

# 2023 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 ( CATI )

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2023 年第三季(2023/7/1-2023/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：549 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 4.18%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 73.04%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 55.74%，其次為【談話-新聞】16.94%。
2. 有 7.83%的民眾過去 7 天內沒看電視，19.13%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 14.57%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】，計 2.55%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出。
2. 有 83.79%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，1.64%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 4.01%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【今周刊】1.28%為最高，其次為【商業周刊】(1.09%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】0.36%為最高。
3. 有 2.37%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，93.62%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 11.59%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 6.51%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(3.64%)。
2. 有 87.07%的受訪者表示幾乎不看報紙·1.34%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 75.77%·以【使用通訊軟體】71.77%為最高·其次為【瀏覽網頁文章與查資料】60.29%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 69.95%·其次為【平板電腦】(21.13%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高·計有 14.39%·其次為【Disney+】(3.28%)。
4. 有 20.77%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·3.46%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(56.47%)·次者為【網路媒體】(51.00%)。

(七)、有 17.85%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 5.46%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 77.96%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	73.04%
【7天電台收聽率】	14.57%
【7天雜誌閱讀率】	4.01%
【7天報紙閱讀率】	11.59%
【7天網路使用率】	75.77%

分析說明：N = 549。

## 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	55.74%
2	談話-新聞	16.94%
3	戲劇-台灣	15.85%
4	綜藝	10.75%
5	戲劇-韓國	10.20%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	2.55%
2	警察廣播電台	1.82%
2	中廣新聞網	1.82%
2	飛碟電台	1.82%
5	NEWS98	1.64%
5	好事聯播網	1.64%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	今周刊	1.28%
2	商業周刊	1.09%
3	天下雜誌	0.73%
4	財訊	0.36%
4	鏡周刊	0.36%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	0.36%
2	遠見雜誌	0.18%
2	行遍天下	0.18%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	6.51%
2	聯合報	3.64%
3	中國時報	2.49%
4	經濟日報	0.77%
5	國語日報	0.57%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	71.77%
2	瀏覽網頁文章與查資料	60.29%
3	觀看影音平台	58.83%
4	瀏覽新聞與氣象	56.47%
5	上社群網站	53.01%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	19.31%
筆記型電腦	14.39%
平板電腦	21.13%
智慧型手機	69.95%
電視	8.20%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

## 8.【付費影音平台】使用率

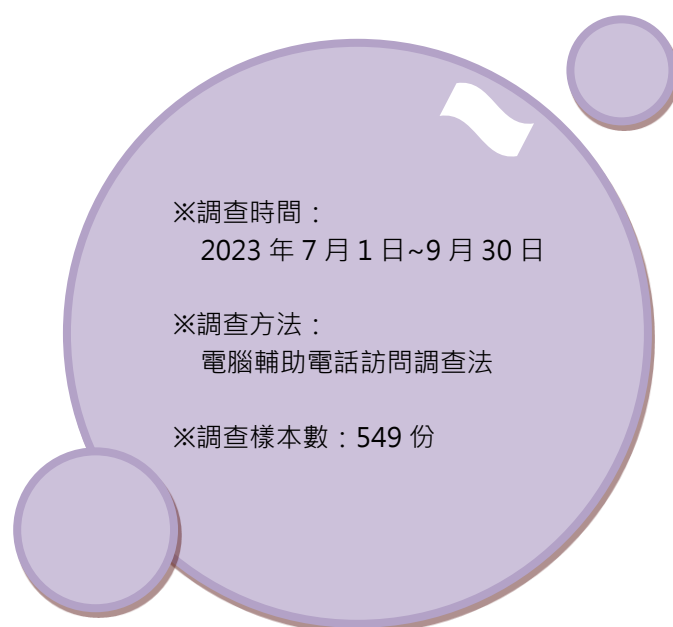
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	14.39%
2	Disney+	3.28%
3	YouTube Premium	1.46%
4	愛奇藝	1.09%
5	friDay 影音	0.55%

分析說明：本題為複選題。N = 549。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	1.82%	0.00%
雜誌	0.55%	0.00%
報紙	6.19%	0.91%
電視	56.47%	17.85%
網路	51.00%	5.46%
皆無	14.75%	77.96%

分析說明：本題為複選題。N = 549。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw