

2023年8月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2023年8月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2023年8月	491,677	3,110,389	191,862	92,846	163,911	4,050,685

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

《五大媒體》8月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	健康食藥品	43,207	315,201	26,894	504	10,877	396,684
2	遊戲軟體	13,582	201,419				215,001
3	汽車	22,047	161,117	3,668	4,539	3,067	194,437
4	牙膏	12,336	91,437		111	247	104,130
5	茶飲料	20,531	77,452		135		98,118
6	量販購物店	10,307	66,756	20,005		578	97,645
7	建築		34,256	40,604	4,967	16,179	96,007
8	威士忌	12,340	76,267	131	3,252	286	92,276
9	維他命	13,808	75,269		98	937	90,112
10	速食店	7,053	69,506	5,941	904	360	83,764

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

《五大媒體》8月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	寶僑家品(股)公司	11,969	132,097				144,066
2	荷商葛蘭素史克藥廠	14,357	98,313			114	112,784
3	台灣三得利健益(股)	14,046	72,285	19,247			105,578
4	佳格食品(股)公司	12,803	83,215		59		96,076
5	統一企業(股)公司	13,323	64,853		949	1,233	80,358
6	愛之味股份有限公司	19,915	48,870		488	19	69,291
7	全聯福利中心	5,311	33,178	19,787			58,276
8	臺灣惠氏(股)公司	6,149	50,822				56,971
9	台灣麥當勞餐廳(股)	4,054	46,843		845		51,742
10	台灣食益補(股)公司	4,912	46,479				51,391

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

《五大媒體》8月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	全聯福利中心	5,311	33,178	19,787			58,276
2	甘味人生鍵力膠原 PRO	1,273	46,782				48,056
3	劍靈 2 手遊	4,198	42,551				46,748
4	UBER EATS APP	3,702	34,688				38,390
5	娘家大紅麴膠囊	6,700	29,197				35,897
6	合金彈頭:覺醒手遊		35,202				35,202
7	ARIEL 抗菌洗衣精	2,405	29,904				32,309
8	麥當勞有氣早餐	2,372	29,585				31,957
9	好自在液體衛生棉	2,451	28,899				31,350
10	舒酸定抗敏護齦牙膏	3,473	27,130				30,603

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	43,207
2	汽車	22,047
3	茶飲料	20,531
4	維他命	13,808
5	皮膚藥劑	13,788
6	遊戲軟體	13,582
7	威士忌	12,340
8	牙膏	12,336
9	沖泡營養品	12,261
10	啤酒	11,676

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	315,201
2	遊戲軟體	201,419
3	汽車	161,117
4	牙膏	91,477
5	茶飲料	77,452
6	威士忌	76,267
7	維他命	75,269
8	速食店	69,506
9	洗衣產品	69,215
10	量販購物店	66,756

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	40,604
2	健康食藥品	26,894
3	量販購物店	20,005
4	鐘錶	12,081
5	飯店旅館	10,619
6	競賽活動	9,919
7	速食店	5,941
8	企業形象	5,301
9	黃金珠寶	4,425
10	證券期貨公司	4,295

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	鐘錶	11,008
2	黃金珠寶	8,854
3	建築	4,967
4	證券期貨公司	4,753
5	精品名店	4,678
6	汽車	4,539
7	威士忌	3,252
8	競賽活動	2,930
9	基金股票	2,859
10	皮飾配件	2,563

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	16,179
2	健康食藥品	10,877
3	醫療服務	7,613
4	競賽活動	5,723
5	基金股票	5,347
6	證券期貨公司	5,328
7	唱片錄音帶	5,159
8	超市商店	5,057
9	演唱表演會	4,808
10	移民留學人力	4,602

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	愛之味股份有限公司	19,915
2	荷商葛蘭素史克藥廠	14,357
3	台灣三得利健益(股)	14,046
4	統一企業(股)公司	13,323
5	佳格食品(股)公司	12,803
6	寶僑家品(股)公司	11,969
7	大裕藥業(股)公司	11,836
8	五洲製藥(股)公司	10,683
9	金車股份有限公司	9,685
10	民間全民電視(股)	9,389

