

日立變頻冷氣奪下商品別冠軍

2023年6月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】6.70 億元

【播出廣告量】44.91 億元

【播出檔次】14.01 萬檔

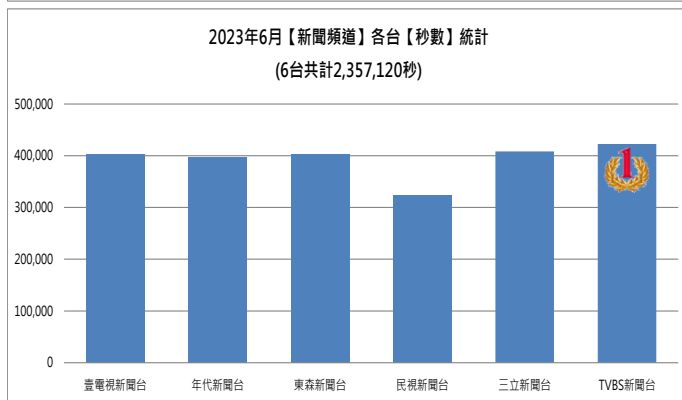
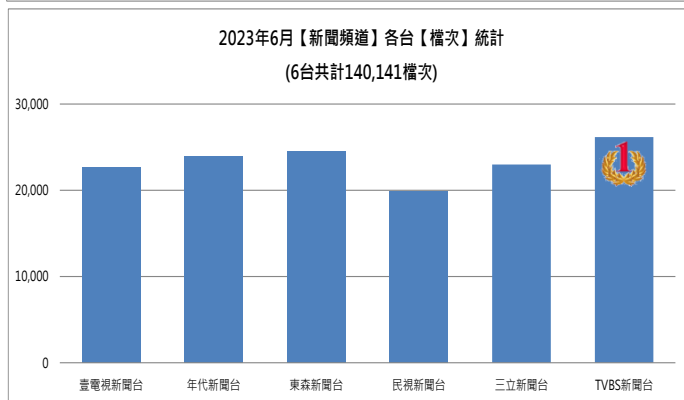
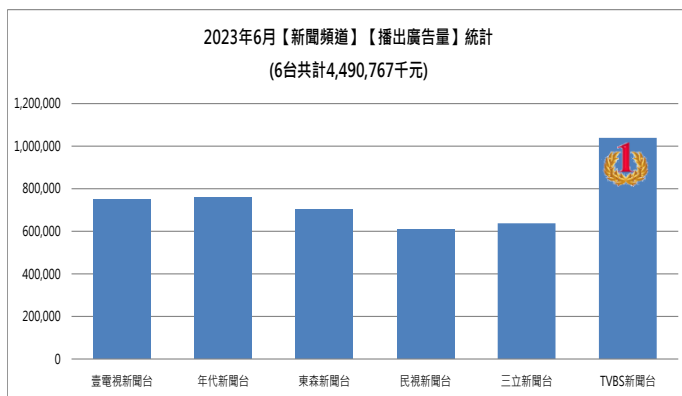
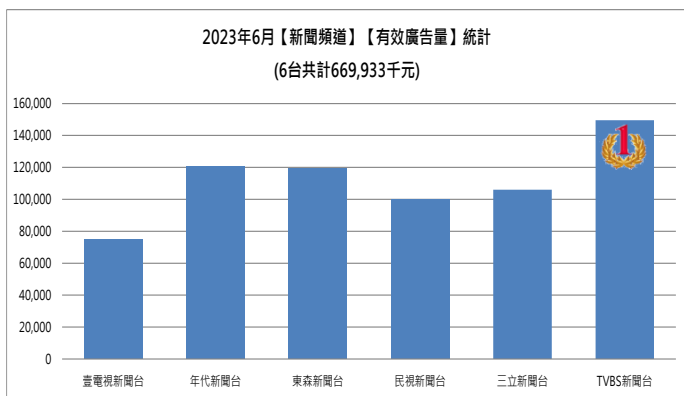
【播出秒數】235.71 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2023 年 6 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2023 年 6 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A. 【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(149,534 千元)；次者【年代新聞】(120,437 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,038,849 千元)；次者【年代新聞】(758,126 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(26,166 檔次)；次者【東森新聞】(24,570 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【TVBS 新聞】居首(422,495 秒)；次者【三立新聞】(408,170 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「友露安液.加強液」【年代新聞】-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」【東森新聞】-「國巨都廳大院」【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」【三立新聞】-「ONE BOY 休閒服飾」、【TVBS 新聞】-「富士 AI 智能摩術椅」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」【有效廣告量】成長 54%

