2023年第一季有效廣告量達118億元 《台灣地區》2023年第一季【有效廣告量】報告

文/潤利艾克曼調研部

2023 年第一季【全媒體】【有效廣告量】總計達 118.35 億餘元

較 2022 年同期衰退 4.60%

由【競業訊息】【有效廣告量】資料庫顯示·五大媒體(無線、有線、報紙、雜誌、廣播)【有效廣告量】較 2022 年同期衰退 4.60%·2023 年第一季【有效廣告量】投入為 118.35 億餘元。在分月的表現上·3 個月【有效廣告量】皆較去年衰退·其中以 2 月份衰退最高,計下滑 7.64%。

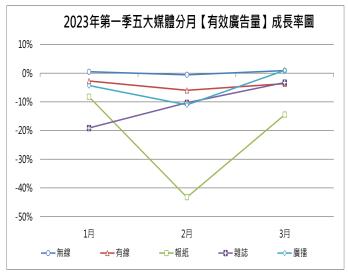


(註:本專題統計數據皆不含基金會、政府單位、政黨選舉與電視購物等類型之商品廣告)

【報紙媒體】衰退逾 22%

在五大媒體個別表現上、僅【無線電視媒體】較去年同期成長外、其餘媒體皆呈現衰退趨勢、以【報紙媒體】下滑幅度最高(-22.16%)、其次為【雜誌媒體】(-11.01%);而在各媒體的分月成長率表現中、2023年第一季【有效廣告量】衰退幅度最大的是 2 月份的【報紙媒體】、計下滑 43.26%、其次為【雜誌媒體】的 1 月份(-19.12%)。





【無線電視媒體】:

「健康食藥品」投入成長逾 10%

2023 年第一季「健康食藥品」蟬聯類別冠軍·其【有效廣告量】較去年同期上升 10.85%,而本季成長最多的類別是「茶飲料」(54.61%),衰退最多的是「威士忌」(-29.86%),在新入榜類別方面,本季僅一項新入榜類別為「維他命」; 在商品別的表現上,2023 年第一季有 11 項商品新進榜,而冠軍是由「PANASONIC NAVI 變頻冷氣」以【有效廣告量】22,120 千元蟬聯,較 2021 年同期上升 0.61%。

2023 年第一季【無線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第一季					2022 年第一	·季
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	名次	類別	有效廣告量
154,512	10.85%	健康食藥品	_	1	健康食藥品	139,389
66,485	-24.96%	遊戲軟體	_	2	遊戲軟體	88,597
50,199	NEW	維他命	NEW	3	感冒藥	54,990
48,821	-11.22%	感冒藥	▼	4	冷氣	49,180
48,800	32.02%	汽車	A	5	威士忌	48,820
48,557	-1.27%	冷氣	lacktriangle	6	汽車	36,964
40,360	54.61%	茶飲料	A	7	速食店	34,977
38,742	35.92%	牙膏	_	8	牙膏	28,503
34,244	-29.86%	威士忌	▼	9	茶飲料	26,105
31,349	-10.37%	速食店	▼	10	止痛補腦	24,915

