,319
東森新聞台	348	5,220	7,663	1,181
民視新聞台	274	4,110	5,062	799
三立新聞台	163	2,445	4,067	687
TVBS 新聞台	157	2,355	6,806	1,326
總計	1,742	26,130	49,032	7,921

### (B2).總排名 2-「SKODA KAROQ 汽車」

本月「SKODA KAROQ 汽車」廣告表現上，【三立新聞台】以【檔次】與【秒數】為最高，而【播出廣告量】與【有效廣告量】以【年代新聞台】為最佳。

第二名:「SKODA KAROQ 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	85	2,125	4,953	495
年代新聞台	135	3,375	8,391	1,727
東森新聞台	90	2,250	4,937	951
民視新聞台	110	2,750	7,253	1,452
三立新聞台	146	3,650	7,071	1,292
TVBS 新聞台	116	2,900	7,247	1,226
總計	682	17,050	39,851	7,144

### (B3).總排名 3-「國巨都廳大院 2」

「國巨都廳大院 2」本月在【壹電視新聞台】無廣告露出，其餘頻道上，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆以【東森新聞台】最佳。

第三名:「國巨都廳大院 2」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	-	-	-	-
年代新聞台	25	750	1,504	235
東森新聞台	1,469	19,670	35,539	5,764
民視新聞台	12	360	590	81
三立新聞台	85	2,550	4,259	634
TVBS 新聞台	24	720	2,063	281
總計	1,615	24,050	43,954	6,995

## 2023年11月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娛人偷笑場	586	17,580	23,441	2,344
2	葛蘭素史克大藥廠	467	14,010	21,743	2,174
3	紐力活葡萄糖胺液	938	9,380	18,104	1,810
4	友露安液.加強液	720	10,800	17,891	1,789
5	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	17,891	1,789
6	正記加味消痔丸	720	10,800	17,891	1,789
7	PANASONIC 溫水滾筒洗衣機	212	7,420	13,392	1,339
8	舒酸定長效抗敏牙膏	379	8,295	12,738	1,274
9	長鈺溫泉飯店	351	10,530	12,645	1,265
10	芙婷寶 FEMARELLE	249	10,860	10,050	1,005

## 2023年11月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	589	8,835	19,341	3,319
2	友露安液.加強液	720	10,800	19,778	3,041
3	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,778	3,041
4	正記加味消痔丸	720	10,800	19,778	3,041
5	娛人偷笑場	379	11,370	18,788	2,543
6	光陽 ROMA GT 機車	183	4,870	10,956	1,928
7	光陽 K1 125 機車	134	3,975	9,437	1,830
8	娘家大紅麴膠囊	104	9,060	15,176	1,817
9	SKODA KAROQ 汽車	135	3,375	8,391	1,727
10	長鈺溫泉飯店	334	10,020	12,731	1,717

## 2023年11月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院 2	1,469	19,670	35,539	5,764
2	TOYOTA 豐田汽車	182	3,640	9,385	2,110
3	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	175	3,500	8,691	1,923
4	益比喜 S702 小晶晶金盞花果凍	939	18,770	18,900	1,657
5	M2 輕次方 22LAB 膠原飲	886	17,705	18,230	1,634
6	補體素優蛋白	196	3,920	8,396	1,630
7	寶德天空之邑	328	9,840	11,871	1,497
8	益比喜善又美草本複方膠囊	578	9,315	11,620	1,468
9	金好運娛樂城手遊	214	1,665	5,869	1,379
10	TOYOTA TOWN ACE 汽車	126	2,520	6,216	1,340

2023年11月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	445	14,340	22,683	2,796
2	SKODA KAROQ 汽車	110	2,750	7,253	1,452
3	豐力富 NATURE 成長奶粉	217	3,255	7,724	1,399
4	消費高手好關鍵 EX	198	6,330	9,918	1,295
5	友露安液.加強液	360	5,400	7,298	1,122
6	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,298	1,122
7	娘家明適保軟膠囊	154	6,680	9,829	1,114
8	路華 SPORT 汽車	74	2,220	5,667	969
9	福斯 GOLF 汽車	101	2,020	5,069	955
10	維士比	48	1,150	3,735	934

2023年11月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	一家人益生菌	389	8,310	12,369	2,020
2	斯斯保肝普拉思膠囊	308	6,220	9,471	1,523
3	SKODA KAROQ 汽車	146	3,650	7,071	1,292
4	亞培安素	120	2,915	6,089	1,109
5	桂格完膳糖尿病適用	169	3,380	6,283	1,108
6	甘味人生鍵力膠原 PRO	207	7,240	6,722	971
7	光陽 ROMA GT 機車	86	2,290	5,251	952
8	桂格完膳營養素	154	3,060	5,643	946
9	現代 TUCSON L 休旅車	123	3,690	5,705	878
10	葛蘭素史克大藥廠	83	2,490	5,360	867

2023年11月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	斯斯保肝普拉思膠囊	400	8,000	18,343	2,429
2	衛肯順利浣腸液	440	6,600	15,656	2,201
3	富士小姿足美腿機	326	6,520	15,605	2,049
4	紐力活葡萄糖胺液	314	3,140	9,238	1,497
5	葛蘭素史克大藥廠	118	3,540	9,788	1,406
6	瑪莎 GRECALE 休旅車	177	2,655	7,785	1,362
7	TOYOTA RAV4 HYBRID 汽車	109	2,180	6,700	1,335
8	日立變頻冷氣	157	2,355	6,806	1,326
9	桂格完膳糖尿病適用	134	2,680	7,700	1,267
10	SKODA KAROQ 汽車	116	2,900	7,247	1,226