2023 年 6 月「汽車」蟬聯類別冠軍，共計投入 84,100 千元【有效廣告量】，較上月成長 54%，而本月成長最多的是「遊戲軟體」(66%)，在衰退方面，本月「感冒藥」跌幅最高(-14%)，其次為「機車」(-13%)，而本月新進榜類別僅「維他命」。

商品類別【有效廣告量】TOP10 表				
排名	2023 年 6 月		2023 年 5 月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	84,100	汽車	54,690
2	冷氣	61,435	健康食藥品	54,598
3	健康食藥品	48,820	冷氣	50,088
4	遊戲軟體	23,040	健康醫療器材	27,355
5	機車	22,826	機車	26,220
6	其他即食養生補品	17,839	茶飲料	16,829
7	建築	15,420	感冒藥	15,438
8	茶飲料	15,259	遊戲軟體	13,849
9	維他命	14,590	建築	13,434
10	感冒藥	13,253	其他即食養生補品	13,265

【有效廣告量】：「日立變頻冷氣」居冠

【購買效益值】：「正記加味消痔丸」效益值最佳

本月新進榜商品共 7 項，其中表現最亮眼的是「ONE BOY 休閒服飾」，一入榜就奪下第 4 位，而本月【有效廣告量】投入前 3 大商品皆為冷氣類商品，冠軍由「日立變頻冷氣」奪下，其投入的【有效廣告量】達 13,036 千元，而上月冠軍「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」則落居第 2 位，第 3 位為「大金變頻空調」，在【購買效益值】方面，由「正記加味消痔丸」以 7.67 所奪下。

2023 年 6 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名 TOP15

單位(千元)

排名	2023 年 5 月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	2	日立變頻冷氣	2,897	43,455	84,717	13,036	6.50
2	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	2,129	46,540	88,540	12,988	6.82
3	10	大金變頻空調	1,485	30,030	65,994	10,097	6.54
4	未入榜	ONE BOY 休閒服飾	830	21,415	48,079	8,599	5.59
5	15	TOYOTA COROLLA CROSS	731	15,080	36,979	7,474	4.95
6	未入榜	SKODA KODIAQ 汽車	859	17,180	39,066	6,691	5.84
7	未入榜	中德晴空大地	830	28,720	44,413	6,524	6.81
8	未入榜	光陽 LIKE KEYLESS 機車	558	14,520	36,019	6,411	5.62
9	7	三支雨傘標消炎止痛錠	1,800	27,000	45,974	6,054	7.59
10	8	友露安液.加強液	1,800	27,000	45,954	6,051	7.59
11	未入榜	LEXUS NX 休旅車	548	13,700	30,478	5,879	5.18
12	9	正記加味消痔丸	1,800	25,200	43,536	5,679	7.67
13	未入榜	包你發娛樂城手遊	2,790	16,495	35,027	5,626	6.23
14	5	光陽大地名流機車	599	13,910	33,764	5,586	6.04
15	未入榜	老協珍亮晶精	663	15,585	35,440	5,467	6.48

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」廣告在新聞頻道中，以【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第一名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	588	8,820	17,561	1,756
年代新聞台	698	10,470	21,759	3,336
東森新聞台	591	8,865	15,455	2,760
民視新聞台	372	5,580	6,740	1,014
三立新聞台	278	4,170	6,777	1,173
TVBS 新聞台	370	5,550	16,425	2,997
總計	2,897	43,455	84,717	13,036

(B2).總排名 2-「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」

2023 年 6 月「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」廣告，同樣以【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最多。

第二名:「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	538	11,460	18,605	1,861
年代新聞台	625	13,420	24,990	3,364
東森新聞台	265	5,940	12,016	2,324
民視新聞台	198	4,580	8,956	1,378
三立新聞台	364	7,940	14,098	2,293
TVBS 新聞台	139	3,200	9,875	1,769
總計	2,129	46,540	88,540	12,988

(B3).總排名 3-「大金變頻空調」

本月「大金變頻空調」在新聞頻道中，同樣以【年代新聞台】為主要露出對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高。