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	寶僑家品(股)公司	132,097
2	荷商葛蘭素史克藥廠	98,313
3	佳格食品(股)公司	83,215
4	台灣三得利健益(股)	72,285
5	統一企業(股)公司	64,853
6	臺灣惠氏(股)公司	50,822
7	愛之味股份有限公司	48,870
8	台灣麥當勞餐廳(股)	46,843
9	欣陽生醫科技公司	46,791
10	台灣食益補(股)公司	46,479

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	全聯福利中心	19,787
2	台灣三得利健益(股)	19,247
3	瓏山林營建(股)公司	7,068
4	聯邦建設企業(股)	6,095
5	拿坡里披薩公司	5,941
6	瓏山林事業(股)公司	5,907
7	承磐建設開發(股)	4,675
8	武祥貿易有限公司	4,516
9	中悅建設公司	4,260
10	台灣華齊堂漢方事業	3,961

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣斯沃琪瑞表(有)	2,565
2	香港商歷峰亞太(有)	2,516
3	香奈兒精品(股)公司	2,329
4	台灣路威(股)公司	2,072
5	愛馬仕亞太區(台灣)	1,984
6	武祥貿易有限公司	1,885
7	元大投信(股)公司	1,749
8	香港商勞力士中心	1,568
9	路威酩軒鐘錶珠寶	1,468
10	光陽工業(股)公司	1,352

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	新傳媒(股)公司	6,085
2	統一超商(股)公司	3,080
3	加拿大路比移民顧問	3,033
4	大華證券集團	2,834
5	悠活原力股份(有)	2,389
6	甲山林建設(股)公司	2,024
7	全家便利商店(股)	1,977
8	統一證券投資信託股	1,954
9	聯宏開發(股)公司	1,664
10	廣生堂國際(有)公司	1,554

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	娘家大紅麴膠囊	6,700
2	日立變頻冷氣	5,982
3	友露安液.加強液	5,963
4	三支雨傘標消炎止痛錠	5,814
5	全聯福利中心	5,311
6	補體素優蛋白	4,784
7	台灣證券交易所	4,537
8	益節 UC-II+鈣關鍵	4,485
9	FOODPANDA 空腹熊貓	4,484
10	劍靈 2 手遊	4,198

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	甘味人生鍵力膠原 PRO	46,782
2	劍靈 2 手遊	42,551
3	合金彈頭:覺醒手遊	35,202
4	UBER EATS APP	34,688
5	全聯福利中心	33,178
6	ARIEL 抗菌洗衣精	29,904
7	麥當勞有氧早餐	29,585
8	娘家大紅麴膠囊	29,197
9	好自在液體衛生棉	28,899
10	慶餘年手遊	27,636

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	全聯福利中心	19,787
2	聯邦瓏山林	6,095
3	拿坡里披薩	5,941
4	瓏山林台北中和飯店	5,907
5	承磐清崧華城	4,675
6	瓏山林蘇澳國際飯店	4,573
7	百達翡麗錶	4,516
8	中悅崑悅	4,260
9	華齊堂禮盒	3,961
10	三得利固力伸葡萄胺	3,785

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	香奈兒珠寶	2,329
2	梵克雅寶珠寶	2,025
3	愛馬仕絲巾	1,984
4	百達翡麗錶	1,885
5	歐米茄 OMEGA 錶	1,645
6	迪奧精品店	1,298
7	卡地亞錶	1,219
8	HERMES 愛馬仕精品	1,204
9	台灣集中保管結算所	1,203
10	CHAUMET 珠寶	1,195

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	商品名稱	合計
1	好物市集	4,279
2	路比國際移民顧問公司	3,033
3	大華證券	2,834
4	7-11 統一超電台結盟	2,602
5	大學眼科	2,082
6	諾貝爾眼科診所	2,056
7	聯宏丹佛花都	1,664
8	甲山林山河帝寶	1,638
9	鱈烹王	1,611
10	魔髮部屋	1,586

統計期間：2023/8/1~2023/8/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P.等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2023 年 8 月 1 日~8 月 31 日

※列印時間：

2023 年 9 月 13 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意