

遊戲軟體有效廣告量大幅成長

2023 年 8 月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名分析報告

【有效廣告量】 6.78 億元

【播出廣告量】 45.06 億元

【播出檔次】 13.18 萬檔

【播出秒數】 235.27 萬秒

文 / 競業信息

在同質商品充斥及電視頻道林立的情況下，電視頻道的廣告時間猶如激烈戰場一般，各家電視台無不努力提高收視率，渴望能獲得更多企業主的青睞！而在 2023 年 8 月中，【新聞頻道】的【有效廣告量】各為多少？各產業商品廣告上檔的情況為何？透過【競業信息】的資料庫，可以看到 2023 年 8 月【新聞頻道】商品廣告戰況的各項分析：

一、《頻道別》廣告量分析：

A.【新聞頻道】廣告總量比較分析：(如附圖表)



B.各頻道【有效廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(151,805 千元)；次者【東森新聞】(122,932 千元)。

C.各頻道【播出廣告量】排名:【TVBS 新聞】居首(1,042,119 千元)；次者【東森新聞】(733,763 千元)。

D.各頻道【播出檔次】排名:【TVBS 新聞】居首(25,791 檔次)；次者【東森新聞】(25,015 檔次)。

E.各頻道【播出秒數】排名:【東森新聞】居首(430,265 秒)；次者【三立新聞】(420,480 秒)。

F.各頻道【有效廣告量】第一名商品:【壹電視新聞】-「長鈺溫泉飯店」【年代新聞】-「日立變頻冷氣」【東森新聞】-「國巨都廳大院」【民視新聞】-「娘家大紅麴膠囊」【三立新聞】-「甘味人生鍵力膠原 PRO」【TVBS 新聞】-「HONDA CR-V 汽車」

二、《商品類別》廣告量分析：

A. 「汽車」蟬聯冠軍

2023年8月類別表現上，「汽車」【有效廣告量】蟬聯冠軍，但投入量較上月衰退15%，而本月下滑幅度最多的類別是「冷氣」(-72%)；在成長方面，本月「遊戲軟體」成長最高(92%)，其次為「建築」(57%)；新入榜類別上，本月有2項新進榜類別，分別是「威士忌」與「止痛補腦」。

商品類別【有效廣告量】TOP10表				
排名	2023年8月		2023年7月	
	類別	有效廣告量	類別	有效廣告量
1	汽車	67,711	汽車	79,810
2	健康食藥品	60,949	冷氣	50,519
3	機車	29,140	健康食藥品	42,504
4	遊戲軟體	25,648	機車	28,637
5	建築	24,092	健康醫療器材	21,129
6	威士忌	20,322	建築	15,303
7	其他即食養生補品	15,479	其他即食養生補品	14,006
8	維他命	15,056	維他命	13,938
9	冷氣	13,940	啤酒	13,476
10	止痛補腦	13,015	遊戲軟體	13,361

【有效廣告量】：「娘家大紅麴膠囊」居冠

【購買效益值】：「芙婷寶 FEMARELLE」效益值最佳

本月新進榜商品有10項，其中「娘家大紅麴膠囊」表現最佳，一進榜就奪下第1位，而上月冠軍「日立變頻冷氣」則落居第2位，在【購買效益值】方面，本月以「芙婷寶 FEMARELLE」表現較佳，其【購買效益值】達11.32，超過10的商品還有「長鈺溫泉飯店」。

2023年8月【新聞頻道】商品【有效廣告量】排名TOP15

單位(千元)