第三名:「大金變頻空調」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	245	4,965	11,443	1,144
年代新聞台	379	7,560	16,123	2,851
東森新聞台	190	3,885	6,718	1,179
民視新聞台	200	4,020	9,539	1,595
三立新聞台	232	4,785	9,035	1,463
TVBS 新聞台	239	4,815	13,136	1,865
總計	1,485	30,030	65,994	10,097

2023年6月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	友露安液.加強液	720	10,800	18,923	1,893
2	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	18,923	1,893
3	正記加味消痔丸	720	10,800	18,923	1,893
4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	538	11,460	18,605	1,861
5	日立變頻冷氣	588	8,820	17,561	1,756
6	長鈺溫泉飯店	391	11,730	14,246	1,425
7	老協珍亮晶精	227	5,435	12,470	1,247
8	高基能好顧醇錠	171	10,260	12,255	1,226
9	淨常軍	222	9,600	12,034	1,203
10	大金變頻空調	245	4,965	11,443	1,144

2023年6月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	625	13,420	24,990	3,364
2	日立變頻冷氣	698	10,470	21,759	3,336
3	友露安液.加強液	720	10,800	19,778	3,041
4	三支雨傘標消炎止痛錠	720	10,800	19,778	3,041
5	正記加味消痔丸	720	10,800	19,778	3,041
6	大金變頻空調	379	7,560	16,123	2,851
7	金蘭系列	1,192	17,880	27,073	2,130
8	光陽 LIKE KEYLESS 機車	166	4,190	10,048	2,002
9	SKODA KODIAQ 汽車	171	3,420	8,498	1,751
10	MAZDA 馬自達汽車	252	3,780	8,550	1,545

2023年6月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院	606	18,180	28,596	3,816
2	中德晴空大地	374	13,040	18,427	2,790
3	日立變頻冷氣	591	8,865	15,455	2,760
4	TOYOTA COROLLA CROSS	231	4,620	11,723	2,630
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	265	5,940	12,016	2,324
6	LEXUS NX 休旅車	160	4,000	9,131	1,891
7	和泰汽車	145	2,900	7,522	1,711
8	中德金城舞世界花園	351	9,500	11,304	1,509
9	ONE BOY 休閒服飾	122	2,980	6,817	1,273
10	寶德天空之邑	240	7,200	8,998	1,249

2023年6月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	338	12,090	15,816	1,962
2	大金變頻空調	200	4,020	9,539	1,595
3	德胺芯頂級液態精胺	231	5,750	10,322	1,479
4	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	198	4,580	8,956	1,378
5	禾聯變頻空調	465	4,650	8,866	1,358
6	SKODA KODIAQ 汽車	138	2,760	6,751	1,250
7	吉賜胃逆	196	4,900	7,418	1,170
8	ONE BOY 休閒服飾	124	3,620	7,229	1,137
9	三支雨傘標消炎止痛錠	360	5,400	7,274	1,121
10	友露安液.加強液	360	5,400	7,254	1,118

2023年6月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	ONE BOY 休閒服飾	370	10,240	22,231	4,328
2	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	364	7,940	14,098	2,293
3	中德晴空大地	208	7,000	11,542	1,600
4	大金變頻空調	232	4,785	9,035	1,463
5	SKODA KODIAQ 汽車	204	4,080	7,715	1,418
6	光陽大地名流機車	115	3,175	6,874	1,262
7	禾聯變頻空調	532	5,320	8,890	1,257
8	光陽 LIKE KEYLESS 機車	107	2,830	6,495	1,240
9	日立變頻冷氣	278	4,170	6,777	1,173
10	TOYOTA COROLLA CROSS	128	2,600	5,409	1,136

2023年6月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	富士 AI 智能摩術椅	656	9,840	23,511	3,302
2	日立變頻冷氣	370	5,550	16,425	2,997
3	德胺芯頂級液態精胺	187	4,290	11,678	2,043
4	大金變頻空調	239	4,815	13,136	1,865
5	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	139	3,200	9,875	1,769
6	衛肯葉黃素加強錠	260	5,200	12,495	1,639
7	瑪莎 GRECALE 休旅車	111	3,330	9,788	1,574
8	VOLVO S90 汽車	85	2,550	7,913	1,512
9	TOYOTA COROLLA CROSS	104	2,135	6,619	1,348
10	LEXUS NX 休旅車	96	2,400	7,250	1,307