2023 年第一季【無線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

		2023 年第一季		名	2022 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	次	商品名稱	有效廣告量
22,120	0.61%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	_	1	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	21,986
20,273	-1.51%	娘家大紅麴膠囊	A	2	日立變頻冷氣	21,417
19,195	11.64%	FOODPANDA 空腹熊貓	A	3	娘家大紅麴膠囊	20,583
17,244	-19.48%	日立變頻冷氣	lacktriangle	4	FOODPANDA 空腹熊貓	17,194
17,009	NEW	東森購物	NEW	5	任天堂 SWITCH 遊戲機	17,074
16,009	NEW	五洲製藥.	NEW	6	UBER EATS APP	15,392
14,549	59.09%	友露安液.加強液	A	7	全聯福利中心	14,960
13,529	-12.10%	UBER EATS APP	lacktriangle	8	健康力益暢敏 PRO200	13,268
13,454	32.73%	維士比	A	9	正記加味消痔丸	13,251
13,065	NEW	正甘能	NEW	10	老子有錢 ONLINE	10,390
12,877	NEW	PPLS 超視王	NEW	11	維士比	10,136
11,614	NEW	亞培安素	NEW	12	若元錠	9,635
10,951	NEW	阿鈣晶立樂膠囊	NEW	13	三得利固力伸葡萄胺	9,191
10,810	NEW	娘家明適保軟膠囊	NEW	14	樂事 LAY'S 洋芋片	9,171
10,771	NEW	三支雨傘標消炎止痛錠	NEW	15	友露安液.加強液	9,145
10,501	14.25%	三得利固力伸葡萄胺	▼	16	SUNTORY 芝麻明 EX	8,989
9,933	3.09%	若元錠	▼	17	奧丁神叛手遊	8,833
9,068	NEW	MOVE FREE 益節加強	NEW	18	三支雨傘標友露安	8,733
9,033	NEW	芙婷寶 FEMARELLE	NEW	19	斯斯系列	8,435
8,704	NEW	三角矸國安感冒液	NEW	20	7-11 統一便利商店	8,285
270,708		較去年同	同期成長 5.7	2%		256,067

【有線電視媒體】:

「UBER EATS APP」蟬聯冠軍

與【無線電視媒體】類別相同·冠軍由「健康食藥品」所奪下·但投入量較去年同期成長 2.01%,而去年同期冠軍「遊戲軟體」則落居第 2 位·其餘類別表現上·成長最多的是「冷氣」(14.11%),衰退最多的是「威士忌」(-26.90%),在新入榜類別方面,本季有 2 項,分別是「維他命」與「茶飲料」;在商品別的投入中,新進榜商品有 12 項,而冠軍同由「UBER EATS APP」以 124,633 千元【有效廣告量】所奪下,但投入量較去年同期衰退 11.96%。

2023 年第一季【有線電視媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第一季			名次	2022 年第一	·季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	石火	類別	有效廣告量
907,919	2.01%	健康食藥品	A	1	遊戲軟體	932,315
857,375	-8.04%	遊戲軟體	▼	2	健康食藥品	890,063
370,428	8.77%	汽車	_	3	汽車	340,566
310,361	NEW	維他命	NEW	4	威士忌	281,327
273,592	10.46%	牙膏	A	5	速食店	278,171
255,519	-8.14%	速食店	▼	6	牙膏	247,691
205,662	-26.90%	威士忌	▼	7	網路服務	195,218
203,901	14.11%	冷氣	_	8	冷氣	178,683
182,719	NEW	茶飲料	NEW	9	洗衣產品	176,990
177,176	1.72%	感冒藥	<u>-</u>	10	感冒藥	174,173

2023 年第一季【有線電視媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

2023 年第一季			47- 1π	2022 年第一季		
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	名次	商品名稱	有效廣告量
124,633	-11.96%	UBER EATS APP	_	1	UBER EATS APP	141,561
108,218	-18.03%	FOODPANDA 空腹熊貓	_	2	FOODPANDA 空腹熊貓	132,025
93,494	NEW	星城 ONLINE	NEW	3	奧丁神叛手遊	130,879
91,433	NEW	白蘭氏保捷膠原錠	NEW	4	任天堂 SWITCH 遊戲機	124,962
77,337	38.78%	日立變頻冷氣	A	5	全聯福利中心	105,708
77,066	NEW	麥當勞大麥克	NEW	6	三得利固力伸葡萄胺	82,533
68,797	NEW	魔靈召喚克羅尼柯戰	NEW	7	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	72,225
66,402	-19.55%	三得利固力伸葡萄胺	▼	8	娘家大紅麴膠囊	71,378
66,294	NEW	包你發娛樂城手遊	NEW	9	桂格養氣人蔘	68,077
65,261	-9.64%	PANASONIC NAVI 變頻冷氣	▼	10	普拿疼止痛加強錠	66,325
59,020	-17.31%	娘家大紅麴膠囊	▼	11	舒酸定長效抗敏牙膏	57,337
56,104	NEW	卡利茲傳說手遊	NEW	12	日立變頻冷氣	55,725
54,777	-4.47%	舒酸定長效抗敏牙膏	▼	13	SUNTORY 芝麻明 EX	53,938
53,691	NEW	克補	NEW	14	吳冠達 HIGH 浪魔幻秀	51,217
51,133	NEW	神來也麻將手機版	NEW	15	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	50,239
50,658	NEW	挺立關鍵雙效錠	NEW	16	夢幻新誅仙手遊	48,503
49,902	11.75%	善存順暢益生菌顆粒	A	17	蘭諾衣物柔軟芳香豆	47,147
46,294	NEW	PPLS 超視王	NEW	18	老子有錢 ONLINE	45,149
45,951	NEW	高露潔牙膏	NEW	19	善存順暢益生菌顆粒	44,654
45,908	NEW	MOVE FREE 益節加強	NEW	20	風倍清織物除菌噴霧	44,493
1,352,371		較去年同	司期衰退 9.4	8%		1,494,075