排名	2023年7月	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量	購買效益值
1	未入榜	娘家大紅麴膠囊	2,139	69,540	121,943	14,850	8.21
2	1	日立變頻冷氣	2,246	33,690	66,572	11,009	6.05
3	未入榜	HONDA CR-V 汽車	534	16,020	45,824	10,079	4.55
4	未入榜	三陽全新迪爵 125 機車	1,483	18,285	44,358	7,985	5.56
5	未入榜	劍靈 2 手遊	966	22,770	47,671	7,953	5.99
6	未入榜	LEXUS LM 休旅車	506	15,180	35,404	7,079	5.00
7	3	補體素優蛋白	874	17,480	40,989	6,917	5.93
8	未入榜	長鈺溫泉飯店	1,606	48,180	68,741	6,741	10.20
9	未入榜	甘味人生鍵力膠原 PRO	1,003	35,105	41,896	6,640	6.31
10	未入榜	芙婷寶 FEMARELLE	1,205	52,365	72,863	6,434	11.32
11	未入榜	NISSAN X-TRAIL e POWER	604	12,080	30,323	6,367	4.76
12	8	友露安液.加強液	1,860	27,900	47,448	6,249	7.59
13	9	三支雨傘標消炎止痛錠	1,860	27,900	47,451	6,247	7.60
14	12	正記加味消痔丸	1,860	26,040	44,941	5,863	7.66
15	未入榜	全聯福利中心	563	16,890	37,543	5,749	6.53

註1：購買效益值計算與說明：購買效益值 = 播出廣告量 / 有效廣告量，若購買效益值越高，表示該商品於廣告購買的經濟效益較高。

註2：本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告。

B.《商品別》各頻道【有效廣告量】比較：

(B1).總排名 1-「娘家大紅麴膠囊」

「娘家大紅麴膠囊」本月在【三立新聞台】無廣告露出，其餘頻道上，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆以【民視新聞台】最佳。

第一名:「娘家大紅麴膠囊」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	437	17,240	27,949	2,795
年代新聞台	383	14,760	23,628	2,909
東森新聞台	40	1,090	2,287	432
民視新聞台	1,207	34,130	61,919	7,744
三立新聞台	-	-	-	-
TVBS 新聞台	72	2,320	6,161	971
總計	2,139	69,540	121,943	14,850

(B2).總排名 2-「日立變頻冷氣」

本月「日立變頻冷氣」以【年代新聞台】表現最亮眼，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】和【有效廣告量】皆為最高，其次以【東森新聞台】較優。

第二名:「日立變頻冷氣」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	158	2,370	5,713	571
年代新聞台	835	12,525	27,579	4,715
東森新聞台	511	7,665	12,865	2,232
民視新聞台	330	4,950	6,020	969
三立新聞台	196	2,940	4,833	817
TVBS 新聞台	216	3,240	9,563	1,706
總計	2,246	33,690	66,572	11,009

(B3).總排名 3-「HONDA CR-V 汽車」

「HONDA CR-V 汽車」本月以【東森新聞台】作為廣告露出主要對象，不論是【檔次】、【秒數】、【播出廣告量】與【有效廣告量】皆為最高，其次以【TVBS 新聞台】較優。

第三名:「HONDA CR-V 汽車」新聞頻道播出情況(單位:千元)

頻道	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
壹電視新聞台	34	1,020	2,783	278
年代新聞台	29	870	2,336	524
東森新聞台	178	5,340	15,806	3,780
民視新聞台	51	1,530	3,963	854
三立新聞台	94	2,820	6,236	1,358
TVBS 新聞台	148	4,440	14,700	3,285
總計	534	16,020	45,824	10,079

2023年8月【壹電視新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	長鈺溫泉飯店	749	22,470	34,808	3,481
2	芙婷寶 FEMARELLE	535	22,980	30,814	3,081
3	娘家大紅麴膠囊	437	17,240	27,949	2,795
4	全植萃雞精	576	20,880	27,290	2,729
5	友露安液.加強液	744	11,160	19,491	1,949
6	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	19,491	1,949
7	正記加味消痔丸	744	11,160	19,491	1,949
8	正甘能	234	14,040	16,335	1,634
9	舒酸定抗敏護齦牙膏	344	7,500	14,800	1,480
10	紐力活葡萄糖胺液	375	7,500	14,650	1,465

2023年8月【年代新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	日立變頻冷氣	835	12,525	27,579	4,715
2	三陽全新迪爵 125 機車	611	7,640	18,654	3,701
3	長鈺溫泉飯店	857	25,710	33,934	3,260
4	友露安液.加強液	744	11,160	20,438	3,142
5	三支雨傘標消炎止痛錠	744	11,160	20,438	3,142
6	正記加味消痔丸	744	11,160	20,438	3,142
7	娘家大紅麴膠囊	383	14,760	23,628	2,909
8	金蘭陳年·香菇素蠔	474	9,480	17,188	2,092
9	芙婷寶 FEMARELLE	410	17,310	22,260	1,951
10	補體素優蛋白	221	4,420	10,395	1,942

2023年8月【東森新聞台】商品【有效廣告量】排名 TOP10

單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	國巨都廳大院	669	20,070	32,438	4,598
2	HONDA CR-V 汽車	178	5,340	15,806	3,780
3	中德晴空大地	373	11,190	16,683	2,607
4	日立變頻冷氣	511	7,665	12,865	2,232
5	三陽全新迪爵 125 機車	348	4,320	10,359	2,140
6	漢翔萊茵水花園	582	8,835	12,572	1,920
7	LEXUS LM 休旅車	112	3,360	8,648	1,895
8	寶德天空之邑	285	8,550	11,445	1,755
9	益比喜好齡光白金蛋白	526	15,800	17,402	1,586
10	台灣期貨交易所	210	6,300	10,553	1,583

2023年8月【民視新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	娘家大紅麴膠囊	1,207	34,130	61,919	7,744
2	吉賜胃逆	228	5,700	9,235	1,400
3	劍靈 2 手遊	168	4,600	8,792	1,397
4	吉賜護胃凝膠	240	6,000	9,260	1,286
5	LEXUS LM 休旅車	109	3,270	6,021	1,286
6	友露安液.加強液	372	5,580	7,520	1,157
7	三支雨傘標消炎止痛錠	372	5,580	7,523	1,155
8	NISSAN X-TRAIL e POWER	96	1,920	5,076	1,152
9	SKODA KAMIQ 休旅車	127	2,540	5,692	1,038
10	全聯福利中心	84	2,520	5,675	1,001

2023年8月【三立新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	甘味人生鍵力膠原 PRO	1,003	35,105	41,896	6,640
2	NISSAN X-TRAIL e POWER	192	3,840	9,125	2,025
3	劍靈 2 手遊	227	5,530	9,745	1,867
4	HONDA CR-V 汽車	94	2,820	6,236	1,358
5	蘇格登醇金 13 年威士忌	103	2,595	7,266	1,338
6	亞培安素	161	4,025	8,091	1,332
7	皇家禮炮 21 年威士忌	75	2,250	6,638	1,288
8	LEXUS LM 休旅車	93	2,790	5,799	1,174
9	百靈歐樂 B 電動牙刷	349	5,235	7,724	1,085
10	龍巖集團	92	2,760	5,918	1,029

2023年8月【TVBS新聞台】商品【有效廣告量】排名TOP10 單位:千元

排名	商品名稱	檔次	秒數	播出廣告量	有效廣告量
1	HONDA CR-V 汽車	148	4,440	14,700	3,285
2	益可膚	487	7,305	16,573	2,036
3	全聯福利中心	146	4,380	12,064	1,841
4	三陽全新迪爵 125 機車	409	4,920	11,849	1,795
5	日立變頻冷氣	216	3,240	9,563	1,706
6	富士 AI 智慧愛沙發椅	502	5,020	11,995	1,687
7	舒酸定抗敏護齦牙膏	204	4,650	12,494	1,588
8	NISSAN X-TRAIL e POWER	105	2,100	6,875	1,517
9	芙婷寶 FEMARELLE	260	12,075	19,789	1,402
10	劍靈 2 手遊	143	3,175	7,994	1,379