【報紙媒體】:

「建築」【有效廣告量】衰退逾 50%

2023 年第一季【報紙媒體】「建築」蟬聯首位,但投入量較去年同期衰退 50.12%,是本季 TOP10 衰退最多的類別,而新進榜類別僅有 1 項,為「休閒零食」;在商品別的投入上,「聯邦瓏山林」以 23,321 千元奪下冠軍,是 12 項新入商品最佳者,而去年冠軍「瓏山林蘇澳國際飯店」排名下滑至第 2 位,其餘商品的表現上,有 1 項投入衰退,7 項投入成長。

2023 年第一季【報紙媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第一季			名次	2022 年第一季		
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	石火	類別	有效廣告量
93,697	-50.12%	建築	_	1	建築	187,860
51,379	-36.41%	健康食藥品	_	2	健康食藥品	80,794
29,929	-17.65%	鐘錶	_	3	鐘錶	36,343
27,695	22.54%	速食店	_	4	速食店	22,601
23,368	14.59%	企業形象	_	5	企業形象	20,393
23,236	29.04%	飯店旅館	_	6	飯店旅館	18,007
12,451	NEW	休閒零食	NEW	7	競賽活動	15,984
12,294	-0.80%	冷氣		8	才藝學校團體	13,689
12,035	-24.71%	競賽活動	V	9	冷氣	12,393
11,938	-3.57%	證券期貨公司	_	10	證券期貨公司	12,380

2023 年第一季【報紙媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

	_		■ 1-3 HH 7-3 ■	, , , , , , , , ,	AUT 10120	
		2023 年第一季		名次	2022 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	石人	商品名稱	有效廣告量
23,321	NEW	聯邦瓏山林	NEW	1	瓏山林蘇澳國際飯店	16,393
19,457	18.69%	瓏山林蘇澳國際飯店	▼	2	瓏山林新板時尚	14,999
14,981	29.69%	肯德基	A	3	三得利固力伸葡萄胺	11,943
12,631	14.72%	必勝客披薩	A	4	肯德基	11,551
12,451	NEW	旺旺無聊派系列	NEW	5	必勝客披薩	11,011
10,571	13.41%	百達翡麗錶	A	6	SUNTORY 比菲禦力菌	9,516
9,964	25.78%	久龍回春丹	A	7	百達翡麗錶	9,321
8,716	6.42%	華齊堂禮盒	A	8	大陸耑序	9,201
8,699	-27.16%	三得利固力伸葡萄胺	▼	9	冠德微山丘	8,959
7,323	NEW	RICHARD MILLE 錶	NEW	10	華齊堂禮盒	8,190
7,292	NEW	旺旺米小餅	NEW	11	旺旺一定要吃蝦蝦片	8,062
7,281	NEW	廣春成春城台北港	NEW	12	SUNTORY 極之青汁	7,930
6,922	NEW	美國神韻藝術團巡迴	NEW	13	聯上海棠	7,923
6,535	0.00%	SUNTORY 御瑪卡	A	14	久龍回春丹	7,922
6,423	NEW	興富發站前新銳	NEW	15	興益發樹山丘	7,792
6,419	NEW	博元南科悅揚	NEW	16	阿桐伯修身保膜衣錠	7,281
6,240	NEW	聯邦銀行	NEW	17	春福年年	6,801
5,973	NEW	旺仔牛奶糖	NEW	18	SUNTORY 御瑪卡	6,535
5,766	NEW	歐米茄 OMEGA 錶	NEW	19	瓏山林和平公園	6,520
5,689	NEW	全聯福利中心	NEW	20	冠德羅斯福	6,354
192,654		較去年同	司期成長 4.59	9%		184,202

【雜誌媒體】:

「鐘錶」奪下類別【有效廣告量】冠軍

2023 年第一季成長最多的類別是「黃金珠寶」(68.16%)·衰退方面·「建築」(-70.41%)最嚴重· 其次是「保險公司」(-13.82%)·而新進榜類別有 2 項·分別是「皮飾配件」與「競賽活動」; 在商品 別的投入中·2023 年第一季新入榜商品共 9 項·表現最佳的商品是「香奈兒珠寶」·而冠軍由「卡 地亞錶」蟬聯·其【有效廣告量】投入達 5,163 千元·較去年同期成長 13.29%。

2023 年第一季【雜誌媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第一季			名次	2022 年第一季		
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	有人	類別	有效廣告量
29,969	15.41%	鐘錶	A	1	建築	38,082
21,084	68.16%	黃金珠寶	A	2	鐘錶	25,968
18,616	-9.02%	精品名店	_	3	精品名店	20,461
11,803	16.65%	汽車	A	4	黃金珠寶	12,538
11,556	-0.07%	證券期貨公司	_	5	證券期貨公司	11,564
11,270	-70.41%	建築	▼	6	汽車	10,119
10,323	16.24%	威士忌	A	7	高級保養品	9,411
5,363	-13.82%	保險公司	A	8	威士忌	8,881
5,334	NEW	皮飾配件	NEW	9	保險公司	6,222
5,236	NEW	競賽活動	NEW	10	金融機構	5,813

2023 年第一季【雜誌媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

			<u> </u>		/A U = 1 101 E 0	
		2023 年第一季		名次	2022 年第一季	
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	7	商品名稱	有效廣告量
5,163	13.29%	卡地亞錶	_	1	卡地亞錶	4,557
4,912	99.78%	梵克雅寶珠寶	A	2	路易威登精品	4,455
4,308	0.33%	勞力士錶	_	3	勞力士錶	4,294
4,268	-4.20%	路易威登精品	▼	4	冠德信義	3,926
4,163	85.52%	歐米茄 OMEGA 錶	A	5	元大文華	3,666
3,915	NEW	香奈兒珠寶	NEW	6	寶格麗珠寶	2,939
3,322	37.72%	迪奧精品店	A	7	百達翡麗錶	2,795
3,050	3.76%	寶格麗珠寶	▼	8	元利信義聯勤	2,789
2,834	1.40%	百達翡麗錶	▼	9	香奈兒精品	2,776
2,685	NEW	RICHARD MILLE 錶	NEW	10	LEXUS NX 休旅車	2,719
2,529	-8.90%	香奈兒精品	▼	11	HERMES 愛馬仕精品	2,596
2,337	5.17%	卡地亞珠寶	A	12	梵克雅寶珠寶	2,459
2,002	NEW	BMW X7 休旅車	NEW	13	迪奧精品店	2,412
1,963	NEW	華信投顧	NEW	14	歐米茄 OMEGA 錶	2,244
1,963	NEW	倫元投顧	NEW	15	卡地亞珠寶	2,222
1,963	4.32%	萬通證券投資顧問	A	16	忠泰湛	1,991
1,924	NEW	瑪吉斯 MAXXIS 輪胎	NEW	17	萬通證券投資顧問	1,882
1,918	NEW	元大銀行鑽金卡	NEW	18	格蘭利威 12 年首席三桶	1,871
1,916	NEW	愛馬仕絲巾	NEW	19	元大投信	1,762
1,771	NEW	品浩太平洋投顧	NEW	20	香奈兒1號紅色茶花系列	1,744
58,905		較去年	同期成長 5.0	0%		56,098

【廣播媒體】:

「好物市集」奪下商品【有效廣告量】冠軍

2023 年第一季類別冠軍由「建築」蟬聯・但【有效廣告量】投入衰退 19.02%,而下跌幅度最大的類別是「唱片錄音帶」(-27.68%),而新入榜類別共 3 項,分別是「呼叫器」、「基金股票」與「企業形象」;在商品別的表現上,由「好物市集」以 16,398 千元【有效廣告量】奪下冠軍,投入量較去年同期大增 164.32%,其餘商品概況,有 5 項成長,2 項衰退,12 項商品新進榜商品。

2023 年第一季【廣播媒體】類別【有效廣告量】TOP10

2023 年第一季			名次	2022 年第一	-季	
有效廣告量	成長率	類別	排名升降	石火	類別	有效廣告量
55,156	-19.02%	建築	_	1	建築	68,113
30,632	27.00%	才藝學校團體	_	2	才藝學校團體	24,119
17,148	-14.60%	健康食藥品	_	3	健康食藥品	20,080
16,414	NEW	呼叫器	NEW	4	唱片錄音帶	16,340
14,662	10.71%	移民留學人力	A	5	證券期貨公司	15,248
14,590	-0.64%	超市商店	_	6	超市商店	14,685
14,422	-5.42%	證券期貨公司	▼	7	競賽活動	13,812
13,766	NEW	基金股票	NEW	8	移民留學人力	13,243
11,877	NEW	企業形象	NEW	9	墓園寶塔	9,842
11,817	-27.68%	唱片錄音帶	▼	10	醫療服務	9,796

2023 年第一季【廣播媒體】商品別【有效廣告量】TOP20

			# 1 1−3 HH /33	_ , 3,7%	人口主】 〇 20	
2023 年第一季			名次	2022 年第一季		
有效廣告量	成長率	商品名稱	排名升降	石人	商品名稱	有效廣告量
16,398	164.32%	好物市集	A	1	路比國際移民顧問公司	11,372
10,294	-9.48%	路比國際移民顧問公司	▼	2	潤隆新橫濱	9,627
7,524	0.32%	7-11 統一超電台結盟	A	3	天陵會館	8,640
6,160	NEW	國巨都廳大院	NEW	4	7-11 統一超電台結盟	7,500
5,057	NEW	孜孜線上聽	NEW	5	好物市集	6,204
4,717	4.05%	EASYFIT 襛	_	6	EASYFIT 襛	4,534
4,390	14.26%	大華證券	A	7	全家便利商店	4,371
4,347	-0.55%	全家便利商店	▼	8	忠泰義泰吾境	3,951
4,091	6.86%	百官網公職	A	9	中森中悅檀悅	3,930
3,922	NEW	璞元璞園泊隱	NEW	10	大華證券	3,842
3,529	NEW	諾貝爾眼科診所	NEW	11	百官網公職	3,828
3,290	12.49%	田原香靈芝滴雞精	A	12	永豐 55688 聯名卡	3,473
3,109	NEW	潤隆新橫濱夢悅城	NEW	13	白馬磁磚·地板	3,075
3,056	NEW	台灣中油公司	NEW	14	統一投信	3,022
2,860	NEW	台灣燈會	NEW	15	弘千大承	2,977
2,858	NEW	慧燈高級中學	NEW	16	田原香靈芝滴雞精	2,925
2,718	NEW	DYHOT 混瓦斯熱水器	NEW	17	名軒海樂地	2,863
2,654	NEW	博依健康生活用品	NEW	18	洲際酒店	2,854
2,518	NEW	台北市北投健康管理	NEW	19	老協珍人蔘精	2,839
2,514	NEW	台北合眾汽車有限公司	NEW	20	鈴木 CARRY 貨卡車	2,811
96,005		較去年	同期成長 1.4	5%		94,636